

STARTUPPER ^{MAG}

01.2021 — # 16

«Σκανάρουμε» την ελληνική
Startup σκηνή

Η τεχνολογία φέρνει το
χωράφι στο...ράφι

Η «επανάσταση» του 5G
που αλλάζει τον κόσμο



ΓΙΩΡΓΟΣ
ΦΟΥΦΟΠΟΥΛΟΣ

ΑΝΟΙΓΟΥΜΕ
ΤΗΝ «ΑΓΚΑΛΙΑ» ΜΑΣ
ΣΤΙΣ STARTUPS

ΤΙΜΗ — €





xiaomi



ΤΟ 5G ΣΤΑ ΧΕΡΙΑ ΣΟΥ ΣΗΜΕΡΑ

Redmi Note 9T

48MP AI κάμερα | 5000mAh μπαταρία | Διπλό ηχείο

Follow us!



@XiaomiGreece



@xiaomi.migreece



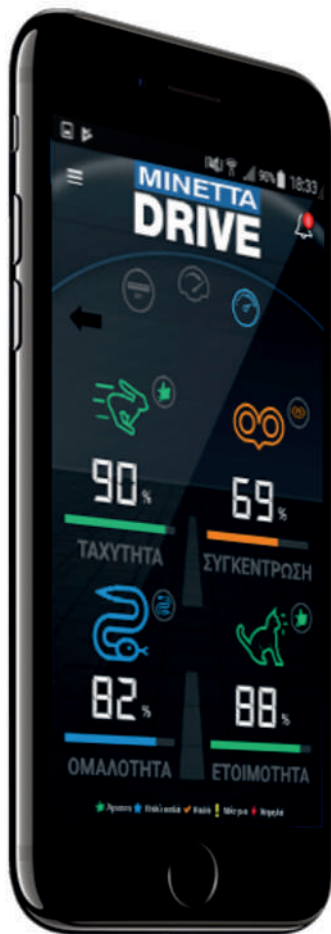
@xiaomigreece



Διάθεση και Υποστήριξη

Info Quest
TECHNOLOGIES

Πόσο «μετράς» στην Οδήγηση;



MINETTA DRIVE

Με το **MINETTADRIVE** μπορείς να μάθεις πόσο σωστός οδηγός είσαι, αλλά και να βελτιώσεις την οδηγική σου συμπεριφορά.

Κατέβασε την εφαρμογή σήμερα (χωρίς χρέωση για όλους τους οδηγούς) και απόλαυσε την **οδήγηση, απλά, διασκεδαστικά και με ασφάλεια!**



SUPPORTED BY


Iabéris
σχοιή οδικής συμπεριφοράς

ΑΣΦΑΛΕΙΑΙ
MINETTA

ασφαλίζει ό,τι αξίζει.

Εκδότης

Γιάννης Διονάτος

Αρχισυνταξία

Γιώργος Κουρκουτάς
Σωτήρης Γιαννάτος

Συνεργάτες

Εύη Τριαντοπούλου
Πάνος Χαραλαμπίδης
Νίκος Σάλλας

Αρθρογράφοι

Χρήστος Κτενάς

Διόρθωση

Μαρίanna Γιαγιά

Διεύθυνση Διαφήμισης

Βασιλεία Πατσέλη

Υπεύθυνη westart.gr

Μαρίνα Παπαχρήστου

Art Director

Βασίλης Παπαδάτος

Φωτογραφία

Αθανάσιος Αναγνωστόπουλος
Ace Photography

Ιδιοκτησία

emea.media
T: 210 32 49 222
email: startupper@startuppermag.gr
www.startuppermag.gr

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

12	Πως ο διαγωνισμός καινοτομίας της ΕΥΔΑΠ θα προλαμβάνει τις διαρροές νερού
14	Τα «μυστικά» για ένα επιτυχημένο E-Shop
18	Τα 7 Digital Marketing Trends του 2021
26	Συνέντευξη Γ. Φουφόπουλου: Αναζητάμε την καινοτομία των Startups
32	Αφιέρωμα στο ελληνικό οικοσύστημα παραγωγής Startups
44	Συνέντευξη Ν. Ευθυμιάδη, Προέδρου και CEO του Thess INTEC
48	Αφιέρωμα 5G: Πως η νέα γενιά αλλάζει τα δεδομένα στις επιχειρήσεις και στη ζωή μας
59	Αφιέρωμα Tech AgroFood: Η τεχνολογία στην υπηρεσία της αγροτικής παραγωγής
76	Συνέντευξη Σπύρου Ανδριανού, συνιδρυτή Men of Style
80	Πώς ένα «Όνειρο» έγινε πραγματικότητα

Νέα POS
από την **Cardlink**.
Πιο γρήγορα,
πιο όμορφα,
χωρίς χαρτί.



Η **Cardlink** φέρνει στα χέρια των μικρών και μεγάλων επιχειρήσεων τη **νέα γενιά Android POS** με λογισμικό **Cardlink POSSible** που λειτουργούν όχι μόνο ως μέσο για τη διενέργεια πληρωμών με κάρτες, αλλά και ως κοινό σημείο συνύπαρξης πολλών εφαρμογών.

Όλη η γκάμα **Android POS**, φορητά, ενσύρματα, self service ακόμα και ταμειακά συστήματα, είναι πλέον στη διάθεση των επιχειρήσεων με την υπογραφή του μεγαλύτερου δικτύου πληρωμών στην Ελλάδα.

- ▷ Ολοκλήρωση συναλλαγής σε 2 μόνο δευτερόλεπτα
- ▷ Κομψά, ανθεκτικά, αποδέχονται όλους τους τρόπους πληρωμής
- ▷ Φιλικό προς τον χρήστη λογισμικό Cardlink POSSible
- ▷ Δυνατότητα αποστολής αποδείξεων με sms ή email
- ▷ Αδιάκοπη συνδεσιμότητα Wi-Fi, 4G
- ▷ Application store για εγκατάσταση εφαρμογών

Η ΑΝΑΓΚΑΙΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΕΥΕΡΓΕΣΙΑΣ ΓΝΩΣΤΙΚΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ!

Του Γιάννη Διονάτου



PAGE
—
06

Φέτος, συμπληρώνονται δύο αιώνες από την έναρξη του αγώνα προς την ελευθερία της πατρίδας μας από τον οθωμανικό ζυγό, που επί 400 χρόνια «βάραινε» τον ελληνικό λαό, αφήνοντας ανάγλυφα και επί μακρόν το αποτύπωμά του στην πορεία μετεξέλιξης του έθνους μας. Παρά τις ιδιαίτερες συνθήκες που επιβάλλει η πανδημία του κορωνοϊού, προγραμματίζονται σειρά από εορταστικές εκδηλώσεις με ποικίλο περιεχόμενο και έκταση. Άλλες... πολυκρορεμένες και κάποιες πιο διεισδυτικές, σε μια προσπάθεια ψηλάφησης των ιδιαίτερων στοιχείων και αρετών που δύνανται να μας πλοηγήσουν στην επόμενη ημέρα. Και δεν αναφερόμαστε στην πανδημία, αλλά στην πορεία μας προς το μέλλον. Διαδικασία που θα χρειαστεί γνώση. Πληθώρα, εξειδικευμένη, σύγχρονη, η οποία δεν θα περιορίζεται στα γνωστά, αλλά θα αναζητά τα άγνωστα. Το επέκεινα. Παράλληλα, θα καταδεικνύει το δρόμο προς τα εκεί! Αποτελεί κοινό τόπο πως, προς το παρόν, το δημόσιο εκπαιδευτικό σύστημα αδυνατεί να πιάσει το «σφυγμό» του τι λαμβάνει χώρα στο διεθνές πεδίο της γνώσης, όπου η τεχνολογία βρίσκεται στον πυρήνα κάθε κίνησης μετασχηματισμού, αλλαγής, ακόμη και ρεύματος σκέψης. Έχοντας ως... όχημα τα δεδομένα και «συνοδοιπόρους» ποικίλες τεχνολογικές εκφάνσεις, όπως λ.χ. η τεχνητή νοημοσύνη (AI), το Internet of Things (IoT), η επαυξημένη πραγματικότητα (AR), το machine learning κ.ά., κυβερνήσεις, έθνη, επιχειρήσεις, εκπαιδευτικά ιδρύματα, ερευνητικά κέντρα και λαοί σχεδιάζουν, επεξεργάζονται και δομούν ένα ευεπύφορο μέλλον στηριζόμενοι στην προσθήκη αξίας. Κι εμείς; Η εύκολη (και ενδεχομένως συνήθη) απάντηση «περί άλλων τυρβάζουμε» μπορεί να ισχύει, εν μέρει όμως. Προσπάθειες γίνονται, αρκετές εκ των οποίων είναι εξόχως σοβαρές, ενώ τελευταία φαίνεται πως διαμορφώνεται κεντρικά, από την κυβέρνηση, ένα οργανωμένο σχέδιο, ένα πρωτόλειο go-to πλάνο, βάσει του οποίου θα τίθενται στόχοι και μέσω αυτών θα προκύπτει η στρατηγική επίτευξής τους. Αρκεί; Μην ξεχνάτε την απάντηση «εν μέρει» στο «περί άλλων τυρβάζουμε». Όχι, ωστόσο πρόκειται για μια ελπιδοφόρα αρχή. Τι θα μπορούσε να το αναβαθμίσει αισθητά; Μια έμπρακτη ευεργεσία γνωστικού κεφαλαίου! Άμα τη συμπλήρωση 200 χρόνων από την Επανάσταση, η οποία εν πολλοίς στηρίχτηκε στην ενεργή, όσο και παντοιοτρόπως συμμετοχή πλήθους Ελλήνων της διασποράς, οι οποίοι πυροδότησαν –μεταξύ άλλων– το κύμα της Ευεργεσίας, ως άλλο πατριωτικό καθήκον και έμπρακτη αίσθηση give back. Εξυπακούεται πως η δωρεά κεφαλαίων πάντοτε είναι χρήσιμη, ωστόσο σήμερα περισσότερο επιδραστική θα ήταν η μετάγχιση γνωστικού κεφαλαίου, και δη σε ό,τι έχει να κάνει με ολόκληρο το πλέγμα των σύγχρονων τεχνολογιών. Για παράδειγμα, την κίνηση για τη δημιουργία ενός Ερευνητικού Ινστιτούτου για την Τεχνητή Νοημοσύνη, που έχουν αναλάβει να υλοποιήσουν οι –περίφημοι– καθηγητές Κωνσταντίνος Δασκαλάκης και Χρίστος Παπαδημητρίου, σχέδιο που προωθεί η Επιτροπή «Ελλάδα 2021» με την αμέριστη στήριξη της Γιάννας Αγγελόπουλου Δασκαλάκη. Πρόκειται για μια πρωτοβουλία που θα θέσει την Ελλάδα στην αιχμή του δόρατος της παγκόσμιας τεχνολογικής πρωτοπορίας. Χρειαζόμαστε αντίστοιχες πράξεις ευεργεσίας γνωστικού κεφαλαίου προκειμένου να αλλάξουμε επί το θετικότερο τη μοίρα του τόπου μας, των επιχειρήσεων και το κυριότερο των επερχόμενων γενιών.



blue/lab.

- / . Seminars
- / . Mentoring
- / . Coaching
- / . Networking
- / . 3D design and printing
- / . Automations
- / . Prototyping
- / . Pilot Testing

Στο Blue Lab πάμε την υποστήριξη νέων επιχειρηματικών ιδεών ένα βήμα παραέρα.

Διαθέτουμε τον τεχνολογικό εξοπλισμό και την υποστήριξη που χρειάζεται μια start-up για να δημιουργήσει δοκιμαστικά προϊόντα και να τρέξει πιλοτικές εφαρμογές.



Κέντρο Επιχειρηματικής
Καινοτομίας για την
Γαλάζια Ανάπτυξη
του Δήμου Πειραιά.

bluelab.gr/



#ΜΕΤΟΟ ΜΙΛΑΤΕ ΤΟΥ ΠΑΙΔΙΟΥ

Του Χρήστου Γ. Κτενά *

Το κίνημα #MeToo, που μετά τις διεθνείς διαστάσεις του έχει πλέον και την ελληνική του απήχηση, με σωρεία καταγγελιών για σεξουαλική παρενόχληση σε κάθε επαγγελματικό χώρο, δεν είναι κάτι απλό ούτε μπορεί να προσπεραστεί από κανέναν. Δεν υπάρχει λόγος να εξηγήσουμε το γιατί, είναι μάλλον αυτονόητο, καθώς τέτοιες τοξικές και ποινικά κολάσιμες συμπεριφορές (που φθάνουν έως και κακουργηματικό επίπεδο) είναι εξωφρενικό να αποσιωπώνται ή να θεωρούνται «εκπρόθεσμες». Αν όμως αυτό δεν είναι αυτονόητο, η ανάγνωση σταματά εδώ.

Τι σχέση έχει το συγκεκριμένο κίνημα με τις καινοφυείς εταιρείες; Μια πρώτη ερμηνεία θα μπορούσε να πει «μικρή», καθώς οι Startups είναι επιχειρήσεις με έντονο το ομαδικό-συνεργατικό πνεύμα, συνήθως ξεκινούν από μια μικρή ομάδα φίλων και γνωστών, ενώ δεν είναι σπάνιο μέρος της καθημερινής εργασίας να διεξάγεται είτε απομακρυσμένα είτε σε open-space χώρους, όπου γενικότερα επικρατεί ένα κλίμα αντισυμβατικό χωρίς τυπικότητες και επίκληση ιεραρχίας. Μια φόρμα δηλαδή λειτουργίας που με την πρώτη ματιά δείχνει δύσκολο (όχι αδύνατο βέβαια) να ανεχθεί ή να προσφέρει ευκαιρία για παρενόχληση.

Η πραγματικότητα όμως δεν συμφωνεί. Με βάση μια έρευνα της αμερικανικής ΜΚΟ «Women Who Tech», η οποία δημοσιοποιήθηκε από το δίκτυο CNBC, το 48% των γυναικών που εργάζονται στο χώρο της τεχνολογίας ανέφερε πως είχε δεχτεί παρενόχληση, ενώ το 42% είπε πως αυτή προήλθε από προϊστάμενό τους. Ακόμα, από όσες παρενοχλήθηκαν, το 43% δήλωσε πως αυτό ήταν σεξουαλικής φύσεως. Παράλληλα έχουν εμφανιστεί αντίστοιχες σοβαρές καταγγελίες σε κολοσσούς του χώρου, όπως η Google, ενώ μεγάλοι επενδυτές σε Startups ζητούν πλέον στις συμφωνίες που κάνουν με νέες εταιρείες να υπάρχει ρήτρα που να επιβάλει τη δημοσιοποίηση τέτοιων περιστατικών.

Η εικόνα γκριζάρει ακόμη περισσότερο αν εξετάσουμε τον τρόπο λειτουργίας μιας Startup επιχείρησης, όπως ήδη τον περιγράψαμε, αλλά με άλλη οπτική. Η μικρή εταιρεία, λοιπόν, είναι σπάνιο να έχει προσωπάρχη ή ανάλογο ειδικευμένο προσωπικό διαχείρισης εργασιακών ζητημάτων και συμπεριφορών. Το κλίμα ομαδικότητας και ο στενός συγχρωτισμός σε εξαντλητικά ωράρια και σε διαρκή αλληλεπίδραση χωρίς σαφή όρια και ιεραρχήσεις, μπορεί να ευνοεί την παρενόχληση, καθώς αυτή εμφανίζεται ως «αστείο», «πείραγμα» ή «επιπολαιότητα». Οι μικρές εταιρείες επίσης σπάνια θα βρουν το χρόνο – ενώ δεν έχουν και την εμπειρία – να φτιάξουν έναν σαφή εσωτερικό κανονισμό (κάτι που σπανίζει και σε μεγάλες ελληνικές εταιρείες...). Ταυτόχρονα η αίσθηση της «κλειστής ομάδας που πασχίζει για τον κοινό σκοπό» μπορεί να μεταμορφωθεί σε έντονη πίεση για κουκούλωμα και αποσιώπηση τέτοιων συμπεριφορών, καθώς η όποια διαμαρτυρία ή καταγγελία θεωρείται πως «καλά το κλίμα». Τέλος, η Startup είναι μια μορφή εταιρικής δομής που συγκροτείται εντός πλέγματος ιδιαίτερων εξαρτήσεων, π.χ. οι ιδρυτές από τους επενδυτές, οι εργαζόμενοι από τους ιδρυτές που καλούνται να κάνουν τα πάντα, οι εργαζόμενοι μεταξύ τους που δουλεύουν με επικαλύψεις, υπερένταση και συνήθως χαμηλές αμοιβές με όραμα την επιτυχία. Στοιχεία δηλαδή που δυσχεραίνουν την ανάδυση μιας καταγγελίας περί αντισυνεδελφικής συμπεριφοράς.

Συμπέρασμα; Κανείς δεν μπορεί να ισχυριστεί πως η τοξικότητα της παρενόχλησης δεν αφορά τον επαγγελματικό του χώρο, όσο συμπαθής, ζεστός και γεμάτος προοπτική αυτός να φαντάζει. Απλούστατα το #Metoo δεν μπορεί να παραμεριστεί με το σκεπτικό «μη μου μιλάτε για αυτά, εδώ δεν συμβαίνουν».

*** Ο Χρήστος Γ. Κτενάς είναι δημοσιογράφος με πάνω από 20 χρόνια εμπειρία, έχοντας αναλάβει κατά καιρούς θέσεις ευθύνης σε έντυπα και ηλεκτρονικά μέσα.**

ACCENTURE

ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΨΗΦΙΑΚΗ ΩΡΙΜΟΤΗΤΑ ΤΑ «ΚΛΕΙΔΙΑ» ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΚΑΜΨΗ ΤΩΝ ΕΥΡΩΠΑΪΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

**The European
double up:**
**A twin strategy that will
strengthen competitiveness.**

**Why the combination of sustainability
and digital technologies is key to
igniting future competitiveness for
European countries.**

PAGE
—
09

Οι ευρωπαϊκές επιχειρήσεις που θα ενισχύσουν ταυτόχρονα το επίπεδο ψηφιακής ωριμότητας και βιωσιμότητάς τους θα ανακάμψουν πιθανότατα γρηγορότερα και θα αναδυθούν ισχυρότερες από την κρίση. Σε αυτό το συμπέρασμα καταλήγει η νέα μελέτη της Accenture με τίτλο **«The European Double Up: A twin strategy that will strengthen competitiveness»**.

Πιο αναλυτικά, η μελέτη εξηγεί ότι η πανδημία δημιούργησε διαφοροποιήσεις στην ανθεκτικότητα των ευρωπαϊκών εταιρειών και τις προοπτικές τους για ανάπτυξη. Ωστόσο, συμπεραίνει ότι **οι εταιρείες που θα ηγηθούν τόσο σε επίπεδο υιοθέτησης ψηφιακών τεχνολογιών όσο και σε επίπεδο βιώσιμων πρακτικών έχουν τριπλάσιες πιθανότητες να ανακάμψουν ταχύτερα καταλήγοντας πιο ισχυρές**.

Αυτήν τη στιγμή, σημειώνει, το 45% των ευρωπαϊκών επιχειρήσεων δίνει προτεραιότητα στις επενδύσεις που σχετίζονται με τον ψηφιακό μετασχηματισμό και τη βιωσιμότητα. Συγκεκριμένα, το 40% σκοπεύει να πραγματοποιήσει μεγάλες επενδύσεις στην **τεχνητή νοημοσύνη (AI)**, το 37% στο **Cloud** και το 31% εξισορροπεί τις επενδύσεις του εστιάζοντας περισσότερο σε **βιώσιμα επιχειρηματικά μοντέλα**.

Το να γίνει αυτό δεν είναι όμως πάντα εύκολο. «Ακόμη και οι εταιρείες που αναγνωρίζουν την επιχειρηματική ευκαιρία να επιταχύνουν τη μετάβασή τους στον ψηφιακό κόσμο και τη βιωσιμότητα, αντιμετωπίζουν εμπόδια», εξηγεί ο **Μάριος Λημνίος, επικεφαλής Strategy and Consulting** της Accenture

στην Ελλάδα. «Αυτές οι προκλήσεις αφορούν κυρίως τον καθορισμό ενός εφικτού επιχειρηματικού μοντέλου, την απελευθέρωση πόρων για την κινητοποίηση της εταιρείας και τη γρήγορη μετάβαση, σε πρωτοβουλίες μεγάλης κλίμακας».

Κατανοώντας τα προβλήματα αυτά, η μελέτη προτείνει τρεις κατευθύνσεις προκειμένου οι εταιρείες να υλοποιήσουν επιτυχώς το διπλό μετασχηματισμό τους. Αυτό που απαιτείται αρχικά είναι η **υιοθέτηση επιχειρηματικών μοντέλων που βασίζονται σε οικοσυστήματα τα οποία έχουν στο επίκεντρό τους τη βιωσιμότητα και την τεχνολογία**.

Επιπλέον, απαραίτητος είναι και ο **συνδυασμός πόρων για την αύξηση τεχνολογικών εφαρμογών προς την κατεύθυνση της βιώσιμης ανάπτυξης**, αναγνωρίζοντας ότι η βιωσιμότητα και η τεχνολογία δεν αποτελούν ξεχωριστές προτεραιότητες. Τέλος, χρειάζεται απαραίτητα η **καθοδήγηση, η ενθάρρυνση και η αξιοποίηση των εργαζομένων**.

«Υπάρχει λόγος που το DNA είναι μια διπλή έλικα», δήλωσε ο Δρ **Κυριάκος Σαμπατακάκης, Πρόεδρος & Διευθύνων Σύμβουλος** της Accenture. «Η σπειροειδής δομή του μορίου, που είναι η βάση της ζωής, είναι απαραίτητη για την αναπαραγωγή, την προσαρμογή και την ανάπτυξη. Αυτό αποτελεί μια ισχυρή παρομοίωση για τις επιχειρήσεις που προχωράνε σε δύο παράλληλες μεταβάσεις με έναν δυναμικό, διαρκή και εξελικτικό τρόπο: ψηφιακός μετασχηματισμός και βιωσιμότητα.»

STARTUPPER MAG

ΟΙ ΘΕΑΤΕΣ ΔΕΝ ΜΠΟΡΟΥΝ ΝΑ ΠΑΝΕ ΤΑ ΟΙΚΟΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΜΠΡΟΣΤΑ

Του Andrea Panayi *



Ήμουν ένας από αυτούς τους τυχερούς ανθρώπους, πίσω στις αρχές της δεκαετίας του 1990, που έτυχε να είμαι στο σωστό μέρος τη σωστή στιγμή, δουλεύοντας για τον σωστό άνθρωπο, που με σύστησε σε αυτό που ονομάζεται Παγκόσμιος Ιστός. Ήταν 1993 και εργαζόμουν για μια πρωτοποριακή εταιρεία marketing, ταξιδεύοντας ανάμεσα στη Νέα Υόρκη και στο Πάλο Άλτο της Καλιφόρνιας, δύο σημεία «κομβικά» για την επανάσταση του Ίντερνετ. Ήμουν φιλόδοξος και ο εργοδότης μου έλεγε: «Είσαι καλός με τους υπολογιστές». Αυτή ήταν η αρχή της πραγματικής μου εκπαίδευσης, την οποία, ακόμα και μετά από 28 χρόνια, βρίσκω σχετική με τα σημερινά οικοσυστήματα καινοτομίας. Ένα κρίσιμο πράγμα που έχω μάθει για τα οικοσυστήματα και την καινοτομία είναι ότι χωρίς τη σωστή και έγκαιρη ενεργοποίηση όλων των απαραίτητων κινητήριων δυνάμεων, είναι σαν να κάνεις σκυταλοδρομία σε διάδρομο γυμναστικής. Εργάζεσαι σκληρά, αλλά δεν θα φτάσεις ποτέ στο επόμενο ορόσημο.

Ζω ακόμα στις ΗΠΑ, αλλά τα τελευταία τρία χρόνια, εγώ και οι συνεργάτες μου στην Kinisis Ventures, έχουμε ενταχθεί στο κυπριακό οικοσύστημα καινοτομίας και επιχειρηματικότητας. Ένας από τους κύριους λόγους είναι ότι ως ομογενείς θέλουμε να δούμε ταλαντούχους Κύπριους επιχειρηματίες να πετυχαίνουν. Επίσης, ελπίζουμε ότι οι προσπάθειές μας θα βοηθήσουν την Κύπρο να πετύχει το στόχο της και να γίνει ένας περιφερειακός κόμβος καινοτομίας. Ωστόσο, πρέπει πρώτα –ως οικοσύστημα– να κατέβουμε από το δικό μας διάδρομο, ώστε η ακαδημία και η κυβέρνηση να μπορέσουν να δώσουν τη σκυτάλη σε αυτούς που μπορούν να ηγηθούν της εμπορευματοποίησης: επιχειρήσεις, επενδυτές, οργανισμοί εμπορίου κ.λπ.

Αυτές είναι οι δυνάμεις που μεταφέρουν ιδέες στις αγορές. Αλλά η μεγαλύτερη πρόκληση είναι να θυμόμαστε ότι αυτές οι δυνάμεις, οι «οδηγοί», δεν μπορούν να είναι θεατές στην εξέλιξη των οικοσυστημάτων καινοτομίας. Τι θα γινόταν αν ορισμένες από τις κυβερνητικές ερευνητικές επιχορηγήσεις είχαν στόχο τη δημιουργία προγραμμάτων για ώριμες ιδιωτικές εταιρείες, προετοιμάζοντάς τις να επενδύσουν σε καινοτομία αρχικού σταδίου, ειδικά στη βιομηχανία; Αυτός ο τύπος συμμετοχής θα μπορούσε να βοηθήσει στην ανάπτυξη της δικής τους επιχείρησης, επιτρέποντάς τους να είναι το πρώτο εμπορικό κανάλι για αυτά τα νέα προϊόντα ή υπηρεσίες. Δεν θα χρειαζόταν πια να τους υπενθυμίζουμε να είναι ενεργοί, γιατί θα είχαν κίνητρα για ενεργή συμμετοχή.

Ένα οικοσύστημα καινοτομίας, στο οποίο η ακαδημία παράγει έρευνα και καινοτομία χρηματοδοτημένη από κυβερνητικές επιχορηγήσεις, την οποία δεν μπορεί να εμπορευματοποιήσει, είναι σαν να κάνει κύκλους γύρω από τον εαυτό του. Ένα οικοσύστημα καινοτομίας μπορεί να προχωρήσει μπροστά μόνο όταν όλες οι κινητήριες δυνάμεις του δουλεύουν μαζί. Οικοσυστήματα χωρίς ισορροπία γίνονται αδιάφορα και, ακόμη χειρότερα, διδάσκουν τους νέους επιχειρηματίες ότι ο βασικός τους στόχος είναι να πάρουν κρατική επιχορήγηση για να χρηματοδοτήσουν μια ιδέα. Το γεγονός αυτό δημιουργεί ένα μονόπλευρο σύστημα που εντέλει οδηγεί καινοτόμες ιδέες αλλά και επιχειρηματίες στο «θάνατο», τουλάχιστον όσον αφορά την εμπορευματοποίηση.

*** Ο Andreas Panayi είναι επιχειρηματίας «κατ' εξακολούθηση» και ιδρυτής της Kinisis Ventures Limited, ενός επιχειρηματικού «επιταχυντή», που έχει στόχο να συνδέσει το κυπριακό οικοσύστημα καινοτομίας με την αμερικανική αγορά, μέσα από πραγματικές ευκαιρίες ανάπτυξης.**

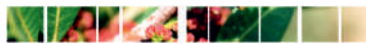
ART OF



NATURE

MASTIHA

THE GREEK SUPERFOOD



ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΣΤΟΜΑΤΙΚΗΣ ΥΓΙΕΙΝΗΣ ΜΕ ΜΑΣΤΙΧΑ!



mastihashop®

info@mastihashop.com | www.mastihashop.com

EYDAP
INNOVATION
CHALLENGEΗ ΕΥΔΑΠ ΜΕΙΩΝΕΙ ΤΙΣ
ΔΙΑΡΡΟΕΣ ΝΕΡΟΥ ΜΕΣΩ
ΤΗΣ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ

Ο διαγωνισμός καινοτομίας της ΕΥΔΑΠ προσέλκυσε έναν μεγάλο αριθμό τεχνολογικών εταιρειών, πάνω από 150, οι οποίες θα συναγωνιστούν για να παρουσιάσουν λύσεις για τον έλεγχο της κατάστασης των μετρητών νερού αλλά και για την πρόβλεψη της κατανάλωσης.

Μεγάλοι οργανισμοί και εταιρείες χρησιμοποιούν μεγάλα δεδομένα και εργαλεία ανοικτής καινοτομίας για να αποκτήσουν πρόσβαση σε καινοτόμες τεχνολογικές λύσεις για μεγάλες εταιρικές και κοινωνικές προκλήσεις. Αυτό ακριβώς έκανε η ΕΥΔΑΠ στα τέλη Νοεμβρίου του 2020, οπότε και ανακοίνωσε έναν πρωτότυπο, ανοικτό διαγωνισμό τεχνολογικών καινοτομιών, τον «EYDAP Innovation Challenge».

Ο διαγωνισμός καινοτομίας είναι ο πρώτος στη σειρά «HCAP Incentivized competition series», μέσω του οποίου οι δημόσιες επιχειρήσεις που ανήκουν στο χαρτοφυλάκιο της Ελληνικής Εταιρείας Συμμετοχών & Περιουσίας (ΕΕΣΥΠ) διαθέτουν για πρώτη φορά δεδομένα (big data), περιγράφουν συγκεκριμένα λειτουργικά και επιχειρησιακά προβλήματα και ζητούν λύσεις. Οι προτάσεις που θα κατατεθούν θα αξιολογηθούν και θα επαληθευθούν σε πραγματικές συνθήκες, με το διαγωνισμό να συντονίζει το MITEF Greece.

Πιο συγκεκριμένα, Startups, ομάδες επιστημόνων, ερευνητικά κέντρα πανεπιστημίων, εταιρείες τεχνολογίας καλούνται να προσφέρουν καινοτόμες λύσεις σε δύο προκλήσεις:

- > Δημιουργία αλγόριθμου, ο οποίος με τη βοήθεια ιστορικών δεδομένων μετρήσεων να προβλέπει ποιοι μετρητές κατανάλωσης ύδατος είναι ελαττωματικοί.
- > Δημιουργία αλγόριθμου, ο οποίος με τη βοήθεια ιστορικών δεδομένων μετρήσεων να προβλέπει τη μελλοντική κατανάλωση μιας παροχής σε μεσοπρόθεσμο ορίζοντα, π.χ. 1-3 μήνες.

Σκοπός αυτού του διαγωνισμού είναι η ανάπτυξη μηχανισμών οι οποίοι θα αναγνωρίζουν πιθανά μοτίβα κατανάλωσης και θα υλοποιούν μοντέλα πρόβλεψης και ανίχνευσης αποκλίνουσας συμπεριφοράς. Τα εργαλεία αυτά θα βασιστούν σε ένα πλήθος

παραμέτρων σχετικών με το ιστορικό των μετρήσεων, το είδος του μετρητή, την ημερομηνία εγκατάστασης, την κατανάλωση της παροχής και άλλα χαρακτηριστικά του περιβάλλοντος. Ένα έξυπνο μοντέλο λειτουργίας των μετρητών μπορεί να συνεισφέρει ουσιαστικά στον έγκαιρο και αποτελεσματικό εντοπισμό βλαβών και κατά συνέπεια στη μείωση της άσκοπης σπατάλης νερού.

Οι επιλεγμένες ομάδες θα ενταχθούν σε πρόγραμμα «καθοδήγησης» (mentorship) από τους ειδικούς της ΕΥΔΑΠ, προκειμένου να υποστηριχθούν στην ανάπτυξη των λύσεων που θα καταθέσουν για την πρόβλεψη κατανάλωσης νερού των νοικοκυριών και τον εντοπισμό ελαττωματικών μετρητών στο δίκτυο της εταιρείας

Οι νικητές του διαγωνισμού θα λάβουν συνολικό χρηματικό βραβείο 20.000 ευρώ, ενώ ενδέχεται να αναλάβουν και συμβόλαιο χρήσης της λύσης που πρότειναν από την ΕΥΔΑΠ, όπως και την ανάπτυξη επιπλέον λειτουργιών βασισμένων στην παρεχόμενη λύση.

ΞΕΠΕΡΑΣΑΝ ΚΑΘΕ ΠΡΟΣΔΟΚΙΑ
ΟΙ ΑΙΤΗΣΕΙΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

Η διαδικασία υποβολής αιτήσεων συμμετοχής ολοκληρώθηκε πρόσφατα, με περισσότερες από 150 αιτήσεις! Δεκάδες αξιόλογες ακαδημαϊκές και ερευνητικές ομάδες, μικρές επιχειρήσεις και Startups με τεχνογνωσία στην επιστήμη, επεξεργασία και ανάλυση δεδομένων, επιχειρηματική ευφυΐα, στα συστήματα λογισμικού, τεχνητής νοημοσύνης και μηχανικής μάθησης, αλλά και εμπειρία στη λειτουργία υδραυλικών συστημάτων, κατέθεσαν αίτηση καταγράφοντας τις τεχνολογικές τους γνώσεις και δεξιότητες, την εμπειρία τους και τη στόχευσή τους.



Η πρόεδρος της ΕΥΔΑΠ, καθηγήτρια
Θεοδώρα Βαρβαρίγου



Ο διευθύνων σύμβουλος της ΕΥΔΑΠ Χάρης Σαξίνης

Η πρόεδρος της ΕΥΔΑΠ, καθηγήτρια **Θεοδώρα Βαρβαρίγου** δήλωσε: «Είμαστε ιδιαίτερα χαρούμενοι για τη σημαντική ανταπόκριση στο διαγωνισμό, καθώς αποτελεί μια πρωτοβουλία της ΕΥΔΑΠ που εγκαινιάζει τη συνεργασία με το οικοσύστημα καινοτομίας της χώρας και αναμένεται να αποτελέσει προπομπή για ευρύτερες συνεργασίες και από τις άλλες εταιρείες του ευρύτερου δημόσιου τομέα».

Ο διευθύνων σύμβουλος της ΕΥΔΑΠ **Χάρης Σαξίνης** σχολίασε: «Τα προβλήματα της καθημερινότητας που αντιμετωπίζουμε είναι και ευκαιρίες για ενίσχυση του ψηφιακού μετασχηματισμού της εταιρείας. Είμαστε ενθουσιασμένοι με την ανταπόκριση επιστημόνων και εταιρειών στην πρόσκληση να καταθέσουν τις ιδέες και τις προτάσεις τους. Τα στελέχη μας έχουν προετοιμαστεί με τον καλύτερο τρόπο για να υποστηρίξουν τις ομάδες που θα ασχοληθούν με τις προκλήσεις και προσβλέπουμε σε θεαματικά αποτελέσματα».

ΕΠΟΜΕΝΑ ΣΤΑΔΙΑ ΤΟΥ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ

Η ΕΥΔΑΠ έχει ήδη παραδώσει τα δεδομένα καταναλώσεων και μετρητών στις ομάδες, οι οποίες θα δουλέψουν μαζί με στελέχη της εταιρείας μέχρι τις 13 Απριλίου 2021.

Οι λύσεις που θα προκύψουν θα δοκιμαστούν σε πραγματικές συνθήκες μέχρι τις 30 Απριλίου 2021, με την ανακοίνωση των νικητών να γίνεται στις 7 Μαΐου 2021 σε μεγάλη δικτυακή εκδήλωση.

Περισσότερες πληροφορίες θα βρείτε στο δικτυακό τόπο του διαγωνισμού:

<https://hcap-challenge.mitefgreece.org/eydap-innochallenge>



* Ο Δημήτρης Κονταράκης είναι Internet Marketing Consultant και ιδρυτής της εταιρείας eSteps.

ΕΧΕΙΣ ESHOP; ΑΡΚΕΙ ΑΥΤΟ ΓΙΑ ΝΑ ΕΧΕΙΣ ΚΕΡΔΗ;

Τελευταία γίνεται πολύς λόγος για την επιδότηση κατασκευής eshop (5.000 ευρώ). Η πανδημία, οι κλειστές επιχειρήσεις και η κατακόρυφη αύξηση των online πωλήσεων οδήγησαν πολλούς στη σκέψη για την κατασκευή του δικού τους eshop. Φτάνει όμως ένα eshop για να κερδίσετε μερίδιο της αγοράς;

Του Δημήτρη Κονταράκη *





Αρκετοί έσπευσαν να εκμεταλλευτούν την κρατική επιδότηση για να πείσουν τους πελάτες τους να δημιουργήσουν eshop, αλλά δεν τους μίλησαν για την επόμενη ημέρα. Στα μάτια ενός έμπειρου marketer η τακτική αυτή θυμίζει τη φούσκα του χρηματιστηρίου στα τέλη του 1990, όπου όλοι σχεδόν οι ενήλικοι Έλληνες βρέθηκαν να «τζογάρουν» με τα γνωστά σε όλους μας αποτελέσματα.

Για να επιτύχει μια επιχειρηματική προσπάθεια χρειάζονται τρεις προϋποθέσεις:

1. Στρατηγική
2. Συνέπεια
3. Επιμονή

Αν, για παράδειγμα, έχετε eshop ή θέλετε να αποκτήσετε, θα πρέπει να έχετε μια στρατηγική που θα έχει βάθος χρόνου, τουλάχιστον ετήσια.

Γνωρίζετε ποιο είναι το συγκριτικό σας πλεονέκτημα έναντι του ανταγωνισμού;

Ποιο είναι το budget διαφήμισης και σε ποια μέσα (offline-online) θα το επενδύσετε;

Σε πόσο χρονικό διάστημα αναμένετε να έχετε κέρδη;

Ποια είναι η στρατηγική που έχετε για την αύξηση του αριθμού των πελατών σας;

Τα σημεία-κλειδιά που περιλαμβάνει μια μακροπρόθεσμη στρατηγική ανάπτυξης είναι τα ακόλουθα:

- ▶ Ξεκινάμε με μια συνολική ανάλυση της εικόνας του brand και σχεδιάζουμε τους στόχους σε βάθος χρόνου 6 ή 12 μηνών.
- ▶ Αναλύουμε την παρούσα κατάσταση των εσόδων και τη συγκρίνουμε σε σχέση με τους στόχους που έχουμε ορίσει για το επόμενο διάστημα.
- ▶ Αναλύουμε τα πλεονεκτήματα κάθε μέσου, στοχεύουμε σε εκείνα που ταιριάζουν περισσότερο με τη φύση του brand και προχωράμε σε καταμερισμό του budget στα αντίστοιχα διαφημιστικά κανάλια.

Ποια είναι τα πιο συνηθισμένα λάθη που συναντάμε συχνότερα στα eshop στην ελληνική αγορά;

1 Ελλιπές ή λανθασμένο πλάνο διαφήμισης

Στις περισσότερες περιπτώσεις οι επιχειρηματίες δεν έχουν σαφή εικόνα για το πού επενδύουν τα χρήματά τους, αν οι διαφημίσεις καταλήγουν σε πωλήσεις και ποια απόδοση έχουν. Για να επιτύχει ένα eshop, είναι απαραίτητο να γνωρίζουμε ακριβώς την απόδοση του κάθε καναλιού, ώστε να προχωρήσουμε στην καλύτερη δυνατή αξιοποίησή του και να προσαρμόσουμε ανάλογα το διαφημιστικό budget.

Οι πιο συχνές διαφημιστικές καμπάνιες στηρίζονται στους παρακάτω πυλώνες: Google Ads, Social Ads, Email Marketing και SEO. Τα συγκεκριμένα διαφημιστικά κανάλια θα πρέπει να αξιολογούνται τακτικά κατά τη διάρκεια της καμπάνιας και να βελτιστοποιούνται ή να προσαρμόζονται ανάλογα με τα αποτελέσματά τους.

2 Πρόβλημα με τον ανταγωνισμό, το προϊόν ή το eshop

Για να είναι μια διαφημιστική καμπάνια αποδοτική, θα πρέπει να στηρίζεται σε γερές βάσεις. Αυτό προϋποθέτει μια σειρά από πράγματα που πρέπει να οριστούν εξ αρχής. Τα πιο συνηθισμένα προβλήματα είναι:

A. Οι τιμές

Μια επιχείρηση μπορεί να βρίσκεται εκτός ανταγωνισμού λόγω υψηλών τιμών. Αν οι τιμές δεν μπορούν να «πέσουν», ο τρόπος για να δουλέψει είναι η δημιουργία ελκυστικών πακέτων ή ειδικών προσφορών, δώρων ή δωρεάν μεταφορικών που θα πείσουν τον καταναλωτή να προχωρήσει σε αγορά.

B. Γνωρίζετε τον ανταγωνισμό; Παρακολουθείτε τον ανταγωνισμό; Τι κάνετε για να βρεθείτε ένα βήμα πιο μπροστά;

Αν ο ανταγωνιστής σας τρέχει καμπάνια με εκπτώσεις ή κάνει προσφορές σε ίδια προϊόντα και εσείς όχι, δεν είναι δύσκολο να καταλάβετε γιατί η καμπάνια σας δεν πηγαίνει καλά.

3 Προβλήματα του eshop

Πολλά προβλήματα ξεκινούν από το στήσιμο του eshop, τις δυνατότητες, τις λειτουργίες και γενικότερα με την κατασκευή του. Με όρους digital marketing ένα σωστό και καλά δομημένο eshop θα πρέπει να έχει τα ακόλουθα χαρακτηριστικά:

- ▶ Να έχει μοντέρνο και ελκυστικό design.
- ▶ Να είναι γρήγορο & mobile friendly.
- ▶ Να δίνει στον επισκέπτη τη δυνατότητα να ολοκληρώσει με ευκολία και με σύντομα βήματα την αγορά του.
- ▶ Να είναι ευδιάκριτα τα ανταγωνιστικά πλεονεκτήματά του.
- ▶ Να εμπνέει εμπιστοσύνη και ξεκάθαρους τρόπους πληρωμής-αποστολής.
- ▶ Να μπορεί να καταγράφει πόσες πωλήσεις χάνονται στο checkout αλλά και το ακριβές ποσοστό εγκατάλειψης καλαθιού.

4 Δεν εφαρμόζεται το κατάλληλο Digital Marketing Plan

Για να είναι μια διαφημιστική καμπάνια αποδοτική θα πρέπει να αξιοποιεί ταυτόχρονα πολλαπλά κανάλια προώθησης. Ωστόσο, θα πρέπει να γίνει σαφές ότι δεν είναι όλα κατάλληλα για όλους. Ο συνδυασμός διαφημιστικών ενεργειών θα πρέπει να εφαρμόζεται μόνο σε κανάλια που είναι κατάλληλα για την προώθηση της εκάστοτε επιχείρησης.

Συχνά ένα μεγάλο μέρος του budget ξοδεύεται άσκοπα σε μέσα που είτε δεν αφορούν το brand και το κοινό του, είτε δεν αποδίδουν στο συγκεκριμένο αντικείμενο. Συμβαίνει να ξεκινά μια καμπάνια σε Google Ads ή Facebook Ads που τα αποτελέσματά της δείχνουν ότι η επιλογή μέσου για τον συγκεκριμένο πελάτη είναι εντελώς άστοχη.

Επιπλέον, οι χρήστες τείνουν να έχουν μια πολυκαναλική επικοινωνία με το brand που ακολουθούν. Έτσι ο μέσος χρήστης μπορεί να αλληλεπιδρά σε διαφορετικά μέσα.

Συμπεράσματα

Από τα παραπάνω είναι σαφές πως από μόνη της η κατασκευή ενός eshop δεν μπορεί να φέρει αύξηση των πωλήσεων. Η δημιουργία ενός eshop είναι το πρώτο βήμα. Η συντήρηση και η διαχείριση του απαιτούν αφοσίωση και μεθοδικότητα. Σε καθημερινή βάση απαιτεί ανανέωση, παρακολούθηση του ανταγωνισμού, εφαρμογή βέλτιστων πρακτικών και φυσικά μια ολοκληρωμένη διαφημιστική προβολή.

Το Digital Επιχειρείν δεν διαφέρει σημαντικά από το παραδοσιακό Offline Επιχειρείν. Έχει τις ίδιες απαιτήσεις και βασίζεται στο τρίπτυχο στρατηγική-συνέπεια-επιμονή, ώστε να πετύχει. Η δημιουργία και η διαχείριση ενός eshop είναι μαραθώνιος και όχι αγώνας 100 μέτρων, συνεπώς χρειάζεται χρόνος και σωστοί συνεργάτες, που θα σας βοηθήσουν να σχεδιάσετε και να τρέξετε μια ρεαλιστική στρατηγική, με μετρήσιμους στόχους.

TGN DATA

ΤΑ ΔΕΔΟΜΕΝΑ ΕΙΝΑΙ Ο ΝΕΟΣ ΧΡΥΣΟΣ ΚΑΙ ΜΙΑ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΤΑ ΕΞΑΓΕΙ ΣΕ ΟΛΟΝ ΤΟΝ ΚΟΣΜΟ

Μια ελληνική Startup διαμορφώνει το παγκόσμιο e-commerce με πελάτες πολυεθνικούς retailers και Fortune 500 firms από 30 χώρες, παρέχοντας enterprise υπηρεσίες ανάλυσης ανταγωνισμού και βελτιώνοντας πωλήσεις και κερδοφορία.

