



100  
GAME  
CHANGERS  
2020

TIMH — €3



# ΠΑΙΖΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗ ΧΑΡΑ ΤΟΥ ΠΑΙΧΝΙΔΙΟΥ



**ΓΙΑΤΙ ΤΟ ΠΑΙΧΝΙΔΙ ΤΟ ΕΛΕΓΧΕΙΣ ΕΣΥ  
ΚΑΙ Ο ΟΠΑΠ ΣΕ ΒΟΗΘΑΕΙ ΝΑ ΜΑΘΕΙΣ ΠΩΣ.**

Μάθε περισσότερα  
στο [responsiblegaming.gr](https://responsiblegaming.gr)

< / FinQuest >  
by Alpha Bank

< / Accept  
the challenge >

**Καινοτομία.  
Νέες Ψηφιακές Τεχνολογίες.  
Διαρκής Εξέλιξη.**

Αυτό είναι το FinQuest της Alpha Bank.

Ο Διεθνής Διαγωνισμός Καινοτομίας, με στόχο την ανάδειξη καινοτόμων προτάσεων, που θα ενσωματωθούν στις προσφερόμενες υπηρεσίες της Alpha Bank και θα αναβαθμίσουν ακόμη περισσότερο την τραπεζική εμπειρία.

Μάθετε περισσότερα για τους φετινούς νικητές στο

 **finquest.gr**



ALPHA BANK

[www.alpha.gr](http://www.alpha.gr)

**Εκδότης**

Γιάννης Διονάτος

**Αρχισυνταξία**

Γιώργος Κουρκουτάς  
Σωτήρης Γιαννάτος

**Συνεργάτες**

Εύη Τριαντοπούλου  
Πάνος Χαλαμπίδης  
Νίκος Σάλλας

**Αρθρογράφοι**

Χρήστος Κτενάς

**Διόρθωση**

Μαριάννα Γιαγιά

**Υπεύθυνη westart.gr**

Μαρίνα Παπαχρήστου

**Art Director**

Βασίλης Παπαδάτος

**Φωτογραφία**

Αθανάσιος Αναγνωστόπουλος  
Ace Photography


**Ιδιοκτησία**

emea.media  
T: 210 32 49 222  
email: startupper@startuppermag.gr  
www.startuppermag.gr

**ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ**

08	Οι τάσεις στο Digital Marketing για το 2021
10	Elorus: Πληρωμές και ηλεκτρονική τιμολόγηση για όλες τις επιχειρήσεις
13	Το δίκτυο Business Angels AdrionBAN
14	EpsilonNET: Ολοκληρωμένες λύσεις ηλεκτρονικής τιμολόγησης
16	Οι ομάδες που διακρίθηκαν στον διαγωνισμό Fintech της Alpha Bank, Finquest
17	Η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη του σήμερα και του αύριο
22	Το πρόγραμμα υποστήριξης νέων επιχειρήσεων της Nestle
26	Αποκλειστική συνέντευξη του υφυπουργού Έρευνας και Τεχνολογίας Χρίστου Δήμα
32	Μεγάλο αφιέρωμα οι 100 επιχειρήσεις Game Changer της Ελλάδας





Για να κάνουν πράξη  
τη βιωσιμότητα στη ζωή τους,  
πρέπει κάποιος  
να **ενεργοποιήσει**  
την περιβαλλοντική τους  
συνείδηση.

#### ΧΟΡΗΓΙΑ ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΟΥ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ ΑΝΤΑΠΟΔΟΤΙΚΗΣ ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗΣ

Στην ELPEDISON, στηρίζουμε καθημερινά τη βιώσιμη ανάπτυξη,  
με ουσιαστικές δράσεις και πρωτοβουλίες.



# ΕΝΕΡΓΟΠΟΙΩ

Πρόγραμμα Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης

**elpedison**

# ΚΙ ΟΜΩΣ, ΤΟ «ΠΑΙΧΝΙΔΙ» ΑΛΛΑΖΕΙ!

Του Γιάννη Διονάτου



Η δημοσιογραφία αποτελεί ένα εξαιρετικά και δυναμικά μεταβαλλόμενο επάγγελμα, το οποίο σου δίνει τη δυνατότητα επί καθημερινής βάσεως να θέτεις νέα, ακόμη πιο υψηλά, εν πολλοίς άπιαστα, όρια, τα οποία και προσπαθείς να φτάσεις ή ακόμη και να ξεπεράσεις.

Έρχεσαι σε άμεση επαφή με ανθρώπους, με στελέχη, με επιχειρήσεις, μαθαίνεις μυστικά, αυριανούς τίτλους, αλλά και ιστορίες που κρύβουν πολλές, όσο και όμορφες λεπτομέρειες, τις οποίες ούτε ο καλύτερος «γραφιάς» δεν μπορεί να «αποδώσει» μέσα σε λίγες ή ακόμη και περισσότερες λέξεις ή σελίδες.