Της Εύης Τριαντοπούλου

Αν μια φράση «μαρτυρεί» τι πραγματικά έχει (επιχειρηματική και οικονομική) αξία στην εποχή που ζούμε είναι αυτή που λέει ότι «**τα δεδομένα είναι ο νέος χρυσός**». Πράγματι, σε μια οικονομία που προχωρά ολотаχώς προς τον ψηφιακό μετασχηματισμό, τα δεδομένα είναι κάτι σαν το χρυσό παλαιότερα: **πολύτιμα και με τεράστια ανταποδοτική αξία – αν επεξεργαστούν σωστά**. Η επεξεργασία αυτή περιλαμβάνει τη συλλογή και τη χρήση τους με τέτοιο τρόπο που θα μπορέσει να παραχθεί αποτέλεσμα. Όπου αποτέλεσμα, μπορεί να είναι μία απόφαση, ένα συμπέρασμα ή οποιαδήποτε **πληροφορία με νόημα**.

Έχοντας ξεκαθαρίσει αυτές τις έννοιες, και το συγκεκριμένο «κύκλο διεργασιών», μπορεί να αντιληφθεί κανείς πόσο χρήσιμο είναι για κάθε οργανισμό και επιχείρηση να μπορεί να αξιοποιεί δεδομένα και να μαθαίνει μεγάλης σημασίας πληροφορίες για το αντικείμενό της, την αγορά στην οποία «εργάζεται» ή και τον ανταγωνισμό της. Πρόκειται για μια «ζωτική» ανάγκη της σύγχρονης επιχειρηματικότητας, στην οποία απαντά η **TGN, μια εταιρεία που από το 2015 ηγείται πανευρωπαϊκά στο χώρο του Price Intelligence με τα στελέχη της να δραστηριοποιούνται στο χώρο από το 2009**.





Η TGN παρέχει μια ολοκληρωμένη σουίτα υπηρεσιών, μέσω της οποίας μεγάλοι όμιλοι λιανικής και brands **παρακολουθούν και αναλύουν ζωντανά, 24/7, τιμολογιακές πολιτικές, προϊόντικό μείγμα και τις προωθητικές ενέργειες που εφαρμόζουν οι ανταγωνιστές ή οι πελάτες τους**. Η εταιρεία παρακολουθεί μετατοπίσεις προϊόντων ανά μάρκα και κατηγορία, εύρος τιμών, entry-exit prices, top performing brands και παραδίδει ξεχωριστές αναλύσεις για κάθε ρόλο και τρόπο ανάγνωσης. Αναλύει επίσης προσφορές και παρακολουθεί κάθε προωθητική ενέργεια που εκτελείται στην αγορά από τον ανταγωνισμό μέσω διαφημιστικών banners σε ηλεκτρονικές σελίδες, ηλεκτρονικών φυλλαδίων και email newsletters. Μέσω διασυνδέσεων των συστημάτων της με τα φυσικά καταστήματα των retailers (In-store Price Optimization) μεταφέρει τις κεντρικές εμπορικές πολιτικές τους στα φυσικά καταστήματα καθώς επίσης, εισάγοντας τα δεδομένα αυτά στα μεγαλύτερα CPQ, ERP, BI solutions όπως (SAP, Salesforce, PriceFx, Microsoft Dynamics 365), δίνει value σε όλα τα τμήματα ενός οργανισμού.

Η TGN ξεκίνησε ως Startup ολίγων ατόμων από τον Γιώργο Κουτσουδόπουλο παρουσιάζοντας ραγδαία ανάπτυξη και σήμερα πλέον απασχολεί μια ομάδα 30 επαγγελματιών, από developers και data analysts μέχρι εμπορικά στελέχη με εμπειρία σε πολυεθνικούς οργανισμούς. Μακριά από τα φώτα της δημοσιότητας, μια σχεδόν «stealth» Startup, με μηδενικό δανεισμό ή εξωτερική επένδυση έως και σήμερα, ενώ μέχρι το 2020 δεν είχε ούτε καν εμπορικό ή marketing τμήμα, έχει καταφέρει να έχει πελάτες από 30 χώρες της Ευρώπης, της Αμερικής και της Ασίας με έδρα τη Γερμανία και γραφεία στην Ελλάδα. Το χαρτοφυλάκιο των πελατών της αποτελείται από διαφορετικούς κλάδους, από DIY εταιρείες στη Σουηδία, ασφαλιστικές εταιρείες στην Ελλάδα και ηλεκτρικά είδη στη Γερμανία, έως ρούχα και παπούτσια στην Ιταλία, προϊόντα μουσικής στην Αμερική, FMCG στη Φινλανδία.

Πώς τα κατάφερε; Η TGN έφτασε έως εδώ χτίζοντας μακροπρόθεσμες σχέσεις με τους πελάτες της και παρέ-

χοντάς τους μια καινοτόμο σουίτα υπηρεσιών, μοναδική στον τρόπο λειτουργίας της καθώς και επίκαιρη ανάλογα και με τις ανάγκες της αγοράς. Με αυτόν τον τρόπο, δημιούργησε μια πολύ καλή φήμη εξειδίκευσης και έγινε γνωστή μέσω του «word of mouth», με στρατηγικές συνεργασίες με εταιρείες του χώρου της από όλο τον κόσμο, και διεθνή συμβόλαια με μεγάλους οργανισμούς, τα οποία την έκαναν γρήγορα να ξεχωρίσει και να αναπτυχθεί με ταχύτατους ρυθμούς.

Ένας από τους βασικούς πυλώνες της φιλοσοφίας της TGN ήταν εξαρχής να είναι δίπλα στους πελάτες της, να ακούει τις ανάγκες τους και να προσαρμόζει τις υπηρεσίες της ανάλογα, παρέχοντας έτσι tailor made λύσεις για κάθε πελάτη. Βασικά στοιχεία της φιλοσοφίας της ήταν και είναι επίσης η ελευθερία, το πάθος, η ευελιξία, η εξέλιξη αλλά και η στήριξη των ανθρώπων της. Στο κρίσιμο διάστημα της πανδημίας, η εταιρεία οργάνωσε όλο το προσωπικό σε τηλεργασία, δημιούργησε εσωτερική διαδικασία για την περίπτωση εμφάνισης κρούσματος, ενώ παράλληλα δυναμωσε επιπλέον την ιδιωτική ασφάλιση υγείας ζωής των εργαζομένων και τις συνολικές παροχές τους και οργάνωσε εκπαιδεύσεις πρώτων βοηθειών. Πέρα όμως από τις ειδικές αυτές συνθήκες, η TGN πιστεύει ότι οι άνθρωποί της την καθορίζουν και γι' αυτό ενθαρρύνει τη διαφορετικότητα και δίνει σε κάθε μέλος της τη δυνατότητα να έχει τη δική του προσέγγιση πάνω στη δουλειά. Φροντίζει μάλιστα, να στελεκώνει την ομάδα της με άτομα που έχουν την ίδια λογική και νοοτροπία.

Έχοντας αυτήν την προσέγγιση, η εταιρεία έχει απώτερο σκοπό της να δημιουργήσει ένα μεγάλο οικοσύστημα, στο οποίο οι πελάτες και συνεργάτες της θα έχουν εύκολη πρόσβαση σε πληροφορίες και δεδομένα της αγοράς, έτσι ώστε να εξοικονομήσουν πολύτιμο χρόνο από την καθημερινότητά τους, να διορθώσουν την εμπορική πολιτική τους και ταυτόχρονα να διατηρήσουν την ανταγωνιστικότητά τους, επιτυγχάνοντας κερδοφορία.

www.tgndata.com

7 DIGITAL MARKETING TRENDS ΠΟΥ ΗΡΘΑΝ ΓΙΑ ΝΑ ΜΕΙΝΟΥΝ ΤΟ 2021!

Αν και ο μισός πλανήτης εξακολουθεί να είναι ψηφιακά αναλφάβητος, οι marketers, τα μεγάλα brands, οι Startups και η νέα γενιά δείχνουν το δρόμο προς τη νέα τεχνολογική έκρηξη τη δεκαετία 2020-2030. Κάποιες φούσκες σαν τη μόδα ξεφούσκωσαν με την πάροδο μιας σεζόν, άλλες δραστηριότητες όμως θα γίνουν leaders και θα μας δείξουν το δρόμο της ψηφιακής επανάστασης. Οι επόμενες επτά θα μεσουρανήσουν και είναι ευκαιρία να είσαι μέρος τους.

Της Αφροδίτης Κράβαρη *



CONVERSATIONAL MARKETING

Είναι αυτό που υποδεικνύει το ίδιο το όνομα: συζήτηση. Το brand κατεβαίνει από το θρόνο και συνομιλεί με τους κοινούς θνητούς καταναλωτές. Ο καταναλωτής σήμερα περιμένει να βρει αυτό που θέλει την ώρα που το θέλει. Τώρα, ούτε αύριο, ούτε σε λίγο. Όταν τίθεται μια ερώτηση σε ένα brand, το 82% περιμένει απάντηση την ίδια στιγμή. Αυτή η νέα μορφή marketing επιτρέπει στα brands να είναι διαθέσιμα 24/7, σε διαφορετικές πλατφόρμες διευκολύνοντας την έναν προς έναν επικοινωνία, real time και προσωποποιημένα! Not bad, αν αναλογιστείς πως οι χρήστες βαριούνται τα τηλέφωνα, τα email και αναζητούν με texting γρήγορες επικοινωνίες και λύση στο πρόβλημά τους.

PERSONALIZATION

Ναι, θέλω το Netflix να με λείει με το όνομά μου και να μου προτείνει τις ταινίες που ταιριάζουν στο γούστο μου. Θέλω επίσης η Aegean να μου στέλνει email με τις καλύτερες προσφορές βάσει των ενδιαφερόντων μου και να με επιβραβεύει με περισσότερα miles ως loyal customer... και φυσικά θέλω τα Starbucks να γράφουν το όνομά μου πάνω σε αυτό το υπέροχο Iced Caramel Macchiato που παραγγέλνω. Δεν είναι πολυτέλεια, είναι προσωποποιημένο marketing, πάνω από το 85% των καταναλωτών το προτιμά και είναι η ευκαιρία των brands να αναπτύξουν περιεχόμενο, προϊόντα, emails κ.ά. που στηρίζονται αποκλειστικά στο emotional engagement και στο customer experience.

VIDEO MARKETING

Αν μιλάμε για trend που σίγουρα θα μείνει για μία δεκαετία, αυτό είναι το video και δεν μιλάμε αποκλειστικά για YouTube. Οι χρήστες αγαπούν τα videos, άρα τα αγαπά και η Google, οπότε αν το website σου έχει video, έχεις 50 φορές περισσότερες πιθανότητες να φέρεις κόσμο οργανικά από αναζήτηση. Τα brands έχουν την ευκαιρία να δημιουργήσουν απεριόριστο περιεχόμενο με video, όπως live videos, συνεντεύξεις, demo για προϊόντα, company events, παρασκήνια στην εταιρεία, στην παραγωγή προϊόντων κ.ά. Οι μεγάλες λίστες, τα μακροσκελή email και οι άπειρες πληροφορίες ξεθωριάζουν μπροστά στην ανερχόμενη αύξηση των έξυπνων κινητών συσκευών και της αδυναμίας ανάγνωσης σε μικρές οθόνες. Άρα, με την πλέον υψηλή ανάλυση ακόμα και από το κινητό τηλέφωνο, δημιουργούμε videos και αυξάνουμε την εμπιστοσύνη με τους καταναλωτές που βλέπουν το προϊόν/υπηρεσία μας και αυξάνουμε την πιθανότητα να μοιραστούν το περιεχόμενό μας και να επισκεφθούν το website μας.

VISUAL & VOICE SEARCH

Ανεβαίνουμε επίπεδο στην εμπειρία του καταναλωτή, εγκαταλείπουμε σταδιακά το κείμενο και οδεύουμε προς την οπτική και ηχητική αναζήτηση. Ανεβάζουμε μια φωτογραφία (π.χ. στην Google Lens, Pinterest Lens, CamFind, Bing Visual Search) και αναμένουμε τα αποτελέσματα της αναζήτησης σχετικά με όσες περισσότερες πληροφορίες μπορούμε να αντλήσουμε, όπως πού να αγοράσεις το εικονιζόμενο προϊόν, πού τραβήχτηκε η φωτογραφία, πού να βρεις παρόμοια προϊόντα ή να συγκρίνεις τιμές. Παράλληλα με μεγάλη δημοτικότητα βαδίζει και η ηχητική αναζήτηση, βάζοντας τις voice

assistants Siri, Alexa & Google στην πρώτη γραμμή και εκτοξεύοντας τις πωλήσεις προϊόντων μέσω αυτών των αναζητήσεων. Μέχρι το 2022 όλοι θα έχουμε σπίτι μας ένα smart speaker που θα αποτελεί μέρος της καθημερινής μας ρουτίνας.

SOCIAL MEDIA STORIES

Μέσα στο 2021 δεν θα υπάρχει social platform χωρίς stories και δεν θα βγει κάτι νεότερο που να εξαφανίσει αυτό το ταχέως εξελισσόμενο trend. Και πώς να το παραγκωνίσει, αφού με τα stories αυξάνεις το brand awareness, δεν ξοδεύεις χρήματα, έχεις πρόσβαση σε νεανικά κοινά, φέρνεις κόσμο στο website σου, έχεις άμεση αλληλεπίδραση με το κοινό μέσω DM και φυσικά σου δίνεται μια πληθώρα επιλογών να κάνεις τα stories σου more smart & sexy than ever: βάλε mentions, locations, call to action, polls, χρώματα, γραμματοσειρές, gifs και δες realtime ποιος βλέπει το περιεχόμενό σου.

SOCIAL COMMERCE & SHOPPABLE POSTS

Αν είσαι retail και δεν έχεις eshop, μάλλον μέσα στο 2021 πρέπει να το ξανασκεφτείς. Η online αγορά περνάει σε άλλο επίπεδο, με τους marketers να σχεδιάζουν όσο το δυνατόν πιο minimal πλατφόρμες για να οδηγήσουν τον χρήστη με ελάχιστα βήματα στο καλάθι και εντέλει στο conversion. Οι hd φωτογραφίες και το ποιοτικό, αναλυτικό, λεπτομερές περιεχόμενο, σε συνδυασμό με το user experience του χρήστη, αποτελούν το μεγαλύτερο ανταγωνισμό αυτήν τη στιγμή στο σχεδιασμό των ηλεκτρονικών καταστημάτων. Αν αναλογιστείς πως το Instagram έχει 1 δισ. χρήστες και το 90% εξ αυτών ακολουθούν πιστά retail brands, influencers & ambassadors, γιατί να μην κάνει το παραπάνω βήμα σε ένα χαώδες marketplace με shoppable posts όπου αναγράφονται οι τιμές πάνω στο προϊόν και με ένα κλικ οδηγείς τον χρήστη στο καλάθι;

NEUROMARKETING

Κι αν σου έλεγαν πως μπορείς να μετρήσεις τον ανθρώπινο εγκέφαλο βγάζοντας συμπεράσματα για τη δραστηριότητα του μυαλού βλέποντας συγκεκριμένα πράγματα ή για το τι θεωρείς ελκυστικό ή πού ασυνείδητα κοιτάει; Αν μπορούσαμε να μετρήσουμε το συναίσθημα και την προσοχή, ώστε να δημιουργήσουμε προϊόντα, διαφημίσεις, εμπειρίες, website, emails κ.ά. που να έχουν την πλήρη αποδοχή των καταναλωτών; Αν ξέραμε το ακριβές σημείο όπου κοιτάει το ανθρώπινο βλέμμα μπαίνοντας σε ένα μαγαζί, ώστε εκεί να τοποθετήσουμε το προϊόν που θέλουμε να πουλήσουμε περισσότερο; Κι όμως, τα μπορούμε όλα. Βρίσκοντας ακριβώς αυτό που οδηγεί θετικά την καταναλωτική συμπεριφορά σε συνδυασμό με ένα πολυαισθητηριακό marketing που ενεργοποιεί όσο το δυνατόν περισσότερες αισθήσεις, μπορούμε να προβλέψουμε ή και να χειραγωγήσουμε την πρόθεση αγοράς. Τεχνολογίες όπως PET, MEC, EEG, CSR έρχονται για να απογειώσουν την παραδοσιακή και digital στρατηγική. Δεν είναι επιστημονική φαντασία, είναι το μέλλον του marketing.

*** Η Αποδοίτη Κράβαρη είναι επικοινωνιολόγος, Digital Strategist και Brand Architect.**

ΣΗΜΑΝΤΙΚΗ ΕΠΙΤΥΧΙΑ ΤΗΣ ΜΕΑΖΟΝ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΤΩΝ ΗΠΑ

Η Meazon ανακοίνωσε την επιτυχή ολοκλήρωση της β' φάσης της αξιολόγησης της τεχνολογίας της από το υπουργείο Ενέργειας (Department of Energy) και το General Services Administration των ΗΠΑ. Η α' φάση της αξιολόγησης ολοκληρώθηκε το 2017 με ανάδειξη της Meazon ως της μοναδικής εταιρείας της οποίας η τεχνολογία πληρούσε τις προδιαγραφές του υπουργείου Ενέργειας των ΗΠΑ σχετικά με την ενεργειακή παρακολούθηση κτιριακών εγκαταστάσεων.

Κατά τη β' φάση της αξιολόγησης, οι ενεργειακοί μετρητές της Meazon εγκαταστάθηκαν σε κτίριο του δημοσίου των ΗΠΑ προς επιβεβαίωση των αποτελεσμάτων της α' φάσης στο πεδίο. Τα αποτελέσματα απέδειξαν ότι η τεχνολογία της Meazon παρέχει τα επαναστατικά εκείνα χαρακτηριστικά που συνδέονται με το Διαδίκτυο των Πραγμάτων και επιτρέπουν τη χρήση τους σε κτίρια με σκοπό την ενεργειακή εξοικονόμηση, την προληπτική συντήρηση και τον επιμερισμό της κατανάλωσης ενέργειας ανά χρήστη. Τα αποτελέσματα της β' φάσης αξιολόγησης θα παρουσιαστούν σε ειδικό webinar, που θα οργανωθεί για αυτόν τον σκοπό στις 25 Φεβρουαρίου 2021, στη 1 μ.μ., ώρα Ανατολικής Ακτής ΗΠΑ.



ENTREPRENEURIAL UNIVERSITY: ΤΟ ORANGE GROVE «ΔΙΔΑΣΚΕΙ» ΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΣΤΑ ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑ



Τη Δευτέρα 25 Ιανουαρίου ξεκίνησε το «The Masterclass Series: Entrepreneurial University», το νέο πρόγραμμα για την επιχειρηματικότητα και την καινοτομία στα ελληνικά πανεπιστήμια, που διοργανώνουν η Πρεσβεία της Ολλανδίας στην Αθήνα και το Orange Grove σε συνεργασία με το υπουργείο Παιδείας και Θρησκευμάτων.

Αξιοποιώντας τις γνώσεις και την πολυετή εμπειρία των ολλανδικών πανεπιστημίων σχετικά με τη δημιουργία συστημάτων νεοφυών επιχειρήσεων, γραφείων μεταφοράς τεχνολογίας και αξιοποίησης της έρευνας, το Entrepreneurial University προσφέρει μία σειρά εντατικών masterclasses. Στόχος της συνέργειας είναι να υποστηρίξει τους συμμετέχοντες στην ανάπτυξη εκπαιδευτικών προγραμμάτων, υπηρεσιών και υποδομών που προωθούν την καινοτόμο επιχειρηματικότητα και διευκολύνουν τη διασύνδεση της ακαδημαϊκής έρευνας με τις ανάγκες της οικονομίας.

Η υλοποίηση του προγράμματος πραγματοποιείται από το Amsterdam Centre for Entrepreneurship (ACE) και το PreneurZ Amsterdam, δύο οργανισμούς με μακρόχρονη πείρα στο σχεδιασμό και την ένταξη της επιχειρηματικότητας και της καινοτομίας σε ΑΕΙ εντός και εκτός Ολλανδίας, σε συνεργασία με το Uni.fund.



ΤΟ SNARCHAT ΕΞΑΓΟΡΑΖΕΙ ΒΡΕΤΑΝΙΚΗ STARTUP ΜΕ ΕΛΛΗΝΕΣ ΣΥΝΙΔΡΥΤΕΣ

Η μητρική εταιρεία του Snapchat, η Snap, εξαγόρασε τη βρετανική Startup τεχνητής νοημοσύνης Ariel AI, η οποία εστιάζει στην επαυξημένη πραγματικότητα.

Η Ariel AI ιδρύθηκε το 2018 στο Λονδίνο από μία ομάδα επιστημόνων που εργάζονταν στο παρελθόν στην Google και στο Facebook, μεταξύ των οποίων οι Έλληνες Ιάσωνας Κόκκινος και Γιώργος Παπανδρέου. Πριν από την εξαγορά της από τη Snap, η Ariel είχε «σπikώσει» 1,1 εκατ. δολάρια από άλλους επενδυτές, σύμφωνα με το Crunchbase.

Η εταιρεία εστιάζει στον τομέα της τεχνητής νοημοσύνης που ονομάζεται «υπολογιστική όραση», η οποία χρησιμοποιείται για τη δημιουργία λειτουργιών επαυξημένης πραγματικότητας. Όπως εξηγεί στην ιστοσελίδα της, η Ariel μπορεί, μεταξύ άλλων, να «παράγει» μια 3D αναπαράσταση ενός ανθρώπου σε πραγματικό χρόνο. Αυτή η αναπαράσταση μπορεί στη συνέχεια να χρησιμοποιηθεί, για παράδειγμα, για εικονικές δοκιμές ρούχων ή σε περιβάλλον gaming.

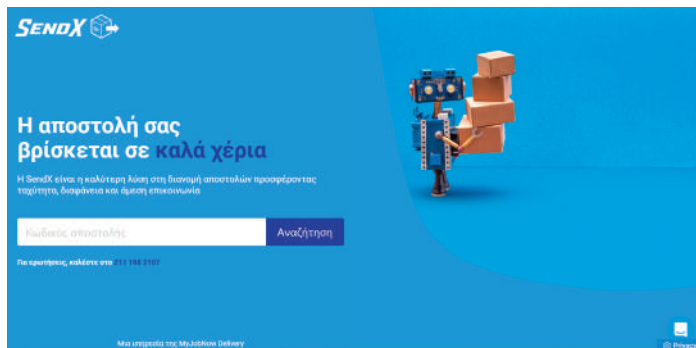
Η ΕΥ Ελλάδα, μέλος του διεθνούς δικτύου εταιρειών ΕΥ, παγκόσμιου ηγέτη στην παροχή ελεγκτικών, φορολογικών και συμβουλευτικών υπηρεσιών και υπηρεσιών εταιρικής στρατηγικής και συναλλαγών, ανακοίνωσε το προηγούμενο διάστημα την απόκτηση του Συμβουλευτικού Τμήματος της Convert Group μαζί με το υπάρχον προσωπικό της Convert Group το οποίο μεταφέρεται στην ΕΥ. Με την ένταξη της ομάδας της Convert Group στο δυναμικό της, η ΕΥ Ελλάδα αποκτά επιπλέον εξειδίκευση και τεχνογνωσία σε λύσεις και υπηρεσίες ηλεκτρονικού εμπορίου, επεκτείνοντας τις ήδη προσφερόμενες συμβουλευτικές της υπηρεσίες, μεταξύ άλλων σε τομείς, όπως οι συμβουλευτικές υπηρεσίες ηλεκτρονικού εμπορίου (e-commerce consulting) και omni-channel consulting, οι συμβουλευτικές υπηρεσίες για τη στρατηγική e-commerce, καθώς και το μετασχηματισμό που προκύπτει, οι συμβουλευτικές υπηρεσίες Data & Analytics για το ηλεκτρονικό εμπόριο και οι υπηρεσίες επαγγελματικής εκπαίδευσης σε θέματα ηλεκτρονικού εμπορίου.

Με τη σειρά της, η συμφωνία αυτή προσφέρει στην Convert Group τη δυνατότητα και τους πόρους να αφοσιωθεί στο όραμά της και να ηγηθεί με την καινοτόμο πλατφόρμα της «eRetail Suite» στο παγκόσμιο ηλεκτρονικό εμπόριο. Παράλληλα, η Convert Group συνεχίζει την παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών Data & Analytics καταναλωτικών αγαθών και φαρμάκων, μέσα από τις πλατφόρμες της. Σημειώνεται ότι η Convert Group είναι ελληνική εταιρεία με διεθνή πρωτοπορία σε τεχνολογικά προϊόντα και υπηρεσίες ηλεκτρονικού εμπορίου και ψηφιακού μετασχηματισμού, με ηγετική θέση στην ελληνική αγορά.

Η ΕΥ ΕΛΛΑΔΑΣ ΕΞΑΓΟΡΑΣΕ ΤΟ ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟ ΤΜΗΜΑ ΤΗΣ CONVERT GROUP



ΤΟ SKROUTZ ΕΞΑΓΟΡΑΖΕΙ ΤΗ MYJOBNOW DELIVERY ΚΑΙ «ΜΠΑΙΝΕΙ» ΣΤΟ LAST-MILE



Στην εξαγορά της MYJOBNOW Delivery (με την εμπορική επωνυμία SendX) προχώρησε η Skrutz, «μπαίνοντας» δυναμικά στο χώρο του last-mile delivery, που υπέστη μεγάλο πλήγμα κατά τη διάρκεια της πανδημίας, λόγω της ανόδου του ηλεκτρονικού εμπορίου.

Σύμφωνα με σχετική ανακοίνωση, η απόκτηση της εταιρείας εντάσσεται στο όραμα και στη στρατηγική ανάπτυξη της Skrutz να προσφέρει «τη βέλτιστη εμπειρία ηλεκτρονικών αγορών» σε κάθε στάδιο του ταξιδιού του χρήστη. Η στρατηγική αυτή επένδυση θα επιτρέψει στη Skrutz να αναπτύξει το κομμάτι των ταχυμεταφορών, δημιουργώντας το δικό της δίκτυο και καλύπτοντας το «last mile» που αφορά την παράδοση των παραγγελιών στους καταναλωτές. Επιπλέον, ενισχύεται η δυναμική του Marketplace της με νέες υπηρεσίες προστιθέμενης αξίας για τις συνεργαζόμενες επιχειρήσεις.

Η SendX είναι το εμπορικό courier brand της MYJOBNOW Delivery. Η MYJOBNOW Delivery ιδρύθηκε το Νοέμβριο του 2019 ως spin-off της MYJOBNOW με founders τους Στέφανο Κασιμίη, Αγαμέμνονα Παπάζογλου και Αλέξανδρο Παπασπυρίδη. Η εταιρεία ξεκίνησε να δραστηριοποιείται στον κλάδο του courier τον Αύγουστο του 2020 και σήμερα διακινεί περισσότερες από 2.000 παραγγελίες ημερησίως. Στη MyJobNow έχουν επενδύσει τα funds VentureFriends και Velocity Partners.

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΣΕΒ-ΣΕΚΕΕ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΟΥ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΟΙΚΟΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ

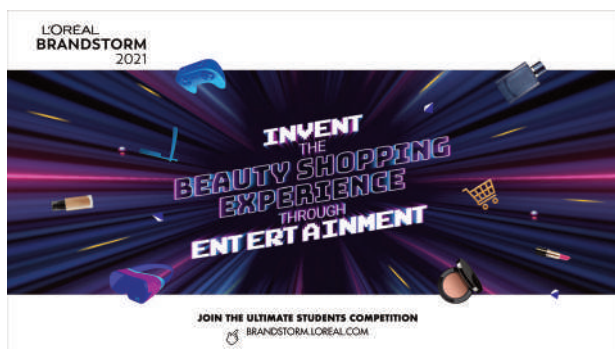


Στην υπογραφή μνημονίου στρατηγικής συνεργασίας με στόχο την ενίσχυση της καινοτομίας προχώρησαν ο ΣΕΒ και ο Σύνδεσμος Επιχειρήσεων Καινοτόμων Εφαρμογών Ελλάδας.

«Η ενιαία εκπροσώπηση του οικοσυστήματος καινοτομίας μπορεί να συμβάλει αποφασιστικά, ώστε η καινοτομία να αυξηθεί ακόμα περισσότερο τη συμβολή της στην ελληνική οικονομία. Στόχος της στρατηγικής συνεργασίας είναι η καλύτερη δυνατή αντιμετώπιση των κοινών προκλήσεων και αναγκών του οικοσυστήματος και η μεγιστοποίηση του αναπτυξιακού τους αποτελέσματος», τονίζεται στη σχετική ανακοίνωση.

Η συνεργασία ΣΕΒ – ΣΕΚΕΕ θα πραγματοποιηθεί σε τρία επίπεδα:

1. Δικτύωση και ανάπτυξη συνεργασιών μεταξύ της βιομηχανίας και του οικοσυστήματος καινοτομίας.
2. Ενδυνάμωση της ανταγωνιστικότητας και επιτάχυνση της μεγέθυνσης των καινοτόμων επιχειρήσεων.
3. Διαμόρφωση κοινών προτάσεων πολιτικής για την ενίσχυση του οικοσυστήματος καινοτομίας και τη διαμόρφωση ενός περιβάλλοντος –επενδυτικού και επιχειρηματικού– που θα προάγει την ανάπτυξη μιας νέας οικονομίας βασισμένης στην τεχνολογία.



BRANDSTORM 2021: Η L'OREAL ΚΑΛΕΙ ΤΟΥΣ ΕΛΛΗΝΕΣ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ΝΑ ΟΡΑΜΑΤΙΣΤΟΥΝ ΤΟ ΜΕΛΛΟΝ ΤΗΣ ΟΜΟΡΦΙΑΣ

Η L'Oréal διοργανώνει για 29η συνεχή χρονιά το διαγωνισμό καινοτομίας για φοιτητές από όλο τον κόσμο Brandstorm. Φέτος, οι φοιτητές θα κληθούν να Εφεύρουν την Καταναλωτική Εμπειρία Αγοράς Προϊόντων Ομορφιάς μέσω της Ψυχαγωγίας (Invent the Beauty Shopping Experience through Entertainment), εξερευνώντας τον κόσμο του λιανικού και του ηλεκτρονικού εμπορίου, έχοντας ως μέντορες τους digital experts της L'Oréal. Επιπλέον, για πρώτη φορά, οι φοιτητές θα μπορούν να επιλέξουν τρεις υποκατηγορίες θεμάτων για να εργαστούν:

- › εφεύρεση νέων προϊόντων ή υπηρεσιών
- › εφεύρεση νέων επιχειρηματικών μοντέλων
- › εφεύρεση νέων εμπειριών εμπνευσμένων από την τάση της ψυχαγωγίας

Οι φιναλίστ όλων των χωρών θα έχουν την ευκαιρία να παρουσιάσουν τα έργα τους σε κριτική επιτροπή αποτελούμενη από μέλη του διοικητικού συμβουλίου της L'Oréal, όπως την Barbara Lavrenos, Executive Vice-President Chief Technology and Operations Officer, την Lubomira Rochet, Chief Digital Officer, και τον Jean-Claude Le Grand, Executive Vice-President, Human Relations.

Η νικήτρια ομάδα θα λάβει το βραβείο L'Oréal Intrapreneurship και θα έχει την ευκαιρία να αναπτύξει το έργο της κατά τη διάρκεια μιας αποστολής στο Παρίσι στα κεντρικά γραφεία της L'Oréal στο Station F, το μεγαλύτερο Startup campus στον κόσμο. Για περισσότερες πληροφορίες επισκεφθείτε το:

<https://brandstorm.loreal.com/>

Η EGREENO ΚΑΤΑΚΤΑ ΑΚΟΜΗ ΕΝΑ MILESTONE



Η Egreeno είναι μια εταιρεία παραγωγής καθαριστικών οικιακής χρήσης που καινοτομεί στο πεδίο της Πράσινης Χημείας. Ο ιδιοκτήτης της εταιρείας Χρήστος Γκουλέτσας με μια ομάδα νέων επιστημόνων δημιούργησαν συνθέσεις με υψηλό ποσοστό φυσικότητας μπαίνοντας δυναμικά με αυτόν τον τρόπο στη γρήγορα αναπτυσσόμενη αγορά των οικολογικών απορρυπαντικών.

Η σημαντικότερη κατάκτηση της ομάδας της Egreeno είναι ότι κατάφεραν να δημιουργήσουν προϊόντα ασφαλή, που σε αντίθεση με πολλά ανταγωνιστικά τους, δεν φέρουν καμία σήμανση για οποιαδήποτε βλαβερή επίπτωση στον άνθρωπο ή στο περιβάλλον. Η καινοτομία και η προσπάθεια για διαρκή βελτίωση βρίσκονται στο DNA της εταιρείας γι' αυτό και κατέκτησαν ακόμη ένα σημαντικό milestone στην ανάπτυξη των προϊόντων τους. Μετά τις πιστοποιήσεις ότι τα προϊόντα της είναι Vegan, Cruelty Free και υποαλλεργικά, η Egreeno προσθέτει στη φαρέτρα της τους επιτυχείς δερματολογικούς ελέγχους που έγιναν από διεθνή ελεγκτικό φορέα. Βρείτε περισσότερες πληροφορίες και προμηθευτείτε τα προϊόντα Egreeno από το eshop της εταιρείας www.egreeno.gr

GX Blocks Energy

Η ΠΡΩΤΗ ΕΛΛΗΝΙΚΗ STARTUP ΠΟΥ ΚΑΙΝΟΤΟΜΕΙ ΣΤΟ ΧΩΡΟ ΤΟΥ BLOCKCHAIN

Η GX Blocks Energy συνδυάζοντας τις πρωτοποριακές τεχνολογίες του Blockchain με την πράσινη ενέργεια θα υποστηρίξει τις ανάγκες του ψηφιακού οικοσυστήματος.

Της Εύης Τριαντοπούλου



Μια απλή αναζήτηση στο διαδίκτυο σχετικά με τις πιο «ανατρεπτικές» ή «ανερχόμενες» τεχνολογίες των τελευταίων (ή των επόμενων) ετών, αρκεί για να «γνωρίσει» κανείς το Blockchain. Πρόκειται για μια τεχνολογία επαναστατική, η οποία θεωρείται ότι θα αλλάξει τα δεδομένα σε πάρα πολλούς τομείς της νέας οικονομίας. Αν προσπαθήσουμε να το ορίσουμε, θα πούμε με πολύ απλά λόγια ότι το Blockchain είναι αρχεία που συνδέονται μεταξύ τους χρησιμοποιώντας μηχανισμούς κρυπτογραφίας. Είναι σαν μια «αλυσίδα» δεδομένων, ανθεκτική σε αλλαγές και τροποποιήσεις, που για να εκτελέσει ή να επιβεβαιώσει τις «κινήσεις» των χρηστών της, χρειάζεται υπολογιστική ισχύ και πολλά ανεξάρτητα και αξιόπιστα μέλη τα οποία θα επιβεβαιώσουν τις συναλλαγές.

Η συγκεκριμένη τεχνολογία χρησιμοποιείται πλέον καθημερινά σε δεκάδες βιομηχανίες για πολλούς και διαφορετικούς σκοπούς. Χρησιμοποιείται, για παράδειγμα, για να «προστατεύσει» διασυνοριακές συναλλαγές, να «παρακολουθεί» την εφοδιαστική αλυσίδα ή να διασφαλίσει το απόρρητο ιατρικών δεδομένων. Στην τεχνολογία αυτή βασίζεται επίσης το γνωστό σε όλους Bitcoin και πολλά άλλα κρυπτονομίσματα. Αντιλαμβάνομαστε, λοιπόν, ότι είναι ένα εργαλείο πολυδιάστατο, το οποίο θεωρείται πρωτοποριακό λόγω της ασφάλειας που προσφέρει. Το μόνο «αρνητικό», αν μπορεί κανείς να το χαρακτηρίσει έτσι, είναι το γεγονός ότι, όπως προαναφέρθηκε, το Blockchain «τρέφεται» με ενέργεια. Επομένως, η ραγδαία εξέλιξη του τομέα έχει οδηγήσει τα data centers που ασχολούνται παγκοσμίως με αυτό να καταναλώνουν ενέργεια περισσότερη από την ετήσια κατανάλωση ενέργειας της Ελλάδας (110 TWh)!

Το επόμενο ζήτημα που προκύπτει, επομένως, είναι η παραγωγή ενέργειας σε τέτοιες «ποσότητες», χωρίς συνέπειες στο περιβάλλον. Αυτό το ζήτημα φιλοδοξεί να αντιμετωπίσει με την τεχνολογία της μια ελληνική Startup – η πρώτη στο συγκεκριμένο χώρο. Ο λόγος για την GX Blocks Energy, η οποία δημιουργεί νέα πρότυπα μοντέλα διαχείρισης data centers, με σκοπό τη δημιουργία μιας νέας ψηφιακής πλατφόρμας, όπου ο χρήστης, θα μπορεί να έχει πρόσβαση σε υπηρεσίες και προϊόντα του Blockchain. Με λίγα λόγια, η GX Blocks Energy χρησιμοποιεί πράσινη ενέργεια για να τροφοδοτήσει τα data centers της, τα οποία με τη σειρά τους υποστηρίζουν το δίκτυο του Blockchain. Έτσι η εταιρεία μπορεί να προστατεύει το περιβάλλον, πετυχαίνοντας ταυτόχρονα χαμηλότερα κόστη.



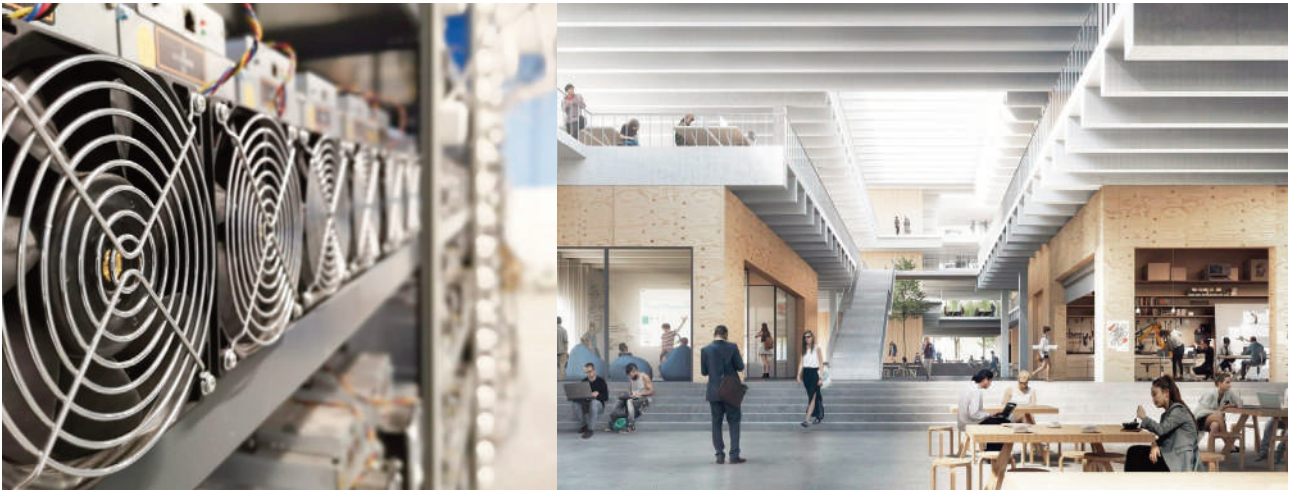
RUNS ON TECHNOLOGIES



XRP LEDGER



c-rda



ΜΙΑ ΠΡΩΤΟΠΟΡΙΑΚΗ ΙΔΕΑ ΠΟΥ ΕΓΙΝΕ ΠΡΑΞΗ

Η GX Blocks Energy ιδρύθηκε επίσημα το 2019, όμως η ιδέα πίσω από αυτήν γεννήθηκε νωρίτερα από τον συν-ιδρυτή της και ήδη Πρόεδρο και Διευθύνοντα Σύμβουλο του ΔΣ της Θεόδωρο Κούκουτσα. Ο Θεόδωρος, αλλά και οι υπόλοιποι ιδρυτές της, ήρθαν σε επαφή με την τεχνολογία των κρυπτονομισμάτων από νωρίς, συνειδητοποιώντας τη σημασία της τεχνολογίας του Blockchain και του ρόλου της στη νέα οικονομία. Συνεπώς αποφάσισαν να δημιουργήσουν μια νέα πρότυπη εταιρεία που θα εστιάζει στις ανερχόμενες ανάγκες της αγοράς για το Blockchain.

Όταν πλέον η ιδέα είχε ωριμάσει, οι ιδρυτές της συμμετείχαν στο MIT Enterprise Forum (MITEF) Greece Startup Competition 2019 με επιτυχία, γεγονός το οποίο τους εφοδίασε με την απαραίτητη τεχνογνωσία και δίκτυο έμπειρων συνεργατών, παροτρύνοντας και στην επίσημη ίδρυση της εταιρείας. Αυτό ήταν μόνο η αρχή. Μετά το διαγωνισμό, η ομάδα της GX Blocks μεγάλωσε και άνθρωποι από διάφορα μέρη του κόσμου ενώθηκαν. Οικονομολόγοι, ειδικοί στον τομέα της ενέργειας και της τεχνολογίας του Blockchain με πολυετής εμπειρία ένωσαν τις ιδέες και την τεχνογνωσία τους για τη δημιουργία αυτού του εγχειρήματος.

Βασικός στόχος της ομάδας; «Να συμβάλουμε και να εμπνεύσουμε τον κόσμο για ένα καλύτερο, πιο ανεξάρτητο μέλλον», λέει ο ιδρυτής της. «Πιστεύουμε πως μπορούμε να δημιουργήσουμε κάτι πρωτοποριακό, με επίκεντρο την τεχνολογία του Blockchain. Μια τεχνολογία τόσο καινοτόμα, που είναι ικανή να αλλάξει την καθημερινότητα στη ζωή μας».

Η GX Blocks Energy θα λανσάρει διάφορες Blockchain υπηρεσίες και προϊόντα όπως πολλαπλές επιλογές διάρκειας των Συμβολαίων Παροχής Υπολογιστικής Ισχύος (Computer Power Lease Agreements), την οποία ο πελάτης μπορεί να χρησιμο-

ποιήσει για την εξόρυξη (mining) bitcoin. Με τη δημιουργία ενός έξυπνου Fin-Tech προφίλ παρέχουμε στον χρήστη τη δυνατότητα να επιλέξει τη στρατηγική και τη διαχείριση των υπηρεσιών και των προϊόντων μέσω της τεχνολογίας των έξυπνων συμβολαίων (smart contracts). Αυτό επιτυγχάνεται με το συνδυασμό των έξυπνων χρηματο-οικονομικών συμβολαίων που διαθέτει η R3 Corda Enterprise και με το ανοικτό πρωτόκολλο ILP για την ασφαλή εκτέλεση συναλλαγμάτων και τον αυτοματισμό της διαδικασίας. Τα έξυπνα συμβόλαια της εταιρείας συνδυάζουν τις ανανεώσιμες πηγές ενέργειας για τη διαδικασία εξόρυξης των digital assets, με τελικό αποτέλεσμα το κόστος της παραγωγής μιας μονάδας Bitcoin να είναι φθηνότερη από την αγορά του από ανταλλακτήρια.

Στην πορεία της έως εδώ, η εταιρεία έχει αυτο-χρηματοδοτηθεί από τους ιδρυτές όπως και έχει αξιοποιήσει έσοδα από προηγούμενες δραστηριότητές της στο τομέα της εξόρυξης. Πλέον βρίσκεται σε συζητήσεις με εγχώρια και διεθνή VCs χωρίς όμως να αποκαλύπτει περισσότερα. Ο επόμενος στόχος της είναι η χρηματοδότηση του πρώτου αυτόνομου και μεγάλης παραγωγής καθαρής ενέργειας πάρκου στην Ελλάδα, για την εξόρυξη κρυπτονομισμάτων μέσω των χρηματοδοτικών εργαλείων που επιτρέπει για τις ΑΕ η ελληνική νομοθεσία.

Παρά τις δυσκολίες που συναντά κατά καιρούς, κυρίως λόγω της έλλειψης σαφούς νομικού πλαισίου και έλλειψης διαθέσιμων πόρων, η ομάδα είναι σίγουρη πως θα τα καταφέρει. Άλλωστε, πέρα από το αντικείμενό της στο οποίο πιστεύει, η GX Blocks έχει ιδιαίτερη πίστη στο ελληνικό επιχειρείν.

«Η επίδραση του Blockchain και των digital assets θα παίξει έναν από τους βασικότερους παράγοντες που θα επηρεάσουν τη μελλοντική σταθερή ανάπτυξη της παγκόσμιας οικονομίας. Οι συμμετέχοντες της αγοράς πρέπει να συνδυάσουν τις δυνάμεις τους για να βοηθήσουν να πετύχουμε παράλληλα τους στόχους για την κλιματική αλλαγή που απειλεί τον πλανήτη μας», λέει κλείνοντας ο Θεόδωρος.