Αυτό που ένας δημοσιογράφος και ένα Μέσο μπορεί και οφείλει να κάνει είναι να προσπαθήσει να καταγράψει με λεπτομέρεια, μα πρωτίστως με σεβασμό, την πορεία ενός ανθρώπου ή μιας επιχείρησης, από την αγωνία της γέννησης και του σχεδιασμού ΤΗΣ ιδέας μέχρι και τη στιγμή που αυτή φτάνει να μετουσιωθεί σε από προϊόν ή υπηρεσία. Κι αυτό, παράγοντας πλούτο, αναπτύσσοντας καινοτομία και εξασφαλίζοντας πολύτιμες θέσεις εργασίας. Η μεγαλύτερη όμως «νίκη» ενός επιχειρηματία είναι όταν καταφέρνει να αλλάξει άρδην το «παιχνίδι» και τα δεδομένα σε μια αγορά που ήδη υπήρχε ή που αυτός κατάφερε να δημιουργήσει.

Το μόνο σίγουρο, στο σκληρό κόσμο των επιχειρήσεων, είναι πως η επιτυχία από την αποτυχία απέχουν ελάχιστο και τις περισσότερες –αν όχι όλες– φορές κρίνονται σε μια λεπτή γραμμή. Δυστυχώς δε, αυτή η αγωνία ενός επιχειρηματία, που από τη μια βλέπει τον «γκρεμό» της αποτυχίας και από την άλλη το «λιβάδι» της επιτυχίας, δεν μπορεί να αποδοθεί από κάποιον. Ούτε από τον καλύτερο γραφιά!

Στον αθλητισμό συνηθίζουμε να λέμε πως η επιτυχία έχει πολλούς «πατέρες», ενώ η αποτυχία μόνον έναν. Το ίδιο πιστεύουν και κάποιοι για τις επιχειρήσεις. Στο πλαίσιο αυτό, λοιπόν, συνηθίζεται να λέμε πως η επιτυχία είναι το αποτέλεσμα μιας ομαδικής προσπάθειας, ενώ όταν ένα εγχείρημα αποτύχει, ο επικεφαλής –βλέπε επιχειρηματίας– γίνεται ο «αποδιοπομπαίος τράγος» και ο μοναδικός που έφταιγε. Η αλήθεια είναι, όμως, πως και η αποτυχία –όπως και η επιτυχία– στον κόσμο των επιχειρήσεων έχει έναν και μόνο πατέρα: αυτόν που βάζει το... κεφάλι του στο στόμα του λύκου –ιδιαίτερα στη χώρα μας– ευελπιστώντας πως θα πείσει, μέσα από το έργο και την αξία του, όλους όσους πρέπει, οφείλει και μπορεί.

Η μεγαλύτερη όμως επιτυχία ενός επιχειρηματία είναι όταν καταφέρνει να αλλάξει το «παιχνίδι» ή τους κανόνες του υπάρχοντος «παιχνιδιού», δημιουργώντας νέα δεδομένα, και παράλληλα δίνει την ευκαιρία σε νέους επιχειρηματίες, στους Startupper, να μπουν δυναμικά στο «παιχνίδι» δημιουργώντας τις δικές τους δυναμικές επιχειρήσεις. «Pave the way», όπως λένε και στις πέρα ακτές του Ατλαντικού.

Για όλους αυτούς τους πρωτοπόρους επιχειρηματίες και τις καινοτόμες επιχειρήσεις αναφερόμαστε στο υφιστάμενο τεύχος. Όσες επιχειρήσεις μετέβαλαν ή συμβάλουν στην δυναμική αλλαγή του «παιχνιδιού»...





Το νέο βασικό οικιακό προϊόν  
ηλεκτρικής ενέργειας  
είναι σήμερα **εδώ**.



Ανταγωνιστική  
χρέωση ενέργειας.



Χαμηλό πάγιο.



Απλή και ξεκάθαρη τιμολόγηση  
χωρίς κρυφές χρεώσεις και ρήτρες.



Επιβράβευση συνέπειας 5% και επιπλέον  
έκπτωση 2% με την ενεργοποίηση  
πάγιας τραπεζικής εντολής.

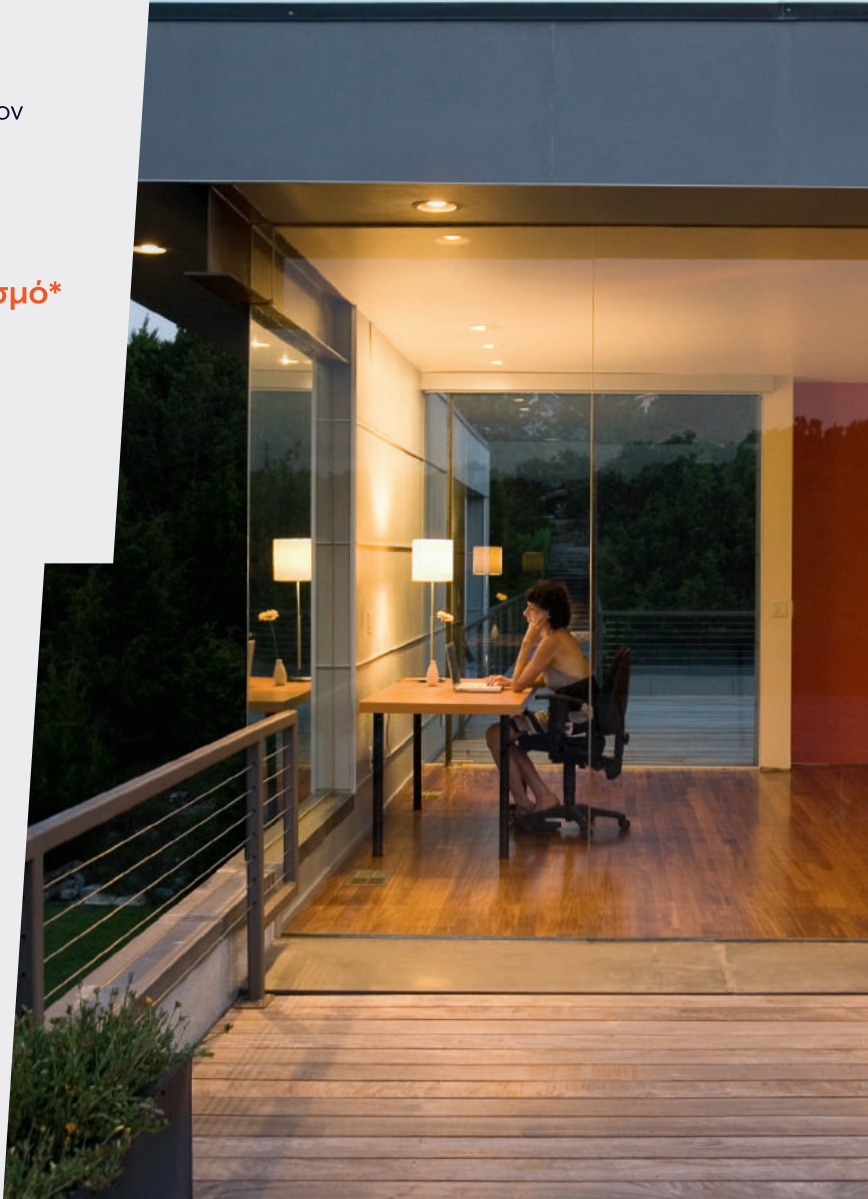
**Με 100€ έκπτωση στον 1<sup>ο</sup> σας λογαριασμό\*  
έως 31/12/2020.**

Είτε είστε πελάτης ΔΕΗ, είτε νέος πελάτης  
αλλάξτε σήμερα σε ΔΕΗ myHome Enter.  
Κλείστε ραντεβού σε ένα κατάστημα ΔΕΗ,  
μπείτε στο [dei.gr](http://dei.gr) ή καλέστε δωρεάν στο  
800-900-1000.



Ένα με το μέλλον  
[dei.gr](http://dei.gr)

\* Ισχύει για 24μηνη σύμβαση. Όροι και προϋποθέσεις στο [dei.gr](http://dei.gr)  
Αρμόδιος ρυθμιστής ΡΑΕ.





\* Ο Δημήτρης Κονταράκης είναι Internet Marketing Consultant και ιδρυτής της εταιρείας eSteps.

## ΠΟΙΕΣ ΑΛΛΑΓΕΣ ΘΑ ΦΕΡΕΙ ΤΟ 2021 ΣΤΟ DIGITAL MARKETING;

Η νέα χρονιά μπορεί να ξεκινάει στον απόηχο της πανδημίας που επισκίασε το 2020 αλλά, εκτός από την αισιοδοξία που φέρνουν τα εμβόλια κατά του κορωνοϊού, φέρνει μαζί της τα νέα δεδομένα από μια σειρά σημαντικών κοινωνικών, τεχνολογικών και καταναλωτικών αλλαγών, που διαμορφώνουν τις νέες τάσεις στον τομέα του digital marketing.

Του Δημήτρη Κονταράκη\*





Με το 2020 να ανατρέπει κάθε πρόβλεψη και να καταρρίπτει όλα τα δεδομένα, οποιαδήποτε εικασία για τη χρονιά που έρχεται θα μπορούσε να ακουστεί όψιμη. Όσο όμως οι ελπίδες για την αποτελεσματικότητα της εκστρατείας εμβολιασμών αυξάνονται και η πανδημία παύει να αποτελεί πλέον μια απειλή με άγνωστες επιπτώσεις, μπορούμε να κάνουμε τον όποιο απολογισμό και να καταλήξουμε σε αρκετά ασφαλή συμπεράσματα που θα καθορίσουν το μέλλον.

## ΤΙ ΑΝΑΜΕΝΕΤΑΙ, ΛΟΙΠΟΝ, ΝΑ ΑΛΛΑΞΕΙ ΤΟ 2021 ΣΤΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ;

### 1 ΑΥΞΗΣΗ ΤΟΥ ECOMMERCE

Το ecommerce διατηρεί το στέμμα στις συναλλαγές. Με τα συνεχόμενα lockdown να εκτοξεύουν στα ύψη τις ηλεκτρονικές αγορές, τα περισσότερα φυσικά καταστήματα απέκτησαν πλέον και digital παρουσία μέσω eshop ή shop in shop σε μεγαλύτερες πλατφόρμες. Η τάση του ηλεκτρονικού εμπορίου ήρθε για να μείνει και είναι ξεκάθαρα το μέλλον των συναλλαγών. Εξίσου σημαντική, στο κομμάτι του ecommerce, είναι η φωνητική αναζήτηση που υποστηρίζεται από κολοσσούς όπως η Google και η Amazon. Οι περιγραφές των προϊόντων, λοιπόν, θα πρέπει να είναι όσο το δυνατόν πιο αναλυτικές και πλήρεις, ώστε να ανταποκρίνονται και σε αυτόν τον τρόπο αναζήτησης.

### 2 ΡΑΓΔΑΙΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΟΥ SOCIAL COMMERCE

Παράλληλα με το ecommerce, ραγδαία ανάπτυξη παρουσιάζει και το social commerce. Ο όρος αφορά στις αγορές μέσω social media, ιδιαίτερα μέσω του Facebook και του Instagram. Οι επιχειρήσεις με μικρό κατάλογο προϊόντων μπορούν να επωφεληθούν από τη νέα τάση στο shopping και να αυξήσουν σημαντικά τις πωλήσεις τους. Για να το επιτύχουν βεβαίως θα πρέπει να λάβουν υπόψη και άλλες παραμέτρους, όπως η γρήγορη παράδοση των προϊόντων, η ευκολία στις αλλαγές και τις επιστροφές κ.λπ.

### 3 ΑΓΟΡΕΣ ΜΕΣΩ SMARTPHONE & TABLET

Τόσο οι ηλεκτρονικές όσο και οι συναλλαγές από τα social media έχουν κάτι κοινό. Πραγματοποιούνται όλο και πιο συχνά από κινητά τηλέφωνα και λιγότερο από σταθερούς υπολογιστές. Το επόμενο διάστημα η χρήση των Smartphones και των tablets αναμένεται να εντείνει την ανάγκη για περισσότερες εφαρμογές.

## 4 ΑΛΛΑΓΕΣ ΣΤΑ SOCIAL MEDIA

### a. Instagram

Οι μεγαλύτερες αλλαγές το 2021 έρχονται στο Instagram, το οποίο αναμένεται να ενσωματώσει το Reels. Πρόκειται ουσιαστικά για ένα feature παρόμοιο με το Tik Tok, το οποίο θα προσελκύσει το νεότερο κοινό. Το Reels είναι η συνέχεια των επιτυχημένων stories και θα έχει τόσο κείμενο όσο και μουσική για μεγαλύτερη διάδραση. Η δεύτερη αλλαγή στο Instagram είναι η πιο φιλική αναζήτηση, που θα δίνει στους χρήστες τη δυνατότητα να εντοπίζουν πιο εύκολα μάρκες και προϊόντα.

### b. Facebook

Όσον αφορά το Facebook, ευτυχώς για τους marketers, οι αλλαγές εστιάζουν στον τρόπο διαφήμισης. Τα sponsored posts αποκτούν κίνηση αλλά και μεγαλύτερο κείμενο και υπόσχονται μεγαλύτερο engagement. Φυσικά το ποιοτικό, πρωτότυπο και timely content συνεχίζει να είναι ένα δυνατό όπλο που μπορούν να αξιοποιήσουν στο έπακρο οι επιχειρήσεις.

### c. Περισσότερα video

Με το Tik Tok να σαρώνει σε νέους χρήστες κατά τη διάρκεια της πανδημίας, έχει γίνει ήδη κατανοητό πως το μέλλον στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης είναι τα video. Παραμένει σταθερή αξία τόσο για ενημέρωση όσο και για διαφήμιση και ψυχαγωγία, ενώ πλέον αποκτά ακόμη μία εφαρμογή που δεν είναι άλλη από την τηλεοπτική.

Στα social media θα συνεχίσουν να μας απασχολούν οι εφαρμογές Facebook, Instagram, Whatsapp, Twitter, LinkedIn και Tumblr, γεγονός που σημαίνει πως εξακολουθούν να μοιράζονται τη διαφημιστική πίτα.

## 5 Η ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΑΛΛΑ ΚΑΙ Ο ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΣ ΠΑΡΑΓΟΝΤΑΣ

Το 2021 αναμένεται να αξιοποιηθούν στο έπακρο εργαλεία και εφαρμογές όπως η μηχανική εκμάθηση (machine learning), που μας επιτρέπει να αναλύουμε σε πραγματικό χρόνο τη συμπεριφορά των καταναλωτών και να προσαρμόζουμε ανάλογα τη στρατηγική μας, ώστε να τους δώσουμε την ίδια στιγμή ακριβώς αυτό που αναζητούν. Από την άλλη, η τεχνητή νοημοσύνη (AI) και η επαυξημένη πραγματικότητα (AR) απογειώνουν την εμπειρία του ηλεκτρονικού εμπορίου, προβάλλοντας εξατομικευμένο περιεχόμενο, που με τη σειρά του αυξάνει τον αριθμό των conversions.

Δεν θα πρέπει όμως να αγνοήσουμε μπροστά στα επιτεύγματα της τεχνολογίας την τάση που αναδύθηκε από την πανδημία και δεν είναι άλλη από την εξωστρέφεια των επιχειρήσεων και την προσπάθειά τους να έρθουν κοντά στον καταναλωτή δείχνοντας ένα πιο ανθρώπινο πρόσωπο. Άλλωστε, οι άνθρωποι και οι αξίες είναι κάποιες σταθερές που οφείλουμε να διατηρήσουμε όχι μόνο το 2021 αλλά και γενικότερα.