ΓΙΩΡΓΟΣ ΦΟΥΦΟΠΟΥΛΟΣ

ΤΟ INSURTECH ΚΑΙ Ο ΨΗΦΙΑΚΟΣ ΜΕΤΑΣΧΗΜΑΤΙΣΜΟΣ ΑΛΛΑΖΟΥΝ ΤΗΝ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΗ ΑΓΟΡΑ

«Ανοιχτό» κάλεσμα προς επιχειρήσεις και οργανισμούς προκειμένου να διαμορφώσουν εντός των κόλπων τους μια σύγχρονη κουλτούρα συνεργατικότητας και επεξεργασίας μιας «έξυπνης» στρατηγικής αξιοποίησης των όσων έχουν να εισφέρουν στο... τραπέζι οι Startup εταιρείες, ακόμη και χρηματοδοτώντας τις ανάγκες ανάπτυξής τους, απευθύνει ο Γιώργος Φουφόπουλος, επιθεωρητής και βραβευμένο στέλεχος της Εθνικής Ασφαλιστικής.

Συνέντευξη του Γιάννη Διονάτου





Σ.Μ. Πώς θα χαρακτηρίζατε τη σχέση της ασφαλιστικής αγοράς με την τεχνολογία; Υπάρχει σημείο αναφοράς και συσχέτισης με τη ραγδαία μετεξέλιξη των επιχειρήσεων του κλάδου;

Γ. Φουφόπουλος: Αναμφίβολα, η τεχνολογία πάντοτε επιδρά και δη σε σημαντικό βαθμό, αλλά και πολυεπίπεδα στην ασφαλιστική αγορά. Πόσο μάλλον από τη στιγμή κατά την οποία ως χώρα συνολικότερα είχαμε καταγράψει μια σαφή υστέρηση στην ευρύτερη υιοθέτηση τεχνολογικών προϊόντων, εφαρμογών και λύσεων εν γένει. Αποτέλεσμα; Να παρατηρείται, πλέον, επιτάχυνση στην επεξεργασία και την ολοκλήρωση των εργασιών, μεγαλύτερος βαθμός συνεργατικότητας και διάδρασης, αυξημένη ευκολία, εξορθολογισμός του κόστους σε μέγιστο επίπεδο και όλα αυτά με απόλυτη ασφάλεια. Την ίδια στιγμή, προκύπτει πλήθος από δεδομένα, που με την κατάλληλη διαδικασία «καθαρισμού», επεξεργασίας και ανάλυσης δύναται να μετατραπούν σε εξαιρετικά χρήσιμη, όσο και πολύτιμη... καύσιμη ύλη για κάθε επιχείρηση και οργανισμό, στην προσπάθεια που καταβάλλουν προκειμένου να σχεδιάσουν κατά το δυνατόν πιο αποτελεσματικά προϊόντα και υπηρεσίες, τα οποία με τη σειρά τους θα «απαντούν» σε υπαρκτές ανάγκες των ιδίων των πελατών, μα και της αγοράς ως σύνολο. Επιπροσθέτως, ο τομέας της επικοινωνίας μιας ασφαλιστικής εταιρείας με τους πελάτες της έχει αναβαθμιστεί αισθητά χάρη στην αξιοποίηση τεχνολογικών εργαλείων.

Συμπερασματικά, δεν έχω την παραμικρή αμφιβολία πως η τεχνολογία συμβάλλει καταλυτικά, όσο και πολύηλεφα στην ορθότητα και την ταχύτητα λήψης αποφάσεων, στην επίτευξη της κερδοφορίας, την επιτάχυνση της δημιουργίας ασφαλιστικών προγραμμάτων, μα και στη θεμελίωση μιας αμφίπλευρα αποδοτικής επικοινωνίας με το κοινό. Επιπροσθέτως, διασφαλίζει εντυπωσιακά ευρείες οικονομίες κλίματος, γεγονός που επιτρέπει στις νέες γενιές ασφαλιστικές επιχειρήσεις να δραστηριοποιούνται και να ανταγωνίζονται υπό σαφώς ευνοϊκότερες συνθήκες και από καλύτερο σημείο εκκίνησης.

Σ.Μ. Θεωρείτε πως οι ασφαλιστικές εταιρείες στη χώρα μας, εγχώριες και θυγατρικές πολυεθνικών, είναι σε θέση να ανταποκριθούν στο στοίχημα που θέτει η τεχνολογία για τον ταχύτερο όσο και πιο ουσιαστικό μετασχηματισμό τους;

Γ. Φουφόπουλος: Έχω την αίσθηση πως απαιτείται μεγαλύτερος βαθμός της εντατικοποίησης στη συμμετοχή στο επίπεδο των εξελίξεων. Κάτι που δικαιολογείται από το γεγονός ότι σήμερα ο ασφαλιστικός τομέας εδράζεται και συνεργάζεται με έναν σεβαστό αριθμό επιστημών, είναι απολύτως αναγκαίο να λαμβάνει χώρα η «στενή» παρακολούθηση της παραμικρής αλλαγής που σημειώνεται από τεχνολογικής σκοπιάς. Μάλιστα, κάθε ασφαλιστική εταιρεία οφείλει να τις αναγνωρίζει, να τις καταγράφει, να τις παρακολουθεί, να τις υποστηρίζει και εντέλει να τις υιοθετεί και να τις εφαρμόζει προς όφελος τόσο του ίδιου του οργανισμού, όσο και των πελατών-ασφαλισμένων του.

Το παράδειγμα με την πανδημία του κορωνοϊού είναι ενδεικτικό: Συγκεκριμένα, μέχρι πρότινος η ανακάλυψη και

η παραγωγή ενός εμβολίου προϋπέθετε χρονικό διάστημα μιας πενταετίας. Σήμερα, αυτό έγινε σε μόλις ένα έτος, χάρη στην επιτάχυνση που διασφάλισε η ίδια η τεχνολογία. Ταυτόχρονα, είναι κάτι παραπάνω από φανερό η εντατικοποίηση που προκύπτει στη διάθεση των κεφαλαίων, αλλά και η εντυπωσιακά ταχεία εισαγωγή του εμβολίου στην αγορά. Αν μη τι άλλο, η υιοθέτηση της τεχνολογίας οδηγεί στη βίωση οξυμένων φάσεων στην αγορά. Η λέξη-κλειδί των εξελίξεων στις ημέρες μας δεν είναι άλλη από την «ταχύτητα»! Στοιχείο που απαιτεί τις ανάλογες προσαρμογές και από την πλευρά των ίδιων των οργανισμών και επιχειρήσεων. Πρέπει να μάθουμε να αποδεχόμαστε και να ζούμε με τις αλλαγές που λαμβάνουν χώρα και εξαιτίας της τεχνολογίας.

Σ.Μ. Ενστερνίζετε την άποψη πως η τεχνολογία μπορεί –μεταξύ άλλων– να μεταβάλει και τον τρόπο με τον οποίο γίνεται η πώληση ασφαλιστικών προϊόντων στις ημέρες μας;

Γ. Φουφόπουλος: Είμαι θιασώτης της λογικής πως η τεχνολογία πρέπει να υιοθετηθεί και να εφαρμοστεί έχοντας κατά νου τη βελτίωση των συνθηκών που δύναται να επιφέρει στη λειτουργία και την εξέλιξη της καθημερινότητάς μας. Εξυπακούεται, λοιπόν, πως μέσω αυτής μπορεί να συμβεί και η πώληση ασφαλιστικών προϊόντων. Βέβαια, πάντοτε ο ασφαλιζόμενος θα απαιτεί την ανθρώπινη παρέμβαση και συμμετοχή προκειμένου να νιώθει πιο σίγουρος για την ορθότητα και το περιεχόμενο των απαντήσεων που λαμβάνει, μα και των ανάλογων κινήσεων στις οποίες προβαίνει.

Σ.Μ. Προβλέπετε ραγδαίες εξελίξεις στην εγχώρια ασφαλιστική αγορά τα αμέσως προσεχή χρόνια;

Γ. Φουφόπουλος: Μέχρι πρότινος, ο ασφαλιστικός κλάδος διακρινόταν από κυκλοειδή διακύμανση, με αποτέλεσμα η επιχείρηση ψηλάφησης του μέλλοντος να θεωρείται –περίπου– προβλέψιμη διαδικασία. Τα δε προϊόντα χαρακτηρίζονταν μακράς διάρκειας. Σήμερα, αντιθέτως, θα πρέπει να υπάρξει έμφραση σε μικρού χρονικού διαστήματος προϊόντα, με βάση τα οποία το ρίσκο μπορεί να είναι έντονο, ωστόσο φθίνει σε διάρκεια.

Παράλληλα, οι επιχειρήσεις του κλάδου θα πρέπει να εντάξουν με μεγαλύτερο βαθμό, ένταση και έκταση την τεχνολογία σε κάθε έκφραση του business τους. Είναι –περίπου– δεδομένο πως όσες εταιρείες της ασφαλιστικής αγοράς δεν ακολουθήσουν τις νέες εξελίξεις και τα κελύσματα της εποχής, μα και των πελατών τους, θα είναι καταδικασμένες σε αποτυχία στο άμεσο μέλλον. Συν τοις άλλοις, θεωρώ πως τα επιμέρους τμήματα που τις απαρτίζουν (λ.χ. πωλήσεις, ανάλυση δεδομένων, marketing κ.ά.) οφείλουν να έχουν ξεκάθαρη παρουσία και λειτουργία εντός των κόλπων τους, αλλάζοντας όμως την κουλτούρα από την οποία και διαπνέονται. Πλέον, το InsurTech αποτελεί πραγματικότητα και στην ελληνική αγορά.

Σ.Μ. Στο πλαίσιο του InsurTech, πώς σταθμίζετε και πώς αντιμετωπίζετε τις Startup εταιρείες που συνδέονται ή έχουν ξεπηδήσει μέσω αυτού;

Γ. Φουφόπουλος: Ξέρετε, πιστεύω πως η «απειλή»

ή η «ευεργεσία» έχει να κάνει με κάποιον ο οποίος δύναται να υιοθετήσει κάτι και εν συνεχεία να μεγαλοουργήσει. Στον επιχειρηματικό στίβο, να μεγαλώσει αυτό που ήδη έχει και να μη φοβάται πως μπορεί να περιοριστεί ο δικός του βαθμός επιρροής! Σήμερα, η συντριπτική πλειονότητα των θεμελιωδών αλλαγών που συμβαίνουν γύρω μας οφείλονται στην ένταση του κεφαλαίου και τη ραγδαία διείσδυση και υιοθέτηση της τεχνολογίας.

Ένας μεγάλος, φτασμένος οργανισμός όχι μόνο δεν έχει να φοβηθεί από μια νεοφυή επιχείρηση ή να την αντιμετωπίζει ως ανταγωνιστή, αλλά αντιθέτως χρήσιμο θα ήταν να την προσεταιριστεί, να συνεργαστεί μαζί της, ακόμη και να τη χρηματοδοτήσει ή να την εξαγοράσει προκειμένου να την εντάξει στον πυρήνα του. Κίνηση που μπορεί να αποδειχθεί εξόχως έξυπνη, καθώς μια μεγάλη επιχείρηση έχει δομηθεί με τέτοιο τρόπο, που η ευελιξία, η ταχύτητα στο go to market, αλλά και ο στιγμιαίος βαθμός απόκρισης στα «θέλω» συγκεκριμένων ομάδων πελατών ή ακόμη και της ίδιας της αγοράς να ανάγεται σε ιδιαίτερα δύσκολο εγχείρημα.

Σε αυτό το πλαίσιο, μια Startup εταιρεία μπορεί να προσφέρει ιδιαίτερα χρήσιμες υπηρεσίες! Αναλογιστείτε τα οφέλη και το turn-around story business μετασχηματισμού που θα έχει πετύχει ένας ασφαλιστικός οργανισμός, στην περίπτωση κατά την οποία τέσσερις νεοφυείς επιχειρήσεις αναλάβουν μία από τις ισάριθμες διευθύνσεις του πυρήνα εκ των οποίων και απαρτίζεται, παράγοντας προϊόντα και υπηρεσίες με σύγχρονη ματιά, ελάχιστο κόστος

και με εντυπωσιακή ταχύτητα.

Σ.Μ'Αρα, να υποθέσουμε πως από την πλευρά σας θα αντιμετωπίζατε υπό θετικό πρίσμα ένα ενδεχόμενο χρηματοδότησης, ενδεχομένως και εξαγοράς, ελληνικών Startup επιχειρήσεων, σε περίπτωση που το παραγόμενο προϊόν τους ταιριάζει με τις ανάγκες σας, επιλύοντας σημαντικά ζητήματα που σας ταλανίζουν στο day-by-day business;

Γ. Φουφόπουλος: Τα πάντα ανάγονται και τίθενται υπό το πρίσμα των κεφαλαίων. Για παράδειγμα, τι χρειάζεται ένα δίκτυο όπως λ.χ. είναι το δικό μας που απαρτίζεται από 300 συνεργάτες και 100.000 πελάτες; Ταχύτητα στην επικοινωνία. Σε αυτό το πλαίσιο, οποιοσδήποτε θα μπορούσε να μας διασφαλίσει την επιτυχή υλοποίηση του συγκεκριμένου χαρακτηριστικού στοιχείου, θα μπορούσε να αναλάβει εκτελεστικό έργο από μέρους μας! Κι αυτό, καθώς θα μας διευκόλυνε σε ένα ευρύ φάσμα εργασιών, αποδεσμεύοντας ανθρώπινο δυναμικό και κατευθύνοντάς το σε περισσότερο επικερδείς όσο και παραγωγικές δραστηριότητες.

Την ίδια στιγμή, καθώς η αιχμή του δόρατός μας βρίσκεται στον τομέα της υγείας και δη των νοσοκομειακών προϊόντων, όπου και διαθέτουμε ένα πλήρες οπλοστάσιο, συνεργαζόμενοι με τις κατάλληλες Startup επιχειρήσεις θα μπορούσαμε να αξιοποιήσουμε ένα πλήθος από ευκαιρίες και πτυχές που ανοίγονται μπροστά μας, π.χ. στην εξυπηρέτηση, την παροχή υπηρεσιών κ.ο.κ.

Απλώς σκεφτείτε πόσο αποτελεσματικός θα μπορούσε να είναι



Ο Γιάννης Διονάτος με τον επιθεωρητή Γιώργο Φουφόπουλο



ο βαθμός εμπλοκής Startup εταιρειών στον ασφαλιστικό κλάδο, έπειτα από την ενδελεχή επεξεργασία δεδομένων έχοντας ως βάση συγκεκριμένα χαρακτηριστικά και τη στρατηγική στόχευση επιμέρους τμημάτων της αγοράς. Πόσο υποβοηθητική θα ήταν η παρουσία τους λ.χ. στο αντικείμενο της διαμεσολάβησης, όπου οι ίδιες θα μπορούσαν να προσπορίζονται ένα ποσοστό επί των εσόδων που προκύπτουν από τη διαδικασία. Αυτομάτως, θα μπορούσαν να αναπτυχθούν νέες γενιάς targeted προϊόντα, με μεγαλύτερη ταχύτητα και σύγχρονο προγραμματισμό, τα οποία με τη σειρά τους θα αυξήσουν την «πίτα» της αγοράς, δημιουργώντας νέα έσοδα για όλους. Τολμώ να πω, λοιπόν, πως αποτελεί επιτακτική ανάγκη για το σύνολο των επιχειρήσεων και των οργανισμών να πραγματοποιούν ένα πλέγμα κινήσεων σε ετήσια βάση προκειμένου να συγκλίνουν με τις νέες τάσεις, την τεχνολογία, αλλά και τα σύγχρονα ρεύματα σκέψης που εισφέρουν στο προσκήνιο οι νεοφυείς εταιρείες.

Συν τοις άλλοις, θα πρέπει να αναζητούν να συνεργαστούν, να χρηματοδοτήσουν ή ακόμη και να εξαγοράσουν ορισμένες εξ αυτών, ενώ θα μπορούσαν να παρέμβουν προς τις τράπεζες προκειμένου οι τελευταίες να παρέχουν αναγκαία κεφάλαια προς τις Startups ώστε να αναπτυχθούν ταχύτερα, όσο και σε πιο στέρεες βάσεις, με την εγγύηση των ιδίων των μεγάλων οργανισμών και επιχειρήσεων που θα τις έχουν υιοθετήσει εκ των προτέρων!

S.M. Εδώ και έναν χρόνο, με την έλευση του κορωνοϊού, μεταβλήθηκαν διαδικασίες, δεδομένα και σταθερές. Σε τι βαθμό επέδρασε η πανδημική κρίση στις ασφαλιστικές διαδικασίες, σε συνάρτηση με τις συνθήκες των πολιτών και των επιχειρήσεων στη χώρα μας;

Γ. Φουφόπουλος: Κατ' αρχάς, έγινε αντιληπτό με τον πλέον

αποκαλυπτικό τρόπο πως ο άνθρωπος δεν είναι άφθαρτος, ότι ελλοχεύουν κίνδυνοι και πως όσο κι εάν κάποιος έχει υπολογίσει τα δεδομένα στην καθημερινότητά του, πάντοτε υπάρχουν αστάθμητοι παράγοντες που δύνανται να αναστρέψουν την καθημερινότητά του, μα και την εν γένει πορεία της ζωής του!

Ο ρόλος των ασφαλιστικών εταιρειών από τούδε και στο εξής θα αναχθεί σε προαπαιτούμενο υψηλής ανάγκης για τον μέσο πολίτη. Μία από τις τάσεις που αναδυθήκαν ταχύτατα κατά τη διάρκεια της πανδημικής κρίσης είναι το γεγονός πως οι ασφαλιστικές δεν πουλάνε προϊόντα, αλλά αντιθέτως οι καταναλωτές αγοράζουν προϊόντα υγείας, εξετάσεων και συμβουλευτικής από γιατρούς κ.ο.κ. με διαρκώς ανοδική τάση και ολοένα και εντονότερους ρυθμούς. Υπό την έννοια πως οι ίδιοι αντιλαμβάνονται για την αξία των προϊόντων δίχως οι ασφαλιστικές εταιρείες να χρειάζεται καν να προβούν στην παραμικρή πωλησιακή διαδικασία.

Σε ό,τι αφορά τις επιχειρήσεις, λαμβάνοντας υπόψη πως, σύμφωνα με πρόσφατα στοιχεία, τουλάχιστον 1 στις 4 δεν θα καταφέρει να επιβιώσει από την πανδημική κρίση, αυτομάτως προκύπτουν μια σειρά από ζητήματα διασφάλισης ανθρώπων και νομικών προσώπων. Εν κατακλείδι, όλοι οφείλουν να αντιληφθούν τη χρησιμότητα, μα και την αναγκαιότητα ύπαρξης και λειτουργίας των ασφαλιστικών εταιρειών, καθώς ουσιαστικά διασφαλίζουν την ομαλή μελλοντική παρουσία προσώπων και επιχειρήσεων στο προσκήνιο.

Επιθεώρηση Γ. Φουφόπουλου

www.foufopoulos.gr
info@foufopoulos.gr
 Τηλ.: 210 9093000 - 210 9093061

ΕΠΙΘΕΩΡΗΣΗ Γ. ΦΟΥΦΟΠΟΥΛΟΥ

ΜΙΑ ΛΑΜΠΡΗ ΠΟΡΕΙΑ 34 ΕΤΩΝ ΓΕΜΑΤΗ ΕΠΙΤΥΧΙΕΣ

Η πρώτη Επιθεώρηση της Εθνικής Ασφαλιστικής παραμένει από το 2004 στην κορυφή, σαρώνοντας τα ρεκόρ, τις επιδόσεις, τα βραβεία και τις διακρίσεις στον ασφαλιστικό κλάδο. Μια Επιθεώρηση πρότυπο, που εφάρμοσε πρωτοποριακές μεθόδους, καινοτόμησε πολλές φορές τις τελευταίες τρεις δεκαετίες και συνεχίζει να αναπτύσσεται αξιοποιώντας την τεχνολογία, τις διεθνείς τάσεις και την έμφαση στην εξυπηρέτηση των αναγκών των πελατών της.



Αν υπάρχει ένα όνομα αναγνωρίσιμο στην ασφαλιστική αγορά, συνώνυμο με την ασφάλεια και την καινοτομία αλλά ταυτόχρονα συνυφασμένο με την ιστορία και τις μεγαλύτερες επιτυχίες της Εθνικής Ασφαλιστικής είναι εκείνο του Γιώργου Φουφόπουλου. Ο ιδρυτής της μεγαλύτερης Επιθεώρησης της Εθνικής Ασφαλιστικής έχει αποσπάσει τις περισσότερες διακρίσεις και βραβεύσεις από οποιοδήποτε άλλο στέλεχος στον κλάδο.

Η Επιθεώρηση Φουφόπουλου αναδείχθηκε πρώτη δύναμη σε πελάτες, συμβόλαια και παραγωγή ασφαλίσεων το 2004, αλλά συνέχισε την ανοδική της πορεία έως σήμερα, καταγράφοντας ρυθμούς ανάπτυξης και ρεκόρ παραγωγής ακόμα και την περίοδο της οικονομικής κρίσης στην Ελλάδα, με αποτέλεσμα το 2019 η ετήσια παραγωγή να φθάσει στο επίπεδο ρεκόρ (για τα δεδομένα στην Ελλάδα) των 8,2 εκατομμυρίων ευρώ και οι εισπράξεις χαρτοφυλακίου να προσεγγίζουν τα 60 εκατομμύρια ευρώ.

Σήμερα δεν είναι απλώς η πρώτη και μεγαλύτερη επιθεώρηση της Εθνικής Ασφαλιστικής, αλλά ένα πραγματικό success story στον ασφαλιστικό κλάδο, με 100.000 πελάτες και διατηρησι-

μότητα τριετίας σχεδόν 93,2%. Ουσιαστικά η Επιθεώρηση Γ. Φουφόπουλου έχει τη δυναμική, τα επίπεδα ανάπτυξης και τα μεγέθη μεγάλης ελληνικής επιχείρησης!

Το 2006 η Επιθεώρηση διέθετε πέντε γραφεία με επικεφαλής τους Γ. Φουφόπουλο, Σπ. Τότολο, Π. Μπεκίρη, Ιω. Μαυρομάτη και Στ. Φραγκάκη στην Αττική, στην Κρήτη (Ηράκλειο, Ρέθυμνο, Χανιά), τη Λάρισα, τη Σαλαμίνα και τη Νάξο. Ειδικά η τελευταία δεκαετία, όπου η στρατηγική ανάπτυξης της Επιθεώρησης και η προσωπική επιλογή του Γιώργου Φουφόπουλου για την υποστήριξη του εκσυγχρονισμού, του ψηφιακού μετασχηματισμού και οι υιοθετήσεις των νέων τεχνολογιών, οδήγησε την Επιθεώρηση σε εκθετική αύξηση μεγεθών παρά τις αρνητικές επιπτώσεις της κρίσης στην ελληνική ασφαλιστική αγορά.

Ακόμα και το 2020 όμως που η πανδημία είχε σημαντικές επιπτώσεις στην οικονομία και επέφερε σημαντικές αλλαγές στην ελληνική κοινωνία, η Επιθεώρηση Φουφόπουλου αναδείχθηκε εκ νέου ως η πρώτη (και μεγαλύτερη σε μεγέθη) Επιθεώρηση της Εθνικής Ασφαλιστικής με μερίδιο 42%, παραμένοντας

αξιόπιστη ασπίδα προστασίας για τους πελάτες της και στις πλέον δύσκολες συνθήκες.

Η Ομάδα της Επιθεώρησης Φουφόπουλου έχει σήμερα 18 έδρες γραφείων σε όλη την Ελλάδα και αποτελείται από 6 Διευθυντές Γραφείων (Δρακούλη, Μαυρομμάτη, Μηλιόρδου, Τζουγανάτου, Τότολου, direct), 5 Υποδιευθυντές Γραφείων, 31 unit managers και 300 ασφαλιστικούς συμβούλους.

ΤΑ ΠΡΩΤΑ ΒΗΜΑΤΑ

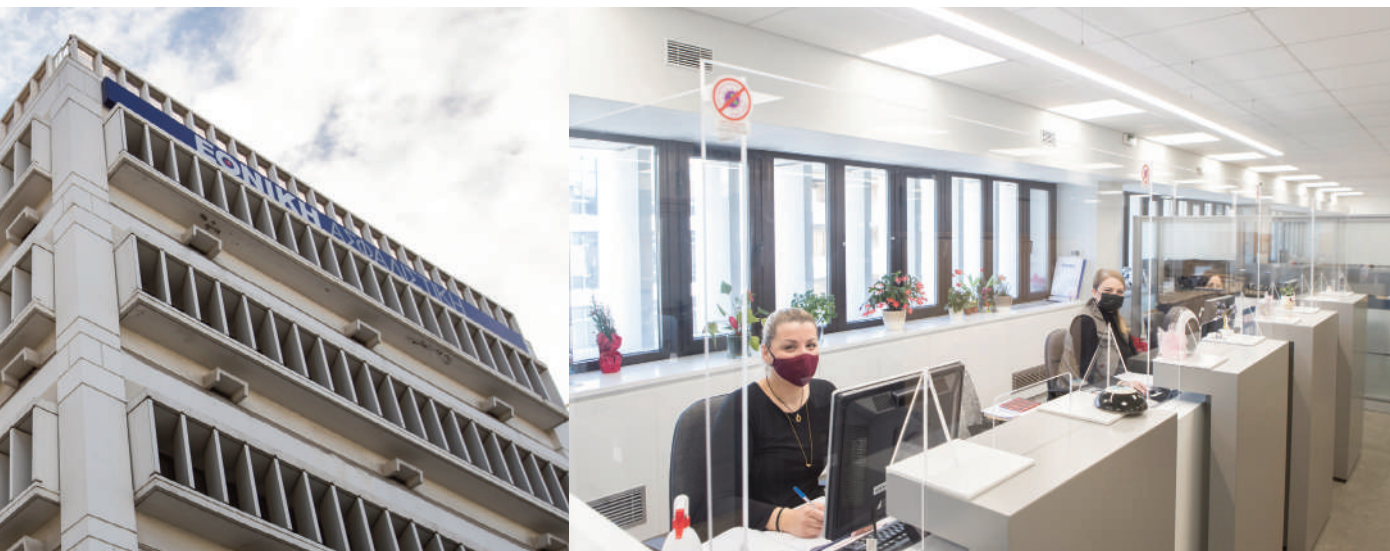
Μετά την επιτυχημένη πορεία στο χώρο των διαφημιστικών εταιρειών και ως οικονομικός σύμβουλος επιχειρήσεων, υπέγραψε το 1985 σύμβαση ασφαλιστικού συμβούλου με την Εθνική Ασφαλιστική. Όμως, ξεκίνησε τη συνεργασία του ως πράκτορας ασφαλίσεων το 1987, έχοντας έρθει σε επαφή με ασφαλιστικές εταιρείες λόγω του φοροτεχνικού γραφείου που διατηρούσε εκείνη την περίοδο στο Κολωνάκι. Την περίοδο 1987-1991 δημιούργησε

Με τους ίδιους ρυθμούς ανάπτυξης η νέα Επιθεώρηση θα αναδειχθεί το 2004 πρώτη (ανάμεσα σε 13) στο δίκτυο της Εθνικής Ασφαλιστικής στην ελληνική επικράτεια και με την είσοδο στη νέα δεκαετία θα συμπληρώσει οκτώ συνεχόμενες χρονιές στην κορυφή, με νέα ρεκόρ παραγωγής (6 εκατ. ευρώ), εισπράξεων (35 εκατ. ευρώ), ενώ οι πελάτες της θα ξεπεράσουν τις 83.000.

Κι έως σήμερα οι βραβεύσεις των στελεχών της Επιθεώρησης στα ετήσια βραβεία της Εθνικής Ασφαλιστικής έχουν ακολουθήσει γεωμετρική πρόοδο.

ΜΕ ΤΟ ΒΛΕΜΜΑ ΣΤΟ ΜΕΛΛΟΝ

Από τα τέλη της προηγούμενης δεκαετίας, παρακολουθώντας στενά τις διεθνείς εξελίξεις στον ασφαλιστικό κλάδο και έχοντας προσωπικό πάθος με την τεχνολογία, ο Γιώργος Φουφόπουλος διαβλέπει ότι ο ψηφιακός μετασχηματισμός είναι μονόδρομος για το μέλλον και θέτει τις βάσεις για τον εκσυγχρονισμό της



το πρώτο γραφείο πωλήσεων στη Νέα Σμύρνη, αξιοποιώντας τις γνώσεις, τις σπουδές και την επαγγελματική του εμπειρία. Καθοριστική όμως ήταν η παρότρυνση του Γιάννη Περιστερή το 1990, που είχε αναγνωρίσει τις ικανότητες και τα ηγετικά χαρακτηριστικά του και ακολούθησε η αναγνώριση του γραφείου του από την Εθνική Ασφαλιστική.

Έτσι το 1991 αναλαμβάνει τη θέση Διευθυντή Γραφείου Παραγωγής στην Εθνική Ασφαλιστική και μέσα σε πέντε χρόνια το Γραφείο Φουφόπουλου φθάνει στην κορυφή κατακτώντας την 1η θέση με ρεκόρ παραγωγής (στη μακρόχρονη ιστορία της Εθνικής Ασφαλιστικής), καθώς ξεπερνά στην παραγωγή Συμβολαίων Ζωής τα 300 εκατομμύρια δραχμές!

Το γραφείο Φουφόπουλου θα αναδειχθεί πρώτο το 1996, ενώ έναν χρόνο αργότερα θα κατακτήσει την πρώτη θέση και στους γενικούς κλάδους. Με αναπτυξιακή στρατηγική το 1998 δημιουργεί τέσσερα νέα γραφεία και ταυτόχρονα ιδρύεται η Επιθεώρηση Γιώργου Φουφόπουλου, έχοντας κατακτήσει συνεχόμενα ρεκόρ και διακρίσεις για την Εθνική Ασφαλιστική.

Επιθεώρησης κόντρα στις επικρατούσες αντιλήψεις στην Ελλάδα. Γι' αυτό επιμένει στην εστίαση στην επανεκπαίδευση, στις πωλήσεις με εναλλακτικά δίκτυα και στην ενσωμάτωση της τεχνολογίας και επενδύει τόσο στο ανθρώπινο δυναμικό όσο και στην Επιθεώρηση, με γνώμονα τις τάσεις της αγοράς, τη βελτίωση της αμφίδρομης επικοινωνίας με το κοινό και την ενσωμάτωση των νέων τεχνολογιών σε όλους τους τομείς.

Μάλιστα, ο ίδιος σε ειδική εκδήλωση βράβευσης είχε χαρακτηρίσει το 2019 «χρονιά μετασχηματισμού», καθώς η Επιθεώρηση Γ. Φουφόπουλου μπήκε δυναμικά στη χρησιμοποίηση των ηλεκτρονικών μέσων και των τεχνολογικών λύσεων με στόχο την ταχύτερη διεκπεραίωση και εξυπηρέτηση των πελατών, στη μείωση κόστους παραγωγής και διάθεσης των συμβολαίων και την αύξηση της απόδοσης. Όπως και έγινε, αφού έναν χρόνο αργότερα η Επιθεώρηση Γ. Φουφόπουλου ήταν πρώτη στην κερδοφορία, πρώτη στη διατηρησιμότητα και πρώτη στην παραγωγή νέων προϊόντων της Εθνικής Ασφαλιστικής.

Οικοσύστημα Παραγωγής Startups



Χωρίς ένα ολοκληρωμένο και αλληλένδετο οικοσύστημα δεν μπορεί να υπάρξει σωστή ανάπτυξη καινοτόμου και ανταγωνιστικής επιχειρηματικότητας.

Του Γιώργου Κουρκουτά

Οι Startups είναι κατά βάση εταιρείες που βασίζονται στην τεχνολογία για να παρουσιάσουν ένα προϊόν ή μια υπηρεσία που μπορεί να αλλάξει τα δεδομένα στην εκάστοτε αγορά. Μερικές το έχουν καταφέρει και έχουν αλλάξει τα πάντα στις μετακινήσεις (Uber, Beat κ.ά.), στον τουρισμό (AirBnB), στις πληρωμές (PayPal, Stripe, Viva Wallet, N26 κ.ά.), στις ασφάλειες αυτοκινήτων και ακινήτων (Lemonade, Hellas Direct κ.ά.). Κάθε αγορά γίνεται disrupt σήμερα από κάποια Startup, με τους μεγάλους παίκτες είτε να αναγκάζονται να ακολουθήσουν μετασχηματιζόμενοι ψηφιακά, είτε να προχωρήσουν σε συνεργασίες και εξαγορές Startups.

Οι founders - επιχειρηματίες συνήθως είναι πρώην στελέχη μεγάλων επιχειρήσεων, φοιτητές, ερευνητές και καθηγητές πανεπιστημίων αλλά και κάθε είδους ειδικοί σε κάποιον τομέα και σε συνεργασία με κάποιον προγραμματιστή/μηχανικό φτιάχνουν ή προσπαθούν να φτιάξουν ένα πρωτότυπο προϊόν για να προσελκύσουν το ενδιαφέρον επενδυτών και, όπως ίσως αντιλαμβανόμαστε, χρειάζονται σημαντική υποστήριξη στα πρώτα βήματα τόσο για να αναπτύξουν το προϊόν και το επιχειρηματικό πλάνο, όσο και για να το παρουσιάσουν όπως πρέπει μπροστά σε πιθανούς επενδυτές.

Επίσης, είναι γνωστό ότι η συντριπτική πλειονότητα των Startups θα αποτύχει στους πρώτους έξι μήνες της προσπάθειας, με τους founders πολλές φορές να προσπαθούν εκ νέου είτε από ανάγκη, είτε μετά από κάποιο Exit.

Όλα τα παραπάνω κάνουν επιτακτική την ανάγκη συνεχούς «παραγωγής» Startups μέσα από ένα αλληλένδετο οικοσύστημα, το οποίο ξεκινά από το κράτος και φτάνει μέχρι την αλλαγή κουλτούρας για την επιχειρηματικότητα και την αποτυχία.

ΠΥΛΩΝΑΣ 1: ΚΡΑΤΟΣ

Το κράτος πρέπει να δημιουργήσει το «βασικό μηχανισμό» και να εξασφαλίσει ότι υπάρχουν τα απαραίτητα εργαλεία και κεφάλαια για όλες τις κατηγορίες Startups, αλλά και για όλα τα υπόλοιπα μέρη του οικοσυστήματος, π.χ. πανεπιστήμια, ερευνητικά κέντρα και επενδυτές. Για παράδειγμα, φοροαπαλλαγές επενδυτών, ευελιξία για δημιουργία Spinoffs και συμπράξεων με τον ιδιωτικό τομέα από ερευνητικά κέντρα και πανεπιστήμια, παροχές σε είδος, π.χ. μετοχές, τηλεργασία, ευελιξία στα μισθολογικά κόστη, πρόσβαση σε ταλέντα, φθηνή διαμονή για στελέχη Startups, δημιουργία επιχειρηματικών hubs είναι πρώτα στη λίστα. Δυστυχώς, χάσαμε πολλά χρόνια ως χώρα για να οργανώσουμε όλα τα παραπάνω, αλλά πλέον υπάρχουν πολλά χρηματοδοτικά εργαλεία, ένα κεντρικό εθνικό μητρώο Startups με παροχή μάλιστα κεφαλαίου κίνησης, ενώ γίνονται νομοθετικές κινήσεις για εμπορευματοποίηση της έρευνας, για φοροαπαλλαγές επενδυτών και παλιννοστούντων Ελλήνων, stock options, ενώ δημιουργούνται και μεγάλα κέντρα τεχνολογίας και καινοτομίας σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη.

Και πάνω από όλα αυτά έχουμε τη δήλωση του πρωθυπουργού της χώρας στο Monocle ότι η Ελλάδα θέλει να επενδύσει στα high-end τεχνολογικά επαγγέλματα.

ΠΥΛΩΝΑΣ 2: ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ – ΕΡΕΥΝΑ

Πρόκειται για δύο εξαιρετικά κρίσιμους τομείς. Η Ελλάδα φημίζεται για την ποιότητα των ακαδημαϊκών και ερευνητικών στελεχών της, αλλά όχι για την εμπορευματοποίηση της έρευνας και της καινοτομίας που παράγεται στα πανεπιστήμια κυρίως. Και ενώ στα πανεπιστήμια, εκτός ελαχίστων εξαιρέσεων, η επιχειρηματικότητα είναι ακόμα κάτι το εξωτικό, στα ερευνητικά κέντρα έχουν ξεπεραστεί οι αρχικές (κρατικές) δυσκολίες προχωρώντας σε συνεργασίες με μεγάλες πολυεθνικές εταιρείες, όπως για παράδειγμα στο Δημόκριτο, αλλά και σε δημιουργία Startups και Spinoffs. Βέβαια θα πρέπει να ομολογήσουμε ότι γίνονται προσπάθειες από την πλευρά του υφυπουργού κ. Δήμα και της ομάδας του για να ενισχυθεί ο εξαιρετικά κρίσιμος και αναγκαίος πυλώνας της





εκπαίδευσης που τόσο μπορεί να δώσει στην καινοτόμο επιχειρηματικότητα.

ΠΥΛΩΝΑΣ 3: HUBS ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ STARTUPS

Όταν η Πορτογαλία έχει πάνω από 150 Incubators, Accelerators και προγράμματα για Startups και η Ισπανία πάνω από 200, αντιλαμβανόμαστε ότι, παρότι είμαστε σε καλό δρόμο, χρειάζονται ακόμα περισσότερα hubs υποστήριξης Startups ειδικά στα πρώτα στάδια. Αυτά τα hubs είναι βασικά σημεία διασύνδεσης πανεπιστημίων, μεγάλων εταιρειών, επενδυτών, οργανισμών, αυτοδιοίκησης, μέσω ενημέρωσης ακόμα και κρατών μέσω πρεσβειών για παράδειγμα. Κάθε νομός της χώρας μας θα πρέπει να δημιουργήσει τουλάχιστον ένα hub βάσει κεντρικού αλλά και τοπικού σχεδιασμού και στρατηγικής, π.χ. ανανεώσιμες πηγές ενέργειας στη Δ. Μακεδονία και στα νησιά, πρωτογενή παραγωγή στη Θεσσαλία και στην Κρήτη, Hitech στην Πάτρα κ.ο.κ. Τα hub αυτά θα πρέπει να προσελκύουν τους νέους επιχειρηματίες καθοδηγώντας και υποστηρίζοντας τους ειδικά στα πρώτα τους βήματα.

Οι Incubators συνήθως προορίζονται για ομάδες αρχικού σταδίου, ακόμα και σε επίπεδο ιδέας, και συνήθως αφορούν έναν μεγάλο κύκλο της ζωής της Startup.

Οι accelerators σε γενικές γραμμές απευθύνονται σε πιο ώριμες εταιρείες με προϊόν στην αγορά και αφορούν έναν συγκεκριμένο κύκλο της Startups, π.χ. στόχευση μιας αγοράς ή ανάπτυξη νέου προϊόντος.

Οι διαγωνισμοί και τα υπόλοιπα προγράμματα απευθύνονται σε όλες τις κατηγορίες Startups που επιθυμούν να πάρουν μια

γρήγορη αξιολόγηση για την ιδέα τους, να την ωριμάσουν αλλά και να προσεγγίσουν την εταιρεία/οργανισμό που τα διοργανώνει. Σε κάθε περίπτωση, η συμμετοχή στα παραπάνω hubs και προγράμματα είναι μια εξαιρετική ευκαιρία δημοσιότητας αλλά και προσέγγισης επενδυτών, αλλά από την άλλη απαιτεί αρκετό χρόνο και αφοσίωση από την πλευρά του founder, ο οποίος είναι πολύτιμος και θα πρέπει να σπαταλιέται σοφά.

ΠΥΛΩΝΑΣ 4: ΜΕΓΑΛΕΣ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ

Μεγάλες εταιρείες και Startups είναι μια win-win περίπτωση σχέσης. Από τη μια πλευρά οι Startups έχουν μπροστά τους έναν υποψήφιο πελάτη, χρηματοδότη, αγοραστή και συνεργάτη ανάπτυξης προϊόντων σε νέες αγορές και από την άλλη οι μεγάλες εταιρείες μπορούν να έχουν πρόσβαση σε γρήγορη και σχετικά «φθηνή» καινοτομία σε επίπεδο προϊόντων και υπηρεσιών. Βέβαια, υπάρχουν πολλές προκλήσεις και για τα δύο μέρη, μια και πρόκειται για δύο διαφορετικούς κόσμους, αλλά σε κάθε περίπτωση υπάρχουν πολλές ευκαιρίες. Ειδικά τομείς που έχουν δεχθεί έντονες πιέσεις από Startups, όπως ο τραπεζικός τομέας για παράδειγμα, βλέπουμε ότι επενδύουν σημαντικά στην καινοτομία, στον ψηφιακό μετασχηματισμό και στις Startups. Στην Ελλάδα Εθνική Τράπεζα, Eurobank και Alpha Bank τρέχουν μεγάλα και σημαντικά προγράμματα υποστήριξης Startups κεντρικά και περιφερειακά.

Σε επόμενα τεύχη θα εστιάσουμε και θα αναλύσουμε τους παραπάνω πυλώνες με τα (πετυχημένα) παραδείγματα και τις βέλτιστες τακτικές και φυσικά με παρουσίαση πολλών Startups.



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΟΙ ΚΑΙ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΟΙ INCUBATORS ΚΑΙ ACCELERATORS

ΑΡΧΙΜΗΔΗΣ, Εθνικό και
Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών

Επιστημονικό και Τεχνολογικό
Πάρκο Κρήτης

Ερευνητικό Κέντρο Αθηνά

Τεχνολογικό Πάρκο Θεσσαλονίκης

Τεχνολογικό Πάρκο
Λεύκιππος – Δημόκριτος

Athens Centre for Entrepreneurship
and Innovation (ACEin), Οικονομικό
Πανεπιστήμιο Αθηνών

Invent ICT – Εθνικό Μετσόβιο
Πολυτεχνείο

OK!Thess – Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο
Θεσσαλονίκης, Πανεπιστήμιο
Μακεδονίας, Διεθνές Πανεπιστήμιο
της Ελλάδας

Re-Startup Patras – Πανεπιστήμιο
Πατρών, Patras IQ

INCUBATORS ΔΗΜΩΝ, ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΩΝ, ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΩΝ

Athens Digital Lab – Δήμος
Αθηναίων

Athens Startup Business
Incubator (ΘΕΑ) – ΕΒΕΑ

BlueLab – Δήμος Πειραιά

Business Incubator
INNOVATHENS –
Δήμος Αθηναίων

City Challenge Innovation
Hub - ΚΕΔΕ

CapsuleT – Ξενοδοχειακό

Επιμελητήριο Ελλάδας

GiSeMi – Δήμος Τρικκαίων

MedSt@rts – Επιμελητήριο Αχαΐας

OK!Thess – Δήμος Θεσσαλονίκης –
Πανεπιστήμια – Φορείς
επιχειρηματικότητας

ΕΤΑΙΡΙΚΟΙ INCUBATORS – ACCELERATORS – ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ

NOYNOY Idea Challenge
Alpha Bank Finquest

CERN Business Incubation Center –
Επιστημονικό Πάρκο Πατρών

Digital Gate – Αεροδρόμιο Αθήνας

EIT Digital Venture Program -
Foundation

EIT Food Accelerator – ID/GC

EIT Health Innostarter –
Innovation EKT

Emphasis - Cardlink

Entrepreneurship Organization

Eurobank enter grow go (egg)

Foundation Spark

HIGGS, MKO Accelerator

Ignite Ideas – Nestle

Imagine – Interamerican

IQbility, Quest Group

Match & Develop a Startup
NBG Business Seeds

Microsoft for Startups

NBG Business Seeds

Oracle for Startups

Proof of Concept, Επιστημονικό
Πάρκο Πατρών

Starttech Ventures

Thermi Group Incubator

VentureGarden – ALBA / ACT

VISA Innovation Program

ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΑ HUBS

Αλεξάνδρεια Ζώνη Καινοτομίας
Ατλαντίς Συμβουλευτική
Εθνικό Κέντρο Έρευνας και Τεχνολογικής Ανάπτυξης
Εθνικό Κέντρο Τεκμηρίωσης - Innovation
Επιστημονικό Πάρκο Πατρών
Επιστημονικό και Τεχνολογικό Πάρκο Κρήτης
Μονάδα Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας
Πανεπιστημίου Αιγαίου
Σωματείο Επιχειρηματικότητας Νέων / Junior Achievement
Action Finance Initiative
Adrion Business Angel Network
ALBA Graduate Business School, AHEAD
Anatolia College of Thessaloniki Entrepreneurship Hub
Bizrupt
Bluegrowth
CORALIA
Crowdpolicy
Endeavor Greece
Finquest by Alpha Bank
Foundation
H2B Hub, Ηράκλειο Κρήτης
Hellenic BioCluster
Hellenic Photonics Cluster
I4G
Impact Hub Athens
Industry Disruptors / Game Changers
Mindspace
NBG Business Seeds
Kinno Consultants
Orange Grove
POS4Work
Praxi Network, ITE Κρήτη
RIS3 One Stop Liaison Office Κεντρικής Μακεδονίας
The Cube Athens
The People's Trust
Thermi Group
Xanthi TechLab
Youth Entrepreneurship Hub, Χανιά Κρήτης



37

ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΙ

Διαγωνισμός Καινοτομίας και Τεχνολογίας της Εθνικής Τράπεζας
Aegean Startups
Antivirus Hackathon
CANSAT in Greece
Chivas Venture Ελλάδας
Climathon Athens
Copernicus Hackathon
EIT Food Innovation Prizes
EIT Innoenergy PowerUP!
ENNOVATION
Enterprise Europe Network – Εθνικό Κέντρο Τεκμηρίωσης
Envolve Greece Awards
EO Global Student Entrepreneurship Awards
Finquest by Alpha Bank
Get in the Ring Athens
Greentech Challenge, Ερευνητική Μονάδα Οικονομικής Περιβάλλοντος, Ε.Μ.Π.
Hacking Health Athens
INDUSTRY 4.0 NOW CROWDHACKATHON I - ΣΕΒ
JA Startup Competition ΣΕΝ/JA
John Papajohn Business Plan Competition
MIT Enterprise Forum Greece Startup Competition
Olive Challenge
Reload Greece Challenge
RETECH Innovation Challenge – Lamda Development
Startup Greece Week Awards
Stelios Chatzioannou Awards Greece
SUPFree Hackathon – Lidl Ελλάς
TAP 2 Open 2.0 Bootcamp, Ταμείο Αρχαιολογικών Πόρων
The Fashion Gate
The Squeeze – Orange Grove
Trophy Τροφή Challenge – Νέα Γεωργία για τη Νέα Γενιά

ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ

Η ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΣΗΜΕΡΑ: ΔΙΑΠΙΣΤΩΣΕΙΣ ΚΑΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ

Της Χριστίνας Θεοφιλίδη, Γενικής Διευθύντριας Λιανικής Τραπεζικής,
Εκτελεστικού Μέλους Διοικητικού Συμβουλίου Εθνικής Τράπεζας

Ζούμε μια ιδιαίτερη εποχή, όπου εξαιτίας της πανδημίας, όλα γύρω μας αλλάζουν. Σε αυτή την παγκόσμια κρίση, όλοι, κυβερνήσεις, φορείς, εταιρείες, προσπαθούμε να πλοηγηθούμε σε αχαρτογράφητα νερά, χωρίς ορατότητα για το μέλλον ή αντίστοιχη εμπειρία από το παρελθόν. Τα μαθήματα είναι πολλά, το διακύβευμα και τα ερωτήματα επίσης.

Το 2020 ήταν, ως αποτέλεσμα, μία χρονιά με πολλές αλλαγές: για την οικονομία μας αλλά και για τις οικογένειές μας, τις συνήθειες και την καθημερινότητά μας. Η πανδημία μας ώθησε να γίνουμε πιο δημιουργικοί και καινοτόμοι, να υιοθετήσουμε τεχνολογίες και πρακτικές για να μπορέσουμε να αναπληρώσουμε μέρος της χαμένης δραστηριότητας. Από την ευρεία υιοθέτηση της τηλεργασίας, των ηλεκτρονικών αγορών και πληρωμών, στην άυλη συνταγογράφηση και την επέκταση υπηρεσιών μέσω του e-gov.

Η καινοτομία αποτελεί βασική επιδίωξή μας και στην Εθνική μας Τράπεζα. Επενδύοντας στην τεχνολογία, είμαστε σε θέση να προσφέρουμε στους πελάτες μας λύσεις για να διευκολύνουμε την καθημερινότητά τους. Σημαντικό παράδειγμα αποτελεί το Digital Customer Onboarding, το οποίο αλλάζει ριζικά τον τρόπο συναλλαγής με την Τράπεζά μας, επιτρέποντας το άνοιγμα πρώτου τραπεζικού λογαριασμού από το κινητό, χωρίς επίσκεψη σε φυσικό κατάστημα. Στην ίδια λογική, το δάνειο express δίνει τη δυνατότητα σε πελάτες να κάνουν αίτηση για καταναλωτικό δάνειο. Μέσα σε λίγα μόλις λεπτά αξιολογείται η αίτησή τους και σε περίπτωση έγκρισης, βλέπουν τα χρήματα του δανείου στο λογαριασμό τους – χωρίς και πάλι να χρειαστεί να μετακινηθούν από όπου βρίσκονται.

Τι μάθαμε από αυτή την κρίση; Διαπιστώσαμε ότι η πλειονότητα των πελατών αγκάλιασαν τον ψηφιακό μετασχηματισμό και αξιοποίησαν τις δυνατότητες της τεχνολογίας, προκειμένου να παραμείνουν ασφαλείς και να κερδίσουν χρόνο στις καθημερινές τους συναλλαγές. Διαπιστώσαμε ακόμα ότι η δυνατότητα προσαρμογής σε νέα δεδομένα, γρήγορα και αποτελεσματικά είναι ζητούμενο και χαρακτηριστικό απαραίτητο για έναν οργανισμό που θέλει να πρωταγωνιστεί στη νέα εποχή. Στην Εθνική Τράπεζα, δημιουργήσαμε την υποδομή για αλλαγές, μέσα από το Πρόγραμμα Μετασχηματισμού που εφαρμόζουμε τα τελευταία δύο χρόνια. Πολλές από τις αλλαγές που περιμέναμε προέκυψαν νωρίτερα και πιο βίαια. Απορροφήσαμε όμως τους κλυδωνισμούς της υγειονομικής κρίσης, καθώς ένα μεγάλο κομμάτι της δουλειάς υποδομής είχε ήδη ολοκληρωθεί.

Εδώ και δέκα χρόνια η Εθνική Τράπεζα βρίσκεται στο πλευρό των νεοφυών επιχειρήσεων στηρίζοντας την επιχειρηματική



καινοτομία έμπρακτα, ενώ με το ευρύ Πρόγραμμα Μετασχηματισμού που εκπονούμε, καινοτομούμε οι ίδιοι και αξιοποιούμε τα εργαλεία που μας παρέχει η τεχνολογία, ώστε να υπηρετήσουμε καλύτερα τους πελάτες μας και να στηρίξουμε την κοινωνία και την οικονομία. Αυτό βρίσκεται στον πυρήνα όλων των ενεργειών μας. Γιατί πάνω από όλα η καινοτομία αφορά το σήμερα και τον άνθρωπο: όλους εμάς που χάρη στην καινοτομία λειτουργούμε πιο αποτελεσματικά και δημιουργικά και κάνουμε τη ζωή μας και αυτήν των συνανθρώπων μας καλύτερη.

ALPHA BANK

Η ALPHA BANK ΣΤΟ ΕΠΙΚΕΝΤΡΟ ΤΗΣ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΤΟΥ FINTECH

Του Κωνσταντίνου Βαϊτσα, Τμήμα Ψηφιακής Καινοτομίας της ALPHA BANK



Τα τελευταία χρόνια, το ελληνικό οικοσύστημα των Startups αναπτύσσεται με ραγδαίους ρυθμούς, επανατοποθετώντας τις έννοιες της καινοτομίας και της δημιουργικότητας. Ταυτόχρονα, η νεοφυής επιχειρηματικότητα ενισχύει την εξωστρέφεια της ελληνικής οικονομίας με εγχειρήματα που ξεπερνούν τα ελληνικά σύνορα, ενώ με δυναμισμό και ευρηματικότητα αποτελεί πλέον υπαρκτή επιλογή για κάποιον που ξεκινάει την επαγγελματική του δραστηριότητα. Πολλοί νέοι, αντί για μια «συμβατική» επαγγελματική πορεία, επιλέγουν να χτίσουν τις δικές τους ιδέες, τα δικά τους προϊόντα και υπηρεσίες που μπορούν να αλλάξουν τα δεδομένα, κομίζοντας ένα πραγματικό όφελος για την οικονομία και την κοινωνία εν γένει. Φυσικά, αυτό δεν σημαίνει ότι έχει εκλείψει το ρίσκο και είναι γεγονός ότι σημαντικό ποσοστό των προσπαθειών νεοφυούς επιχειρηματικότητας δεν τελειοφορεί. Ωστόσο, πολλοί Startupper, παρά τις απογοητεύσεις και τις δυσκολίες, συναντούν τελικά την επιτυχία σε επόμενα στάδια της πορείας τους.

Σημαντικός παράγοντας για την επιτυχία αυτών των καινοτόμων προσπαθειών είναι βεβαίως η ύπαρξη δομών εντοπισμού των καινοτόμων ιδεών, λύσεων και εφαρμογών καθώς και η οικονομοτεχνική υποστήριξη των νεοφυών επιχειρήσεων, ήδη από τα πρώτα στάδια της ζωής τους. Συγκεκριμένες δομές (π.χ. το Found.ation και η Crowdpolicy) έχουν ήδη συμβάλει σημα-

νικά στην ανάδειξη και την υποστήριξη των Startups. Είναι ενδεικτικό ότι το 2020, μέσω του προγράμματος EquiFund, επενδύθηκαν 34 εκατομμύρια ευρώ σε Startups.

Ταυτόχρονα, αντιπροσωπευτικό της δυναμικής του εγχώριου οικοσυστήματος είναι ότι πλέον έχουμε επενδύσεις και από εταιρείες παγκόσμιου βεληνεκού, όπως η Microsoft, που δίνουν ψήφο εμπιστοσύνης όχι μόνο με τη δημιουργία εγκαταστάσεων R&D ή κέντρων δεδομένων, αλλά και μέσω εξαγορών ή συγχωνεύσεων με ελληνικές εταιρείες. Μέσα στο 2020 σημειώθηκαν σημαντικές εξαγορές, αλλά και τα πρώτα exits εταιρειών που έχουν χρηματοδοτηθεί μέσω EquiFund.

Στην Alpha Bank είμαστε σταθερά προσανατολισμένοι στην υποστήριξη καινοτόμων προτάσεων που προέρχονται από δυναμικές και φιλόδοξες ελληνικές και διεθνείς Startups, τόσο μέσα από τον Accelerator του FinQuest, όσο και μέσα από υποδομές όπως το API Portal, το οποίο παρέχει πρόσβαση σε APIs που αφορούν σε βασικές τραπεζικές εργασίες, προγραμματιστές, Startups και γενικότερα ανθρώπους που ασχολούνται με την καινοτομία. Πέραν αυτών, βλέπουμε και αξιολογούμε νεοφυείς επιχειρήσεις σε σταθερή βάση, ενώ θεωρούμε επιτακτική τη δημιουργία ενός εργαστηρίου καινοτομίας για early stage ideas, όπου θα διερευνάται η δυνατότητα μετεξέλιξής τους σε ολοκληρωμένες Startups.

EUROBANK

ΟΙΚΟΣΥΣΤΗΜΑ STARTUP: ΕΝΑ ΚΑΛΟ ΣΤΟΙΧΗΜΑ

Είναι δύσκολο να προβλέψει κάποιος, σήμερα, την επόμενη ημέρα στο διεθνές οικοσύστημα Startup, αφού οι συνθήκες ορατότητας παραμένουν χαμηλές σε περιβάλλον παγκόσμιας ύφεσης και μιας υγειονομικής κρίσης που ακόμη δεν έχει εκτονωθεί. Ωστόσο, η ιστορία έχει δείξει πως η νεοφυής επιχειρηματικότητα, που έχει στο DNA της, την παραγωγή καινοτομίας και την υπόσχεση μελλοντικής υπεραξίας, την επομένη των κρίσεων αποδεικνύεται ένα καλό «στοίχημα» με ελπιδοφόρες προοπτικές. Ενδεικτικό το παράδειγμα της Zoom, που αποτέλεσε διεθνώς εργαλείο δουλειάς και επικοινωνίας για εκατομμύρια ανθρώπους από την αρχή της πανδημίας. Η Zoom, που ξεκίνησε –σχετικά πρόσφατα– ως Startup και μέσα σε μια εξαιρετικά δυσμενή συγκυρία, δικαίωσε απολύτως τους εμπνευστές της και όσους επένδυσαν σε αυτήν.

Για τη **Eurobank** η στήριξη της νέας, καινοτόμου επιχειρηματικότητας είναι μια πολυετής στρατηγική επιλογή. Η Τράπεζα πήρε εγκαίρως θέση στο αναπτυσσόμενο ελληνικό οικοσύστημα Startup, επένδυσε σε δομές, συνεργασίες και σε ένα ισχυρό δίκτυο εξωστρέφειας που της επιτρέπει να κινείται με ανταγωνιστικό πλεονέκτημα. Με επενδύσεις άνω των **12 εκατ. ευρώ** της Τράπεζας κατά την τελευταία **7ετία**, το egg, το οποίο σχεδίασαν και υλοποιούν από το 2013 η **Eurobank** και το **Corallia του Ε.Κ. Αθηνά**, είναι σήμερα σημείο αναφοράς στο εγχώριο οικοσύστημα. Κατά τη λειτουργία του το egg έχει βοηθήσει να δημιουργηθούν πάνω από **130 εταιρείες**, οι οποίες έχουν προβεί και σε **220 νέες προσλήψεις**. Τριάντα επτά εταιρείες έχουν αξιοποιήσει χρηματοδοτικά εργαλεία, ειδικά σχεδιασμένα για Startups από τη Eurobank, ύψους **2,3 εκατ. ευρώ**, ενώ, παράλληλα, 30 εταιρείες απόφοιτοι έχουν προσελκύσει **κεφάλαια** άνω των 40 εκατ. ευρώ από ιδιωτικές επενδύσεις. Ειδικά όσον αφορά στην άντληση κεφαλαίων από επενδυτές, ιδιαίτερα χρήσιμες έχουν αποβεί οι συμβουλευτικές υπηρεσίες που υποστηρίζουν τις πιο ώριμες Startups μέσω της πλατφόρμας Scale-Up. Ένδειξη της καινοτομίας που διακρίνει τις εταιρείες του egg είναι και η κατάθεση πατεντών και ευρεσιτεχνιών, στην οποία μέχρι στιγμής έχουν προβεί 33 εταιρείες. Χαρακτηριστικό της σημασίας που αποδίδει η Τράπεζα στη νεανική επιχειρηματικότητα είναι η απόφασή της να συμμετέχει ως ιδιώτης επενδυτής σε τρία Funds, το Big Pi, το Uni.fund και το Velocity Partners, που υποστηρίζονται από το Equifund, την επενδυτική πλατφόρμα που χρηματοδοτείται με κεφάλαια από εθνικούς και ευρωπαϊκούς πόρους (το Ευρωπαϊκό Ταμείο Επενδύσεων (EIF), την Ευρωπαϊκή Τράπεζα Επενδύσεων (EIB), με συμμετοχή και άλλων ιδιωτών επενδυτών). Σημειώνεται, πως το υπουργείο Ανάπτυξης ανακοίνωσε ΕΣΠΑ, ύψους 60 εκατ. ευρώ, για χρηματοδότηση του Κεφαλαίου Κίνησης, με τη μορφή μη επιστρεπτέας επιχορήγησης, νεοφυών επιχειρήσεων εγγεγραμμένων στο Elevate Greece.

Στην ιδιαίτερη τρέχουσα συγκυρία, η Eurobank δραστηριοποιείται στο δημόσιο διάλογο για την επόμενη μέρα. Οι παράγοντες που μπορούν να υποστηρίξουν την ανάκαμψη του ελληνικού οικοσυστήματος την επόμενη μέρα είναι:



- › **Ανάπτυξη οικοσυστημάτων καινοτομίας**, μέσα σε ευρύτερα σύνολα επιχειρήσεων, οργανισμών.
- › **Ρυθμίσεις** που θα περιορίζουν το οικονομικό και νομικό κόστος για τους ιδρυτές των επιχειρήσεων που δεν κατόρθωσαν να αναπτυχθούν και να επιβιώσουν.
- › **Δημιουργία και υποστήριξη Συνεργατικών Σχηματισμών Καινοτομίας** (innovation clusters) με επιχειρήσεις που στοχεύουν στην ίδια αγορά ή έχουν ανάλογο επιστημονικό υπόβαθρο.
- › **Μηχανισμοί Μεταφοράς Τεχνολογίας** με την ενδυνάμωση της χρηματοδότησης των Startups ώστε να αναπτύξουν παγκόσμιες πατέντες.

ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ

Η ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΖΕΙ ΤΗΝ ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΤΑΛΕΝΤΩΝ

Η Τράπεζα Πειραιώς υποστηρίζει την ελληνική σκηνή τεχνολογίας με το πρόγραμμα **Project Future**, το οποίο παρέχει σε νέους αποφοίτους της τριτοβάθμιας εκπαίδευσης τις δεξιότητες που χρειάζονται σήμερα στις Startups και όχι μόνο. Το πρόγραμμα ενδυναμώνεται περαιτέρω για το 2020 μέσω της στρατηγικής σύμπραξης με το Coursera, τη μεγάλη online πλατφόρμα εκπαίδευσης που δίνει τη δυνατότητα σε όσους υπέβαλαν αίτηση συμμετοχής στο Project Future, να λάβουν δωρεάν εκπαίδευση και πιστοποίηση από κορυφαία πανεπιστήμια παγκοσμίως (Columbia University, Duke University, Imperial College London, INSEAD, Johns Hopkins University, Yale University, Harvard University κ.λπ.), με πρόσβαση σε 3.800 online μαθήματα και 400 εξειδικεύσεις. Έχουν ήδη ολοκληρωθεί 1.521 μαθήματα.

Το Project Future πραγματοποιείται κάθε χρόνο σε συνεργασία με το ReGeneration, το μεγαλύτερο πρόγραμμα εκπαίδευσης

και αμβιόμενης απασχόλησης στην Ελλάδα και με τη συνεργασία των Google, Facebook, LinkedIn Learning, Coursera, Code.Hub, Convert Group, Εταιρία Ανωτάτων Στελεχών Επιχειρήσεων (ΕΑΣΕ), Πανεπιστήμιο Κρήτης και του ΣΕΒ. Στους 4 κύκλους του προγράμματος που έχουν πραγματοποιηθεί, 2.041 συμμετέχοντες εκπαιδεύτηκαν μέσω του Project Future και του ReGeneration, 691 εξ αυτών παρακολούθησαν μία εκ των εξειδικευμένων εκπαίδευσεων του Project Future, ενώ 1.067 νέοι που έχουν εκπαιδευτεί από το Project Future και το ReGeneration έχουν ήδη βρει θέση στην ελληνική αγορά εργασίας, με τη διαδικασία των προσλήψεων να είναι σε εξέλιξη. Ο 5ος κύκλος μόλις ξεκίνησε με ρεκόρ αιτήσεων (5.900) με τα αντικείμενα εξειδίκευσης να περιλαμβάνουν: Digital Marketing Young Practitioners, Project Management with Agile Specialization, Business Intelligence & Analytics, Front-End Web Development, Java & Spring.



IQBILITY

8 ΧΡΟΝΙΑ ΜΕΤΑ...

Του Αλέξανδρου Ρούστα, Managing Director
του IQbility από την ίδρυσή του

Θυμάμαι ήταν Απρίλιος του 2013 όταν κάναμε το εναρκτήριο event του IQbility σε ένα από τα κτίρια του Ομίλου Quest. Οι συνθήκες τότε ήταν αρκετά διαφορετικές. Η ελληνική οικονομία βρισκόταν ίσως στο πιο ζοφερό σημείο της κρίσης και το brain drain σε πλήρη εξέλιξη. Η λέξη «startup» διακινούνταν στα δημοσιογραφικά, πολιτικά, κοινωνικά –και λιγότερο στα επιχειρηματικά– φόρα ως ένα νέο trend, αλλά και ως η σανίδα σωτηρίας για την ελληνική οικονομία και τη νεολαία. Αυτό που μου είχε κάνει ιδιαίτερη εντύπωση τότε ήταν η αναντιστοιχία κοινωνικής προβολής και μεγέθους του «οικοσυστήματος». Τότε δραστηριοποιούνταν μόνο ένα πολύ μικρό fund (Openfund I) και μόλις ξεκινούσαν τα Jeremie funds. Υπήρχαν ελάχιστες αξιόλογες Startups, ενδεχομένως οι άνθρωποι που απασχολούνταν επαγγελματικά στο οικοσύστημα να ήταν λιγότεροι από 500, αλλά αναντίστοιχα υπήρχε ένα μεγάλο πλήθος από events, διαγωνισμούς κ.λπ.

Σήμερα η κατάσταση είναι αναμφισβήτητα ωριμότερη. Έχουν επενδυθεί εκατοντάδες εκατομμύρια σε εκατοντάδες εταιρείες που ξεκίνησαν από την Ελλάδα, σε ορισμένες δεκάδες από αυτές έχουν συμμετάσχει ξένοι επενδυτές με πολύ μεγαλύτερα ποσά και έχουμε δει τα πρώτα exits, τα μεγαλύτερα από τα οποία κυμαίνονται σε αποτιμήσεις από μερικές δεκάδες έως και εκατοντάδες εκατομμύρια. Το «οικοσύστημα» απασχολεί χιλιάδες άτομα, απορροφά πολλούς από τους νεότερους και πιο δυναμικούς προγραμματιστές και υπάρχουν κάποιες πρώτες ενδείξεις ότι προσελκύει ορισμένους αξιόλογους Έλληνες του εξωτερικού αλλά και αλλοδαπούς. Η προβολή της «νεοφυούς επιχειρηματικότητας» στα media έχει, ευτυχώς, εξορθολογιστεί. Τέλος, φαίνεται ότι όλες οι ελληνικές κυβερνήσεις υποστηρίζουν με διάφορες –περισσότερο ή λιγότερο αποτελεσματικές– πρωτοβουλίες το οικοσύστημα και οφείλουμε να τους το αναγνωρίσουμε αυτό, ανεξαρτήτως των πολιτικών μας πεποιθήσεων. Είναι βέβαιο ότι η Ελλάδα δεν έχει γίνει «Silicon Valley» (και μάλλον δεν θα γίνει ποτέ), όμως όλοι οι δείκτες προόδου του οικοσυστήματος είναι τάξεις μεγέθους μεγαλύτεροι και η πορεία τους σταθερά ανοδική.

Στον Όμιλο Quest δημιουργήσαμε το IQbility βλέποντας το οικοσύστημα πάντα από την επιχειρηματική σκοπιά. Ξεκινήσαμε ως incubator και στη συνέχεια αποφασίσαμε να επενδύουμε απευθείας στις εταιρείες, γιατί κρίναμε ότι αυτό προσέδιδε ακόμη μεγαλύτερη αξία τη δεδομένη χρονική στιγμή. Το IQbility πλέον έχει εξελιχθεί σε ένα **corporate angel fund**, το οποίο επενδύει (συνήθως μαζί με άλλους επαγγελματίες ή μη επενδυτές) πολύ επιλεκτικά σε 1-3 Startups επισίως, ποσά της τάξεως των 100 έως 300 χιλιάδων ευρώ. Ο ιδιαίτερος χαρακτήρας του έγκειται στο γεγονός ότι αποτελεί πιθανότατα τη μοναδική θυγατρική



ελληνικού επιχειρηματικού ομίλου, η οποία αποκτά συστηματικά μετοχικές συμμετοχές σε νεοφυείς επιχειρήσεις. Προσπαθούμε να επενδύουμε σε Startups των οποίων το αντικείμενο καταλαβαίνουμε και που έχουν συνέργειες με τις εταιρείες του ομίλου σε τομείς όπως tech, fintech services, last mile delivery κ.λπ. Έτσι δημιουργούμε ένα ξεχωριστό value proposition προς τις Startups και αντίστοιχα επωφελομαστε και εμείς από αυτές ανεξάρτητα από το αν τελικά υπάρξει αξία από μελλοντική αποεπένδυση ή όχι. Τέλος, δεν βιαζόμαστε για την αποεπένδυση, γιατί δεν έχουμε ορισμένο χρόνο ζωής (π.χ. ~ 10 χρόνια) όπως ισχύει για τα περισσότερα funds. Και αυτό είναι το ένα σκέλος της στρατηγικής προσέγγισης του Ομίλου Quest όσον αφορά στην υποστήριξη των Startups, δηλαδή μέσω του IQbility. Το άλλο σκέλος αφορά σε απευθείας συνέργειες των εταιρειών του Ομίλου με τις Startups είτε υπάρχει μετοχική συμμετοχή είτε όχι.

Στη διάρκεια ζωής του IQbility έχουμε συνδράμει δεκάδες Startups και έχουμε συνολικά επενδύσει σε 12 από αυτές. Το συνολικό ποσό της επένδυσης είναι περί τα 2 εκατομμύρια ευρώ. Υπάρχουν ήδη 3 exits.

Δύο εταιρείες από τις 12 σταμάτησαν τη λειτουργία τους ανεπιτυχώς. Οι υπόλοιπες πραγματοποιούν τζιρους από μερικές εκατοντάδες χιλιάδες έως μερικά εκατομμύρια ευρώ, σε ορισμένες περιπτώσεις σε συνεργασία με εταιρείες του Ομίλου.

ΔΗΜΟΚΡΙΤΟΣ

Ο «ΔΗΜΟΚΡΙΤΟΣ» ΜΕΤΑΣΧΗΜΑΤΙΖΕΤΑΙ ΚΑΙ ΗΓΕΙΤΑΙ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

Της Σοφίας Μαγκιά, υπεύθυνης του πάρκου «Λεύκιππος»

Κέντρο Έρευνας & Ανάπτυξης Ηλεκτροκινήτων TESLA, 74 Βιομηχανικές Υποτροφίες, Κέντρο Αριστείας στην Τεχνητή Νοημοσύνη EY Global, Τεχνολογικό Πάρκο «Λεύκιππος» με πληρότητα 100% και λίστα αναμονής, Κόμβος Ψηφιακής Καινοτομίας AHEDD με τεχνολογίες κορμού IoT, AI, Big Data και 5G, τέσσερις νέες spinoffs και ακόμα επτά Startups σε στρατηγική συνεργασία με τον «Δ»... Μόχλευση κεφαλαίων άνω των 15 εκατ. ευρώ!

Τα τελευταία τρία χρόνια βλέπουμε να πραγματοποιείται στον «Δημόκριτο» έκρηξη δράσεων και γεγονότων με ραγδαίες εξελίξεις! Ένας ερευνητικός οργανισμός έχοντας πραγματοποιήσει τα προηγούμενα χρόνια βαθιά ενδοσκόπηση, με ωριμότητα πλέον, προχωρεί δυναμικά δημιουργώντας σταθερές δομές που θα υποστηρίξουν το «Οικοσύστημα Έρευνας, Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητάς» του.

Ξεκινώντας από την ερευνητική αριστεία και τις πολλές επιτυχίες στην προσέλκυση ευρωπαϊκών ανταγωνιστικών προγραμμάτων, ο «Δημόκριτος» όντας πάνω στο «κύμα» σχεδιάζει την πλεύση του για να πιάσει το επόμενο «κύμα», συνάπτοντας στρατηγικές συνεργασίες με καταξιωμένους φορείς του ιδιωτικού και του δημόσιου τομέα, αλληλεπιδρώντας συστηματικά με τα νέα VCs του Equifund και αποκτώντας νέες δεξιότητες στη μεταφορά τεχνολογίας σε διεθνές επίπεδο. Συνεργάζεται ενεργά με όλους τους φορείς στήριξης της επιχειρηματικότητας, επενδύει στην εξωστρέφεια και χτίζει συνέργειες με συστήματα που σκέπτονται out of the box.

Πώς προέκυψε όμως αυτή η αλλαγή; Χρειάστηκε μια διοίκηση με όραμα και αποφασιστικότητα για να ληφθούν γενναίες αποφάσεις και να γίνει το «leap of faith».

Έχοντας πλέον στενή συνεργασία με 100 και πλέον εταιρείες από τον Λεύκιππο και το πρόγραμμα των Βιομηχανικών Υποτροφιών, δημιουργήθηκε ένας μηχανισμός που θα συντόνιζε όλη αυτήν τη δραστηριότητα. Το Γραφείο Καινοτομίας του Δημοκρίτου έχει πλέον την ευθύνη να δουλέψει πάνω στην προστασία της διανοητικής ιδιοκτησίας και τη διερεύνηση συνεργασιών, τη γεφύρωση και την αποκωδικοποίηση της γλώσσας των δύο κοινοτήτων, της ερευνητικής και αυτής των στελεχών/επιχειρηματιών.

Μαθαίνουμε διαρκώς από τις υποθέσεις που διεκπεραιώνουμε και ενσωματώνουμε την εμπειρία στις στρατηγικές μας. Οι νέες spinoff που ιδρύονται έχουν προσδιορισμένα προϊόντα και απόλυτη γνώση της πραγματικής ανάγκης της αγοράς που έρχονται να καλύψουν. Είναι πιο έτοιμες από ποτέ να προσελκύσουν επενδυτικά κεφάλαια.

Ωστόσο, πώς μπορείς να μιλάς για μετασχηματισμό χωρίς τα εργαλεία του ψηφιακού μετασχηματισμού! Το Κέντρο έχοντας



στο οπλοστάσιό του δύο νευραλγικά γραφεία, το Γραφείο Καινοτομίας και το Γραφείο Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης, δοκιμάζει πρώτα στον εαυτό του τις αλλαγές.

Η αλλαγή κουλτούρας προϋποθέτει ευαισθητοποίηση της εσωτερικής κοινότητας, αναβάθμιση των δικτύων, ενοποίηση των πληροφοριακών συστημάτων, δημιουργία εφαρμογών για την εξαγωγή πληροφορίας προσβάσιμης από όλους. Όλα αυτά είναι πλέον προτεραιότητα στον «Δημόκριτο». Έννοιες όπως user friendly, user experience, είναι εκείνες που προσπαθούμε να ενσωματώσουμε στην καθημερινότητα των εσωτερικών χρηστών, των εσωτερικών «πελατών». Μόνο όταν το έχεις κάνει ο ίδιος, μόνο τότε μπορείς να πείσεις και τους εξωτερικούς σου συνεργάτες και να χτίσεις εμπιστοσύνη.

Η εμπιστοσύνη άλλωστε είναι αυτή που συσπείρωσε 17 Φορείς στο «AtHeNAI» EDIH, με συντονιστή τον «Δημόκριτο», για να διεκδικήσει μία από τις θέσεις για τους Ευρωπαϊκούς Κόμβους Ψηφιακής Καινοτομίας (EDIH), με επίκεντρο το AI και τομείς ενδιαφέροντος την Ενέργεια και το Περιβάλλον, το Supply Chain, τον Τουρισμό και τον Πολιτισμό. Είμαστε πολύ υπερήφανοι με την πρώτη θέση που κατέλαβε ο σχηματισμός στον εθνικό διαγωνισμό.

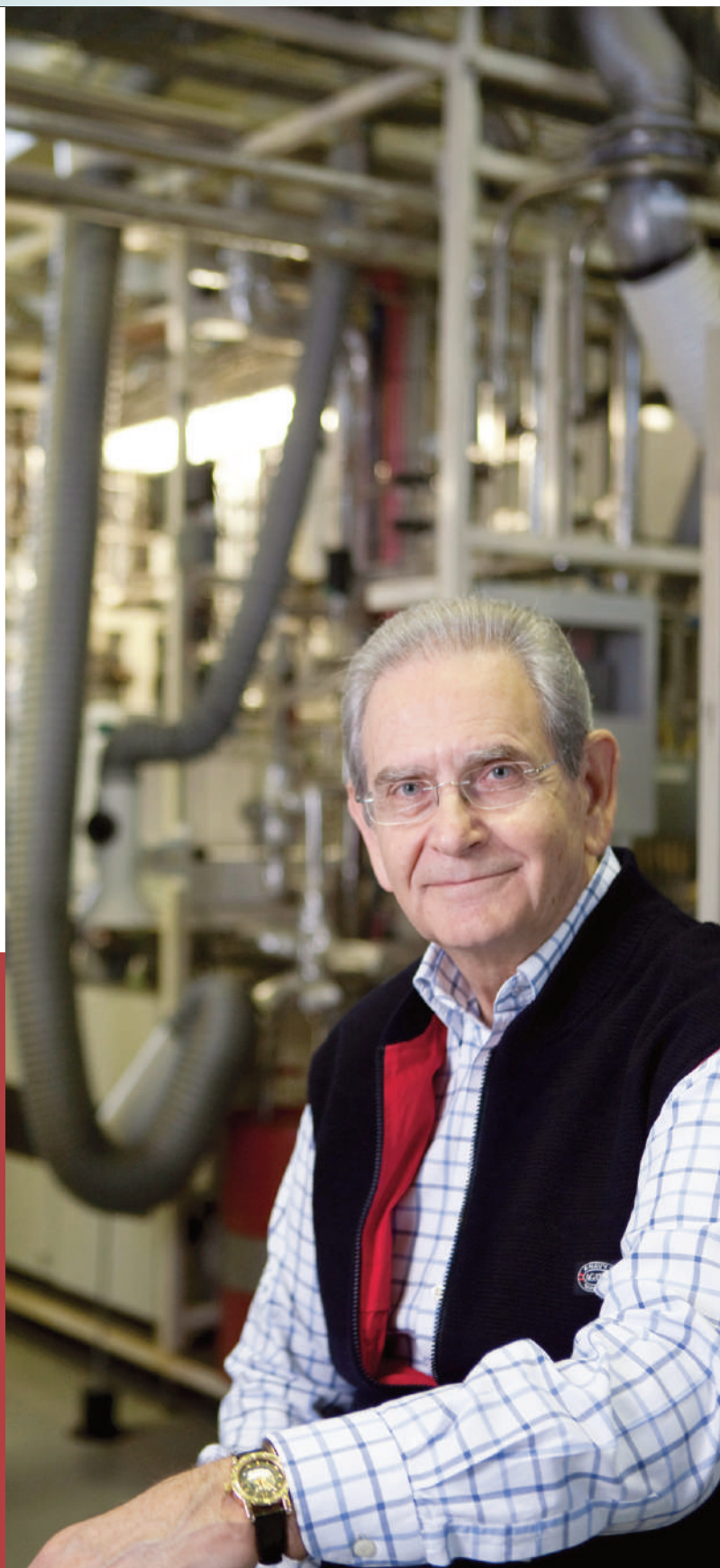


ΝΙΚΟΣ ΕΥΘΥΜΙΑΔΗΣ
Πρόεδρος & Διευθύνων Σύμβουλος
Thess INTEC AE

«Η ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΔΕΝ ΠΕΡΙΜΕΝΕΙ ΚΑΙ Η ΕΥΚΑΙΡΙΑ ΜΑΣ ΕΙΝΑΙ ΤΩΡΑ!»

Σε μια αποκλειστική συνέντευξη στο STARTUPPER MAG ο Πρόεδρος & Διευθύνων Σύμβουλος της Thess INTEC AE Νίκος Ευθυμιάδης μιλάει για το πρώτο Κέντρο Καινοτομίας & Τεχνολογίας στην Ελλάδα, τις συμφωνίες με πολυεθνικούς τεχνολογικούς κολοσσούς, τα σχέδια για τη δημιουργία ενός διεθνούς κόμβου καινοτομίας και έρευνας και τη σημασία της ανάπτυξής του για την ελληνική οικονομία.

Του Σωτήρη Γιαννάτου





Το Τεχνολογικό Πάρκο τέταρτης γενιάς Thess INTEC μελετήθηκε σε βάθος και ήδη αναπτύσσεται στα πρότυπα και στις καλές πρακτικές των 366 παρόμοιων κέντρων που λειτουργούν με επιτυχία στην Ευρώπη. Αποτελεί πρωτοβουλία του ιδιωτικού τομέα με την πολύτιμη συμμετοχή των φορέων της Θεσσαλονίκης και επιχειρήσεων από όλη την Ελλάδα, έχοντας την πλήρη υποστήριξη της πολιτείας. Θα δημιουργηθεί σε μια προνομιακή έκταση 760 στρεμμάτων στο Δήμο Θερμαϊκού, δίπλα στο αεροδρόμιο της Θεσσαλονίκης, που παραχωρήθηκε αποκλειστικά από το ελληνικό Δημόσιο για 99 χρόνια.

Σύμφωνα με τα επίσημα στοιχεία, ο προϋπολογισμός της πρώτης φάσης του έργου ανέρχεται σε 58-60 εκατομμύρια ευρώ, εκ των οποίων οι υποδομές θα απορροφήσουν περίπου 10 εκατομμύρια. Όμως, εντός της πρώτης πενταετίας από την έναρξη της λειτουργίας του πάρκου, το συνολικό του οικονομικό αποτύπωμα θα προσθέσει –βάσει μελέτης– στο ΑΕΠ της χώρας περίπου 432 εκατομμύρια ευρώ, την πρώτη δεκαετία 2 δισ. ευρώ και στην εικοσαετία συνολικά 11 δισ. ευρώ.

Ο Πρόεδρος & Διευθύνων Σύμβουλος της Εταιρείας Ανάπτυξης Επιχειρηματικού Πάρκου Thess INTEC AE (ΕΑΝΕΠ) Νίκος Ευθυμιάδης ήταν ο βασικός εμπνευστής του έργου αλλά και ο υποστηρικτής μιας πρωτοβουλίας που έχει ιστορία άνω των δέκα ετών.

Σ.Μ. Ποιες είναι οι (προβλεπόμενες) δραστηριότητες του τεχνολογικού πάρκου THESS INTEC και σε ποια φάση βρίσκεται σήμερα;

Ν. Ευθυμιάδης: Το Thess INTEC προορίζεται για τη συνεγκατάσταση και τη συνεργασία εξωστρεφών επιχειρήσεων με πανεπιστήμια και ερευνητικά ιδρύματα που συμφωνούν να συμπράξουν στη μελέτη και την εφαρμογή καινοτόμων λύσεων για την παραγωγή ανταγωνιστικών προϊόντων και υπηρεσιών που προορίζονται για την παγκόσμια πλέον αγορά. Σήμερα το έργο βρίσκεται στο στάδιο της χωρο-

θέτησης, της πολεοδόμησης και της έκδοσης των απαραίτητων αδειών και εγκρίσεων λειτουργίας του ως Επιχειρηματικού Πάρκου Ειδικού Τύπου, διαδικασίες που αναμένεται να ολοκληρωθούν μέχρι το τέλος του έτους. Μέσα στη χρονιά προγραμματίζεται να τελειώσουν οι βασικές υποδομές στο σύνολο της έκτασης, ενώ η έναρξη λειτουργίας της α' φάσης αναμένεται να ολοκληρωθεί μέχρι το τέλος του 2023.

Σ.Μ. Πώς μπορεί να γίνει η Θεσσαλονίκη ο βασικός κόμβος καινοτομίας της χώρας μέσω του THESS INTEC;

Ν. Ευθυμιάδης: Αυτός ήταν πάντα και παραμένει ο στόχος των ιδρυτών του Thess INTEC. Στόχος που δεν πρέπει να θεωρείται ούτε «δεδομένος» ούτε «εύκολος»! Θα χρειαστεί σκληρή δουλειά και προσήλωση στους κανόνες του διεθνούς ανταγωνισμού, καθώς δεν πρόκειται να μας χαρίσει κανείς τον τίτλο του HUB Καινοτομίας χωρίς να το αξίζουμε και να το αποδείξουμε στην πράξη! Μεγάλος μας σύμμαχος είναι η διαφαινόμενη ωριμότητα του οικοσυστήματος καινοτομίας σε πανελλαδικό επίπεδο, η σύμπραξη και η ετοιμότητα των υποστηρικτών του Thess INTEC και βέβαια η υποστήριξη της κυβέρνησης και της δημόσιας διοίκησης!

Σ.Μ. Ποια είναι τα συγκριτικά πλεονεκτήματα της Θεσσαλονίκης σε σχέση με άλλες πόλεις για ελληνικές και ξένες εταιρείες τεχνολογίας;

Ν. Ευθυμιάδης: Η Θεσσαλονίκη, πέρα από τα παραδοσιακά γεωστρατηγικά και πολιτισμικά της πλεονεκτήματα, προσφέρει τον πλούτο της ακαδημαϊκής κοινότητας και των 100 χιλιάδων και πλέον φοιτητών της, που λειτουργεί ως διαρκές εκκολαπτήριο ποιοτικού και ανταγωνιστικού ανθρώπινου δυναμικού και αποτελεί «κράχτη» κυρίως για τις διεθνείς αλλά και τις ελληνικές επιχειρήσεις τεχνολογίας. Αν προσθέσει κανείς το «ζεστό» και όμορφο περιβάλλον της Θεσσαλονίκης μαζί με την ποιότητα της καθημερινής ζωής που





χαρακτηρίζει την ελληνική φύση, είναι φανερό ότι μπορεί να αποτελέσει έναν προτιμητέο προορισμό για ερευνητές και επιστήμονες από όλο τον κόσμο για εγκατάσταση και εργασία. Η ευρεία διάδοση και οι νέες τεχνολογίες εργασίας εξ αποστάσεως ενισχύουν σοβαρά αυτήν τη δυνατότητα μιας ελληνικής πόλης όπως η Θεσσαλονίκη.

S.M. Είστε ικανοποιημένος από το σύστημα καινοτομίας που αναπτύσσεται στην περιοχή της Θεσσαλονίκης;

N. Ευθυμιάδης: Πιστεύω ότι ένα από τα πιο σοβαρά πλεονεκτήματα των Ελλήνων παραμένει η ευφυΐα, η προσαρμοστικότητα και η δίψα για πρόοδο. Οι νέες τεχνολογίες ταιριάζουν απόλυτα και στα τρία αυτά χαρακτηριστικά και δίνουν, στη νέα κυρίως γενιά, μια μοναδική ευκαιρία για ένα μεγάλο άλμα μπροστά, που μέχρι πρόσφατα φαινόταν «θολό»! Η παρατεταμένη οικονομική κρίση, ακόμη και η σημερινή πανδημία, ενίσχυσαν θετικά τις εξωστρεφείς επιχειρήσεις, τους φορείς, τα ΑΕΙ και κυρίως την ελληνική νεολαία να δουν διαφορετικά τις μελλοντικές τους δυνατότητες. Ιδιαίτερα στη Θεσσαλονίκη, αρκεί να παρατηρήσει κανείς τις αυξημένες εξαγωγικές δραστηριότητες καινοτόμων επιχειρήσεων, την ποιότητα και την αριστεία των ερευνητικών μας ιδρυμάτων, τις νέες εγκαταστάσεις θερμοκοιτίδων και βέβαια την πληθώρα των νεοφυών επιχειρήσεων, που παρουσιάζονται με αξιώσεις διεθνούς εξόλιξης, για να εξηγήσει έτσι την ταχύτατη πρόοδο του συστήματος καινοτομίας της πόλης.

S.M. Η εγκατάσταση τμημάτων έρευνας και ανάπτυξης καταξιωμένων εταιρειών από το εξωτερικό στο τεχνολογικό πάρκο THESS INTEC είναι ένα σημαντικό βήμα για την επίτευξη των στόχων σας;

N. Ευθυμιάδης: Εδώ πρέπει να τονίσω τη διαφορετική προσέγγιση που είχαμε στη δομή του δικού μας Κέντρου Καινοτομίας,

Thess INTEC, κάτι που πιστεύω ότι θα εξελιχθεί σε συγκριτικό του πλεονέκτημα, ακόμη και σε ευρωπαϊκό επίπεδο. Το Thess INTEC βασίζεται στην αρχή «από κάτω προς τα επάνω» («bottom up approach»), που σημαίνει ότι η βιωσιμότητά του βασίστηκε κυρίως στις διαπιστωμένα «ώριμες τεχνολογικά» επιχειρήσεις, τις οποίες προσκαλέσαμε να επιλέξουν τις αντίστοιχα ώριμες τεχνολογίες που διαθέτουν τα ακαδημαϊκά και ερευνητικά ιδρύματα και να συμφωνήσουν, από κοινού, συγκεκριμένα προγράμματα συνεργασιών εφαρμοσμένης έρευνας που μπορούν να εξελιχθούν σύντομα σε εμπορεύσιμα προϊόντα και υπηρεσίες. Ένα δεύτερο και ιδιαίτερα σημαντικό και πρωτότυπο χαρακτηριστικό γνώρισμα του Thess INTEC είναι το γεγονός ότι θα λειτουργήσει με τη μορφή ανεξάρτητων συστάδων, Mega projects, με το καθένα να εξειδικεύεται σε διαφορετική τεχνολογία, π.χ. Mega project Υλικών, Ναυτοτεχνολογίας, Τεχνητής νοημοσύνης, Καθαρής ενέργειας, Εφοδιαστικής αλυσίδας, κινητικότητας κ.ά. Πολύ σημαντική διαφοροποίηση αποτελεί, τέλος, το ότι ΔΕΝ θα λειτουργήσει ως ένα έργο real estate! Το γεγονός ότι δεν αγοράζει ούτε πουλάει ακίνητα και ο μη κερδοσκοπικός χαρακτήρας και κοινωφελής σκοπός της εταιρείας ανάπτυξης Thess INTEC ΑΕ επιβάλλει στην εταιρεία να έχει κεντρικό της στόχο την εξυπηρέτηση των πραγματικών αναγκών των «ενοίκων» της, με πάσης φύσεως ποιοτικές υπηρεσίες που χρειάζονται για τους δικούς τους λόγους, στο πλαίσιο βέβαια των ξεκάθαρων κανονισμών του κέντρου μας. Τα τρία αυτά χαρακτηριστικά του κέντρου καινοτομίας Thess INTEC ενισχύουν την ελκυστικότητα εγκατάστασης διεθνών επιχειρήσεων που επιζητούν ταυτόχρονα εξειδίκευση αλλά και πλούσια παρουσία επιστημόνων που επιδιώκουν τη μεταξύ τους συνεργασία.