## ELORUS

## ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΤΙΜΟΛΟΓΗΣΗ, ΠΛΗΡΩΜΕΣ ΚΑΙ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΣΕ ΕΝΑ ΕΡΓΑΛΕΙΟ!

Μέσα από την πλατφόρμα της, η Elorus φιλοδοξεί να καλύψει κάθε ανάγκη της σύγχρονης επιχείρησης, προσφέροντας καινοτόμες λύσεις για ζητήματα από την τήρηση ηλεκτρονικών βιβλίων έως την παρακολούθηση της παραγωγικότητας.

Απρόσκοπτη λειτουργία, παραγωγικότητα, συμμόρφωση με το νόμο – αυτοί είναι οι τρεις πυλώνες στους οποίους διαχρονικά στηρίζεται μια επιχείρηση και, ταυτόχρονα, οι σταθερές προτεραιότητές της. Προτεραιότητες, που όσο περνάει το χρόνο και η τεχνολογία εξελίσσεται, κάθε εταιρεία προσπαθεί να απλοποιήσει, αναζητώντας τα κατάλληλα εργαλεία που θα κάνουν τη «ζωή» της πιο εύκολη.

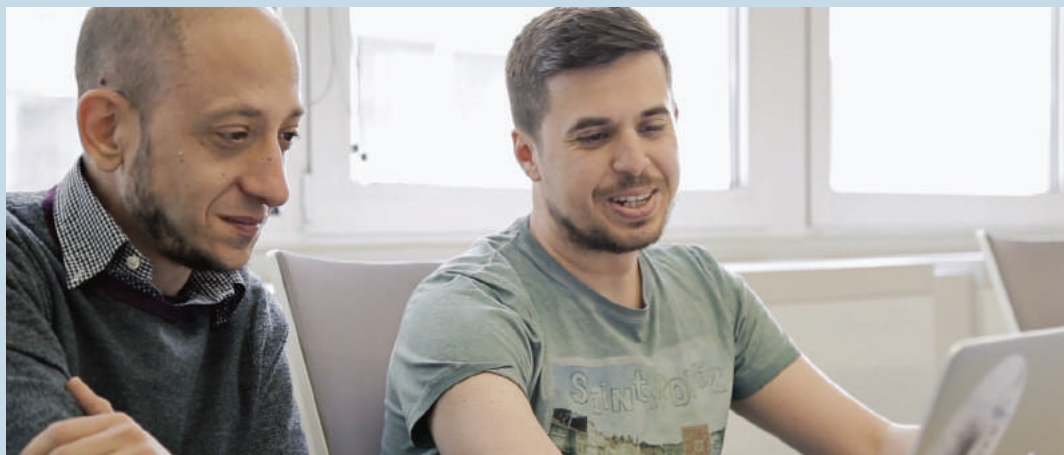
Χαρακτηριστικό παράδειγμα αποτελεί η ηλεκτρονική τιμολόγηση και τα ηλεκτρονικά βιβλία, τα οποία φέρνουν μια μεγάλη αλλαγή στο θέμα της «συμμόρφωσης» που προαναφέρθηκε και προκαλούν, ταυτόχρονα, προβληματισμό. «Πώς θα αυτοματοποιήσω τις διαδικασίες της επιχείρησής μου;» «Μπορώ ταυτόχρονα να αυξήσω την παραγωγικότητα της εταιρείας μου;» «Ποιος θα με βοηθήσει σε αυτήν τη δουλειά;» Αυτά είναι μόνο μερικά από τα ερωτήματα που απασχολούν καθημερινά τον σύγχρονο επιχειρηματία. Ερωτήματα που μπορεί να απαντήσει με σιγουριά μια εταιρεία όπως η Elorus.

Η Elorus (<https://www.elorus.com/>) είναι η ελληνική Startup που έδωσε πρώτη στη χώρα μας μια **αμιγώς Cloud λύση για την οργάνωση των οικονομικών των μικρομεσαίων επιχειρήσεων**. Η εταιρεία, που ιδρύθηκε από