S.M. Σε πρακτικό επίπεδο πώς θα αναπτυχθούν ελληνικές εταιρείες οι οποίες θα διαθέτουν στην αγορά διεθνώς καινο-



τόμα προϊόντα και υπηρεσίες ή νέες τεχνολογικές λύσεις;

Ν. Ευθυμιάδης: Οι ελληνικές επιχειρήσεις που έχουν αντιληφθεί τη σημασία της καινοτομίας ως κύριου «όπλου» για την ανάπτυξή τους στις διεθνείς αγορές θα είναι πλέον σε θέση να εντοπίσουν πιο εύκολα, να συνεργαστούν και να συμπεράξουν στον ίδιο χώρο με προηγμένες εταιρείες και ερευνητικές ομάδες εντός αλλά και εκτός της χώρας, κάτι που σίγουρα βελτιώνει τις δυνατότητες αύξησης των εξαγωγών τους σε παγκόσμιο μάλιστα επίπεδο.

S.M. Κατά την άποψή σας ως πρόεδρος του Δ.Σ. του THESS INTEC και με βάση την εμπειρία σας, ποιοι παράγοντες μπορούν να συμβάλουν στην ουσιαστική και διατηρήσιμη ανάπτυξη της ελληνικής οικονομίας;

Ν. Ευθυμιάδης: Χαίρομαι που διαπιστώνω ότι εμείς οι Έλληνες δεν αισθανόμαστε μόνον, αλλά και διεκδικούμε την ευρωπαϊκή μας ταυτότητα και πιστεύω ότι αυτό γίνεται διότι οι νέες τεχνολογίες και η καινοτομία είναι ιδιαίτερα συμβατές με τα εθνικά μας χαρακτηριστικά και μας δίνουν, επαναλαμβάνω, μια μοναδική ευκαιρία προόδου που πολύ δύσκολα θα ξαναέρθει στο εγγύς μέλλον. Η χώρα μας πρέπει ΕΠΕΙΓΟΝΤΩΣ να υλοποιήσει τις μεταρρυθμίσεις που φαίνεται να αναγνωρίζουν κυβέρνηση και κοινωνία, για να πραγματοποιηθεί αυτό το πραγματικό «άλλα». Οι πρόσφατες μεταρρυθμίσεις που έγιναν στους τομείς της ψηφιοποίησης της δημόσιας διοίκησης, στην αναγνώριση της υγιούς επιχειρηματικότητας, πρέπει πολύ σύντομα να επεκταθούν σε όλους τους τομείς της εθνικής μας οικονομίας, με απόλυτη προτεραιότητα, στα παλιά πλέον συστήματα, στη δικαιοσύνη και στην παιδεία.

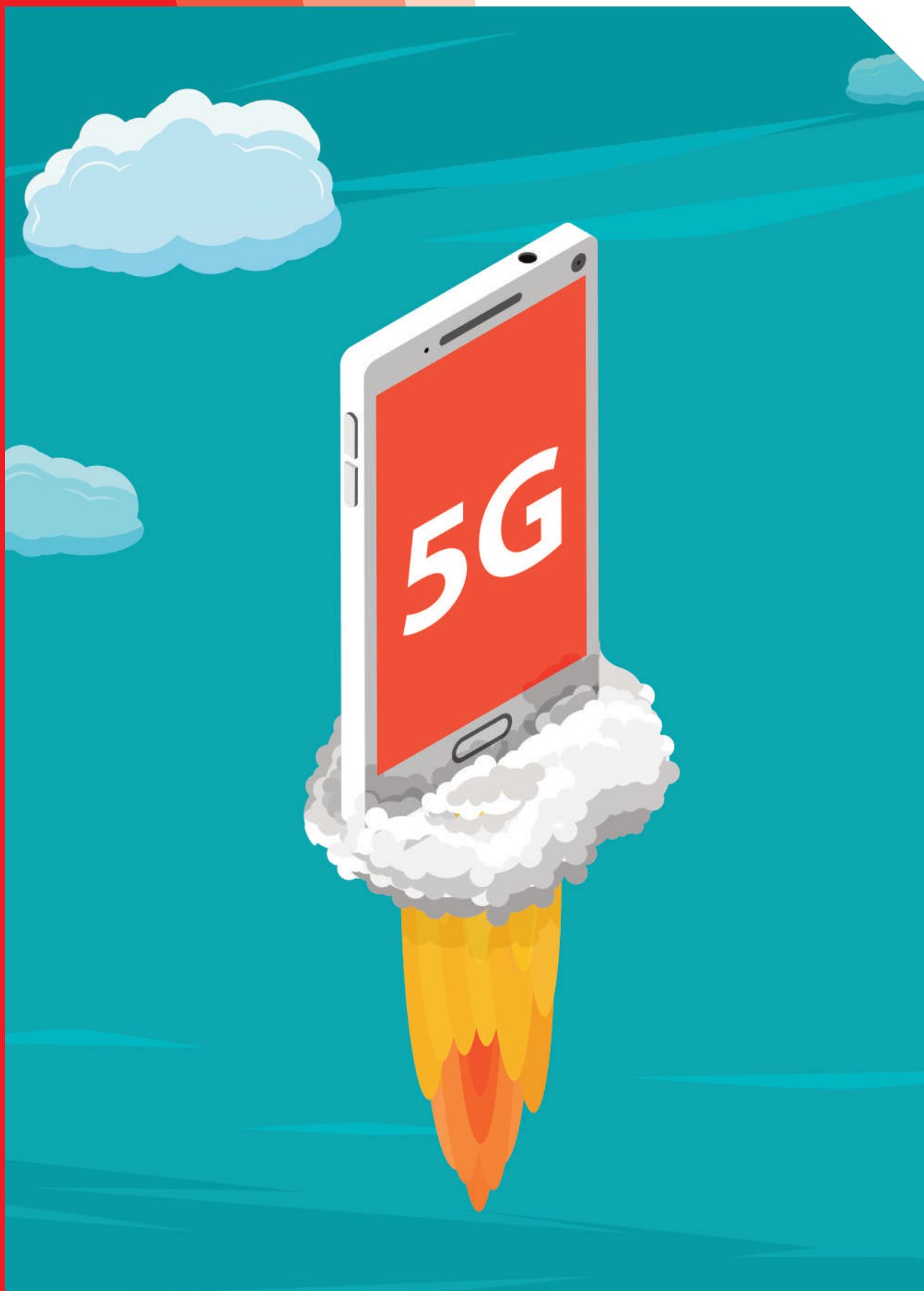
S.M. Υπάρχει κάποιο ευρωπαϊκό ή άλλο «παράδειγμα» από το εξωτερικό που μπορεί να αποτελέσει παράδειγμα

για το τεχνολογικό πάρκο THESS INTEC; Μπορεί το Τεχνολογικό Πάρκο Thess INTEC—όπως έχουν αναφέρει αρκετά πολιτικά πρόσωπα και στελέχη της τοπικής αυτοδιοίκησης— να εξελιχθεί σε ένα σχέδιο μετατροπής του THESS INTEC σε «Silicon Valley» της νοτιοανατολικής Ευρώπης;

Ν. Ευθυμιάδης: Όπως ανέφερα και στην εισαγωγή μου στο θέμα, υπάρχουν πολλά και πολύ καλά παρόμοια κέντρα στην Ευρώπη με καλές βάσεις τεχνολογίας, άριστα ακαδημαϊκά και ερευνητικά ιδρύματα που βρίσκονται μάλιστα στην καρδιά της ευρωπαϊκής βιομηχανίας. Το Thess INTEC δεν θα πρέπει να φοβηθεί τον υγιή αυτόν ανταγωνισμό. Είναι το πιο πρόσφατο Τεχνολογικό Πάρκο τέταρτης γενιάς, έχει μελετήσει καλά τα θετικά αλλά και τα αρνητικά των υφιστάμενων ευρωπαϊκών κέντρων καινοτομίας και, αν αξιοποιήσει σωστά το δικό της ανθρώπινο δυναμικό (εντός της χώρας αλλά και στην ελληνική Διασπορά), μαζί με τα πολύ σημαντικά δικά της συγκριτικά πλεονεκτήματα στα οποία αναφέρθηκα, μπορεί να πετύχει απόλυτα τον τελικό στόχο, όχι μόνο της Θεσσαλονίκης ως Silicon Valley, αλλά και ολόκληρης της Ελλάδας, με τη ριζική αναβάθμιση του παραγωγικού της μοντέλου, παράδειγμα για τους καλούς της γείτονες στη ΝΑ Ευρώπη.

S.M. Τι στόχους έχετε ως πρόεδρος του THESS INTEC για τη φετινή χρονιά;

Ν. Ευθυμιάδης: Μοναδικός δικός μου στόχος, ως εθελοντής συμπολίτης αυτού του φιλόδοξου αλλά απόλυτα ρεαλιστικού έργου, είναι να βοηθήσω την επίσης εθελοντική ομάδα υλοποίησής του και τους εργαζομένους στη Thess INTEC AE, να αξιωθούμε στην ολοκλήρωσή του μέσα στα επόμενα τρία χρόνια! Γιατί η «καινοτομία» δεν περιμένει και η ευκαιρία μας είναι ΤΩΡΑ!





ΤΟ 5G ΕΙΝΑΙ ΕΔΩ! ΚΑΙ ΜΠΟΡΕΙ ΝΑ ΑΛΛΑΞΕΙ ΤΑ ΠΑΝΤΑ ΣΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

Το 5G είναι η νέα εξέλιξη των δικτύων κινητής επικοινωνίας και υπόσχεται να προσφέρει στις επιχειρήσεις υψηλής τεχνολογίας –και όχι μόνο– πολλά και πολύπλευρα «όπλα», ώστε να παρέχουν ακόμη πιο καινοτόμες και λειτουργικές υπηρεσίες, γινόμενες ακόμα πιο ανταγωνιστικές, και σε όλους εμάς ακόμη πιο χρηστικές και συναρπαστικές υπηρεσίες.

Του Γιώργου Κουρκουτά

Αν και στο παρελθόν θεωρούσαμε τη συνδεσιμότητα κάτι «καλό να το έχουμε», σήμερα είναι απαραίτητη για τον τρόπο με τον οποίο οι άνθρωποι και οι επιχειρήσεις επικοινωνούν, αλληλοεπιδρούν και εργάζονται. Πλέον το Internet είναι μια υπηρεσία κοινής ωφέλειας θα λέγαμε και ένα εργαλείο μέσα στον πυρήνα των επιχειρήσεων, χωρίς το οποίο δεν μπορούν να λειτουργήσουν.

ΕΚΘΕΤΙΚΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ

Οι τηλεπικοινωνίες ανήκουν στην κατηγορία των λεγόμενων εκθετικών τεχνολογιών, δηλαδή πάνω τους βασίζονται ή αναπτύσσονται άλλες οι οποίες εξελίσσονται ακόμα πιο γρήγορα και προσφέρουν καινοτόμες υπηρεσίες και προϊόντα που αλλάζουν τα δεδομένα. Το Bluetooth χαμηλής κατανάλωσης και το NFC, το Wi-Fi και το Ultra-Wideband και φυσικά το 4G/5G της κινητής επικοινωνίας προσφέρουν σε κατόχους κινητών αλλά και σε πολλές μικρές συσκευές και αισθητήρες (Internet of Things) δυνατότητες όπως ανέπαφες πληρωμές από το κινητό μας, αυτόματες πληροφορίες για προσφορές στα καταστήματα, για τις θέσεις στάθμευσης στην πόλη και την καλύτερη διαχείριση του φωτισμού της, για την κατάσταση στο χωράφι και το λίπασμα που χρειάζεται, για τα προϊόντα στα ράφια των σούπερ μάρκετ και πολλά άλλα, με τις πληροφορίες αυτές να δίνουν τη δυνατότητα σε όλα τα μέρη να παίρνουν σημαντικές αποφάσεις ή ακόμα και Startups να προσφέρουν καινοτόμες υπηρεσίες και προϊόντα.

ΤΙ ΕΙΝΑΙ ΟΜΩΣ ΤΟ 5G;

Το 5G σημαίνει **πέμπτη γενιά**, η τελευταία εξέλιξη της κινητής τηλεφωνίας. Κάνοντας μια μικρή αναδρομή, το 1G επέτρεψε στην ουσία την ύπαρξη κινητών τηλεφώνων, το 2G έφερε τα γραπτά μηνύματα, το 3G ήταν η βάση όπου αναπτύχθηκαν τα Smartphones και το 4G έφερε το Streaming και τις γρήγορες ταχύτητες Internet στα κινητά μας.

Το 5G μπορεί να είναι έως και δέκα φορές ταχύτερο από το 4G, για παράδειγμα από τα 150 Mbps του 4G θα μεταβούμε σε πραγματικές ταχύτητες 1Gbps, ενώ θα πρέπει να υπενθυμίσουμε ότι οι συνδέσεις ADSL/VDSL και οι οπτικές στο σπίτι μας δίνουν ταχύτητες 24-200Mbps.

Αυτό όμως που θα κάνει τη διαφορά είναι η ταχύτητα απόκρισης της επικοινωνίας (latency), η οποία είναι αστραπιαία, φτάνοντας αυτήν

του ενούργματου δικτύου, και θα αλλάξει τα δεδομένα σε πολλές εφαρμογές και τομείς. Για να δώσουμε ένα χαρακτηριστικό παράδειγμα, θα μπορεί να οδηγηθεί ένα αυτοκίνητο υψηλών ταχυτήτων από απόσταση ή να πραγματοποιούνται κινήσεις ακριβείας σε ένα χειρουργείο με τηλεπαρουσία, ή να συμμετέχει χιλιάδες κόσμος σε μια εικονική συναυλία.

Παράλληλα θα έχουμε περισσότερες συνδέσεις κινητών και συσκευών IoT σε μια περιοχή, για παράδειγμα με το 5G θα μπορούν να είναι συνδεδεμένες ταυτόχρονα έως και 1 εκατομμύριο συσκευές ανά τετραγωνικό χιλιόμετρο, σε σύγκριση με 10 έως 100 χιλιάδες που μπορούν να υποστηριχθούν στα δίκτυα 4G, και ταυτόχρονα θα έχουμε σαφώς μεγαλύτερο όγκο μεταφερόμενων δεδομένων και γενικά πιο αξιόπιστες συνδέσεις. Το 5G θα μας δώσει επίσης καλύτερη αυτονομία στα Smartphones. Μια και αναφερθήκαμε στα Smartphones φυσικά και αυτά θα πρέπει να είναι 5G για να εκμεταλλευτούν τις νέες δυνατότητες, με την πλειονότητα των νέων μοντέλων του 2021 να είναι 5G.

ΟΙ ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΠΤΩΣΕΩΝ ΓΙΑ ΤΟ 5G

Σύμφωνα με έρευνα της KPMG, μέχρι το τέλος του 2025 θα υπάρχουν 2,6 δισεκατομμύρια συνδρομητές 5G, καλύπτοντας το 65% του πληθυσμού της Γης και το 45% της συνολικής κίνησης δεδομένων στα δίκτυα κινητής τηλεφωνίας.

Ήδη λειτουργούν αρκετά δίκτυα 5G σε όλο τον κόσμο (UK, Ν. Κορέα, Γερμανία και ΗΠΑ) και εδώ και λίγο καιρό και στη χώρα μας. Για να έχουμε μια εικόνα από τις οικονομικές επιπτώσεις του 5G σε μια χώρα και στην οικονομία της, συνολικά 3,5 τρις. στερλίνες θα δαπανθούν μέχρι το 2025 για την ανάπτυξη των δικτύων 5G στο Ηνωμένο Βασίλειο, ενώ αναμένονται 15,7 δισ. στερλίνες να είναι τα πρόσθετα έσοδα των επιχειρήσεων λόγω 5G μέχρι το 2025 και 2 δισ. στερλίνες τα ετήσια έσοδα μόνο στο βιομηχανικό κλάδο του UK.

Η ΕΥ Ελλάδα σε μια αντίστοιχη έρευνα για λογαριασμό του υπουργείου Ψηφιακής Διακυβέρνησης αναφέρει ότι η ανάπτυξη του 5G στη χώρα μας θα δώσει μεγάλη ώθηση στις επενδύσεις. Σύμφωνα με την έρευνα, το ύψος των επενδύσεων θα μπορούσε να κυμανθεί από 1,2 δισ. έως 1,5 δισ. ευρώ αποκλειστικά για τις υποδομές δικτύων και 2,7 δισ. έως 5 δισ. ευρώ για κλαδικές εφαρμογές που θα αναπτυχθούν γύρω από τα νέα δίκτυα.

Οι επενδύσεις αυτές θα έχουν και πολλαπλασιαστικά οφέλη για την ελληνική οικονομία, συγκεκριμένα το 5G αναμένεται να δημιουργήσει μια σωρευτική αύξηση σε όρους Ακαθάριστης Προστιθέμενης Αξίας, μεταξύ 7,3 και 12,4 δισ. ευρώ την επόμενη δεκαετία, καθώς και 50.000 έως 69.000 νέες θέσεις εργασίας!

Η μελέτη της Accenture Research για το 5G με τίτλο «Fuel for Innovation: Greece's Race to 5G» αναφέρει ότι η υιοθέτηση του 5G στην Ελλάδα θα αυξήσει κατά 4 δισ. ευρώ το ΑΕΠ στο χρονικό διάστημα 2022-2028, ενώ η ανάπτυξη του δικτύου στην τελική του φάση μπορεί να συνεισφέρει 6,27 δισ. ευρώ στην αύξηση του ΑΕΠ.

ΟΙ ΤΟΜΕΙΣ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ ΣΤΟ 5G

Τεχνολογίες και τομείς της λεγόμενης 4ης Βιομηχανικής επανάστασης, αυτής δηλαδή που βασίζεται στην τεχνολογία και την καινοτομία και όχι στα βαριά μηχανήματα, όπως αναφέραμε θα «πατήσουν» πάνω στο 5G και θα αναπτυχθούν νέα επιχειρηματικά μοντέλα, νέες βελτιωμένες δυνατότητες και ένας νέος τρόπος εργασίας και καθημερινότητας. Τεχνολογίες όπως η Τεχνητή Νοημοσύνη, το Internet of Things, η χρήση υπολογιστικής ισχύος στις παρυφές των ασύρματων δικτύων (Mobile Edge Computing), η επαυξημένη πραγματικότητα, τα συστήματα μη επανδρωμένων αεροσκαφών (ΣμηΕΑ) και η ρομποτική θα επωφεληθούν από τα νέα δίκτυα και θα δώσουν ώθηση σε τομείς όπως τα έξυπνα εργοστάσια, η εφοδιαστική αλυσίδα, η «έξυπνη μετακίνηση» (Smart Mobility), η γεωργία ακριβείας, οι ψηφιακές δημόσιες υπηρεσίες, οι ψηφιακές υπηρεσίες υγείας, οι έξυπνες πόλεις αλλά και η διασκέδαση.

5G ΣΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΠΡΑΞΗ

Για να κάνουμε λίγο πιο «χειροπιαστό» το θέμα του 5G θα αναφέρουμε μερικά παραδείγματα σε διάφορους τομείς:

Διασκέδαση: Τα παιχνίδια θα γίνουν πιο διαδραστικά –ειδικά αν παίζουν πολλοί παίκτες–, το streaming παιχνιδιών, κυρίως με την

έλευση των νέων κονσολών, θα επωφεληθεί, θα μπορούμε να έχουμε πλούσιες εμπειρίες ψυχαγωγίας σε απομακρυσμένες περιοχές και ειδικά τουριστικές, ενώ τα βίντεο και οι ταινίες θα είναι φυσικά υψηλής ανάλυσης 4K ακόμα και 8K σε κάθε συσκευή!

AR/VR: Η τηλεπαρουσία και η συνεργασία πολλών ατόμων στο ίδιο αντικείμενο θα γίνει επιτέλους πράξη με ειδικά γυαλιά και κράνη VR.

Υγεία: Θα έχουμε αποστολή δεδομένων σε γιατρούς σε πραγματικό χρόνο, εξελιγμένες συσκευές διάγνωσης, ακόμα και μαγνητικές και αξονικές θα μπορούν να γίνουν όπου και να βρίσκεται ο ασθενής, τηλε-χειρουργεία θα είναι εφικτά λόγω των υψηλών ταχυτήτων και της αξιοπιστίας των συνδέσεων.

Γεωργία: Νέες συσκευές ελέγχου της γεωργίας, πλούσια δεδομένα στο σημείο παραγωγής, ενώ εργαλεία και οχήματα θα γίνουν πιο έξυπνα. Πιο συγκεκριμένα, οι νέοι αγρότες θα έχουν άμεση πρόσβαση σε συστήματα ελέγχου της σοδειάς τους, αλλά και σε μεγάλο όγκο δεδομένων άμεσα διαθέσιμα, σε συστήματα διάγνωσης προβλημάτων στη σοδειά, οι γεωπόνοι θα μπορούν να είναι στο χωράφι δίπλα στους αγρότες μέσω εικονικής πραγματικότητας. Όλα αυτά τα καινούργια πράγματα επίσης σημαίνουν ότι οι ενδιαφερόμενοι θα μπορούν να ξεκινήσουν ακόμη πιο εύκολα μια νέα επιχείρηση.

Ασφάλιση: Ασφαλιστικές εταιρείες και ασφαλιστές θα μπορούν να λαμβάνουν αποφάσεις για τον πελάτη τους με άμεση πρόσβαση σε δεδομένα και προσαρμοσμένες και προσωποποιημένες προσφορές. Δεδομένα και αναφορές θα μπορούν να αποστέλλονται στις ασφαλιστικές εταιρείες σε περίπτωση ατυχήματος με ταχύτητα αλλά και με στοιχεία όπως η τοποθεσία, βίντεο από το χώρο, δεδομένα και στοιχεία για το περιστατικό, όπως για παράδειγμα οι καιρικές συνθήκες ή η ταχύτητα του οχήματος.

Βιομηχανία: Έξυπνα εργοστάσια, αυτοματισμοί, εκπαίδευση προσωπικού, επισκευές θα μπορούν να γίνονται άμεσα και γρήγορα με προγράμματα και τεχνολογίες Διαδικτύου των Πραγμάτων (IoT), να ελέγχονται τα πάντα και με μεγαλύτερη ασφάλεια. Για παράδειγμα, η Audi έχει ήδη εγκαταστήσει ασύρματα δίκτυα εντός των μονάδων παραγωγής για βελτιστοποίηση της παραγωγής και κάνει δοκιμές με δίκτυα 4G και 5G, ενώ ήδη γίνονται πειράματα έτσι ώστε να υπάρχουν και διάφορες «αισθήσεις» εξ αποστάσεως, όπως για παράδειγμα η αφή.

Εφοδιαστική αλυσίδα: Αισθητήρες θα ελέγχουν θερμοκρασία,





θέση, πίεση, υγρασία σε επίπεδο container ή ακόμα και σε μια συσκευασία. Με αυτόν τον τρόπο θα έχουμε μείωση απωλειών, κλοπών, καταστροφών, καλύτερη ροή εμπορευμάτων και μείωση του κόστους γενικά. Το 5G θα προσφέρει μεγαλύτερη ορατότητα/απεικόνιση στα δίκτυα εφοδιαστικής αλυσίδας.

Έξυπνες πόλεις και μετακινήσεις με έξυπνα οχήματα: Τα αυτοκίνητα χωρίς οδηγό θα μπορούν να υλοποιηθούν επιτέλους, μια και χρειάζεται να λαμβάνουν και να στέλνουν τεράστιο όγκο δεδομένων από την έξυπνη πόλη και το περιβάλλον κίνησης. Τα οχήματα επίσης θα μιλάνε τόσο μεταξύ τους όσο και με τα φανάρια, θα προλαμβάνουν συγκρούσεις αλλά και θα επιλέγουν βέλτιστες διαδρομές. Η πόλη θα αξιοποιεί όλες τις πηγές δεδομένων για φωτισμό, μετακινήσεις κ.λπ. μέσω κεντρικών συστημάτων ελέγχου και έξυπνων δικτύων ενέργειας.

Απομακρυσμένη εργασία: Θα γίνει σαφώς πιο λειτουργική και άμεση. Η τηλεργασία, η οποία είναι σήμερα τόσο επίκαιρη όσο ποτέ, θα ωφεληθεί στο μέγιστο βαθμό, απομακρυσμένες και ίσως αποκλεισμένες κοινότητες και ομάδες θα μπορούν να ξεκινήσουν μια νέα επιχείρηση, ενώ σε γενικές γραμμές οι εργαζόμενοι από απόσταση θα εκτελούν υπολογιστικές εργασίες σαν να ήταν στα κεντρικά γραφεία. Ακόμα και ολόκληρες επιχειρηματικές μονάδες θα μπορούν να εγκατασταθούν σε μια επαρχία ή στα προάστια βελτιώνοντας την απασχόληση αλλά και την πρόσβαση σε τοπικές αγορές και πελάτες, άρα αύξηση τζίρου για την επιχείρηση και μείωση του κόστους μετακινήσεων των εργαζομένων.

Αγορά ακινήτων: Κτηματομεσίτες θα μπορούν να κάνουν μαζικές προβολές σπιτιών σε πελάτες με ζωντανή περιήγηση (με τη χρήση εφαρμογών Virtual Reality), σχεδιαστές και κατασκευαστές θα μπορούν να κάνουν το ίδιο (με εφαρμογές Επαυξημένης Πραγματικότητας) και να συνεργάζονται σε πραγματικό χρόνο με πελάτες για να ολοκληρώσουν το σπίτι τους.

Υπηρεσίες ομορφιάς: Επαγγελματίες ομορφιάς, κομμωτήρια και κουρέια, σχεδιαστές και καταστήματα μόδας, ανθοπωλεία και καταστήματα γάμου θα μπορούν να περιηγηθούν μαζί με τους πελάτες και να δοκιμάζουν εικονικά χρώματα και φορέματα και όλοι μαζί να συζητάνε και να επιλέγουν από το σαλόνι του σπιτιού τους.

Ψηφιακές υπηρεσίες SaaS: Οι υπηρεσίες που βασίζονται σε λογισμικό ως υπηρεσία, αυτές που είναι προσβάσιμες από έναν ηλιογύ Internet δηλαδή, θα μπορούν να λειτουργούν στα κινητά on the edge – σε κάθε σημείο χρήσης με πλήρη λειτουργικότητα, με επεκτάσιμες άμεσα διαθέσιμες και θα μπορούν να υποστηρίζουν πωλήσεις, projects και υλοποιήσεις σε διάφορους τομείς και όλα αυτά με συνδυασμό τηλεπικοινωνίας και video για άμεση υποστήριξη, αν κάτι πάει στραβά, από ειδικευμένο προσωπικό.

ΟΙ STARTUPS ΤΟΝ ΚΑΙΡΟ ΤΟΥ 5G

Όλα τα παραπάνω μπορεί να ακούγονται και να είναι συναρπαστικά, αλλά θα πρέπει με τον έναν ή τον άλλον τρόπο να υλοποιηθούν, είτε από τους υπάρχοντες μεγάλους παίκτες της τεχνολογίας, είτε από τις Startups και σε κάθε περίπτωση θα πρέπει να δημιουργηθεί ένα οικοσύστημα ανάπτυξης εφαρμογών και υπηρεσιών 5G. Αντιλαμβανόμαστε όλοι ότι αν δεν δημιουργηθούν πολλές και καλές υπηρεσίες, οι οποίες θα εκμεταλλεύονται όλες τις δυνατότητές του 5G, υπηρεσίες που θα κάνουν τη διαφορά, θα χαθεί μια τεράστια ευκαιρία και απλά θα μείνουμε με ένα εξαιρετικά γρήγορο download ή streaming ταινιών στο κινητό μας. Ειδικά οι Startups και τα ταλέντα τους με την έλευση του 5G θα έχουν στα χέρια τους πολλά και νέα εργαλεία για να προσφέρουν ακόμα πιο καινοτόμες υπηρεσίες αλλά και να ανοίξουν νέες αγορές ή

5G ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΑ ΥΓΕΙΑ

Έχουν ακουστεί «σημεία και τέρατα» για το 5G τα τελευταία χρόνια και ειδικά τον τελευταίο καιρό: από το ότι ξεραίνονται τα δέντρα γύρω από τις κεραίες 5G μέχρι ότι το 5G είναι υπεύθυνο για την πανδημία COVID-19 λόγω ασύρματης μετάδοσης του ιού ή λόγω εξασθένησης του ανοσοποιητικού μας συστήματος, θεωρίες συνωμοσίας στα όρια του γελιού. Το 5G λειτουργεί σε νέες συχνότητες, υψηλότερες από αυτές του 4G, μεταξύ εκείνων της ψηφιακής τηλεόρασης και των ραντάρ, οι οποίες είναι επίσης ασφαλείς. Οι κεραίες λειτουργούν με σημαντικά χαμηλότερη ισχύ σε σχέση με το 4G και επιστημονικές έρευνες έχουν δείξει ότι η ακτινοβολία στην ουσία δεν είναι ικανή να διαπεράσει το δέρμα μας. Ως εκ τούτου το 5G είναι τόσο ασφαλές όσο και οι υπόλοιπες ασύρματες τεχνολογίες και δεν πρέπει να ξεχνάμε ότι όσο πιο πυκνό είναι το δίκτυο κινητής τηλεφωνίας στις πόλεις τόσο σε μικρότερη ισχύ λειτουργούν οι κεραίες και ειδικά τα κινητά μας τηλέφωνα.

να αυξήσουν το μερίδιό τους σε συγκεκριμένες δραστηριότητες, κλάδους ή τομείς. Για να το επιτύχουν αυτό θα πρέπει να έχουν ήδη αρχίσει να προετοιμάζονται ως ομάδα, εσωτερικά, για τις αλλαγές που θα φέρει το 5G στον τρόπο λειτουργίας της επιχείρησης και φυσικά να αρχίσουν το σχεδιασμό για το πώς θα εκμεταλλευτούν τις νέες δυνατότητες ανάλογα με το αντικείμενό τους στους προαναφερόμενους τεχνολογικούς τομείς.

Αυτήν τη στιγμή οι Startups του 5G χωρίζονται σε δύο ομάδες: η μια ασχολείται με υπηρεσίες και προϊόντα γύρω από τα δίκτυα (εργαλεία διαχείρισης, βελτίωση εμβέλειας 5G, κεραίες κ.λπ.) και η άλλη ομάδα αναπτύσσει τις πρώτες πολυπόθητες εφαρμογές.

STARTUPS: ΠΛΑΤΦΟΡΜΕΣ ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΩΝ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ ΙΟΤ

Δίκτυα και κατασκευαστές chip 5G δείχνουν την προτίμησή τους και επενδύουν σε Startups οι οποίες αναπτύσσουν πλατφόρμες ολοκληρωμένων διαχείρισης εφαρμογών Internet of Things σε συνδυασμό με hardware για τους πελάτες τους. Για παράδειγμα, η Vodafone UK έχει αποκτήσει τη Startup IoT.nxt, ενώ και η Vodafone Ελλάδας μέσω της Vodafone Innovus (πρώην Zelitron) προσφέρει παρόμοιες υπηρεσίες. Η Qualcomm Ventures, ο επενδυτικός βραχίονας του γνωστού κατασκευαστή chipset για Smartphones, έχει ήδη επενδύσει σε παρόμοιες Startups (Azion και Pensando), ενώ και η δική μας Yodiwo βρίσκεται στην ίδια αγορά.

BADVR: Έχει δημιουργήσει μια προηγμένη μέθοδο υπολογισμού και οπτικοποίησης κρίσιμων δεδομένων επιχειρήσεων σε μια

ΣΥΣΚΕΥΕΣ ΚΑΙ ΚΑΛΥΨΗ 5G

Αυτήν τη στιγμή υπάρχουν περίπου 240 συσκευές 5G στην παγκόσμια αγορά, αλλά αυτές που είναι διαθέσιμες στην Ευρώπη και ειδικά στην Ελλάδα είναι πολύ λιγότερες, αλλά γνωστοί κατασκευαστές όπως η Χίαομί έχουν πάνω από 3 μοντέλα στην αγορά. Κάθε συσκευή θα πρέπει να έχει πιστοποιηθεί από τα δίκτυα ότι λειτουργεί όπως πρέπει και για αυτόν το λόγο θα συστήναμε να προμηθευτείτε συσκευές που προσφέρονται από τα δίκτυα κινητής τηλεφωνίας. Αναφορικά με την κάλυψη 5G, τα δίκτυα προσφέρουν χάρτες ή λίστες με τις περιοχές όπου υπάρχει διαθέσιμο δίκτυο.

«ΤΑΜΕΙΟ ΦΑΙΣΤΟΣ»: ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΠΡΩΤΟΠΟΡΙΑ ΚΑΙ ΚΑΤΑΛΥΤΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ 5G

Το επενδυτικό fund «Φαιστός» είχε ανακοινωθεί από τον **Κυριάκο Πιερρακάκη** στις αρχές του φθινοπώρου, με στόχο τη χρηματοδότηση για την ανάπτυξη του ελληνικού οικοσυστήματος 5G. Μετά τη σύστασή του ανακοινώθηκαν και τα μέλη του διοικητικού συμβουλίου με πρόεδρο τον **Γιώργο Πολυχρονόπουλο** και διευθύνοντα σύμβουλο τον **Αντώνη Τζωρτζακάκη**.

Το πρωτοποριακό της υπόθεσης είναι ότι τα χρήματα του fund θα προέλθουν από τις δημοπρασίες για το φάσμα λειτουργίας του 5G στη χώρα μας, δηλαδή από τα ίδια δίκτυα κινητής τηλεφωνίας. Στόχος είναι τα χρήματα να καταλήξουν σε Startups οι οποίες θα αναπτύξουν προϊόντα και υπηρεσίες με βάση το 5G σε κλάδους όπως οι μεταφορές και η εφοδιαστική αλυσίδα, η μεταποίηση, η βιομηχανία, ο τουρισμός, η υγεία, η πληροφόρηση και τα δίκτυα κοινής ωφέλειας.

σειρά βιομηχανιών. Τα μέλη μιας ομάδας μπορούν να συνεργάζονται απομακρυσμένα μέσω εικονικής πραγματικότητας με βάση κοινά σύνολα και σημεία δεδομένων και να αναπτύσσουν στρατηγικές και να υλοποιούν άμεσα αποφάσεις ακόμα και στα πιο σύνθετα σενάρια.

Movandi: Η εταιρεία προσφέρει λύσεις στα δίκτυα για να επεκτείνει την εμβέλεια των ζωνών φάσματος 5G, συμπεριλαμβανομένης της υπέρβασης φυσικών εμποδίων όπως τα κτίρια, αλλάζοντας αυτόματα συχνότητες και μεταβάλλοντας ταχύτητες σύνδεσης.

Navilens: Η ισπανική Startup έχει αναπτύξει ειδικούς κωδικούς QR χρησιμοποιώντας πολύχρωμα σχέδια για να βοηθήσει όσους έχουν προβλήματα όρασης να περιηγούνται καλύτερα τις πόλεις. Η τεχνολογία που χρησιμοποιεί η εφαρμογή της είναι ικανή να διαβάσει πολλαπλούς κωδικούς ταυτόχρονα από σημαντικές αποστάσεις. Αυτοί οι κωδικοί αναμεταδίδουν ηχητικά μηνύματα στον χρήστη για να τον βοηθήσουν να πλοηγηθεί σωστά σε μια πόλη ή σε ένα κτίριο.

Nido Robotics: Έχει αναπτύξει υποβρύχια drones για εφαρμογές συμπεριλαμβανομένης της υποβρύχιας εξερεύνησης, της υδροβίας έρευνας, της μεταφοράς προμηθειών, της υποβρύχιας συντήρησης και επιθεώρησης κ.ά. Τα δίκτυα 5G θα βοηθήσουν αυτά τα μη επανδρωμένα αεροσκάφη να πλοηγηθούν καλύτερα, να χρησιμοποιήσουν την τεχνητή νοημοσύνη για να λαμβάνουν αποφάσεις που αφορούν τις συνθήκες της εξερεύνησης και το Διαδίκτυο των Πραγμάτων (IoT) θα βοηθήσει τα drones να επικοινωνούν με άλλες συσκευές πάνω σε πλοία, σε δύτες και άλλα drones.

Seadronix: Η Startup από τη Νότια Κορέα αξιοποιεί το 5G για την ανάπτυξη αυτόνομων πλοίων. Η πλατφόρμα της εταιρείας χρησιμοποιεί AI για να επιτρέψει στα σκάφη να ταξιδεύουν χωρίς πλήρωμα χρησιμοποιώντας κάμερες και αισθητήρες. Το 5G επιτρέπει σε όλες τις συνδεδεμένες συσκευές να συνεργάζονται σε πραγματικό χρόνο για να αποφεύγουν τα εμπόδια και να κάνουν τις απαραίτητες προσαρμογές στην πορεία του πλοίου.

WasteHero: Αναπτύσσει ένα δίκτυο αισθητήρων πάνω σε κάδους απορριμμάτων στην πόλη, το οποίο θα χρησιμοποιεί το 5G και το IoT για να γίνεται βελτιστοποιημένη περισυλλογή αλλά και να δίνονται υγιονομικά δεδομένα στις Αρχές.





ΜΕ ΤΟ 5G ΦΕΡΑΜΕ ΤΟ ΜΕΛΛΟΝ ΣΤΑ ΧΕΡΙΑ ΤΩΝ ΠΕΛΑΤΩΝ ΜΑΣ

Του Γιώργου Τσώνη, Executive Director Network Development & Operations Ομίλου ΟΤΕ



Τον περασμένο Δεκέμβριο, η COSMOTE έβαλε τη χώρα μας στην εποχή του 5G, αφού ήταν η πρώτη που διέθεσε εμπορικά δίκτυο πέμπτης γενιάς στην Ελλάδα. Το μέλλον των τηλεπικοινωνιών είναι εδώ και σε αυτήν τη νέα εποχή για τη χώρα, την κοινωνία, τις επιχειρήσεις και τους πολίτες, η COSMOTE έχει πρωταγωνιστικό ρόλο.

Το 5G δεν αποτελεί απλώς την επόμενη γενιά ασύρματης επικοινωνίας, αλλά εγκαινιάζει και μια εποχή υψηλών ταχυτήτων και απεριόριστων δυνατοτήτων. Είναι μία από τις ταχύτερες και πιο αξιόπιστες τεχνολογίες που έχουμε γνωρίσει έως σήμερα. Θα αποτελέσει μοχλό ανάπτυξης της παγκόσμιας οικονομίας, με δυνατότητα εφαρμογής σε διάφορους τομείς, όπως η βιομηχανία, η υγεία, οι τηλεπικοινωνίες, οι μεταφορές, οι «έξυπνες» πόλεις, η εκπαίδευση, η ψυχαγωγία κ.ά. Απομακρυσμένες χειρουργικές επεμβάσεις, ζωντανές ολογραφικές κλήσεις, ψυχαγωγία κι εκπαίδευση μέσω εικονικής (VR) και επαυξημένης πραγματικότητας (AR), αυτοματοποιημένα εργοστάσια, αλλά και η ανάπτυξη έξυπνων πόλεων είναι κάποιες από τις απεριόριστες δυνατότητες που ανοίγονται μπροστά μας και θα αλλάξουν θεματικά τον τρόπο με τον οποίο ζούμε, εργαζόμαστε και διασκεδάζουμε τα επόμενα χρόνια, χάρη στο 5G.

Διαχρονικά, το δίκτυο κινητής αποτελούσε ανταγωνιστικό πλεονέκτημα της COSMOTE. Δεν είναι άλλωστε τυχαία η πρόσφατη βράβευσή του ως «το πιο γρήγορο δίκτυο κινητής στην Ελλάδα», στα Speedtest Awards™ της Ookla®, για όγδοη συνεχόμενη φορά. Πάντα φέρναμε πρώτοι στους συνδρομητές μας τις νέες τεχνολογίες και φροντίζαμε να αναβαθμίζουμε συνεχώς τις υποδομές μας για να καλύπτουν τις συνεχώς αυξανόμενες ανάγκες τους. Το ίδιο συνέβη και με το 5G.

Σήμερα, το COSMOTE 5G είναι ήδη διαθέσιμο σε Αθήνα, Θεσσαλονίκη και αρκετές ακόμη πόλεις της Ελλάδας, ενώ σε επιλεγμένες περιοχές οι μέγιστες ταχύτητες ξεπερνούν το 1Gbps. Χάρη στη συνεργασία μας με τους μεγαλύτερους κατασκευαστές, διαθέτουμε τη μεγαλύτερη γκάμα πιστοποιημένων 5G συσκευών, καθώς συνολικά 21 5G Smartphones παρέχουν πλέον πρόσβαση στο COSMOTE 5G.

Η πλήρης ανάπτυξη των δυνατοτήτων του δικτύου γίνεται παράλληλα με την ενσωμάτωση του νέου φάσματος συχνοτήτων που απέκτησε η COSMOTE, μέσω της δημοπρασίας που διενήργησε η Εθνική Επιτροπή Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων (ΕΕΤΤ). Η πληθυσμιακή κάλυψη του COSMOTE 5G αναμένεται να ξεπεράσει το 50% έως το τέλος του 2021. Παράλληλα, έχουμε έρθει σε συμφωνία με δίκτυα του εξωτερικού, για παροχή 5G roaming στους συνδρομητές μας σε επιλεγμένες χώρες της ΕΕ, ενώ η διαθεσιμότητα 5G roaming θα επεκταθεί σύντομα και σε περισσότερες χώρες.

Ο Όμιλος ΟΤΕ είναι ο μεγαλύτερος επενδυτής σε νέες τεχνολογίες και υποδομές στην Ελλάδα. Χάρη στις επενδύσεις που θα υλοποιήσουμε τα επόμενα τέσσερα χρόνια, ύψους 2 δισ. ευρώ, δημιουργούμε τις υποδομές για την Κοινωνία των Gigabit.



ΤΟ 5G ΘΑ ΑΛΛΑΞΕΙ ΤΙΣ ΖΩΕΣ ΜΑΣ

**Της Κάτιας Σταθάκη,
γενικής διευθύντριας
Vodafone Business**



Το Vodafone Giga Network 5G είναι το νέο υπερ-σύγχρονο δίκτυο της Vodafone που απελευθερώνει νέες δυνατότητες για όλους, δίνει πνοή σε καινοτόμες τεχνολογικές εφαρμογές και θα συμβάλει στην επιτάχυνση της οικονομίας, καθώς και στη μεταμόρφωση της Ελλάδας σε μια ψηφιακή κοινωνία με ίσες ευκαιρίες για όλους.

Το 5G ήρθε για να αλλάξει τις ζωές μας. Δεν είναι μόνο η αδιαμφισβήτητη ταχύτητά του, αλλά και μία σειρά από χαρακτηριστικά, όπως η μηδενική καθυστέρηση στη μετάδοση της πληροφορίας, αλλά και άλλες ιδιότητες που θα μας επιτρέψουν να κάνουμε ένα άλμα προς το αύριο, με «έξυπνες» πόλεις που θα μας προσφέρουν καλύτερη πρόσβαση στην εκπαίδευση, την απασχόληση, την υγεία και μια καλύτερη ποιότητα ζωής για όλους.

Βασικός κινητήρας της ανάπτυξης του 5G θα είναι το Internet of Things (IoT), με όχημα επιχειρήσεις όλων των μεγεθών, από πολλούς κλάδους –βιομηχανία, γεωργία, εμπόριο, ενέργεια κ.λπ.– που θα περάσουν την ψηφιοποίησή τους στο επόμενο επίπεδο και θα αποκτήσουν νέες δυνατότητες.

Το IoT, σε συνδυασμό με το Multi-Access Edge Computing (MEC) –δηλαδή τη μεταφορά της υπολογιστικής ισχύος στο άκρο του δικτύου που θα εξοικονομήσει κρίσιμο χρόνο στη μετάβαση και την επεξεργασία της πληροφορίας– και τα Big Data θα αποτελέσουν καταλύτες στο μετασχηματισμό της οικονομίας. Πρόκειται για έναν συνδυασμό τεχνολογιών που υπόσχεται να δημιουργήσει γύρω του ένα οικοσύστημα στο Cloud, μέσα από εφαρμογές που θα εξυπηρετούν τους τελικούς χρήστες, με υψηλή απόκριση και ελάχιστη καθυστέρηση, κάτω των 10 millisecond.

Χάρη στις τεχνικές δυνατότητες του 5G, θα δούμε παράλληλα νέες εφαρμογές, όπως το Network Slicing,

που θα επιτρέπει σε επιχειρήσεις να αξιοποιούν μικρά τμήματα φάσματος για την παροχή υπηρεσιών νέας γενιάς, με διαφορετικές παραμέτρους ποιότητας, ανάλογα με την εκάστοτε ανάγκη. Βιομηχανίες, λιμάνια και αεροδρόμια με αυτοματοποιημένες λειτουργίες θα εξασφαλίζουν ταχύτητα και ποιότητα στην παροχή των υπηρεσιών τους, αλλάζοντας για πάντα τον τρόπο που δουλεύουν.

Επίσης, το 5G θα συμβάλει καταλυτικά στη διάθεση εφαρμογών που θα αναβαθμίσουν και θα εκδημοκρατίσουν την πρόσβαση στην υγεία. Είμαστε υπερήφανοι που ο όμιλος Vodafone επέλεξε την Ελλάδα ως ένα από τα Παγκόσμια Κέντρα Έρευνας και Ανάπτυξης, το οποίο θα εστιάζει στο Internet of Things και συγκεκριμένα σε εφαρμογές ηλεκτρονικής υγείας (e-health), μέσω της θυγατρικής μας Vodafone Innovus. Το 5G θα επιταχύνει την ψηφιοποίηση του κλάδου της υγείας, δημιουργώντας τεράστιες ευκαιρίες για βελτιωμένη υγεία, πιο άνετη αποθεραπεία και καλύτερη ζωή.

Ακόμη, το 5G θα έρθει να υποστηρίξει και άλλες τεχνολογικές εφαρμογές, όπως Virtual Reality και Augmented Reality, που θα φέρουν νέες δυνατότητες και ευκαιρίες για όλες τις επιχειρήσεις. Για παράδειγμα, στον τουρισμό θα προσφέρονται μοναδικές εμπειρίες στους πελάτες, με συνδεδεμένα δωμάτια ξενοδοχείων, βοηθούς φωνής, chatbots. Ενώ τεράστιες ευκαιρίες θα φέρει στον πολιτισμό μέσα από την ψηφιοποίηση των μουσείων, την εικονική περιήγηση και τη χρήση του 5G σε χώρους ευρύτερου ενδιαφέροντος για τους επισκέπτες.

Όλες αυτές οι εφαρμογές δεν ανήκουν στο μακρινό μέλλον – σύντομα θα αρχίσουμε να τις βλέπουμε γύρω μας. Και θα είναι μόνο η αρχή. Το 5G θα αλλάξει τη ζωή μας για πάντα.



ΤΟ 5G ΘΑ ΔΩΣΕΙ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΑ ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΣΕ ΜΙΚΡΕΣ ΚΑΙ ΜΕΓΑΛΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

Του Νίκου Πανόπουλου, Γενικού Διευθυντή Δικτύου WIND Ελλάς



Το 5G δεν είναι απλώς άλλη μία γενιά κινητής τηλεφωνίας, αλλά η τεχνολογία που φέρνει σταδιακά σημαντικές αλλαγές στις παρεχόμενες υπηρεσίες, στα επιχειρηματικά μοντέλα, στο είδος των παραληπτών των εφαρμογών αλλά και στη δομή της αγοράς.

Τα δίκτυα πέμπτης γενιάς και οι εφαρμογές τους αποτελούν για την Ελλάδα αλλά και την παγκόσμια αγορά μια μοναδική ευκαιρία, καθώς προσφέρουν σημαντικές προοπτικές βιώσιμης ανάπτυξης. Η αξιοποίηση των δικτύων νέας γενιάς επιταχύνει τον ψηφιακό μετασχηματισμό και προσφέρει σημαντικά οφέλη στην οικονομία, όπως νέες θέσεις εργασίας, καινοτόμες υπηρεσίες και τη γεφύρωση του ψηφιακού χάσματος.

Η δυνατότητα διασύνδεσης εκατομμυρίων συσκευών με παράλληλη μείωση του χρόνου απόκρισης καθιστούν τα νέα δίκτυα πέμπτης γενιάς ως την πλατφόρμα που θα δημιουργήσει ένα οικοσύστημα με νέες τεχνολογίες, νέες υπηρεσίες και καινοτόμα έργα.

Ενδεικτικά:

ΥΓΕΙΑ

Το 5G θα μπορούσε να επιτρέψει στις εφαρμογές υγειονομικής περίθαλψης να αξιοποιήσουν πλήρως τις δυνατότητές τους, βελτιώνοντας την πρόληψη, τη διάγνωση, τη θεραπεία, την παρακολούθηση, τη διαχείριση της υγείας αλλά και του τρόπου ζωής γενικότερα. Επίσης, η καινοτομία σε ψηφιακές λύσεις για τον κλάδο της υγείας θα επιτρέψει σε όλους την ίση πρόσβαση σε θεραπείες υψηλής ποιότητας, αυξάνοντας παράλληλα την αποτελεσματικότητα του δημόσιου και ιδιωτικού συστήματος υγείας.

ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ (INDUSTRY 4.0)

Το «έξυπνο εργοστάσιο» αποτελεί βασικό συστατικό της τέταρτης βιομηχανικής επανάστασης και θα γίνει πραγματικότητα με το 5G. Σε πρώτο επίπεδο, οι έξυπνοι αισθητήρες θα παρέχουν ψηφιακές πληροφορίες, ενώ η δυνατότητα άμεσης αμφίδρομης επικοινωνίας θα επιτρέπει τον απομακρυσμένο χειρισμό συσκευών.

Πρέπει βέβαια να επισημάνουμε πως πολλές εφαρμογές προς τη βιομηχανία (π.χ. εργοστάσια, θερμοκήπια, μονάδες ιχθυοκαλλιέργειας, πλοία κ.λπ.) και μεγάλες επιχειρήσεις διαχείρισης βασικών υποδομών (critical infrastructures), όπως π.χ. λιμάνια, αεροδρόμια, οδικοί άξονες κ.λπ., θα απαιτήσουν μεγαλύτερη ωριμότητα του σχετικού οικοσυστήματος.

Για αυτόν τον λόγο θα πρέπει να μετασχηματιστούν για να μπορέσουν να αντιμετωπίσουν τις νέες εξελίξεις, οι οποίες βέβαια θα ανοίξουν το δρόμο και σε νέες εταιρείες (π.χ. private 5G system integrators) που θα έρθουν να καλύψουν τα κενά που υπάρχουν στην αγορά.

ΣΥΓΧΡΟΝΕΣ ΠΟΛΕΙΣ

Με τα δίκτυα πέμπτης γενιάς η «έξυπνη πόλη» θα μπορεί να προσφέρει λύσεις στις σύγχρονες προκλήσεις, όπως είναι η αύξηση του πληθυσμού, η αυξημένη κυκλοφοριακή συμφόρηση, η βιωσιμότητα και η προστασία του περιβάλλοντος.

Πιο πρακτικά οι τεχνολογικές καινοτομίες θα μπορούν να υποστηρίξουν εφαρμογές για την παρακολούθηση των πηγών ρύπανσης της ατμόσφαιρας, τη διαχείριση του δικτύου πόσιμου ύδατος, τη διαχείριση ενός συστήματος αποκομιδής απορριμμάτων που θα είναι συνδεδεμένο με σύστημα διαλογής και τις ψηφιακές λύσεις για το φωτισμό.

Αναμφισβήτητο το κρίσιμο σημείο στην ανάπτυξη δικτύων 5G είναι να εντοπιστούν οι εφαρμογές εκείνες που θα τα αξιοποιήσουν. Αυτές θα αποφέρουν και τις νέες ροές εσόδων για τα συνεργατικά σχήματα εταιρειών που θα κάνουν τις μεγάλες απαιτούμενες επενδύσεις στις υποδομές, προκειμένου να τις αποσβέσουν σε εύλογο χρονικό διάστημα.

Για να αξιοποιηθούν λοιπόν οι διαφαινόμενες επιχειρηματικές ευκαιρίες χρειάζεται να αναπτυχθούν οι εφαρμογές που είναι απαραίτητες για τον κλάδο της βιομηχανίας και των επιχειρήσεων ευρύτερα.

Στη WIND εργαζόμαστε εντατικά και έχουμε εξαγγείλει ένα 5ετές πλάνο επενδύσεων σε δίκτυα νέας γενιάς ύψους 500 εκατ. ευρώ, ώστε να προσφέρουμε 5G κάλυψη σε όσες περισσότερες περιοχές είναι εφικτό.



ΤΟ ΕΚΕΦΕ «ΔΗΜΟΚΡΙΤΟΣ» ΠΡΩΤΟΣΤΑΤΕΙ ΣΤΗΝ ΕΡΕΥΝΑ ΓΙΑ ΤΟ 5G ΣΤΗΝ ΕΥΡΩΠΗ

Του δρος Χαρίλαου Κουμαρά,
εντεταλμένου ερευνητή του
Ινστιτούτου Πληροφορικής και
Τηλεπικοινωνιών του ΕΚΕΦΕ
«Δημόκριτος»



Η ανάπτυξη των δικτύων κινητών επικοινωνιών 5ης γενιάς, πέρα από τις πρωτόγνωρες επιδόσεις και νέες εφαρμογές που υπόσχεται, αποτελεί και μια ριζοσπαστική εξέλιξη των τηλεπικοινωνιακών υποδομών.

Πράγματι, τα δίκτυα 5G αναβαθμίζονται σε βαθμό που μπορούν να λειτουργούν ως προγραμματιζόμενες πλατφόρμες, επιτρέποντας τη δυναμική δημιουργία «τεμαχίων» του δικτύου (network slices), ικανών να υποστηρίξουν αυτόνομα καινοτόμες υπηρεσίες, όπως: α) υπηρεσίες εμπλουτισμένης κινητής ευρυζωνικότητας (enhanced mobile broadband - eMBB), β) υπηρεσίες υψηλής αξιοπιστίας με εξαιρετικά μικρή καθυστέρηση (ultra-reliable and low latency communications - URLLC) και γ) υπηρεσίες μαζικής επικοινωνίας μεταξύ μηχανών (massive machine type communications - mMTC).

Το ΕΚΕΦΕ «ΔΗΜΟΚΡΙΤΟΣ», και συγκεκριμένα το εργαστήριο Media Net Lab του Ινστιτούτου Πληροφορικής και Τηλεπικοινωνιών, πρωτοστατεί στην έρευνα του 5G στην Ευρώπη, συμμετέχοντας και συντονίζοντας ομάδες εργασίας που αναπτύσσουν μια πληθώρα διαφορετικών σεναρίων χρήσης (use-cases) πάνω από δίκτυα 5G.

Πιο συγκεκριμένα, το ευρωπαϊκό ερευνητικό πρόγραμμα 5GENESIS (<http://5genesis.eu/>) στοχεύει στη δημιουργία ενός ανοικτού, εξελισσόμενου και καταμετρημένου πειραματικού δικτύου 5G σε ολόκληρη την Ευρώπη, με σκοπό την αξιολόγηση της προστιθέμενης αξίας του 5G και την επικύρωση των σχετικών δεικτών επίδοσης (KPIs) με μια από άκρο σε άκρο προσέγγιση, τόσο σε εργαστηριακό περιβάλλον όσο και σε πραγματικά σενάρια μεγάλης κλίμακας. Η υποδομή 5GENESIS εκτείνεται σε πέντε διαφορετικών δυνατοτήτων αλλά πλήρως διαλειτουργικές πλατφόρμες πειραματισμού, οι οποίες βρίσκονται σε πέντε ευρωπαϊκές πόλεις: Αθήνα, Μάλαγα, Λεμεσός, Surrey και Βερολίνο.

Στο ίδιο πλαίσιο, το ευρωπαϊκό ερευνητικό πρόγραμμα 5GIDRONES (<https://5gidrones.eu/>) στοχεύει στη δοκιμή περιπτώσεων χρήσης μη επανδρωμένων ιπτάμενων οχημάτων (UAV)

– drones, για υπηρεσίες eMBB, URLLC και mMTC υψηλών απαιτήσεων και στην επικύρωση των βασικών δεικτών επίδοσης 5G (KPIs). Ενδεικτικά, τέσσερις περιπτώσεις χρήσης και πολλαπλά σενάρια/εφαρμογές ήδη εξετάζονται και αξιολογούνται:

- › Διαχείριση της κυκλοφορίας με UAV (UAV Traffic management)
- › Δημόσια ασφάλεια (Public safety/saving lives)
- › Επίγνωση κατάστασης (Situation awareness)
- › Συνδεσιμότητα σε πολυπληθή συμβάντα (Connectivity during crowded events)

Τέλος, το ευρωπαϊκό ερευνητικό πρόγραμμα EVOLVED-5G (<https://evolved-5g.eu/>) καινοτομεί ακόμη περισσότερο εστιάζοντας στις λειτουργίες εφαρμογών και υπηρεσιών που προέρχονται από κάθετες αγορές, έτσι ώστε να μπορούν να ενοποιηθούν με τις διεργασίες του 5G συστήματος και να αξιοποιούν πλήρως τις δυνατότητές του κατά την παροχή των υπηρεσιών. Έμφαση δίνεται στις εφαρμογές του Smart Manufacturing και Industry 4.0, όπου οι απαιτήσεις σε υψηλή απόδοση και δικτυακή απόκριση ακριβείας μέσω τεχνολογιών TSN και 5G-LAN είναι απαραίτητες προϋποθέσεις για την αποκομιδή των καρπών του 5G ψηφιακού μετασχηματισμού.

Εν κατακλείδι, τα δίκτυα 5G δημιουργούν μια πληθώρα νέων ευκαιριών, που μέσω καινοτόμων επιχειρηματικών ιδεών και πρωτοβουλιών μπορούν να μετατραπούν σε μοχλό ανάπτυξης με ταυτόχρονη διεύρυνση του επιχειρηματικού κλάδου των τεχνολογιών πληροφορικής και τηλεπικοινωνιών. Το ΕΚΕΦΕ «Δημόκριτος», από τη μεριά της ελληνικής πολιτείας, μέσω των ερευνητικών δραστηριοτήτων του στον ευρωπαϊκό χώρο, έχει αναπτύξει την απαιτούμενη τεχνογνωσία και διαθέτει την απαραίτητη υλικοτεχνική υποδομή λειτουργώντας καταλυτικά ως τεχνολογικό HUB καινοτομίας και ανάπτυξης στον ψηφιακό μετασχηματισμό και στην ανάπτυξη νέων υπηρεσιών και εφαρμογών 5G.

ΠΙΟ ΚΟΝΤΑ ΣΤΗΝ «ΕΞΥΠΝΗ» ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΚΑΙ ΤΟ INDUSTRY 4.0.

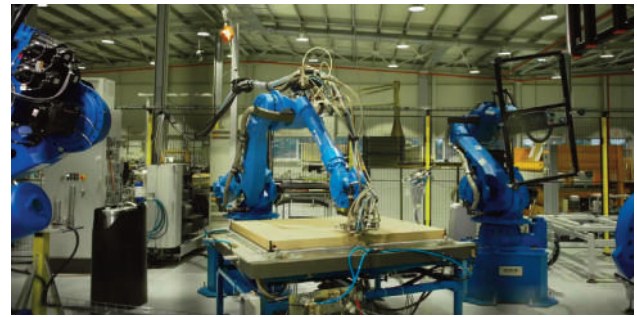
COSMOTE και Ericsson δημιουργούν το πρώτο Campus Network μέσω δικτύου κινητής στην Ελλάδα.

Οι γρήγορες τεχνολογικές εξελίξεις και η τέταρτη βιομηχανική επανάσταση έχουν οδηγήσει τις επιχειρήσεις να στρέφονται ολοένα και περισσότερο σε ψηφιακά εργαλεία και καινοτόμες λύσεις, για να εξασφαλίσουν τη βιωσιμότητά τους στο όλο και πιο ανταγωνιστικό περιβάλλον και να γίνουν πιο παραγωγικές. Τα οφέλη που προσφέρει η τεχνολογία έχουν εφαρμογή σε όλους τους επιχειρηματικούς τομείς, ενώ ειδικά για τη βιομηχανία ανοίγονται νέοι δρόμοι για να μετασχηματιστεί ψηφιακά. Χαρακτηριστικό παράδειγμα είναι το πλήρως αυτοματοποιημένο εργοστάσιο παραγωγής πλιακών θερμοσιφώνων της Calpak στο Λουτράκι.



ΤΟ ΕΡΓΟΣΤΑΣΙΟ ΤΟΥ ΜΕΛΛΟΝΤΟΣ ΣΤΟ ΣΗΜΕΡΑ

Στο υπερσύγχρονο εργοστάσιο της Calpak, η COSMOTE σχεδίασε και υλοποίησε ένα πρωτοποριακό ιδιωτικό δίκτυο κινητών επικοινωνιών με εξοπλισμό της Ericsson, ενώ ανέλαβε την ενσωμάτωση (integration) στο δίκτυο τόσο των συνδεδεμένων ρομποτικών μηχανημάτων της Gizelis Robotics, όσο και της πλατφόρμας καινοτόμων εφαρμογών Industrial IoT (IIoT) και Augmented Reality (AR) της εταιρείας PTC.



Μέσω των εφαρμογών, δίνεται η δυνατότητα παρακολούθησης της παραγωγής από οπουδήποτε, εισαγωγής διαδικασιών προληπτικής συντήρησης, αλλά και απομακρυσμένης τεχνικής καθοδήγησης για θέματα βλαβών ή συντήρησης. Το ολοκληρωμένο αυτό οικοσύστημα αυτοματοποίησης της παραγωγής και η πρωτοποριακή λύση δίνουν τη δυνατότητα στην Calpak να αυξήσει την παραγωγικότητα του εργοστασίου, να ενισχύσει την ανταγωνιστικότητά της στο εξωτερικό, επιτυγχάνοντας παράλληλα λιγότερες διακοπές στη λειτουργία της και χαμηλότερο κόστος.

«Στην COSMOTE διαθέτουμε την απαραίτητη τεχνογνωσία και εμπειρία για να παρέχουμε στις επιχειρήσεις καινοτόμες λύσεις που οδηγούν στον ταχύτερο ψηφιακό τους μετασχηματισμό, στην ενίσχυση της ανταγωνιστικότητάς τους και, κατά συνέπεια, στην ανάπτυξη της ελληνικής οικονομίας», τόνισε ο Chief Commercial Officer Business Segment Ομίλου ΟΤΕ, κ. Γρηγόρης Χριστόπουλος, ενώ ο Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος της Ericsson Ελλάδος, κ. Γιώργος Παπιάς, επεσήμανε: «Βλέπουμε επιτέλους να πραγματώνεται το δυναμικό της κινητής ευρυζωνικότητας με χρήση τεχνολογιών 4G/5G στην Ελλάδα, για τη βελτίωση της παραγωγικότητας και της ανταγωνιστικότητας της ελληνικής βιομηχανικής παραγωγής».

CAMPUS NETWORK ΜΕ ΔΙΚΤΥΟ ΚΙΝΗΤΗΣ

Το campus network με χρήση δικτύου κινητής υπερέρχει σε ασφάλεια και σταθερότητα, καθώς επιτρέπει την αξιοποίηση συγκεκριμένου φάσματος, αποδίδοντας κορυφαία ποιότητα και αξιοπιστία χωρίς παρεμβολές, υποστηρίζει την πλήρη κινητικότητα ανθρώπων και μηχανών εντός και εκτός του εργοστασίου, ενώ παρέχει απόλυτη ευελιξία σε κάθε μελλοντική αναδιάταξη των γραμμών παραγωγής. Αποτελεί μια καινοτόμο τεχνολογική λύση συνδεσιμότητας που μπορεί να συμβάλει καθοριστικά στον ψηφιακό μετασχηματισμό των επιχειρήσεων στη χώρα, επιταχύνοντας την ανάπτυξη της επόμενης γενιάς βιομηχανιών «Industry 4.0» και της «έξυπνης» παραγωγής (smart manufacturing), αλλά και σημαντικών κλάδων.

Το μέλλον των campus networks είναι το 5G, καθώς με σχεδόν μηδενική χρονοκαθυστέρηση και πολύ υψηλή χωρητικότητα και ταχύτητα μετάδοσης δεδομένων, ανοίγει το δρόμο για την υλοποίηση ακόμη πιο εξελιγμένων εφαρμογών σε βιομηχανικό περιβάλλον, προς όφελος της παραγωγικής διαδικασίας αλλά και του συνόλου των δραστηριοτήτων μιας εταιρείας.



Tech Agrofood

Η ΝΕΑ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΗ
ΕΠΑΝΑΣΤΑΣΗ ΑΠΟ ΤΟ
ΧΩΡΑΦΙ... ΣΤΟ ΡΑΦΙ

Οι νέες τεχνολογίες καθημερινά αλλάζουν ριζικά τις καλλιέργειες, τον αγροτικό τομέα και τη βιομηχανία τροφίμων, δημιουργώντας νέες παραγωγικές διαδικασίες, βελτιωμένα ή εντελώς νέα προϊόντα αλλά και νέες καταναλωτικές συνήθειες. Έτσι, κατά τη διάρκεια των τελευταίων ετών περάσαμε από τα αμφιλεγόμενα γενετικά τροποποιημένα τρόφιμα στα ενισχυμένα διατροφικά είδη και στα συνθετικά τρόφιμα που μπορούν να εξαφανίσουν παθήσεις ή ακόμα και να θεραπεύσουν ασθένειες!

Του Σωτήρη Γιαννάτου

Σε πολλούς και σημαντικούς βιομηχανικούς τομείς και παραδοσιακούς κλάδους δραστηριοτήτων οι νέες τεχνολογίες έχουν αλλάξει ραγδαία τον κόσμο τις τελευταίες δεκαετίες και έχουν δημιουργήσει νέα δεδομένα καθώς και νέους κανόνες. Παρότι ο τομέας της αγροτικής παραγωγής –και η βιομηχανία τροφίμων κατ'επέκταση– ήταν από τους πρώτους όπου η τεχνολογία και οι καινοτομίες, μέσω της έρευνας και της εφαρμογής ερευνητικών αποτελεσμάτων, αποδείχτηκε ότι θα μπορούσε να έχει τεράστιο αντίκτυπο, προσφέροντας εντυπωσιακά αποτελέσματα με εξαιρετικά οφέλη για τους παραγωγούς, τις εταιρείες και τους καταναλωτές, εντούτοις έμεινε για πολλά χρόνια προσκολλημένος σε παραδοσιακές μεθόδους, ξεπερασμένες διαδικασίες και αναχρονιστικές αντιλήψεις. Σε ορισμένες περιοχές του πλανήτη αυτές οι συνθήκες διατηρήθηκαν για δεκαετίες, σε άλλες για αιώνες πριν στραφούν στη σύγχρονη τεχνολογία, ενώ στις υποανάπτυκτες χώρες της Αφρικής και της Ασίας συνεχίζονται έως τις μέρες μας.

Όμως, την τελευταία δεκαετία οι εξελίξεις κινούνται με ασύλληπτους ρυθμούς, οι νέες τεχνολογίες είναι πλέον αποτελεσματικές αλλά και προσιτές σε όλα τα μέρη του κόσμου και, όπως λένε οι ειδικοί αναλυτές καθώς και οι επιστήμονες, μέσα στα επόμενα δέκα χρόνια η αγροτική παραγωγή θα θυμίζει περισσότερο την αεροδιαστημική βιομηχανία!

Φυτείες, φάρμες και αγροκτήματα που θα ελέγχονται με συστήματα και εφαρμογές του «Διαδικτύου των Πραγμάτων» («IoT»), όπως αισθητήρες, ενεργοποιητές, μικροελεγκτές, θα διαχειρίζονται με βάση εξειδικευμένους αλγόριθμους και θα επιβλέπονται με εφαρμογές τεχνητής νοημοσύνης (AI) και μηχανικής μάθησης (Machine Learning), για τη μεγιστοποίηση της παραγωγής, τη βελτίωση





της ποιότητας και της ασφάλειας και την παρακολούθηση μέχρι την παράδοσή τους στο... καλάθι του καταναλωτή.

Η ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΤΗΣ ΝΕΑΣ ΕΠΟΧΗΣ

Από την πλευρά της η παγκόσμια βιομηχανία τροφίμων δεν προσπαθεί απλώς να ακολουθήσει τις διεθνείς τάσεις στον ψηφιακό μετασχηματισμό αλλά και να ενσωματώσει με εντατικούς ρυθμούς καινοτομίες, όπως η Ανάλυση Δεδομένων (Business Analytics), τα Μεγάλα Δεδομένα (Big Data) ή η Τεχνητή Νοημοσύνη (AI), και ταυτόχρονα να ανταποκριθεί στις προκλήσεις της νέας ψηφιακής οικονομίας, τις εξαιρετικές ανακαλύψεις στον τομέα της έρευνας τροφίμων και συμπληρωμάτων διατροφής και τις απαιτήσεις των καταναλωτών για μεγαλύτερη ασφάλεια, καλύτερη ποιότητα και περισσότερη ωφέλεια για τον ανθρώπινο οργανισμό. Οι νέες τάσεις, όπως ο βιγανισμός ή ολική χορτοφαγία (vegan), η «παλαιολιθική διαίτα» (paleo diet) και οι τροφές χωρίς γλουτένη (gluten-free) δημιουργούν πολυάριθμες προκλήσεις που μόνο με την εφαρμογή πρωτοποριακών τεχνολογιών και καινοτομιών μπορεί να αντιμετωπίσει η βιομηχανία τροφίμων.

Όσο περισσότερο οι καταναλωτές θα απαιτούν πιο υγιεινά προϊόντα και πιο βιώσιμες διατροφικές συνήθειες, τόσο περισσότερο η βιομηχανία τροφίμων –αλλά πρωτίστως ο αγροτικός παραγωγικός τομέας– οφείλει να επενδύει στην τεχνολογία. Από τα πρώτα στάδια (AgriTech) μέχρι την παραγωγή των τελικών προϊόντων (FoodTech). Γι' αυτό η τεχνολογία είναι σήμερα το πιο περιζή-

τητο «συστατικό» στη διατροφική αλυσίδα.

Δεν είναι άλλωστε τυχαίο πως οι εταιρείες FoodTech αντιπροσωπεύουν ένα μικρό μέρος της παγκόσμιας βιομηχανίας τροφίμων, αλλά τα τελευταία χρόνια αποτελούν τις πλέον περιζήτητες και πρωτοποριακές επιχειρήσεις του κλάδου. Μάλιστα, ορισμένες από αυτές τις νεοσύστατες εταιρείες και Startups διαπραγματεύονται στο Χρηματιστήριο NASDAQ της Νέας Υόρκης, όπως για παράδειγμα η Beyond Meat, με τα διάσημα πλέον φυτικά χάμπουργκερ και λουκάνικα, στην οποία έχουν επενδύσει, μεταξύ άλλων, γνωστά ονόματα της τεχνολογίας, όπως ο συνιδρυτής της Microsoft Μπιλ Γκέιτς και επώνυμοι επενδυτές με οικολογικές, περιβαλλοντικές και ζωοφιλικές προτεραιότητες, όπως ο διάσημος ηθοποιός του Χόλιγουντ Λεονάρντο Ντι Κάπριο.

Σύμφωνα με την Παγκόσμια Τράπεζα, ο κλάδος AgriTech το 2019 έφθασε σε αξία τα 8 τρισεκατομμύρια δολάρια (Plunkett Research), ενώ με βάση έκθεση της Deloitte θα συνεχίσει να παρουσιάζει ετήσιο ποσοστό ανάπτυξης (CAGR) πάνω από 18% τουλάχιστον έως το 2025.

Όσον αφορά στον κλάδο FoodTech, η παγκόσμια αξία του θα ξεπεράσει στο τέλος του επόμενου χρόνου (2022) τα 250 δισεκατομμύρια δολάρια και θα καταγράφει ετήσιο ρυθμό ανάπτυξης πάνω από 7,5% για τα επόμενα πέντε χρόνια, όπως αποκάλυπτει νέα έρευνα της Zion Market Research.

Στην πραγματικότητα δεν υπάρχει μεγαλύτερη βιομηχανία στον πλανήτη από τα τρόφιμα και τη γεωργία, αφού έχει καθημερινά «πελατειακή βάση» πάνω από 7 δισεκατομμύρια άτομα και, όπως εκτιμά η Παγκόσμια Τράπεζα, τα τρόφιμα και η γεωργία αποτελούν περίπου το 10% του παγκόσμιου ΑΕΠ.

AGRITECH... ΑΠΟ ΤΗΝ ΑΡΧΑΙΟΤΗΤΑ

Οι θετικές επιπτώσεις από τη χρήση της τεχνολογίας στην αγροτική παραγωγή σε επιχειρηματικό, εθνικό αλλά και κοινωνικό επίπεδο είναι συνυφασμένες με την ιστορία της ανθρωπότητας και την ανάπτυξη σε παγκόσμιο επίπεδο.

Όσο και αν φαίνεται παράδοξο, οι πρώτες καταγραφές χρήσης της τεχνολογίας στην αγροτική παραγωγή εντοπίζονται στην αρχαιότητα και όχι στη σύγχρονη ιστορία. Σύμφωνα με κορυφαίους ιστορικούς και ανθρωπολόγους, εμφανίζονται πριν από χιλιάδες χρόνια μαζί με τη δημιουργία των πρώτων κοινοτήτων. Για παράδειγμα, τεχνικές γενετικής μηχανικής – μέσω απλών διαδικασιών τεχνητής επιλογής και συνδυασμού χαρακτηριστικών από διαφορετικά είδη– χρησιμοποιήθηκαν από τους ανθρώπους για την εξημέρωση άγριων φυτών με σκοπό την καλλιέργειά τους, μεταξύ 10500 και 10100 π.Χ., αν και υπάρχουν απεικονίσεις γεωργικής καλλιέργειας στη Μεσοποταμία, τη Μέση Ανατολή και την Κίνα που χρονολογούνται γύρω στο 11500 π.Χ.

Η διασταυρούμενη αναπαραγωγή και αργότερα η τεχνητή επιγονία από το 15ο έως και το 18 αιώνα είχαν ως αποτέλεσμα πολλά από τα σημερινά φρούτα, λαχανικά και δημητριακά να διατηρούν πλέον ελάχιστες ομοιότητες με τα αντίστοιχα των αρχαίων χρόνων. Από το κριθάρι, το σιτάρι, το ροδάκινο, τη μελιτζάνα και τον άγριο αραβόσιτο (καλαμπόκι) μέχρι το καρπούζι, το καρότο και την μπανάνα.

Από τη γέννηση της γεωργίας, πριν από περίπου 12.000 χρόνια, οι άνθρωποι ανέπτυξαν τρόπους για να βελτιώσουν τις καλλιέργειες, χρησιμοποιώντας τεχνικές και μεθόδους (δηλ. τεχνολογίες της εποχής), όπως η επιλεκτική αναπαραγωγή, που δημιούργησε ουσιαστικά τα πρώτα γενετικά τροποποιημένα φυτά. Για παράδειγμα, το καρπούζι από τη δεύτερη χιλιετία π.Χ. στην κοιλάδα του Νείλου, όπου βρέθηκαν σπόροι δύο ειδών (σε τοποθεσίες της δωδέκατης δυναστείας και στον τάφο του φαράω Τουταγχαμών), μέχρι τα τέλη του 17ου αιώνα είχε έξι διαφορετικά τμήματα στο εσωτερικό του, με πολλούς και μεγάλους σπόρους. Αυτό απεικονίζεται σε πίνακα του Ιταλού ζωγράφου Τζοβάνι Στάνκι, τον οποίο φιλοτέχνησε μεταξύ 1645 και 1672. Τα καρπούζια χωρίς σπόρους αναπτύχθηκαν αρχικά το 1939 από Ιάπωνες επιστήμονες που μπόρεσαν να δημιουργήσουν τριπλοειδή υβρίδια χωρίς σπόρους που ήταν περιζήτητα αλλά και σπάνια επειδή δεν είχαν επαρκή αντίσταση στις ασθένειες. Η σημερινή τους μορφή (*Citrullus lanatus*) είναι αποτέλεσμα γενετικής μηχανικής και (γεωγονικής) χρήσης της κολχικίνης (ενός φαρμάκου για τη θεραπεία της ουρικής αρθρίτιδας, του συνδρόμου Αδαμαντιάδη-Μπεχτσέτ και την πρόληψη της κολχικής μαρμαρυγής). Ερευνητές κατάφεραν να διπλασιάσουν τον αριθμό των χρωμοσωμάτων

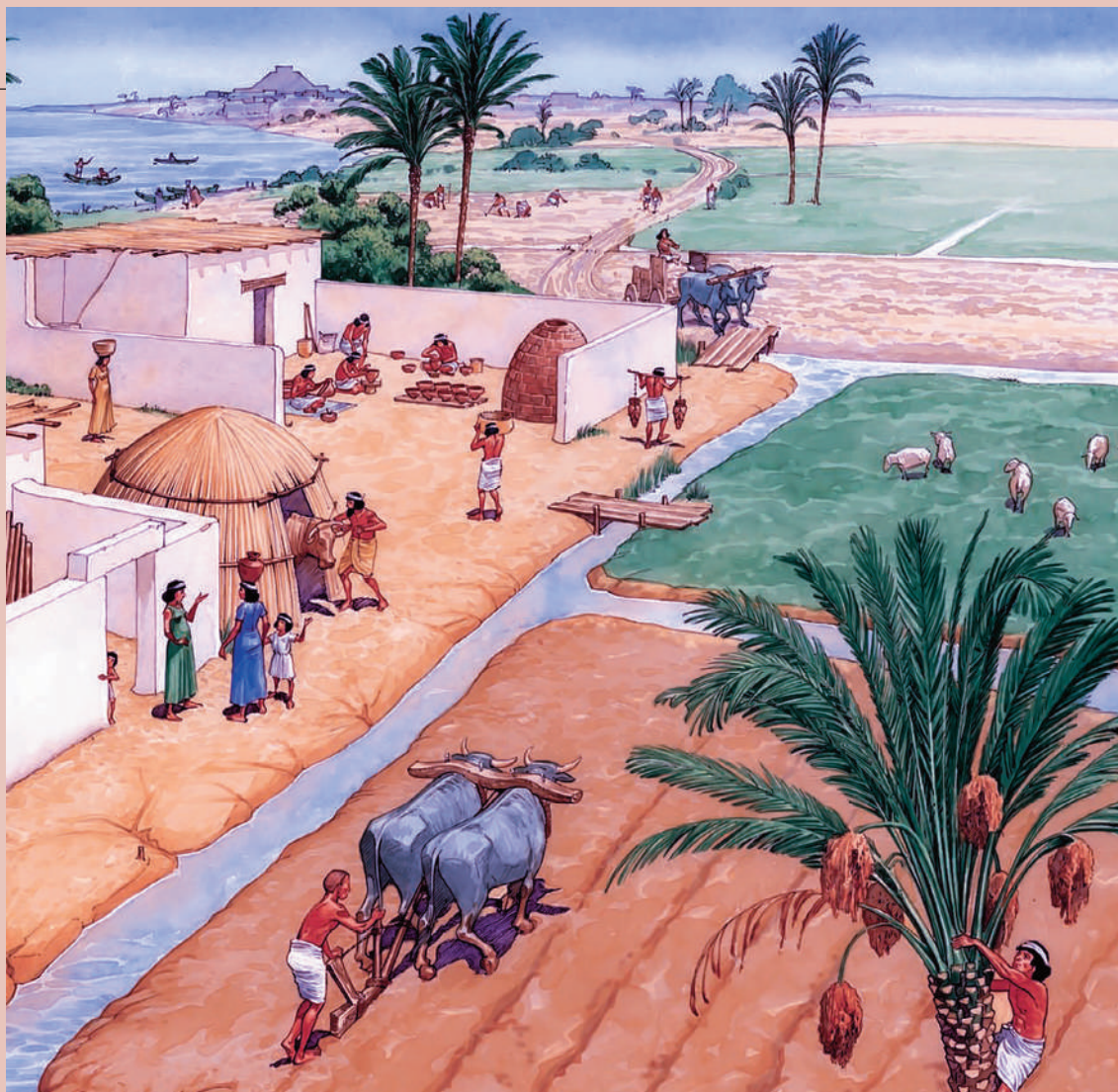
στα παραδοσιακά πεπόνια προσθέτοντας κολχικίνη, που προκαλεί τριπλοειδία για τη δημιουργία του σύγχρονου καρπουζιού, όπως το ξέρουμε τις τελευταίες δεκαετίες.

Επίσης, κατά το παρελθόν, η μελιτζάνα είχε διαφορετικά σχήματα και μεγέθη όπως λευκό, γαλάζιο, μοβ και κίτρινο, ενώ ορισμένα είδη είχαν και αγκάθια, τα καρότα ήταν μοβ ή λευκά (μέχρι τις αρχές του 20ού αιώνα) και τα ροδάκινα έμοιαζαν με κεράσια (μέχρι τον 6ο αιώνα μ.Χ.), είχαν 50-64 φορές μικρότερο μέγεθος και ελαφρώς πικρή ή αλμυρή γεύση, ενώ οι σημερινές μπανάνες είναι ουσιαστικά υβρίδια έπειτα από πολλές αλλαγές και τροποποιήσεις (οι πρώτες άγριες είχαν υπόλευκη σάρκα με σπόρους).

ΑΠΟ ΤΗΝ ΤΕΧΝΗΤΗ ΕΠΙΚΟΝΙΑΣΗ ΣΤΗ ΓΕΝΕΤΙΚΗ ΜΗΧΑΝΙΚΗ

Η διαδικασία επιλεκτικής αναπαραγωγής, με την οποία φυτά, ζώα και οργανισμοί με επιθυμητά χαρακτηριστικά (ουσιαστικά με τα επιθυμητά γονίδια) χρησιμοποιούνται για την αναπαραγωγή της επόμενης γενιάς, είναι πρόδρομος της σύγχρονης έννοιας της γενετικής τροποποίησης (GM). Με την ανακάλυψη των νουκλεϊκών οξέων, το 1869 από τον Γερμανό βιολόγο Φρίντριχ Μίσερ, της επιβεβαίωσης ότι το DNA περιέχει το γενετικό υλικό από τον Αμερικανό ερευνητή Όσβαλντ Εϊβερι το 1944 και κυρίως με την ανακοίνωση της δομής του DNA από τον Αμερικανό βιολόγο Τζέιμς Γουάτσον και τον Βρετανό Φράνσις Κρικ το 1953, ξεκίνησε η μεγαλύτερη «έκρηξη» των πρωτοποριακών ερευνών στο χώρο της βιοτεχνολογίας. Έτσι, μέχρι τη δεκαετία του 1970 τις σημαντικές εξελίξεις στη βιολογία, την ιατρική και τη γενετική, ακολούθησαν τα πειράματα παρέμβασης στο DNA και η αλλαγή γονιδίων σε διάφορα είδη, τα οποία αποτελούν μέρος της καθημερινής διατροφής του ανθρώπου.

Η πρώτη χρήση γενετικά τροποποιημένων οργανισμών στην παραγωγή τροφίμων εγκρίθηκε το 1988 από την Αμερικανική Υπηρεσία Τροφίμων και Φαρμάκων (FDA) και ήταν γενετικά τροποποιημένα μικροβιακά ένζυμα. Οι επιστήμονες τροποποίησαν τα βακτήρια για να παράγουν χυμοσίτη, ένα πρωτεολυτικό ένζυμο σημαντικό στη διαδικασία της πήξης του γάλακτος και στην παραγωγή τυριού. Για αιώνες το τυρί παρασκευαζόταν με ένα πυκνό μείγμα (σύμπλεγμα



ενζύμων) που προερχόταν από την εκχύλιση του γαστρικού υγρού νεαρών ζώων (μοσχαριών, αγελάδων, αρνιών, κασικιών). Όμως, από τις αρχές της δεκαετίας του 1990, η ανασυνδυασμένη χυμοσίμη εγκρίθηκε για χρήση στις περισσότερες χώρες και αποτελεί το βασικό συστατικό για την παραγωγή τυριών. Και η ανάπτυξη πρωτοποριακών προϊόντων στη γεωργία, την κτηνοτροφία και τη βιομηχανία τροφίμων γνώρισε πρωτόγνωρους ρυθμούς, καθώς χιλιάδες έρευνες και εργαστηριακά πειράματα ήταν σε εξέλιξη σε όλο τον κόσμο.

Το 1994 το πρώτο γενετικά τροποποιημένο είδος που εγκρίθηκε για ανθρώπινη τροφή ήταν η ντομάτα. Η ποικιλία «Flavr Savr» σχεδιάστηκε και αναπτύχθηκε από την αμερικανική

εταιρεία Calgene, για να έχει μεγαλύτερη διάρκεια ζωής, με την εισαγωγή στο DNA της ενός γονιδίου που καθυστέρουσε την ωρίμανση. Έναν χρόνο νωρίτερα, η Κίνα ήταν η πρώτη χώρα που ενέκρινε μια διαγονιδιακή καλλιέργεια: καπνό ανθεκτικό απέναντι σε ασθένειες, μικρόβια και ιούς.

Από το 1990 έχουν εγκριθεί δεκάδες προϊόντα γενετικής μηχανικής για νέες ποικιλίες φυτών, φρούτων, λαχανικών και καρπών καθώς και ζωικών ειδών (όπως ο σολομός) σε 60 χώρες, με τις ΗΠΑ να πρωτοστατούν τόσο στον τομέα της έρευνας όσο και στην παραγωγή. Για παράδειγμα, το 92% της εγχώριας αμερικανικής παραγωγής του καλαμποκιού, το 94% της σόγιας και το 94% του βαμβάκιου προέρχεται από γενετικά τροποποιημένους σπόρους.

Η ΕΠΑΝΑΣΤΑΣΗ ΤΗΣ «ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΓΕΩΡΓΙΑΣ»

Σύμφωνα με κορυφαίους ιστορικούς, η γεωργία βρίσκεται υπό την επιρροή της τέταρτης αγροτικής επανάστασης στη σύγχρονη ιστορία της ανθρωπότητας. Μια παγκόσμια επανάσταση που βασίζεται στις τεχνολογικές εξελίξεις και μεταμορφώνει ραγδαία την αγροτική παραγωγή με βάση την καινοτομία, τον ψηφιακό μετασχηματισμό και τα πιο εξελιγμένα πρότυπα της βιομηχανίας τροφίμων.

Την επανάσταση που δημιούργησε στη γεωργία, την κτηνοτροφία και τη βιομηχανία τροφίμων η βιοτεχνολογία (και οι τεχνικές γενετικής και βιοχημείας) τις δεκαετίες του '70, του '80 και του '90, ακολούθησε στις αρχές της νέας χιλιετίας ένα νέο «κύμα» αλλαγών που αναίρεσε στερεότυπα αιώνων και μεθόδους που αποτελούσαν τα θεμέλια της παράδοσης της αγροτικής παραγωγής. Η ενσωμάτωση νέων τεχνολογιών αρχικά στην

παραγωγή και στη συνέχεια στις υπόλοιπες διαδικασίες μέχρι την τυποποίηση προϊόντων και τη διανομή τους είχε ως αποτέλεσμα την επιτάχυνση των ρυθμών εκσυγχρονισμού, τη βελτίωση των συνθηκών και του ανταγωνισμού καθώς και την ανάπτυξη της αγροτικής παραγωγής, σύμφωνα με τις ανάγκες και τις απαιτήσεις της παγκοσμιοποίησης και της ραγδαίας αύξησης του πληθυσμού, όπως και της ζήτησης προϊόντων.



Η εφαρμοσμένη «μορφή» της σύγχρονης γεωπονικής επιστήμης με έμφαση στις σύγχρονες και καινοτόμες τεχνολογίες σε όλους τους τομείς του κλάδου (όπως οι μέθοδοι και τα συστήματα καλλιέργειας, η γεωργία ακρίβειας κ.ά.) είχε ως βασικό αποτέλεσμα την ποσοτική και ποιοτική βελτιστοποίηση της γεωργικής παραγωγής σε όλο τον κόσμο.

Έτσι, σήμερα η παγκόσμια αγροτική παραγωγή όχι μόνο καλύπτει τις ανάγκες του πληθυσμού όλων των χωρών (σχεδόν το 150%), αλλά σύμφωνα με τον ΟΗΕ και τον Παγκόσμιο Οργανισμό Εμπορίου είναι σε θέση να καλύψει την καθημερινή διατροφή 10 δισεκατομμυρίων ανθρώπων. Κι όμως, το 33,3% των παραγόμενων προϊόντων καταλήγουν στα σκουπίδια εξαιτίας προβλημάτων στη διανομή, τη συντήρηση ή προβλημάτων της εφοδιαστικής αλυσίδας και σχεδόν 690 εκατομμύρια άνθρωποι υποσιτίζονται ή λιμοκτονούν. Μάλιστα, για πρώτη φορά μετά από δεκαετίες το ποσοστό των ανθρώπων που αντιμετωπίζουν αυτές τις συνθήκες ανέβηκε στο 8,9% του παγκόσμιου πληθυσμού.