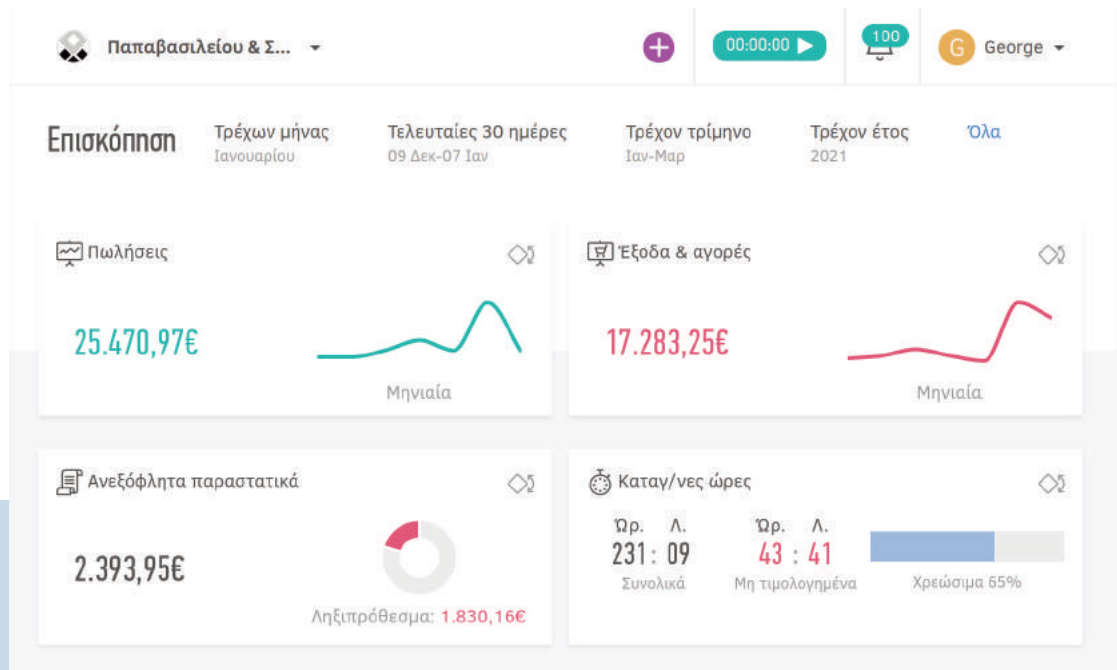
τους Παντελή Πετρίδη και Γιώργο Στρατάκη το 2014, αριθμεί σήμερα **πάνω από 20.000 επιχειρήσεις-πελάτες** και εκτείνεται σε 33 διαφορετικές χώρες. Ξεκινώντας από τον «πυρήνα» της ηλεκτρονικής τιμολόγησης, προσφέρει ένα ευρύ φάσμα καινοτόμων λύσεων, καλύπτοντας μερικές από τις βασικότερες ανάγκες του σύγχρονου επιχειρείν.

### ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ ΒΙΒΛΙΑ ΚΑΙ ΕΠΟΠΤΕΙΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ

Παρόλο που, σύμφωνα με το υπουργείο Οικονομικών, τα ηλεκτρονικά βιβλία μπαίνουν σε λειτουργία τον Απρίλιο του 2021, το Elorus έχει προσαρμοστεί στα νέα δεδομένα. Ήδη από τον περασμένο Οκτώβριο, οι χρήστες της εφαρμογής μπορούν και **διαβιβάζουν τα δεδομένα τους στο myDATA**, ώστε να ενημερώνουν τα ηλεκτρονικά τους βιβλία. Παράλληλα, η εταιρεία βρίσκεται **σε συζητήσεις με πιστοποιημένο πάροχο ηλεκτρονικής τιμολόγησης**, ώστε να δώσει τη δυνατότητα σε επιχειρήσεις που εκδίδουν θεωρημένα παραστατικά (όπως π.χ. οι αποδείξεις λιανικής πώλησης) να χρησιμοποιήσουν την πλατφόρμα







και να εκμεταλλευτούν όλες τις δυνατότητες που προσφέρει.

Την ίδια ώρα, γνωρίζοντας ότι το πραγματικό ενδιαφέρον της επιχείρησής εστιάζεται στα οικονομικά της, το Elorus προσφέρει ένα πλήθος λειτουργιών που βοηθούν κάθε εταιρεία στην **παρακολούθηση των εσόδων, των εξόδων και της ρευστότητας** της, καθώς και στην πρόσβαση σε δεδομένα που θα τη βοηθήσουν να λάβει σωστές αποφάσεις. Αναλυτικότερα, οι χρήστες μπορούν να ανεβάζουν στην εφαρμογή όλα τους τα έξοδα και να βλέπουν με μια ματιά τα οικονομικά αποτελέσματα της επιχείρησής τους. Επίσης, μπορούν **να στέλνουν προσφορές και προτιμολόγια σε υποψήφιους πελάτες και να ειδοποιούνται αυτόματα** για τις δικές τους οικονομικές υποχρεώσεις. Κι επειδή οι καθυστερημένες πληρωμές πελατών αποτελούν πάγιο πρόβλημα των μικρών επιχειρήσεων, με το Elorus, οι επιχειρηματίες μπορούν να συνδέσουν το λογαριασμό τους στο VivaWallet –ή και σε άλλο πάροχο πληρωμών– και **να δέχονται ηλεκτρονικές πληρωμές με κάρτες και απομακρυσμένα**. Υπάρχει ακόμα η δυνατότητα να στέλνουν αυτόματα υπενθυμίσεις πληρωμών σε πελάτες με ανοιχτά υπόλοιπα.

## ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΚΑΙ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΟΤΗΤΑ ΟΜΑΔΑΣ

Το Elorus απευθύνεται πρωτίτως –αν και όχι αποκλειστικά– σε εταιρείες που δραστηριοποιούνται στον τομέα των υπηρεσιών. Γνωρίζει, λοιπόν, ότι ειδικά οι επιχειρήσεις που δουλεύουν με έργα χρειάζονται εργαλεία για να παρακολουθούν την εξέλιξή τους, να **καταγράφουν το χρόνο που ξοδεύουν σε συγκεκριμένες εργασίες και να προχωρούν σε κατάλληλη κοστολόγηση** και τιμολόγηση. Εργαλεία που

μέχρι σήμερα υστερούν είτε στο κομμάτι της ανάλυσης των οικονομικών δεδομένων της επιχείρησης είτε σε ό,τι σχετίζεται με το χρόνο και τη βελτιστοποίηση της αποδοτικότητας.