Δυστυχώς, σύμφωνα με τις πρόσφατες αναλύσεις διεθνών οργανισμών εξαιτίας του τεχνολογικού χάσματος (ιδιαίτερα στο συγκεκριμένο κλάδο) και των επιπτώσεων της κλιματικής αλλαγής, η αύξηση της ζήτησης για την παραγωγή τροφίμων τα επόμενα 30 χρόνια θα είναι πάνω από 70% και, αν δεν βρεθούν άμεσα λύσεις, σχεδόν 2 δισεκατομμύρια άνθρωποι θα αντιμετωπίσουν το φάσμα της πείνας.

Η 4η ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΕΠΑΝΑΣΤΑΣΗ

Το «κλειδί» της λύσης στα περισσότερα προβλήματα της παραγωγικής διαδικασίας φαίνεται πως είναι οι νέες τεχνολογίες. Η τρομακτική εξέλιξη της τεχνολογίας των τελευταίων δύο δεκαετιών έχει προκαλέσει ένα νέο «κύμα» ραγδαίων αλλαγών στην αγροτική παραγωγή, την κτηνοτροφία και κυρίως στη βιομηχανία τροφίμων. Είναι η λεγόμενη «τέταρτη αγροτική επανάσταση», που βρίσκεται σε εξέλιξη σε παγκόσμιο επίπεδο και βασίζεται στην καινοτομία και σε τεχνολογίες αιχμής που δεν είχαν χρησιμοποιηθεί ποτέ πριν στον κλάδο. Από ανακαλύψεις της βιοτεχνολογίας και της αεροδιαστημικής μέχρι τα τελευταία επιτεύγματα της ρομποτικής και της τεχνητής νοημοσύνης.

Ειδικά τα τελευταία χρόνια πολυεθνικοί κολοσσοί, καινοτόμες εταιρείες και πρωτοπόρες Startups αλλάζουν ραγδαία με τεχνολογικές λύσεις, εφαρμογές και προϊόντα ή υπηρεσίες τόσο τη γεωργία όσο και την παραγωγή τροφίμων, ακολουθώντας τις διεθνείς τάσεις, τη μεθοδολογία και τις αρχές της 4ης Βιομηχανικής Επανάστασης (γνωστή και ως «**Βιομηχανία 4.0**»).

Αν και η τεχνολογική πρόοδος βρισκόταν πάντα στο κέντρο της δυναμικής της σύγχρονης κοινωνίας, ωστόσο, σε συγκεκρι-

ΤΙ ΕΙΝΑΙ ΤΟ «AGRITECH»;

Ο όρος «agrotechnology» χρησιμοποιήθηκε για πρώτη φορά το 1970 και διαδόθηκε από τις ΗΠΑ σε όλο τον κόσμο την περίοδο 1970-75. Σημαίνει γεωργικές τεχνολογίες (από τις αγγλικές λέξεις «agricultural» και «technology») και είναι ο συνδυασμός γεωργίας και εξειδικευμένης τεχνολογίας. Ο όρος περιγράφει τη χρήση της τεχνολογίας στη γεωργία για τη μεγιστοποίηση της καλλιέργειας, τη βελτίωση των αποδόσεων μιας φάρμας, φυτείας ή μονάδας και την αύξηση της συνολικής αποτελεσματικότητας της παραγωγικής διαδικασίας.

Η πιο μοντέρνα εκδοχή της με τη συντομογραφία «Agrotech» (ή «AgriTech») εμφανίστηκε σε παρουσιάσεις στη Silicon Valley την περίοδο 2008-2010, όταν στις ήδη υπάρχουσες τεχνολογίες προστέθηκαν νέες προερχόμενες από άλλους βιομηχανικούς κλάδους καθώς και τεχνολογικούς τομείς (π.χ. Fintech), όπως για παράδειγμα οι τεχνολογίες για την ολοκληρωμένη Συλλογή Δεδομένων (Big Data), η Ρομποτική, η Τεχνητή Νοημοσύνη (AI) και η ανάλυση δεδομένων από πολλαπλές πηγές στοιχείων και πληροφοριών με Μηχανική Μάθηση (Machine Learning). Γι' αυτό πλέον αποκαλείται στην Ελλάδα και «ευφυής γεωργία».

κριμένες ιστορικές περιόδους —όπως η σημερινή— φαίνεται πως οι τεχνολογικές, παραγωγικές και οικονομικές εξελίξεις μεταμορφώνουν έναν κλάδο μέσω ριζικών αλλαγών που επηρεάζουν, άμεσα και έμμεσα, το σύνολο της οικονομικής και παραγωγικής δραστηριότητας.

Έτσι, η νέα τεχνολογική επανάσταση που επέρχεται στη γεωργική παραγωγή έχει τόσο μεγάλη επίδραση στον κλάδο, ώστε η νέα της μορφή —υπό τις επιπτώσεις του ψηφιακού μετασχηματισμού και της ενσωμάτωσης τεχνολογιών αιχμής— να αποκαλείται πλέον «**Ψηφιακή Γεωργία**».

Σε αυτήν τη ριζική μεταμόρφωση καθοριστικό ρόλο έχουν οι εταιρείες «AgriTech» που αναπτύσσουν (μέσω της έρευνας και της καινοτομίας) και παρέχουν νέες λύσεις, εφαρμογές και υπηρεσίες σε νέους και παραδοσιακούς αγρότες που αντιλαμβάνονται τις νέες προκλήσεις της εποχής και τις μοναδικές δυνατότητες που έχουν στη διάθεσή τους.

ΟΙ ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ STARTUPS ΤΟΥ AGRITECH

Scio

Η πρωτοποριακή πλατφόρμα τεχνητής νοημοσύνης για την αγροδιατροφική αλυσίδα Qvantum της εταιρείας SCiO αλλάζει τα δεδομένα στην παραγωγή γάλακτος, καθώς αναλύει και προβλέπει το μικροβιακό «φορτίο» που μπορεί να αναπτυχθεί σε παγολεκάνες συγκομιδής που χρησιμοποιούν μικροί παραγωγοί γάλακτος, μονάδες κτηνοτροφίας και τυροκομεία. Έτσι, μειώνει ή μηδενίζει τις ποσότητες γάλακτος που αλλοιώνονται και γίνονται ακατάλληλες για την παραγωγή διατροφικών προϊόντων. Επιπλέον, η νέα πλατφόρμα Metis αξιοποιεί όλες τις πηγές δεδομένων (αισθητήρες IoT, δορυφορικά, όργανα μέτρησης κ.ά.), συμβάλλοντας στην πρόληψη επιδημικών φαινομένων για ασθένειες ζώων.

www.scio.systems



CityCrop

Η CityCrop έχει αναπτύξει ένα σύστημα αυτοματοποιημένης καλλιέργειας (Automated Indoor Farming) σε εσωτερικούς χώρους που επιτρέπει την καλλιέργεια λαχανικών, βοτάνων, μικρών φρούτων ακόμα και βρώσιμων λουλουδιών σε κλειστούς χώρους, ακόμα και μέσα στο σπίτι μας, όλο το χρόνο. Η συσκευή εσωτερικής καλλιέργειας, η οποία βασίζεται στην υδροπονία, είναι εξοπλισμένη με αισθητήρες (θερμοκρασίας,

υγρασίας, φωτισμού και pH) 24ωρης λειτουργίας και ελέγχεται από προηγμένους αλγόριθμους, ώστε να ρυθμίζει αυτόματα διαρκώς το μικροκλίμα για καλύτερη απόδοση των φυτών. Η επίβλεψη γίνεται και με τη χρήση mobile εφαρμογής.

www.citycrop.io

Agro-U

Η Agro-U είναι μια ελληνική Startup που ανέπτυξε μια ηλεκτρονική πλατφόρμα για να βρίσκουν οι αγρότες –όπως και οι αγροτικές μονάδες και οι αγροτικοί συνεταιρισμοί– απλά, εύκολα και νόμιμα εργάτες για καλλιέργειες, θερμοκήπια και άλλες γεωργικές εργασίες. Πρόκειται για μια πρωτοποριακή λύση για τα ελληνικά δεδομένα που έχει τις δυνατότητες να εξελιχθεί σε «Workable της γεωργίας».

www.agro-u.com



Kytion by MDN Labs

Το ολοκληρωμένο σύστημα γεωργίας ακριβείας Kytion της MDN Labs (spin-off τεχνολογίας της εταιρείας ΑΦΟΙ ΠΡΑΠΟ-ΠΟΥΛΟΙ ΑΕ, που διαχειρίζεται η Δήμητρα Εμπορική Μ.Ι.ΚΕ) συλλέγει πληροφορίες από τον αέρα και το έδαφος, τις συνδυάζει με τοπικά μετεωρολογικά δεδομένα και με τη χρήση τεχνητής νοημοσύνης παρέχει αναλυτικά στοιχεία στο κινητό τηλέφωνο του παραγωγού για την άρδευση, τη λίπανση και την κατάσταση κάθε καλλιέργειας σε πραγματικό χρόνο. Το Kytion βασίζεται στο εναέριο σύστημα για μέτρηση συνθηκών KYTION Air, στο ρομπότ KYTION Gaia και στο KYTION Flow (ηλεκτροβάννα συστήματος ελέγχου) τα οποία καλύπτουν –ανεξάρτητα ή συνδυαστικά– καλλιέργειες σε μικροφάρμες και θερμοκήπια.

www.designprocess.gr/mdnlabs



InAgros

Η InAgros έχει δημιουργήσει το ομώνυμο καινοτόμο σύστημα ψηφιακής γεωργίας που συνδυάζει μια συσκευή με αισθητήρες και μια πρωτοποριακή ηλεκτρονική πλατφόρμα με τηλεπισκόπηση, η οποία συγκεντρώνει δεδομένα από μια αρδευόμενη καλλιέργεια, παρέχοντας πληθώρα επιλογών, δυνατοτήτων και υπηρεσιών. Από την παρακολούθηση και την ανάλυση μέχρι την ολοκληρωμένη διαχείριση και τον πλήρη εξ αποστάσεως έλεγχο της καλλιέργειας από τον αγρότη ή τον γεωπόνο.

www.inagros.com

Augmenta

Η Augmenta είναι μια πρωτοπόρος Startup που ενσωματώνει νέες τεχνολογίες σε παραδοσιακές γεωργικές πρακτικές και κατασκευάζει πλήρως αυτοματοποιημένα συστήματα εφαρμογής διαφοροποιημένων εισροών στη γεωργία. Έχει δημιουργήσει το σύστημα «Field Analyzer», που χρησιμοποιεί από 6 έως 12 πολυφασματικές κάμερες και εγκαθίσταται σε τρακτέρ και μηχανήματα, όπως ψεκαστικά ή λιπασματοδιανομείς και σε πραγματικό χρόνο ανιχνεύει μια σειρά από φυσικούς και γεωπονικούς παραμέτρους κάθε καλλιέργειας (π.χ. σιτάρι, καλαμπόκι, ρύζι), αναλύει τις ανάγκες των φυτών και με τη χρήση τεχνολογιών τεχνητής νοημοσύνης, deep learning αλγόριθμων και εικονικής πραγματικότητας (VR) προτείνει το είδος και τις λεπτομέρειες όλων των προκαθορισμένων εισροών (π.χ. νιτρικά λιπάσματα, εντομοκτόνα κ.λπ.) στον αγρό, βελτιώνοντας την παραγωγή κάθε καλλιέργειας.

www.augmenta.ag

Centaur Analytics

Η Centaur Analytics είναι μια ελληνική Startup που έχει φέρει

επανάσταση στη διασφάλιση της ασφάλειας των τροφίμων στον αγροδιατροφικό τομέα, προκαλώντας το παγκόσμιο ενδιαφέρον. Συνδυάζοντας το Διαδίκτυο των Συνδεδεμένων Συσκευών (IoT) και την Αγροτική Τεχνολογία (AgTech), δημιούργησε την καινοτόμο πλατφόρμα «Internet of Crops» που χρησιμοποιεί «έξυπνους» αισθητήρες (Smart Sensors) τελευταίας τεχνολογίας, μεθόδους ανάλυσης δεδομένων (Big Data Analytics), τεχνητή νοημοσύνη και υπολογιστική νέφους, για να παρακολουθεί αγροτικά προϊόντα (όπως δημητριακά, ρύζι, καπνό, φρούτα κ.ά.) από τη στιγμή της αποθήκευσης μέχρι τη διάθεσή τους για επεξεργασία ή πώληση.

Οι ειδικοί αισθητήρες που έχει αναπτύξει η εταιρεία συγκεντρώνουν δεδομένα για τη θερμοκρασία, την υγρασία και τα επίπεδα συγκέντρωσης συγκεκριμένων αερίων που χρησιμοποιούνται ως δείκτες πρόβλεψης αλλοιώσεων, προσβολής από μικροοργανισμούς, έντομα και ασθένειες ή άλλους κινδύνους.

www.centaur.ag



FarmVent

Η FarmVent είναι μια ελληνική Startup που κατασκευάζει αυτοματοποιημένα καινοτόμα συστήματα κάθετης γεωργίας, συνδυάζοντας τη ρομποτική, τη χρήση αισθητήρων και την τεχνητή νοημοσύνη. Το σύστημα μπορεί να παράγει φυλλώδη λαχανικά, βότανα και αρωματικά φυτά σε οποιοδήποτε περιβάλλον και εσωτερικό χώρο με τη βέλτιστη παραγωγή, καλύπτοντας όλα τα στάδια από τη σπορά μέχρι τη συγκομιδή, κάνοντάς τα ιδανικά για χρήση ακόμα και μέσα σε σουπερμάρκετ.

www.farmvent.com

Terra Robotics

Η ελληνική Startup Terra Robotics, με έδρα το Κιλκίς, έχει αναπτύξει ένα ηλεκτροκίνητο ρομπότ για αγροτικές και γεωργικές εργασίες. Με τη χρήση τεχνολογιών αιχμής, τεχνητής νοημοσύνης και αισθητήρων, το ρομπότ όχι απλώς κινείται αυτόνομα εντός μιας καλλιέργειας, αλλά είναι σε θέση να πραγματοποιεί επιλεγμένες καθημερινές εργασίες, όπως η αφαίρεση αγριόχορτων και ζιζανίων («ξεβοτάνισμα»), η αναγνώριση ασθενειών και η ανάλυση χαρακτηριστικών εδάφους ή των φυτών.

www.terrarobotics.io

FOODTECH: Η ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΠΟΥ ΔΗΜΙΟΥΡΓΗΣΕ ΦΥΤΙΚΟ ΚΡΕΑΣ, ΛΟΥΚΑΝΙΚΑ, ΑΥΓΑ ΚΑΙ ΤΥΡΙΑ!

Στη βιομηχανία τροφίμων οι νέες τεχνολογίες και οι διεθνείς διατροφικές τάσεις έφεραν στο προσκήνιο τα λεγόμενα φυτικά (ή μη γαλακτοκομικά) τυριά μετά από πέντε αιώνες, τα εξέλιξαν και παράλληλα δημιούργησαν καινοτόμα προϊόντα υψηλής θρεπτικής αξίας, όπως το φυτικό κρέας, τα φυτικά λουκάνικα και τα συνθετικά αυγά, που υποστηρίζουν έναν πιο φυσικό και υγιεινό τρόπο διατροφής.



Η τεχνολογία τις τελευταίες δύο δεκαετίες αλλάζει με πρωτοφανείς ρυθμούς πολλούς βιομηχανικούς κλάδους και ταυτόχρονα επιδρά σε αναρίθμητους τομείς της καθημερινής μας ζωής σε παγκόσμιο επίπεδο. Κι αυτό αντικατοπτρίζεται πλέον στα προϊόντα διατροφής και στα τρόφιμα που υπάρχουν διαθέσιμα στα εστιατόρια, τα καταστήματα και στα σούπερ μάρκετ σε όλο τον κόσμο.

Όμως, την εποχή της ψηφιακής επανάστασης η τεχνολογία δεν επηρεάζει μόνο την ποικιλία και την αφθονία ή τον εκσυγχρονισμό της παραγωγικής και εφοδιαστικής αλυσίδας, αλλά έχει σημαντική επίδραση τόσο στην όρεξη όσο και στις διατροφικές επιλογές των καταναλωτών.

Χωρίς αμφιβολία, η πλήρης αξιοποίηση της τεχνολογίας συμβάλλει στην ελαχιστοποίηση των ανθρώπινων σφαλμάτων καθώς και στη μεγιστοποίηση της ποιότητας, της παραγωγικότητας και της ασφάλειας των τροφίμων και των προϊόντων

διατροφής. Με τη βοήθεια της τεχνολογίας μέσω εφαρμογών, ρομποτικής, συστημάτων δεδομένων και τεχνικών επεξεργασίας, η παραγωγή τροφίμων έχει πραγματοποιήσει... άλματα δεκαετιών τα τελευταία χρόνια και οι εξελίξεις επιταχύνουν ακόμη περισσότερες διαδικασίες σε όλες τις χώρες.

Σύμφωνα με την έκθεση του Milken Institute για το Μέλλον της Υγείας, η καινοτομία αυτήν τη στιγμή στη βιομηχανία τροφίμων παρέχει στον καταναλωτή τη δυνατότητα να έχει πρόσβαση στις τροφές που επιθυμεί, να γνωρίζει τι ακριβώς τρώει και ποιες από τις επιλογές του αποτελούν μέρος μιας πιο υγιεινής διατροφής.

Όμως, ακόμα περισσότερο η τεχνολογία επιτρέπει την έρευνα για την ανακάλυψη και την ανάπτυξη νέων προϊόντων που μπορεί μεν να θυμίζουν... σειρές επιστημονικής φαντασίας, αλλά είναι παράλληλα πιο θρεπτικά, πιο υγιεινά και πιο ασφαλή σε σχέση με τα παραδοσιακά ή τα βιολογικά προϊόντα. Από τεχνικό



κρέας και ψάρι (με βάση συστατικά και ουσίες φυτικής προέλευσης) μέχρι συνθετικά αυγά και διάφορα είδη αλλαντικών.

Με δεδομένο πως η παραγωγή κρέατος θεωρείται πλέον μη βιώσιμη για τον πλανήτη, καθώς κάθε κιλό απαιτεί πολλαπλάσιες πηγές (π.χ. τροφές, νερό) και επιβαρύνει δυσανάλογα το περιβάλλον, ήταν αναμενόμενο πως η βιομηχανία τροφίμων (και πιο διστακτικά ο κλάδος της κτηνοτροφίας) θα αναζητούσε επιτακτικά εναλλακτικές λύσεις από την τεχνολογία. Για παράδειγμα, σύμφωνα με έρευνα του ΟΗΕ, στις πιο προηγμένες χώρες κάθε κιλό βοδινού κρέατος αντιστοιχεί σε περίπου 40 κιλά ζωοτροφών και τουλάχιστον 1.600 κιλά νερού!

Συνολικά όμως η κτηνοτροφία θεωρείται υπεύθυνη για το 50% της μόλυνσης των υπόγειων υδάτων, παράγει τεράστιες ποσότητες απορριμμάτων (130 φορές περισσότερες από τον μέσο άνθρωπο) και ευθύνεται για το 14,5% των συνολικών εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου, όπως έχουν διαπιστώσει έρευνες της Greenpeace και άλλων διεθνών οργανισμών. Μόνο από τις μονάδες εκτροφής αγελάδων προέρχεται το 60% των ετήσιων ρύπων μεθανίου στην ατμόσφαιρα!

ΑΠΟ ΤΟ «ΝΗΣΤΙΣΙΜΟ» ΤΥΡΙ... ΣΤΑ ΦΥΤΙΚΑ ΛΟΥΚΑΝΙΚΑ

Έχοντας αυτά τα δεδομένα, έγινε το μεγάλο βήμα της βιομηχανίας τροφίμων για την παρασκευή κρέατος από φυτά (ή και από κύτταρα), ακολουθώντας το ήδη εμπορικά επιτυχημένο... παράδειγμα των υποκατάστατων γάλακτος και τυριών για συγκεκριμένες κατηγορίες καταναλωτών. Η αρχή έγινε με την ανάπτυξη και την παραγωγή τυριών που δεν έχουν βάση το γάλα και δεν προκαλούν προβλήματα σε όσους έχουν δυσανεξία στη λακτόζη αλλά και για καταναλωτές με ζωοφιλικά ενδιαφέροντα που αποφεύγουν συνειδητά το κρέας.

Τα πρώτα φυτικά τυριά έκαναν την εμφάνισή τους σε πολλές χώρες στις αρχές της δεκαετίας του '70, έχοντας ως βάση τα

αντίστοιχα προϊόντα από την Κίνα και άλλες ασιατικές χώρες με ιστορία αιώνων. Μάλιστα, το πρώτο μη γαλακτοκομικό τυρί προέρχεται από την Κίνα του 16ου αιώνα και ήταν φτιαγμένο από πλήρες γάλα σόγιας, όπως και το τόφου. Ένα ακόμα προϊόν από σόγια, το οποίο είναι ιδιαίτερα δημοφιλές στις κουζίνες χωρών της Άπω Ανατολής και σήμερα είναι γνωστό σε χορτοφάγους και vegans σε όλο τον κόσμο.

Από τα μέσα της δεκαετίας του '90 και κυρίως την περίοδο 2000-2008 τα φυτικά τυριά βελτιώθηκαν στην εμφάνιση, την υφή και κυρίως τη γεύση, με τη χρήση της σύγχρονης τεχνολογίας στην παραγωγή τροφίμων και τις ανακαλύψεις εκατοντάδων νέων εταιρειών foodtech για τα βασικά συστατικά (π.χ. γάλα ρυζιού, καρυδέλαιο, γάλα σόγιας ή καρύδας, ταπίοκα κ.ά.) αλλά και με πρωτοποριακές μεθόδους παραγωγής νέων προϊόντων. Ο συνδυασμός των ευεργετικών συστατικών για την υγεία, η απουσία προβλημάτων δυσανεξίας και η μεγάλη ποικιλία τυριών (γκούντα, τσένταρ, παρμεζάνα, μοτσαρέλα, λευκό τυρί κ.ά.) απογειώσαν τις πωλήσεις που έφθασαν τα 1,76 δισ. ευρώ το 2018, με την Ευρώπη να κατέχει το 43% της παγκόσμιας αγοράς. Προβλέπεται μάλιστα πως οι πωλήσεις θα ξεπεράσουν τα 3,2 δισ. ευρώ έως το 2024.

Έτσι και στην Ελλάδα την τελευταία δεκαετία τα φυτικά τυριά –αρχικά με την ένδειξη... «νηστίσιμο»– πέρασαν από τα εξειδικευμένα καταστήματα βιολογικών και vegan προϊόντων στα ράφια των σούπερ μάρκετ και στα εστιατόρια (vegan και μη). Σήμερα στη διάθεση των Ελλήνων καταναλωτών υπάρχουν εξαιρετικά εγχώρια φυτικά «τυριά», όπως το «ΕΒΛΟΓΗΜΕΝΟ νηστίσιμο» (ένα ελληνικό, πρωτοποριακό προϊόν που απέσπασε το 2020 τρία χρυσά βραβεία για τη γεύση και την ποιότητά του) της FAMILY FOOD, το ελληνικό «Ψήστο» και το τυρί τύπου φέτα της Viofree από την ARIVIA, που θεωρείται παγκοσμίως πρωτοπόρος παραγωγός φυτικών προϊόντων, το «mozzarellino» της Eat Free, το «Vegaloumi» της GreenVie και το «ΚΟΛΙΟΣ Νηστίσιμο» (με βάση το καρυδέλαιο), ιδανικό για άτομα με τροφικές αλλεργίες.

ΟΙ ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ STARTUPS ΤΟΥ FOODTECH

BetterOrigin

Η Better Origin (ηρώων Entomics) εξειδικεύεται στην επεξεργασία εντόμων και στη μετατροπή τους σε ζωοτροφή αλλά και σε πρωτεΐνη για την παραγωγή διατροφικών προϊόντων για ανθρώπινη χρήση. Ο συνιδρυτής και CEO της εταιρείας Φώτης Φωτιάδης υποστηρίζει την αξιοποίηση των εντόμων για την επιτάχυνση της βιώσιμης ανάπτυξης στον αγροκτηνοτροφικό τομέα.

www.betterorigin.co.uk

BioCoS

Η BioCoS είναι μια βραβευμένη Startup Βιοπληροφορικής και Βιοτεχνολογίας με έδρα τα Χανιά, που αναπτύσσει συστήματα ταυτοποίησης DNA και ικνυλάτησης στις πρώτες ύλες (φυτικής ή ζωικής προέλευσης) που χρησιμοποιούνται στη βιομηχανία τροφίμων για την παραγωγή προϊόντων. Με μεθόδους μοριακής βιολογίας σε συνδυασμό με μία πρωτοποριακή μέθοδο βιοπληροφορικής που έχει δημιουργήσει η ελληνική εταιρεία, γίνεται η γενετική ταυτοποίηση των δειγμάτων των πρώτων υλών των προϊόντων. Αυτό που διαφοροποιεί την BioCoS παγκοσμίως είναι ότι η συγκεκριμένη μέθοδος βασίζεται σε έναν καινοτόμο αλγόριθμο («True-Plant BioCoS») που μπορεί να εξαγάγει βιοδείκτες και στοιχεία DNA που υπάρχουν στο γονιδίωμα των πρώτων υλών.

www.biocos.gr

Foodakai

Η Foodakai έχει αναπτύξει ένα ευφυές online σύστημα που ελαχιστοποιεί τους κινδύνους ασφάλειας τροφίμων στην εφοδιαστική αλυσίδα, προσφέροντας ακριβή εικόνα και γνώση των κινδύνων που υπάρχουν τόσο στα προϊόντα όσο και στις πρώτες ύλες του τομέα τροφίμων. Ουσιαστικά αξιοποιεί τα δεδομένα ασφαλείας τροφίμων και μέσα από την πρωτοποριακή τεχνολογία, παρέχει στις εταιρείες πολύτιμες πληροφορίες προκειμένου να εντοπίσουν σε ποια σημεία των συστημάτων ασφαλείας τους ελλοχεύουν κίνδυνοι. Το σύστημα απευθύνεται σε όλες τις εταιρείες της αλυσίδας τροφίμων, από τις πιο μικρές εταιρείες βιοτεχνίες τροφίμων και τις αλυσίδες σούπερ μάρκετ μέχρι τις μεγάλες βιομηχανίες.

www.foodakai.com

Foodoxys

Η εταιρεία FoodOxys, η οποία είναι spin-off του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας, εξειδικεύεται στη μέτρηση των επιπέδων των αντιοξειδωτικών σε διάφορα προϊόντα διατροφής αλλά και στον ανθρώπινο οργανισμό. Η τεχνολογία μέτρησης της FoodOxys βασίζεται σε πατέντα (από το Γραφείο Ευρεσιτεχνιών των ΗΠΑ) και προσδιορίζει με εργαστηριακή ακρίβεια τα επίπεδα αντιοξειδωτικών σε τρόφιμα και πρώτες ύλες για παραγωγούς και βιομηχανίες τροφίμων. Μάλιστα, παρέχει τη δυνατότητα δημιουργίας ταυτότητας για προϊόντα, ώστε να σχηματιστεί ένας φάκελος που θα ακολουθεί και θα πιστοποιεί τα προϊόντα σε όλο τον κόσμο. Η ίδια τεχνολογία χρησιμοποιείται για τον προσδιορισμό των αντιοξειδωτικών στον άνθρωπο και απευθύνεται κυρίως σε αθλητές υψηλών επιδόσεων. Μία ακόμα καινοτομία της FoodOxys είναι η δημιουργία μιας μοναδικής, φορητής συσκευής μετρήσεων, που ενσωματώνει την πατενταρισμένη τεχνολογία μέτρησης.

www.foodoxys.com



La Mia Stevia

Η La Mia Stevia ήταν η πρώτη εταιρεία στην Ευρώπη που παρήγαγε στέβια (φυσικό υποκατάστατο της ζάχαρης με ελάχιστες θερμίδες) στην περιοχή της Λαμίας και σήμερα θεωρείται μία από τις καλύτερες στον κόσμο. Πίσω από τη μεγάλη ποικιλία συσκευασιών και προϊόντων βρίσκονται 87 καλλιεργητές του αγροτικού συνεταιρισμού «Stevia Hellas» και ο εμπνευστής της ιδέας για την παραγωγή

ελληνικής στέβιας το 2012 (και νυν διευθύνων σύμβουλος του συνεταιρισμού) Χρήστος Σταμάτης. Έτσι, το 2017 ξεκίνησε αποκλειστική συνεργασία με την Green Cola Hellas, για την αξιοποίηση της ελληνικής παραγωγής σε αναψυκτικά χωρίς ζάχαρη και στη συνέχεια υπήρξε μεγάλο ενδιαφέρον από εταιρείες του εξωτερικού. Τα τελευταία χρόνια έχει επίσης αποσπάσει συνολικά πέντε βραβεία και διακρίσεις.

www.lamiastevia.gr

SuSea

Η SuSea είναι εταιρεία τεχνολογίας, συντήρησης και ασφάλειας θαλασσινών προϊόντων και βασίζεται στο συνδυασμό τεχνολογιών, όπως η μηχανική μάθηση (Machine Learning), και καινοτόμων φυσικών συστατικών που δεν επιβαρύνουν την υγεία, την ποιότητα ή το περιβάλλον. Η βραβευμένη ελληνική Startup αναπτύσσει καινοτόμους μεθόδους για την επεξεργασία ψαριών και θαλασσινών που αυξάνουν τη διάρκεια ζωής, μειώνουν τους κινδύνους που απορρέουν από παθογόνους μικροοργανισμούς και μειώνουν το συνολικό κόστος παραγωγής.

www.sustainableseafood.co

Photostick Analytics

Η Photostick Analytics, που αποτελεί τεχνολογικό του ΕΚΕΦΕ «Δημόκριτος», έχει δημιουργήσει ένα προηγμένο τεχνολογικό σύστημα που μπορεί να αναλύσει και να καταγράψει την ύπαρξη ανεπιθύμητων ουσιών σε τρόφιμα μέσα σε μόλις 10 λεπτά σε οποιοδήποτε στάδιο της εφοδιαστικής αλυσίδας. Το σύστημα βασίζεται σε «φωτονικές ψηφίδες» (δηλαδή νέας τεχνολογίας «ευφυή» τσιπ) που έχουν την ικανότητα ανίχνευσης και καταγραφής ουσιών ακόμα και σε δείγμα λίγων σταγόνων, μέσω κατάλληλων οπτικών κυκλωμάτων και ενσωματωμένων μορίων στην επιφάνειά τους. Η «έξυπνη» ναυτοφωτονική συσκευή θεωρείται καινοτομική λύση για την επιτόπια ανίχνευση της νοθείας της παρούσας επιβλαβών ουσιών στα τρόφιμα σε διεθνές επίπεδο.

www.photostickanalytics.com

Peace by Peas

Η βραβευμένη Startup Peace by Peas παράγει προϊόντα ζύμωσης



βασισμένα σε φυτικά, οργανικά ή βιολογικά συστατικά και πρώτες ύλες, χωρίς την προσθήκη χημικών και τεχνητών ουσιών. Ουσιαστικά, συνδυάζει φυσικές τεχνικές επεξεργασίας και παραδοσιακές μεθόδους ζύμωσης, με τοπικά βιολογικά συστατικά της Ελλάδας, για τη δημιουργία φυτικών και vegan προϊόντων έτοιμων προς μαγείρεμα ή και απευθείας κατανάλωση τρόφιμα, όπως υποκατάστατα κρέατος, σάλτσες, καρυκεύματα και γλυκά (χωρίς ζάχαρη).

www.peacebypeas.eu

12Gods

Η εταιρεία 12Gods έχει δημιουργήσει μια καινοτόμο κάμouλα με χαρμάνια ελληνικών βοτάνων, συμβατή με μηχανές καφέ «Nespresso», η οποία μεταφέρει σε όλο τον κόσμο γεύσεις και αρώματα από την Ελλάδα. Η κάμouλα είναι αεροστεγώς κλεισμένη με άζωτο, για να διατηρεί αναλλοίωτες τόσο τις ευεργετικές ιδιότητες των βοτάνων όσο και τα ποιοτικά χαρακτηριστικά τους, χωρίς το προϊόν να προσβάλλεται από μικροοργανισμούς και κυρίως δίχως απώλειες στο χρώμα, στη γεύση ή το άρωμα. Επίσης, η κάμouλα περιέχει διηθητικό φίλτρο «fruit grade» στην έξοδο απορροής, εμποδίζοντας την ύπαρξη υπολειμμάτων στο φλιτζάνι ή στην κούπα μετά τη δημιουργία του αφεψήματος.

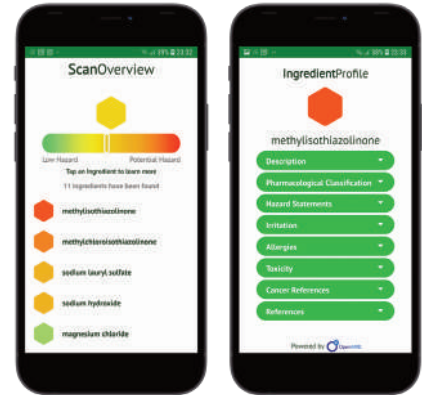
www.12gods.eu





INGREDIO

Η ΤΕΧΝΗΤΗ ΝΟΗΜΟΣΥΝΗ ΣΤΗΝ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΤΗΣ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΤΟΥ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ



Όλο και περισσότεροι καταναλωτές εκφράζουν ανησυχίες για τα χημικά πρόσθετα σε καλλυντικά και τρόφιμα, όμως λόγω των άγνωστων χημικών τους ονομασιών ή κωδικοποιήσεων (π.χ. E250), δεν μπορούν να διακρίνουν τι είναι ασφαλές και τι επιβλαβές για την υγεία. Το Ingredio δίνει λύση σε αυτό το πρόβλημα με μία απλή δωρεάν εφαρμογή για το κινητό. **Το Ingredio είναι ένα app που με μία φωτογραφία των χημικών συστατικών από συσκευασίες τροφίμων και καλλυντικών, ενημερώνει τον καταναλωτή για την πιθανή επικινδυνότητα των χημικών συστατικών που περιέχονται στα προϊόντα.**



Τα αποτελέσματα παρουσιάζονται στον χρήστη μέσω ενός χρωματικού πάνελ επικινδυνότητας, στο οποίο απεικονίζεται και η συσχέτιση κάθε συστατικού με τοξικότητα, αλλεργίες, καρκίνο, ερεθισμούς ή άλλους περιορισμούς της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Συστατικά με πράσινο χρώμα έχουν χαμηλό ή καθόλου συσχετισμό με επικίνδυνα στοιχεία, ενώ συστατικά με πορτοκαλί ή κόκκινο χρώμα θεωρούνται περισσότερο επικίνδυνα.

Το πιο σημαντικό χαρακτηριστικό της εφαρμογής είναι ότι οι πληρο-

φορίες είναι αξιόπιστες, επιστημονικά εμπεριστατωμένες και προέρχονται από ανοικτά δεδομένα δημόσιων φορέων, όπως η Ευρωπαϊκή Επιτροπή και τα Εθνικά Ινστιτούτα Υγείας των ΗΠΑ. Πρόσφατα, η Ingredio χρηματοδοτήθηκε από την υπηρεσία ανοικτών δεδομένων OpenAIRE της Ευρωπαϊκής Επιτροπής και ανέπτυξε αλγόριθμους μηχανικής μάθησης για την εύρεση χιλιάδων χημικών συστατικών και των επιδράσεών τους στην ανθρώπινη υγεία με βάση τη διεθνή βιβλιογραφία και τα ανοικτά δεδομένα του OpenAIRE.

Το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα της Ingredio είναι ότι η εφαρμογή μπορεί να χρησιμοποιείται παγκόσμια, αρκεί τα συστατικά να είναι στην αγγλική ή τη γαλλική γλώσσα. Εκτός από την αναγνώριση των χημικών συστατικών, μέσω της εφαρμογής οι χρήστες μπορούν να αποθηκεύσουν προϊόντα που χρησιμοποιούν, να κατεβάσουν οδηγούς αποτοξίνωσης, να αγοράσουν βιολογικά προϊόντα και να ψάξουν πληροφορίες για χημικά συστατικά.

Πίσω από το Ingredio, ένα προϊόν της Dentica ΕΠΕ, βρίσκεται μία ενθουσιώδης ομάδα με πολλά χρόνια εμπειρίας στο επιχειρείν, τη χημεία και την επιστήμη υπολογιστών. Η **Δρ Ζωή Κούρνια**, η ιδρύτρια, είναι χημικός με 20 χρόνια ερευνητική εμπειρία, η **Ελένη Κούρνια**, MBA, είναι η CEO της Dentica ΕΠΕ, ο **Δημήτρης Παπακωνσταντίνου**, MSc Βιοπληροφορική, έχει πολύχρονη εμπειρία στη μηχανική μάθηση, ο **Μάκης Κουνάδης** είναι software engineer, ο **Αλέξης Χατζηνούλας**, MSc Βιοπληροφορική, με εμπειρία στη μηχανική μάθηση και η **Άσπα Βόζη**, ιατρός, όλοι εργάζονται καθημερινά ώστε οι πιο έγκυρες πληροφορίες να φτάσουν στους καταναλωτές σε όλο τον κόσμο ώστε να γνωρίζουν τι περιέχουν τα προϊόντα που καταναλώνουν σε καθημερινή βάση. Στόχος της Ingredio είναι να συμβάλει στην αύξηση της ποιότητας ζωής των καταναλωτών για έναν κόσμο ασφαλή χωρίς τοξικά χημικά. Παράλληλα μέσω της γνώσης που προσφέρεται στους καταναλωτές, δίνεται ώθηση στις εταιρείες τροφίμων και καλλυντικών για να παράγουν πιο πράσινα και βιώσιμα προϊόντα.

Το Ingredio διατίθεται δωρεάν μέσω App store και Google Play.

www.ingred.io

CENTAUR ANALYTICS

Η STARTUP ΤΗΣ «ΕΞΥΠΝΗΣ» ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗΣ ΑΛΥΣΙΔΑΣ ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΑΝΑΖΗΤΑ ΤΑ ΕΠΟΜΕΝΑ ΜΕΛΗ ΤΗΣ ΟΜΑΔΑΣ ΤΗΣ



Ακούγοντας τις λέξεις «γεωργία» και «αγροτική παραγωγή», το μυαλό κάποιου πάει αυτόματα στο χωράφι, στον γεωργό και στις γνωστές λίγο πολύ στη χώρα μας εργασίες με τις οποίες συνοδεύεται αυτή η δουλειά. Ο κύκλος της γεωργίας όμως είναι στην πραγματικότητα πολύ μεγαλύτερος και πλέον περιλαμβάνει «υψηλή τεχνολογία», όπως η ανάλυση δεδομένων και το Internet of Things. Την τεχνολογία αυτή, εισάγουν στο χώρο καινοτόμες εταιρείες, που επιχειρούν να λύσουν διαχρονικά προβλήματα με σύγχρονο τρόπο.

Μία από αυτές είναι η ελληνική **Centauro Analytics**, η οποία αξιοποιεί τα πιο high tech «εργαλεία» για να «μετασχηματίσει» τον κλάδο. Η Startup από το Βόλο έχει δημιουργήσει μια λύση ειδικά για την περίοδο μετά τη συγκομιδή, όπου η σοδειά αποθηκεύεται. Η λύση αυτή διασφαλίζει σε πραγματικό χρόνο ότι η σοδειά βρίσκεται στην καλύτερη δυνατή ποιότητα μέχρι να φύγει για επεξεργασία ή πώληση και ενημερώνει τους παραγωγούς ή τους μεσάζοντες για όποια ζητήματα προκύπτουν έτσι ώστε να γίνουν οι απαραίτητες ενέργειες «προληπτικά». Όλο αυτό γίνεται πραγματικότητα με τη βοήθεια διασυνδεδεμένων αισθητήρων, οι οποίοι παρακολουθούν τα προϊόντα από τη στιγμή της αποθήκευσής τους (έλεγχος εντομοκτόνων, ποιότητα και σύνθεση του αέρα, υγρασία, θερμοκρασία κ.ά.) μέχρι και τη στιγμή που θα φτάσουν στο ράφι.

Χάρη σε αυτή την πρωτοποριακή τεχνολογία, η Centauro, η οποία ιδρύθηκε το 2014 από τους Σωτήρη Μπαντά, Βασίλη Σωτηρούδα και Διογένη Δεβλήτογλου, έχει καταφέρει να αναπτυχθεί σημαντικά μέχρι σήμερα, προσελκύοντας το ενδιαφέρον διεθνών επενδυτών αλλά και με σημαντικές διακρίσεις. Στα πρώτα δύο χρόνια από την ίδρυσή της, η εταιρεία εξασφάλισε χρηματοδότηση 1,3 εκατομμυρίων δολαρίων από το ισραηλινό επενδυτικό ταμείο **OurCrowd First**, ενώ δύο χρόνια αργότερα, «σήκωσε» 2,5 εκατομμύρια ευρώ από τη **Marathon Venture Capital** και την **Delta Degesch**, με στόχο το Scaleup. Πολύ πρόσφατα, η Centauro διακρίθηκε επίσης από το **Solar Impulse Foundation** για το γεγονός ότι προστατεύει το περιβάλλον με τρόπο που ευνοεί παράλληλα τη βιομηχανία τροφίμων.

Είναι προφανές ότι η εταιρεία έχει μια αποστολή, και δεν θα σταματήσει μέχρι να την πετύχει. Γι' αυτό, επενδύει συνεχώς στην τεχνολογία αλλά και στο προσωπικό της. Η Centauro είναι «ανοιχτή» σε νέα πρόσωπα και καινοτόμες προτάσεις και «υπόσχεται» με τη σειρά της ένα περιβάλλον διαρκούς εξέλιξης με μοναδικές ευκαιρίες στο χώρο του Internet of Things.

Μπορείτε να δείτε τις **ανοικτές θέσεις εργασίας** και να μάθετε περισσότερα για τη Centauro εδώ: <https://centauro.ag/about>



INTEL AGRO

Η ΜΕΤΑΒΑΣΗ ΣΤΗΝ «ΕΞΥΠΝΗ» ΓΕΩΡΓΙΑ ΚΑΙ Η ΠΡΟΚΛΗΣΗ ΤΗΣ ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΗΣ ΚΑΝΝΑΒΗΣ



Ένας από τους κλάδους που έχουν επηρεαστεί σημαντικά τα τελευταία χρόνια από την εξέλιξη της τεχνολογίας είναι αδιαμφισβήτητα η γεωργία. Χωρίς ο τελικός καταναλωτής να το αντιλαμβάνεται άμεσα, η γεωργική και κτηνοτροφική παραγωγή γίνεται μέρα με τη μέρα όλο και πιο «έξυπνη», υιοθετώντας νέες πρακτικές, εργαλεία και μεθόδους. Η διαδικασία αυτού του μετασχηματισμού, ωστόσο, απαιτεί εξειδίκευση και γνώση, την οποία συχνά δεν διαθέτει ο άμεσα ενδιαφερόμενος και οι παραδοσιακές εταιρείες προμηθευτών.

Το «κενό» αυτό έρχεται να καλύψει με την τεχνογνωσία και τη δυναμική που διαθέτει η **IntelAgro**, μια νέα επιχείρηση στη Θεσσαλονίκη, των αδελφών Μάριου και Νικόλαου Καραγιοβανίδη. Η IntelAgro προσφέρει εξειδικευμένες υπηρεσίες αναπτύσσοντας καινοτόμες λύσεις υπηρεσιών και προϊόντων στον αγροτικό και βιομηχανικό τομέα, βασισμένη στην εμπειρία και την εξειδίκευση των στελεχών και των συνεργατών της, διαθέτοντας ομάδα από μηχανικούς, γεωπόνους και οικονομολόγους.

Η **συνεργασία με την IntelAgro** ξεκινά κατά την ανάπτυξη του επιχειρηματικού σχεδίου και επεκτείνεται σε σχεδιασμό, προμήθεια, εγκατάσταση, επίβλεψη, λειτουργία και συντήρηση καινοτόμων συστημάτων καλλιέργειας (θερμοκήπια και indoor farming, υδροπονία και ενυδριοπονία, συστήματα άρδευσης, ανανεώσιμες πηγές ενέργειας, επεξεργασία και ανακύκλωση νερού, συστήματα αυτοματισμών και ελέγχου). Λαμβάνοντας υπόψη τις επιθυμίες του επενδυτή, το εκάστοτε νομοθετικό πλαίσιο, τις ιδιαίτερες απαιτήσεις του προϊόντος και τις συνθήκες της αγοράς, η IntelAgro προσφέρει ολοκληρωμένες υπηρεσίες στους συνεργάτες της, καλύπτοντας τις ανάγκες κάθε νέας ή συμβατικής καλλιέργειας, ως Υπηρεσία Μίας Στάσης (One Stop Shop).

Το ιδιαίτερα «δυναμικό» τμήμα **έρευνας και ανάπτυξης** της IntelAgro πρωτοπορεί συνεργαζόμενο με ακαδημαϊκούς και ερευνητικούς

φορείς στην Ελλάδα και στο εξωτερικό καθώς και με εταιρείες πρωτοπόρους σε κάθε κλάδο. Η επιχείρηση επενδύει σε έρευνα για **θερμοκήπια, indoor farming** με έλεγχο κλίματος και τεχνητό φωτισμό, καθώς και χρήση **εναλλακτικών μορφών ενέργειας, τεχνολογιών machine learning, sensors** και **Internet of Things (IoT)**, αλλά και στον ταχύτατα εξελισσόμενο τομέα των **drones & robotics**. Το 2019 στις εργασίες του 2ου Agribusiness Forum βραβεύτηκε από το Ινστιτούτο Γεωπονικών Επιστημών ως καινοτόμος επιχείρηση, παρουσιάζοντας ένα σύστημα εξοικονόμησης ενέργειας θέρμανσης-ψύξης για καλλιέργεια λαχανικών.

Προβλέποντας την επερχόμενη εξέλιξη, η IntelAgro το 2018 προχώρησε στην πρώτη πειραματική καλλιέργεια κάνναβης σε κλειστό θάλαμο και κατάφερε μέσα σε δύο χρόνια να εδραιωθεί στον τομέα της **φαρμακευτικής κάνναβης** στην Ελλάδα και στο εξωτερικό. Έχει επιτυχώς ολοκληρώσει πολυάριθμα έργα συμβουλευτικής και πιστοποίησης μονάδων φαρμακευτικής κάνναβης κατά European Good Agricultural & Collection Practice (**GACP**) και Good Manufacturing Practice (**GMP**). Μάλιστα, έχει αναπτύξει και παρέχει στους συνεργάτες της εξειδικευμένο λογισμικό υποστήριξης του συστήματος ποιότητας GACP/GMP, με δυνατότητες document control, tracking & reporting. Σήμερα συνεργάζεται με περισσότερες από 10 μονάδες καλλιέργειας, μεταποίησης και εμπορίας φαρμακευτικής κάνναβης στην **Ελλάδα, την Ιταλία και τη Βόρεια Μακεδονία**, παρέχοντας υπηρεσίες συμβουλευτικής, πιστοποίησης, αλλά και προμήθειας και εγκατάστασης συστημάτων καλλιέργειας και μεταποίησης, με συμβόλαιο άνω του 1 εκατομμυρίου ευρώ.

Για περισσότερες πληροφορίες επισκεφθείτε το **www.intelagro.eu**

CROWDPOLICY

VISA INNOVATION PROGRAM ΔΥΟ ΕΠΙΤΥΧΗΜΕΝΟΙ ΚΥΚΛΟΙ

Η Visa σε συνεργασία με την Crowdpolicy ανακοίνωσε το Μάρτιο του 2019 το Visa Innovation Program. Δύο επιτυχημένους κύκλους μετά, το Visa Innovation Program, λειτουργεί ως μία συνεργατική πλατφόρμα όπου οι Startups και οι συνεργάτες της Visa δουλεύουν μαζί για να δημιουργήσουν νέες διασυννοιακές καινοτόμες εφαρμογές πληρωμών για επιχειρήσεις και δημόσιους φορείς και με τη σειρά τους να παρέχουν νέες εμπειρίες πληρωμών που συμβάλλουν στην εθνική οικονομία και ανάπτυξη. Στις Fintechs και τις Startups που συμμετέχουν στο πρόγραμμα παρέχεται πρόσβαση σε ένα ευρύ φάσμα συμβούλων, ειδικών, εκπαιδευτών και στο παγκόσμιο δίκτυο της Visa, ενώ παράλληλα λαμβάνουν υποστήριξη σε θέματα επιχειρηματικού σχεδιασμού, στην ανάπτυξη του λειτουργικού πρωτοτύπου, στον προγραμματισμό και στην ανάπτυξη των συνεργασιών.



Οι Fintechs και οι Startups ενθαρρύνονται επίσης να αξιοποιήσουν τη Visa Developer Platform (VDP), η οποία παρέχει απλοποιημένη και φιλική προς τον χρήστη πρόσβαση σε πολλά από τα προϊόντα και τις υπηρεσίες της Visa με τη μεγαλύτερη ζήτηση μέσω API, επιτρέποντας σε οποιονδήποτε να μετατρέψει εξαιρετικές ιδέες σε νέες εμπειρίες ψηφιακού εμπορίου, πληρώντας ταυτόχρονα τα βιομηχανικά πρότυπα.

ΟΦΕΛΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΑΠΟ ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

Οι 12 Fintechs που συμμετείχαν στους δύο κύκλους του Visa Innovation Program συνεργάστηκαν εντατικά με την ομάδα, τους μέντορες και τα στελέχη της Visa και των τραπεζών που συμμετέχουν στο πρόγραμμα: Bublitz, Do it for me, Ferryhopper, Giving Streets, iSpiral, Linked Business, Orderstate, Plum Fintech, Quadible, Simply, Stoferno και Wysely (ηρώων Squaredev).

Το πρόγραμμα του Visa Innovation Program είναι προσαρμοσμένο στις ανάγκες των συμμετεχουσών Fintechs και αναπτύσσεται από την ομάδα ειδικών στον τραπεζικό τομέα και τον κλάδο του Fintech της Crowdpolicy.

Το πρόγραμμα προσαρμόστηκε στις νέες συνθήκες που δημιουργήθηκαν λειτουργώντας ψηφιακά κατά το 2ο κύκλο.

Οι εταιρείες υποστηρίχθηκαν για να αναπτύξουν το προϊόν τους μέσω ενός κύκλου διάρκειας 5 μηνών, ο οποίος περιελάμβανε καθοδήγηση από κορυφαίους εμπειρογνώμονες του Fintech, συνεδρίες ανακάλυψης και προσδιορισμού των ζητούμενων λύσεων, υποστήριξη για την ανάπτυξη διεπαφών (APIs) και λογισμικού, δικτύωση με την κοινότητα Startups και Fintech, χώρο εργασίας, επιχειρηματικό δίκτυο και υποστήριξη σε θέματα χρηματοδότησης.

DEMO DAY VISA INNOVATION PROGRAM

Με την ολοκλήρωση των δύο κύκλων του προγράμματος, οι συμμετέχουσες εταιρείες έλαβαν μέρος σε ένα επιτυχημένο Demo Day στις 11.11.2020. Οι Startups είχαν τη δυνατότητα να παρουσιάσουν τις καινοτόμες λύσεις που έχουν αναπτύξει και τις συνεργασίες τους στο πλαίσιο του προγράμματος μπροστά σε ένα μεγάλο αριθμό στελεχών από το οικοσύστημα των Startups και του Fintech, των VC funds, της Visa και των τραπεζών, καθώς και συνεργάτες του Προγράμματος.

METRICS VISA INNOVATION PROGRAM



OPEN CALL 3ος ΚΥΚΛΟΣ VISA INNOVATION PROGRAM - SEE REGION

Το Φεβρουάριο θα ανακοινωθεί η πρόσκληση υποβολής αιτήσεων για τον 3ο κύκλο του Visa Innovation Program. Το Visa Innovation Program θα περιλαμβάνει, εκτός από την Ελλάδα και την Κύπρο, τη Βουλγαρία και την Τουρκία σε μία σύμβαση που στοχεύει να δώσει μεγαλύτερες ευκαιρίες συνεργασίας στις εταιρείες που θα δηλώσουν συμμετοχή και πρόσβαση σε ακόμα περισσότερους partners.

Μάθετε περισσότερα και δηλώστε ενδιαφέρον για τον 3ο κύκλο του Visa Innovation Program εδώ: visa.crowdpolicy.com



ΣΠΥΡΟΣ ΑΝΔΡΙΑΝΟΣ
Συνιδρυτής και υπεύθυνος στρατηγικής
& λειτουργιών, Men of Style

**«ΔΕΝ ΥΠΑΡΧΟΥΝ
ΜΥΣΤΙΚΑ ΕΠΙΤΥΧΙΑΣ.
Η ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΕΡΗ
ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ ΚΑΙ
ΠΩΛΗΣΗ ΓΙΑ ΝΑ ΕΙΝΑΙ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΑ
ΕΠΙΤΥΧΗΜΕΝΗ ΜΙΑ
ΠΡΟΣΠΑΘΕΙΑ
ΒΑΣΙΖΕΤΑΙ ΣΤΗΝ
ΑΛΗΘΕΙΑ ΚΑΙ ΣΤΗΝ
ΑΥΘΕΝΤΙΚΟΤΗΤΑ».**



Σε μια αποκλειστική συνέντευξη στο STARTUPPER MAG ο συνιδρυτής και υπεύθυνος στρατηγικής & λειτουργιών της εταιρείας «Men of Style» μιλάει για την υλοποίηση μιας πρωτοποριακής ιδέας, που μετεξελίχθηκε σε μια καινοτόμο Startup για τα ελληνικά δεδομένα και δημιούργησε τη Νο1 αντρική εκπομπή στην Ελλάδα («Arlo+Andrika») με 15,7 εκατομμύρια προβολές μόνο στο YouTube, ένα βιβλίο best-seller με τον τίτλο «Άνδρας Αξίας» και μια Digital Academy για άντρες, χρησιμοποιώντας τη δύναμη των κοινωνικών δικτύων και των νέων τεχνολογιών. Ένα μοναδικό success story που αναπτύχθηκε στην κορύφωση της ελληνικής κρίσης και αποτελεί παράδειγμα «out of box» επιχειρηματικότητας.

Του Σωτήρη Γιαννάτου





Στις αρχές του 2014 ο Σπύρος Ανδριανός, ο Χρήστος Παπανίκας και ο Ανέστης Δογιβάν, έχοντας ξεκινήσει μια διαδικασία αυτοβελτίωσης σε προσωπικό επίπεδο, αποφάσισαν να συνεχίσουν από κοινού αυτήν την προσπάθεια. Μέσα σε λίγους μήνες η παρέα συνειδητοποίησε πως την ίδια ανάγκη είχαν πολλοί γνωστοί και φίλοι. Έτσι, σε ένα μικρό γραφείο σε γνωστό coworking space στο κέντρο της Αθήνας, μαζί με άλλες Startups, δημιουργήθηκε το «Men Of Style» και ξεκίνησε η υλοποίηση του ονείρου για μια δική τους εταιρεία που θα προσέφερε γνώση και εκπαίδευση στην επικοινωνία με το άλλο φύλο και ειδικότερα στο φλερτ, το οποίο είναι μια μορφή εξελιγμένης επικοινωνίας. Παρότι δημιούργησαν την πρώτη σχολή για Φλερτ και για την Αυτοβελτίωση του Άνδρα στη χώρα στην κορύφωση της κρίσης στην Ελλάδα, απέκτησαν πολύ σύντομα φανατικό κοινό και γνώρισαν απρόσμενη δημοσιότητα όταν έγιναν viral το 2017. Σε αυτό το χρονικό διάστημα η πρώτη τους εταιρεία μετεξελίχθηκε στη σημερινή της μορφή, που είναι πλέον γνωστή ως «Men Of Style», σημειώνοντας τεράστια επιτυχία στο YouTube. Ξεφεύγοντας από τα ελληνικά δεδομένα τον Ιανουάριο του 2020 προχώρησαν στη δημιουργία της Ψηφιακής Ακαδημίας, αναβαθμίζοντας τη συνολική εμπειρία (μαθήματα, σεμινάρια και masterclasses) του «Men Of Style» και τις προσφερόμενες υπηρεσίες.

S.M. Το βασικό σλόγκαν της εταιρείας είναι «Οι άνδρες επέστρεψαν!», αλλά τα μουσικά του φλερτ φαίνεται να είναι ο «πυρήνας» της ανάπτυξης και της επιτυχίας του project «Men of Style». Πόσο δύσκολο ήταν να μετατρέψετε το φλερτ και την επικοινωνία με τις γυναίκες από μια συνηθισμένη αντρική συζήτηση σε επίπεδο παρέας σε μια ολοκληρωμένη και αποτελεσματική διαδικασία και στη συνέχεια σε μια επιτυχημένη επιχειρηματική ιδέα;

Σ. Ανδριανός: Είναι άλλο να συζητάς για φλερτ σε επίπεδο παρέας και άλλο να αναλαμβάνεις την ευθύνη να προσφέρεις ολοκληρωμένες εκπαιδευτικές υπηρεσίες και να βοηθάς ανθρώπους να εξελιχθούν πραγματικά σε αυτό. Και εμείς έχουμε αναλάβει αυτήν τη μεγάλη ευθύνη αλλά και υψηλή τιμή. Πρόκειται για μια εξαιρετικά περίπλοκη διαδικασία που την εξελίσσουμε καθημερινά, όσο και οι ανάγκες της κοινωνίας αλλάζουν αλλά και οι γνώσεις της επιστήμης εξελίσσονται πάνω σε αυτό. Γι' αυτό και ως «Men Of Style» νωρίς στην πορεία μας δεν μείναμε σε εμάς μόνο, αλλά επενδύσαμε και σε προσωπικό και σε συνεργασίες με κοινωνιολόγους και ψυχολόγους, ώστε η βαθιά γνώση των επιστημών να μπορεί να γίνει πρακτικό εργαλείο στα χέρια των μαθητών μας. Ως σύμβουλοι και επιχειρηματίες γνωρίζουμε ότι το κύριο προϊόν μας, που είναι η γνώση και η μεταλαμπάδευση αυτής, οφείλουμε ως κάθε επιχείρηση αλλά και συμβουλευτική εταιρεία, όχι μόνο να την κάνουμε πληρέστερη και επίκαιρη, αλλά και προσίτη σε ένα ελκυστικό εμπορικό πακέτο. Από τη στιγμή που το πετύχαμε, το να γίνει γνωστό στον κόσμο και να επικοινωνήσουμε σωστά το τι μπορούμε να κάνουμε γι' αυτούς, ήταν καθαρά θέμα αποδοτικού marketing. Για εμάς, η αποδοτικότερη διαφήμιση και πώληση για να είναι επιχειρηματικά επιτυχημένη μια προσπάθεια βασίζεται στην αλήθεια και στην αυθεντικότητα. Εκτεθήκαμε οι ίδιοι στα μέσα και στις πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης, δείξαμε τις αδυναμίες που είχαμε και μιλάμε για το πώς τις αντιμετωπίσαμε. Αυτό

κάνει τους ανθρώπους να αναγνωρίσουν κομμάτια του εαυτού τους στα δικά μας και να μας εμπιστευθούν.

S.M. Είχατε εξαρχής την πρόθεση να ιδρύσετε τη δική σας εταιρεία ή προέκυψε στην πορεία ως φυσική εξέλιξη της απήχησης και του ρυθμού ανάπτυξης της κοινότητας που δημιουργήθηκε γύρω από την ομάδα σας;

Σ. Ανδριανός: Δεν ξυπνήσαμε μια ημέρα και είπαμε «ας φτιάξουμε μια εταιρεία εν μέσω βαθιάς κρίσης για να προσφέρουμε κάτι που οι περισσότεροι θα δουν με σκεπτικισμό». Όχι. Η πρόθεση ήταν και παραμένει να βοηθήσουμε ανθρώπους σαν και εμάς. Αυτό είναι το όραμα και αυτό είναι και η μανία μας από τότε που ανακαλύψαμε την αυτοβελτίωση και τα οφέλη της πάνω μας. Από το 2014 και έπειτα, αυτό το όραμα, ο τρόπος που το δώσαμε στον κόσμο να το καταλάβει και η αμεσότητα της επαφής ανάμεσα στο «Men Of Style» και στο κοινό, δημιούργησαν την κοινότητα και ο ρυθμός ανάπτυξης προήλθε από τα αποτελέσματα που έβλεπαν οι άνθρωποι ο ένας στον άλλον. Στα επιχειρηματικά δρώμενα έχει αποδειχθεί πολλάκις ότι ο κόσμος θα αγαπήσει κάτι που γίνεται με μεράκι και εξυπηρετεί έναν υψηλό σκοπό. Έτσι και το brand του «Men Of Style» έχει τη σχετική αυτή επιτυχία. Οι άνθρωποί μας δεν απολαμβάνουν μόνο το τι κάνουμε για αυτούς, αλλά και το γιατί το κάνουμε.

S.M. Ποιες ήταν οι πιο δύσκολες στιγμές στην πορεία σας έως σήμερα; Για παράδειγμα, στιγμές που σκεφτήκατε να εγκαταλείψετε την προσπάθειά σας;

Σ. Ανδριανός: Πολλές. Τα capital controls ήταν μια τέτοια στιγμή. Μας γέμισε αμφιβολίες και αυτό είναι η αλήθεια. Όμως, αποφασίσαμε να επενδύσουμε ακόμη πιο πολύ και να πάμε all in που λέμε. Εφόσον το ξεπεράσαμε, νιώσαμε τεράστια αυτοπεποίθηση ως επιχειρηματικό σχήμα. Άλλη δύσκολη στιγμή ήταν η πρώτη каранτίνα, αλλά ποτέ δεν σκεφτήκαμε ότι θα τα παρατήσουμε. Δεν μπορείς να παρατήσεις το παιδί σου. Σε κάθε περίπτωση, με τη βοήθεια του προσωπικού μας και με τη στήριξη του κόσμου μας, όχι μόνο επιβιώσαμε σε όλες τις δυσκολίες, αλλά αναπτυσσόμαστε και ραγδαία. Και αυτό διδάσκουμε. Ανθεκτικότητα. Προσαρμόζεσαι στους κινδύνους, δείχνεις θάρρος, αντοχή, ρίχνεις σκληρή δουλειά και αποκτάς ικανότητες που σε κάνουν καλύτερο. Σε προσωπικό επίπεδο αλλά και σε μια επιχείρηση που ουσιαστικά είναι ένας ζωντανός οργανισμός.

S.M. Τι σας βοήθησε περισσότερο σε αυτό το διάστημα να αποκτήσετε τόσο φανατικό κοινό και να γνωρίσετε την επιτυχία ως ομάδα αλλά και ως εταιρεία;

Σ. Ανδριανός: Στρατηγικά έχουμε επιλέξει έναν δρόμο διαφορετικό από τις παραδοσιακές συμβουλευτικές εταιρείες σε άλλες αγορές αλλά και από οποιοδήποτε παραδοσιακό οργανισμό εκπαίδευσης. Αποφασίσαμε να προσφέρουμε συνεχώς και εντελώς δωρεάν στα μέσα που έχουμε το μεγαλύτερο κομμάτι της γνώσης που χρειάζεται κάποιος για να δει άμεσα βελτίωση και βασίζομαστε κυρίως στην εκπαιδευτική εμπειρία και την πρακτική για την εισροή εσόδων. Κάποιος που θέλει άμεσα να βελτιωθεί, βλέπει τα βινέτο μας στο Youtube και μπορεί εφαρμόζοντάς τα να δει κάποια θετικά αποτελέσματα. Δωρεάν. Όταν προσφέρεις αξία, συνήθως θα λάβεις και πίσω. Δίνουμε απλόχερα και το κοινό μας,

αντίστοιχα, μας προσφέρει όχι μόνο την αποδοχή, αλλά και την επένδυσή του όταν νιώσει ότι θέλει να κάνει τα επόμενα βήματα για την εξέλιξή του. Παράλληλα, μέσω των εκπομπών μας και του περιεχομένου μας, τα οποία φροντίζουμε να είναι υψηλής αισθητικής, διευρύνουμε τα όρια του αποστασιοποιημένου επαγγελματία συμβούλου με τον επιστημονικό λόγο και απευθυνθήκαμε στους ανθρώπους με κώδικα που αντιλαμβάνονται και συνδέονται όσοι έχουν τις ανάγκες που καλύπτουμε.

Τέλος, όσο και αν εξελισσόμαστε παραμένουμε πιστοί στο όραμά μας και τις αξίες μας που από την αρχή ως εταιρεία έχουμε θέσει. Όταν αντιλαμβάνεσαι πως κάποιος σου προσφέρει αξία, αποτελέσματα, νιώθεις σύνδεση και αξιοπιστία συνεχώς και σε υψηλό επίπεδο με τρόπο φρέσκο, γιατί να μη γίνεις υποστηρικτής του;

S.M. Υπήρχε κάποιο ξένο παράδειγμα ή πρότυπο που ακολουθήσατε;

Σ. Ανδριανός: Στα αρχικά στάδια εμπνευστήκαμε από προσπάθειες που θαυμάζαμε στην Αμερική αλλά, όπως καταλαβαίνεις, ότι και να εισαγάγεις από το εξωτερικό, είτε κάτι από το επιχειρηματικό μοντέλο, είτε στοιχεία της εκπαίδευσης, πρέπει οπωσδήποτε να λαμβάνεις υπόψη σου τα δύσκολα ελληνικά δεδομένα. Αυτό που ξεκινήσαμε σε Ελλάδα και Κύπρο ήταν σε «αχατογράφητα νερά», οπότε πέραν της έμπνευσης με τη ρομαντική έννοια του όρου, θα θέλαμε να είχαμε και κάτι ακόμα να στηριχτούμε ή να έχουμε ως πυξίδα, αλλά δυστυχώς στην... παρθένα ελληνική αγορά, έπρεπε να εξερευνήσουμε τα πάντα και πραγματικά χαιρόμαστε που δείξαμε το δρόμο σε νεότερες προσπάθειες που φιλοδοξούν τώρα να κάνουν ό,τι και εμείς. Το φέρουμε ως «γαλόνι» επιτυχίας.

S.M. Κατά τη γνώμη σου ποια είναι τα «μυστικά» της επιτυχίας σας; Υπήρχε κάποια «συνταγή» επιτυχίας που ακολουθήσατε;

Σ. Ανδριανός: Δεν υπάρχουν μυστικά επιτυχίας. Άλλωστε δεν κρύβουμε και τίποτα από όσα κάνουμε. Και ίσως αυτό είναι η επιτυχία μας. Όταν θέλουμε να κάνουμε πώληση, λέμε στο κοινό μας: «Κοίτα, αυτό είναι πώληση, πάρε το αν θες». Δεν το κρύβουμε κάτω από μυστικά μηνύματα ξεπερασμένου marketing. Όταν

αντιμετωπίζουμε δυσκολίες και αυτές το κοινό τις καταλαβαίνει και τις συζητάμε. Οπότε, πέραν από όσα αναφέρονται στις προηγούμενες ερωτήσεις, αν θα λέγαμε ότι κάτι έχει παίξει σημαντικό ρόλο είναι ο καθαρός διάυλος επικοινωνίας που έχουμε με τον κόσμο μας και αυτό το έχουμε δουλέψει. Και να σημειωθεί ότι το μήνυμα δεν πάει μόνο από εμάς προς το κοινό. Το κοινό μας (πελατολόγιο αλλά και following στα social media) επίσης είναι πομπός. Ξέρουμε και μετράμε την ανταπόκρισή του με πολλά εργαλεία και μετρικά, καθώς αυτά μας καθορίζουν την πορεία για τα επόμενα βήματα και πολλές φορές επηρεάζουν τη στρατηγική.

S.M. Το «Apla+Andrika» είναι η No 1 αντρική εκπομπή στην Ελλάδα με 15,7 εκατομμύρια προβολές μόνο στο YouTube. Πώς το καταφέρατε αυτό μέσα σε τόσο σύντομο χρονικό διάστημα;

Σ. Ανδριανός: Με πέντε βήματα: α) Καλή παρέα που σε ωθεί να εξελιχθείς και σε ενισχύει, β) ποιοτικές συζητήσεις με γνώση και χιούμορ, γ) γνωστές προσωπικότητες ως καλεσμένοι σε ποιοτική φιλοξενία, δ) υψηλή ποιότητα παραγωγής εικόνας και ήχου, ε) διαμοιρασμός σε όλες τις σύγχρονες πλατφόρμες που αξιοποιεί το κοινό και σε χρονική συνέπεια. Όλα όσα δηλαδή λείπουν από τη σύγχρονη τηλεοπτική πραγματικότητα και ο κόσμος αρχίζει να τα εκτιμά όλο και περισσότερο. Για εμάς το content creation είναι εξίσου σημαντικό με το content delivery. Φτιάχνεις το καλύτερο υλικό που μπορείς και δίνεις ίδια ενέργεια για να φτάσει σωστά στους σωστούς ανθρώπους. Παράλληλα, συνεχίζουμε και εμείς να εξελισσόμαστε και ως κανάλι στο Youtube, οπότε στο «Men Of Style», δεν θα δεις μόνο «Apla + Andrika» podcast πλέον, θα δεις και το «Όλο προβλήματα» show του Χρήστου Παπανίκα, το «Κοίτα τη δουλειά σου», που έχει να κάνει με ζητήματα εργασίας και επιχειρηματικότητας και το παρουσιάζω εγώ, και άλλες εκπομπές που θεωρούμε ότι προσφέρουν αξία στο κοινό μας.

S.M. Αν ξεκινούσατε σήμερα την ίδια προσπάθεια για την υλοποίηση της ιδέας σας, τι θα ήθελες να είχατε κάνει διαφορετικά;

Σ. Ανδριανός: Πολλά θα τα ξεκινούσαμε αλλιώς αλλά και θα αποφεύγαμε παγίδες και λάθη που μας στοίχισαν σε χρόνο και





πόρους με ανυπολόγιστο κόστος ευκαιρίας. Άλλωστε, αφού εξερευνούμε μια αγορά που ουσιαστικά στήσαμε από την αρχή, έπρεπε να δοκιμάσουμε και να αποτύχουμε πολλές φορές. Σε μια τέτοια «trial and error» προσέγγιση, σίγουρα θα βρούμε πολλά που δούλεψαν εντέλει και θα τα κάνουμε διαφορετικά αν τα ξαναβρίσκαμε μπροστά μας. Αν ήταν να επιλέξω ένα, ίσως θα ήταν να μην είχαμε ενθουσιαστεί τόσο στα πρώτα βήματα ανάπτυξης και να διαλέγαμε καλύτερα και με αυστηρότερα κριτήρια νέους συνεργάτες. Αλλά ήταν και αυτό ένα μάθημα που έκανε την τωρινή ομάδα των 20+ ανθρώπων του «Men Of Style» να είναι πλέον τόσο δυνατή.

S.M. Πέρυσι κυκλοφόρησε από τις εκδόσεις Έσσοπρον το πρώτο best seller βιβλίο σας με τον τίτλο «Ανδρας Αξίας». Πώς αποφασίσατε να γράψετε ένα βιβλίο;

Σ. Ανδριανός: Αν μου έλεγες πριν από δύο χρόνια ότι το 2021 θα ήμουν συγγραφέας ενός best seller με τέτοια αποδοχή, θα σε κοιτούσα περίεργα. Πραγματικά, πολλά από όσα μας συμβαίνουν σε αυτό το ταξίδι με το «Men Of Style», είναι και για εμάς που τα ζούμε σχεδόν ονειρικά. Είχαμε σκοπό να δημιουργήσουμε ένα βιβλίο-εγχειρίδιο για να βοηθήσουμε ακόμη περισσότερο τους ανθρώπους που έρχονται στα μαθήματά μας. Όσο εξελισσόταν η ύλη του, καταλαβαίναμε ότι έχουμε κάτι στα χέρια μας που χρήζει ευρύτερης έκδοσης, καθώς θα μπορούσε να βοηθήσει περισσότερους ανθρώπους, όχι μόνο όσους εκπαιδεύονται σε εμάς. Σε συνεργασία με τις εκδόσεις Έσσοπρον καταλήξαμε σε ένα βιβλίο αναφοράς, το πρώτο στο είδος του ευρείας κυκλοφορίας στην Ελλάδα και είναι μεγάλη μας τιμή που πλέον έχει φτάσει στις βιβλιοθήκες χιλιάδων ανθρώπων.

S.M. Από τις συμβουλές στα μαθήματα και από τα video και τα podcasts στις συνεδρίες και στην Ακαδημία. Και μάλιστα στην Digital Academy! Στοχευμένη επιλογή για την περαιτέρω αξιοποίηση των νέων τεχνολογιών ή προσαρμογή στις νέες συνθήκες, όπως διαμορφώθηκαν τους τελευταίους μήνες από την πανδημία;

Σ. Ανδριανός: Η πλατφόρμα Digital Academy είχε ετοιμαστεί τεχνικά από το Δεκέμβριο του 2019 και κάναμε επίσημο launch στις 17 Ιανουαρίου 2020 στο κοινό μας με ένα απλό βίντεο στο

Youtube. Φυσικά, όλοι ξέραμε ότι η εκπαίδευση έχει και διαδικτυακό μονοπάτι και για αυτό μπήκαμε στη διαδικασία να την αναπτύξουμε εξ αρχής, αλλά δεν περιμέναμε αυτό που ήρθε στην πρώτη каранτίνα όπου όλοι στράφηκαν στο Internet για την εκπαίδευσή τους. Θα είμαι ειλικρινής. Ήταν μια μεγάλη τύχη για εμάς, μας βρήκε πανέτοιμους σε αυτό το κομμάτι η πανδημία. Τότε η ανάγκη σημείωσε κατακόρυφη αύξηση και εκτός του ότι βοήθησε την εταιρεία να ξεπεράσει το σκόπελο της каранτίνας εισοδηματικά, μας έδειξε ότι το κοινό μας απολαμβάνει τις παροχές μας και με αυτόν τον τρόπο. Μετά τους πρώτους εκατοντάδες χρήστες και την ανταπόκριση που είχαμε, η παλιά πλατφόρμα δεν άντεξε, επενδύσαμε και φτιάξαμε νέα, αρτιότερη τεχνικά με νέους συνεργάτες, διπλασιάσαμε το εκπαιδευτικό υλικό, εισαγάγαμε και νέα εκπαιδευτικά features και πλέον το Digital Academy αποτελεί αναπόσπαστο κομμάτι της εκπαιδευτικής εμπειρίας που προσφέρει το «Men Of Style». Γι' αυτό και έχει 3.000 πλέον εγγεγραμμένους χρήστες.

S.M. Με ποιον τρόπο μπορεί ένας νέος επιχειρηματίας να διαχειρίζεται τα λάθη και τα εμπόδια που προκύπτουν; Τι σας έδειξε η δική σας εμπειρία;

Σ. Ανδριανός: Είμαι υπέρμαχος της «fail fast» λογικής. Αν δεν κάνεις λάθη, δύσκολα θα μάθεις και ένας πολύ καλός τρόπος για να δεις τι δουλεύει είναι να βγάλεις από τη μέση γρήγορα και με μικρό κόστος ό,τι ΔΕΝ δουλεύει. Για εμένα τα λάθη είναι καθαρά σκαλοπάτια για την επιτυχία. Οφείλεις να κάνεις πολλά, μικρά και γρήγορα. Βέβαια, κάθε λάθος έχει επιπτώσεις. Αν έχεις φροντίσει τα ρίσκα που παίρνεις να είναι υπολογιζόμενα, να υπάρχουν εφεδρείες και να έχεις ομάδα που σε ενισχύει, τότε το λάθος είναι θεμιτό. Σε ό,τι αφορά τα εμπόδια, η επιχειρηματικότητα, κακά τα ψέματα, είναι ένα πολύ εχθρικό πεδίο. Το να τα ξεπερνάς είναι βασική δεξιότητα στο job description του επιχειρηματία και δη του Έλληνα. Άρα, ένας νέος επιχειρηματίας που νιώθει ότι τα εμπόδια τον καταβάλλουν, σίγουρα πρέπει να ζητήσει βοήθεια από εμπειρότερους ή να σκεφτεί σοβαρά αν η επιχειρηματικότητα είναι εντέλει πραγματικά για αυτόν. Ξέρω ότι δεν είναι η δημοφιλέστερη άποψη, αλλά ας συμφωνήσουμε ότι δεν μπορούμε να είμαστε όλοι καλοί σε όλα.



ΕΝΑ ΟΝΕΙΡΟ ΑΝΟΙΞΕ ΠΑΝΙΑ

Για να υλοποιηθεί ένα σύνθετο πρότζεκτ δεν αρκεί η χρηματοδότηση. Απαιτείται ισχυρό κίνητρο, θέληση, επιμονή, υπομονή, μεθοδικότητα, κατάλληλοι άνθρωποι και βέβαια μεγάλα ψυχικά αποθέματα. Εφόσον όλα αυτά εκπληρωθούν, τότε ανοίγει ο δρόμος για εντυπωσιακά αποτελέσματα, όπως αυτό το καινοτόμο ιστιοπλοϊκό σκάφος, που δημιουργήθηκε από τον εμπνευστή του και από μία ομάδα που πίστεψε σε αυτό.

Της Εύης Τριαντοπούλου



Η παγκόσμια αγορά των σκαφών αναψυχής διακρίνεται για την πολύ έντονη ανταγωνιστικότητα, με τους κατασκευαστές να υπερβαίνουν διαρκώς τον εαυτό τους, παράγοντας προϊόντα που εκπληρώνουν και τις πιο υψηλές προσδοκίες. Από αυτόν το σκληρό «στίβο μάχης» δεν θα μπορούσαν να λείπουν ορισμένα ελληνικά ναυπηγεία με σκάφη που συνδυάζουν την άριστη ποιότητα κατασκευής με τον κορυφαίο ναυπηγικό σχεδιασμό, διαθέτοντας ταυτόχρονα και έναν προσανατολισμό προς το μεσογειακό τουρισμό. Ωστόσο, ενίοτε έρχονται να μας εκπλήξουν και εγχειρήματα που ενορχηστρώνονται από μικρές ομάδες ανθρώπων, που υλοποιούν το προσωπικό ναυπηγικό τους όραμα με έναν αμιγώς επαγγελματικό τρόπο, που σε τίποτα δεν υστερεί από τα μεγάλα ναυπηγεία.

Ένα τέτοιο εγχείρημα αποτελεί και το ιστιοπλοϊκό του αφιερώνματός μας. Μια αμιγώς ελληνική κατασκευή, η ενσάρκωση ενός καινοτόμου πρότζεκτ, που γεννήθηκε ως όραμα στο μυαλό ενός ανθρώπου και στη συνέχεια σχεδιάστηκε και κατασκευάστηκε με μεθοδικότητα από μία ομάδα που εργάστηκε εντατικά για την υλοποίησή του. Το όνομά του; Δεν υπάρχει, ίσως, τίποτα πιο ταιριαστό από το «ONEIPO».

Το σκάφος αποτέλεσε έμπνευση του Christian Tesch, ενός ανθρώπου με πολυετή ενασχόληση με τους αγώνες ιστιοπλοΐας στην ανοιχτή θάλασσα. Το όραμα της κατασκευής του δικού του σκάφους γεννήθηκε το 2006, οπότε και δημιουργούνται τα πρώτα σχέδια, ενώ χρειάστηκε να περάσουν οκτώ χρόνια προκειμένου η διαδικασία της υλοποίησης του σχεδίου να μπει σε τροχιά. Το κύριο κίνητρο πίσω από τη σχεδίαση και την κατασκευή του ONEIPO ήταν η δημιουργία ενός καινοτόμου σκάφους, το οποίο θα ενσωμάτωνε τη μεγάλη εμπειρία που αποκτήθηκε από τα ταξίδια στην ανοιχτή θάλασσα. Το ταξίδι της ναυπήγησης του σκάφους αποτέλεσε μία πολυκύμαντη διαδρομή, που προσέφερε πολλά και σημαντικά διδάγματα στην ομάδα.

Ο Christian δεν δίστασε να αναζητήσει συμβουλές και απόψεις καθώς και τη συνδρομή ανθρώπων, εξειδικευμένων ανά τομέα. Σε τέτοιου είδους εγχειρήματα κανείς δεν διαθέτει το σύνολο των γνώσεων και των δεξιοτήτων που απαιτούνται. Ο επικεφαλής του έργου, σαν ένας μάεστρος που διευθύνει μία ορχήστρα, οφείλει να κάνει τις σωστές αναθέσεις, αξιοποιώντας την τεχνογνωσία άλλων ανθρώπων, και να βάλει τη σφραγίδα του προκειμένου η ομάδα να δουλέψει αρμονικά. Ήταν μία μεγάλη επιτυχία για τον Christian και για την εξέλιξη του έργου ότι πέτυχε να

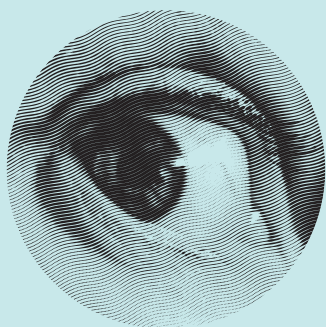
συγκροτήσει μία ομάδα καλών φίλων, ιστιοπλόων και έμπειρων τεχνιτών, οι οποίοι κατάφεραν να συντονιστούν και να προσηλωθούν στο στόχο, για όσο χρόνο απαιτήθηκε. Στην όλη διαδικασία της ναυπήγησης του σκάφους ακολουθήθηκε μία agile μεθοδολογία, κάτι που εξασφάλισε μεγάλη ευελιξία, ώστε να υιοθετείται κάθε φορά η πλέον κατάλληλη λύση, χωρίς καθυστερήσεις. Κάθε δυσκολία που ανέκυπτε ήταν και μία αφορμή αναζήτησης καινοτόμων λύσεων, που δοκιμάστηκαν και πολλές από αυτές υιοθετήθηκαν.

Ο σχεδιασμός του ONEIPO βασίστηκε σε θεμελιώδεις αρχές, οι οποίες τηρήθηκαν στο ακέραιο σε όλες τις φάσεις της εξέλιξής του: Να επιτύχει έναν ιδιαίτερα υψηλό βαθμό κατασκευαστικής αντοχής και ασφάλειας, ένας στόχος που εκπληρώθηκε μέσα από τη χρήση επιλεγμένων συνθετικών υλικών, όπως kevlar/carbon/epoxy, να έχει αγωνιστικό προσανατολισμό, ταυτισμένο με τη δημιουργία μιας πολύ γρήγορης, ελαφριάς και καινοτόμου γάστρας και, τέλος, να είναι φιλικό προς το περιβάλλον μέσα από τη χρήση ανανεώσιμης ενέργειας. Μία από τις βασικές σχεδιαστικές επιδιώξεις για το κατάστρωμα ήταν η διαμόρφωση ενός μεγάλου ανοιχτού κόκπιτ, αισθητά μεγαλύτερου από ό,τι σε άλλα σκάφη της αγοράς, προσαρμοσμένου στις μεσογειακές συνθήκες.







Τι είναι εντέλει το ONEIPO, πέρα από ένα όμορφο, ποιοτικό και αξιόπλοο custom σκάφος; Θα λέγαμε ότι είναι ένα εγχείρημα που μπορεί να εμπνεύσει και άλλους ανθρώπους ή μικρές ομάδες να υπερβούν τα όρια της ζωής άνεσής τους και να μη φοβηθούν να διευρύνουν τους ορίζοντές τους μέσα από νέα πρότζεκτ. Είναι, τέλος, ένα εγχείρημα που πιθανότατα θα έχει και συνέχεια, με βάση τους στόχους της ομάδας που το κατασκεύασε. Στόχος, να αποτελέσει το έναυσμα για την υλοποίηση και άλλων αντίστοιχων σκαφών, που θα ακολουθούν την ίδια φιλοσοφία. Απόλυτα προσαρμοσμένα στις απαιτήσεις των ιδιοκτητών τους, με καινοτόμα στοιχεία, απόλυτα φιλικά στο περιβάλλον, έτοιμα να ταξιδέψουν με άνεση σε δύσκολες θάλασσες. Το σκάφος αυτό έχει τη δυνατότητα να αποτελέσει το θεμέλιο λίθο ενός νέου επιχειρηματικού εγχειρήματος, με αντικείμενο την κατασκευή σύγχρονων χειροποίητων σκαφών, που θα διεκδικήσουν ένα αξιοσέβαστο ποσοστό απαιτητικών αγοραστών στην εγχώρια και τη διεθνή αγορά.

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με αυτό το καινοτόμο εγχείρημα επικοινωνήστε στο c.vaitsas@gmail.com





ΣΙΡΙΑΛ ΕΝΤΡΕΠΡΕΝΟΥΡ

-  Δύο funds με εξειδίκευση στη χρηματοδότηση early-stage startups από την –πρώην Ανατολική– Ευρώπη και ένα αμερικανικό fund που εγκαταλείπει λίαν συντόμως την Τουρκία πρόκειται να «εισέλθουν» μέσα στους επόμενους μήνες στην Ελλάδα. Ήδη έχουν ξεκινήσει το scouting της ελληνικής αγοράς και μετά την άρση των μέτρων για την αντιμετώπιση της πανδημίας, τα δύο εκ των τριών funds θα ανοίξουν επίσημα γραφεία στην Αθήνα. Το τρίτο fund θα βασιστεί σε τοπικούς συνεργάτες και συγκεκριμένα events για pitching.
-  Στις αρχές του έτους υπήρχαν πληροφορίες ότι γνωστό fund από τη Γερμανία προετοίμαζε... απόβαση στην Ελλάδα, έχοντας στη διάθεσή του μερικές εκατοντάδες εκατομμύρια ευρώ για νέες επενδύσεις στη χώρα μας (και γειτονικές χώρες των Βαλκανίων). Μοναδικό, προσωρινό εμπόδιο το lockdown και η εξέλιξη της πανδημίας που έχει φέρει πίσω τον αρχικό σχεδιασμό. Και μια σημαντική διαφορά... Το «αρχηγείο» του θα είναι –εκτός απροόπτου– στη Θεσσαλονίκη.
-  Η επίσημη ανακοίνωση της διακοπής των συζητήσεων με την Apple από την κορεατική Hyundai και τη θυγατρική της Kia έβαλε τέλος στα σενάρια των τελευταίων εβδομάδων περί συνεργασίας για την παραγωγή αυτόνομων ηλεκτρικών οχημάτων. Παράλληλα όμως προκάλεσε αύξηση των φημών για την πρόθεση του αμερικανικού τεχνολογικού κολοσσού να προχωρήσει ανεξάρτητα στην παραγωγή του πρώτου ηλεκτρικού Apple Car. Ακόμα και στη δημιουργία ιδιόκτητου εργοστασίου στα πρότυπα της Tesla...
-  Με ταχύτατους ρυθμούς αυξάνονται οι σταθμοί φόρτισης ηλεκτρικών και υβριδικών οχημάτων της Blink σε όλη την Ελλάδα από την Blink Charging Hellas (κοινοπραξία μεταξύ της Blink Charging Co. και του Eunice Energy Group) σε συνεργασία με την GlobalSat. Μέσα σε λίγους μήνες έχει προχωρήσει η συνεργασία με την αλυσίδα σούπερ μάρκετ «Δ.Θανόπουλος Α.Ε.» και την «Praktiker Hellas». Σταθμοί φόρτισης της Blink έχουν ήδη εγκατασταθεί και βρίσκονται σε λειτουργία σε τρία μεγάλα σούπερ μάρκετ σε Κηφισιά, Ν. Κηφισιά και Ν. Ερυθραία, σε όλα τα καταστήματα Praktiker (Παλλήνη, Ελληνικό, Μάνδρα, Μεταμόρφωση, Αγ. Βαρβάρα) στην Αττική και στα πάρκινγκ των εγκαταστάσεων του Ολυμπιακού Σταδίου στο Μαρούσι.
-  Διεθνή διαγωνισμό για νέες τεχνολογίες καθαρισμού της ατμόσφαιρας από τους ρύπους του διοξειδίου του άνθρακα πρόκειται να διοργανώσει ο μη κερδοσκοπικός οργανισμός Chrize Foundation με έπαθλο 100 εκατ. δολάρια για τον πρώτο νικητή! Το εντυπωσιακό είναι πως το ποσό του επάθλου έχει δεσμευτεί να καταβάλει εξ ολοκλήρου το ίδρυμα που έχει ιδρύσει και χρηματοδοτεί ο συνιδρυτής της SpaceX και διευθύνων σύμβουλος της Tesla Ίλον Μασκ.
-  Μεγάλη απήχηση στις μικρές και μικρομεσαίες επιχειρήσεις που αναζητούν μια εύκολη και απλή λύση για την ηλεκτρονική τιμολόγηση και τη διασύνδεση με τα ηλεκτρονικά βιβλία myData της ΑΑΔΕ φαίνεται ότι έχει η ελληνική Startup Workadu. Μεγάλη διαφορά κάνουν τα δωρεάν webinars και τα tutorials για ελεύθερους επαγγελματίες και επιχειρηματίες, στα οποία έχουν λάβει μέρος χιλιάδες χρήστες έως σήμερα.



oyalty Agency of the year



The Leader in Loyalty & Customer Engagement

Omni-channel Loyalty • Marketing Automation
Multi-Channel Campaigns • Gamification
Prepaid Vouchers • Coupons



www.warp.ly

ΤΟ 5G ΗΡΘΕ

Η εποχή του 5G ήρθε στη WIND.
Αναπτύσσουμε το δικό μας δίκτυο σε όλη την Ελλάδα.
Ένα δίκτυο νέας γενιάς με ασύλληπτες ταχύτητες έως 1Gbps,
γεμάτο νέες απεριόριστες δυνατότητες.
Για μια νέα, ψηφιακά εκσυγχρονισμένη
κοινωνία για όλους.

WIND