Καλύπτοντας αυτό το κενό, το Elorus αποτελεί **σημείο αναφοράς για τη λειτουργία των επιχειρήσεων που δουλεύουν με projects**. Όλα τα μέλη μιας ομάδας μπορούν να συνδεθούν στην εφαρμογή και να καταγράψουν τον ακριβή χρόνο που δαπανούν σε κάθε εργασία. Οι υπεύθυνοι των έργων μπορούν αφενός να επιβλέπουν την εξέλιξή τους, αφετέρου να παρακολουθούν τα επιπλέον έξοδα, τα συνολικά κόστη και εντέλει τη βιωσιμότητα του έργου.

Επιπλέον, ειδικές αναφορές επιτρέπουν να δει κανείς με μια ματιά ποιες εργασίες κοστίζουν περισσότερο χρόνο, να προϋπολογίσει σωστά το budget ενός έργου και να ανακαλύψει τυχόν προβλήματα στην κατανομή εργασιών και την αποδοτικότητα. Φυσικά, εντέλει, η κοστολόγηση και η τιμολόγηση των υπηρεσιών της επιχείρησης γίνεται αυτόματα, καθώς το Elorus ήδη γνωρίζει τόσο τις ωριαίες χρεώσεις όσο και το χρόνο που δαπανήθηκε για τον εκάστοτε πελάτη.

## ΕΥΚΑΙΡΙΑ ΑΝΑΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗΣ!

Πολλές επιχειρήσεις βλέπουν την ηλεκτρονική τιμολόγηση και τα ηλεκτρονικά βιβλία ως «αναγκαίο κακό», στην πραγματικότητα όμως είναι αφετηρία για μια γενικότερη αναδιοργάνωση. Η πρόταση του Elorus έχει αρχικό στόχο να καλύψει τις ανάγκες τιμολόγησης, προσφέρει όμως κι ένα ευρύ φάσμα επιπρόσθετων λειτουργιών. Τέτοιο που οι δημιουργοί του ευελπιστούν πως θα γίνει το βασικό εργαλείο στην καθημερινότητα των επιχειρήσεων.



# Η COSMOTE ΕΦΕΡΕ ΠΡΩΤΗ ΤΟ 5G ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ



## ΔΙΑΘΕΣΙΜΟ ΣΕ ΑΘΗΝΑ, ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ ΚΙ ΑΛΛΕΣ ΠΟΛΕΙΣ

Μία από τις ταχύτερες και πιο αξιόπιστες τεχνολογίες που έχουμε γνωρίσει έως σήμερα, το 5G, ήρθε στην Ελλάδα. Η COSMOTE έφερε πρώτη το μέλλον των τηλεπικοινωνιών στη χώρα μας, προχωρώντας από τον περασμένο Δεκέμβριο, στην εμπορική διάθεση δικτύου 5G σε Αθήνα, Θεσσαλονίκη. Μάλιστα σε συγκεκριμένες περιοχές οι μέγιστες ταχύτητες αγγίζουν ή και ξεπερνούν το 1Gbps.

## ΝΕΕΣ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

Η τεχνολογία 5G δεν αποτελεί απλά την επόμενη γενιά ασύρματης επικοινωνίας, αλλά εγκαινιάζει μια εποχή υψηλών ταχυτήτων και απεριόριστων δυνατοτήτων. Απομακρυσμένες χειρουργικές επεμβάσεις, ζωντανές ολογραφικές κλήσεις, ψυχαγωγία κι εκπαίδευση μέσω εικονικής (VR) και επαυξημένης πραγματικότητας (AR), αυτοματοποιημένα εργοστάσια, αλλά και η ανάπτυξη έξυπνων πόλεων είναι κάποιες από τις απεριόριστες δυνατότητες που ανοίγονται μπροστά μας και θα αλλάξουν θεαματικά τον τρόπο που ζούμε, εργαζόμαστε και διασκεδάζουμε τα επόμενα χρόνια, χάρη στο 5G. Σύμφωνα με πρόσφατη μελέτη της EY, οι επενδύσεις σε υποδομές δικτύων 5G στην Ελλάδα έως το 2030, εκτιμώνται από 1,2 ως 1,5 δισ. ευρώ, οι οποίες με τη σειρά τους θα κινητοποιήσουν επενδύσεις 2,7 με 5 δισ. ευρώ για την ανάπτυξη 5G εφαρμογών, ενώ αναμένεται να δημιουργηθούν έως και 69.000 νέες θέσεις εργασίας.

## COSMOTE 5G: ΠΛΗΘΥΣΜΙΑΚΗ ΚΑΛΥΨΗ ΠΑΝΩ ΑΠΟ 50% ΕΩΣ ΤΟ ΤΕΛΟΣ ΤΗΣ ΧΡΟΝΙΑΣ

Πρόσβαση στο δίκτυο COSMOTE 5G έχουν όλοι οι συνδρομητές COSMOTE, ιδιώτες κι επιχειρήσεις, χωρίς καμία επιπλέον χρέωση κι ανεξαρτήτως προγράμματος. Μόνη προϋπόθεση είναι να διαθέτουν 5G συσκευή που έχει πιστοποιηθεί στο δίκτυο COSMOTE.

Η πλήρης ανάπτυξη των δυνατοτήτων του δικτύου COSMOTE 5G θα γίνει με την ενσωμάτωση του νέου φάσματος συχνοτήτων που μόλις απέκτησε η COSMOTE, μέσω της δημοπρασίας που διενήργησε η Εθνική Επιτροπή Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων (ΕΕΤΤ). Πρόκειται για νέα μεγάλη επένδυση, ύψους 123 εκατ. ευρώ, για να αποκτήσει δικαιώματα χρήσης ραδιοσυχνοτήτων σε επιπλέον φασματικές περιοχές από αυτές που διαθέτει σήμερα. **Η πληθυσμιακή κάλυψη του COSMOTE 5G αναμένεται να ξεπεράσει το 50% έως το τέλος του 2021.** Παράλληλα, η COSMOTE έχει ήδη έρθει σε συμφωνία με δίκτυα του εξωτερικού, για παροχή **5G roaming** στους πελάτες της σε επιλεγμένες χώρες της Ε.Ε., ενώ η διαθεσιμότητα 5G roaming θα επεκταθεί σύντομα και σε περισσότερες χώρες.

«Το 5G, το μέλλον των τηλεπικοινωνιών, είναι εδώ και το φέρνει πρώτη στην Ελλάδα η COSMOTE. Με το δίκτυο 5G κάνουμε ένα μεγάλο άλμα προς την Κοινωνία των Gigabit. Το COSMOTE 5G θα επεκτείνεται και θα βελτιώνεται συνεχώς, ενώ το νέο φάσμα συχνοτήτων θα μας βοηθήσει να «ξεδιπλώσουμε» τις απεριόριστες δυνατότητές του. Εξελίσσουμε σήμερα το μεγαλύτερο δίκτυο κινητής στη χώρα, για να μπορούν αύριο οι πολίτες και οι επιχειρήσεις να κάνουν όλα όσα δεν είχαν ποτέ φανταστεί. Με την τεχνολογία και την καινοτομία, φτιάχνουμε έναν κόσμο, καλύτερο για όλους», δήλωσε σχετικά ο **Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος του Ομίλου ΟΤΕ, κ. Μιχάλης Τσαμάζ**, επιβεβαιώνοντας τον σχεδιασμό για επενδύσεις 2 δισ. ευρώ σε ορίζοντα τετραετίας.

## AdrionBAN

**Περισσότεροι από 70 επιχειρηματικοί άγγελοι αναζητούν τις επόμενες επενδύσεις τους στην Ελλάδα.**

Της Εύης Τριαντοπούλου



Μπορεί η Ελλάδα να κάνει σημαντικά βήματα προς τη δημιουργία ενός ανταγωνιστικού Startup οικοσυστήματος τα τελευταία χρόνια, ωστόσο είναι γεγονός ότι έχει ακόμα δρόμο να διανύσει προκειμένου να καταφέρει να «αγγίξει» success stories όπως η Μάλτα, η Εσθονία ή η Σιγκαπούρη.

Για να καλυφθεί αυτή η απόσταση, πέρα από εξαιρετικές, καινοτόμες εταιρείες και κατάλληλο ρυθμιστικό και νομικό πλαίσιο, χρειάζονται πρωτοβουλίες στον επενδυτικό τομέα, που περιλαμβάνουν, μεταξύ άλλων, τους λεγόμενους «επιχειρηματικούς αγγέλους» - τους ιδιώτες επενδυτές που μπορούν να αποτελέσουν καταλύτη για την ανάπτυξη μιας Startup, ειδικά στα πρώτα της βήματα.

Λαμβάνοντας υπόψη το παραπάνω «κενό» στο ελληνικό οικοσύστημα –πολύ πριν επισημανθεί ευρέως από επιχειρηματίες και ειδικούς– δημιουργήθηκε στη χώρα μας το AdrionBAN, ένα δίκτυο επιχειρηματικών αγγέλων, αποτελούμενο από περισσότερους από 70 επιχειρηματίες που φιλοδοξούν να επενδύσουν σε ελληνικές Startups και ΜμΕ.

Σκοπός του AdrionBAN εξ αρχής ήταν η δημιουργία μιας επιτυχημένης και κερδοφόρας κοινότητας επιχειρηματικών αγγέλων, που θα συνέβαλε στην ενίσχυση νέων και καινοτόμων επιχειρηματικών ιδεών με ισχυρή δυναμική ανάπτυξης. Όλη η σύλληψη του project έγινε από την Ατλαντίς Συμβουλευτική ΑΕ, ο ιδρυτής της οποίας, ο Άγγελος Μαγκλής, διαχειρίζεται και το Δίκτυο. Ήταν μια ιδέα που ήρθε ως επακόλουθο του μεγάλου ενδιαφέροντος που εκφράστηκε από διεθνείς επιχειρηματικούς αγγέλους, στο πλαίσιο ενός ευρωπαϊκού

προγράμματος, και υλοποιήθηκε άμεσα, επιτυγχάνοντας σημαντικές συμφωνίες.

Αυτό που κάνει στην πράξη το AdrionBAN είναι ότι δίνει τη δυνατότητα σε νεοφυείς ομάδες να συναντηθούν, κατόπιν προσκλήσεως, με επενδυτές μέσω των Business Angel's Forums που διοργανώνει, ανοίγοντάς τους στη συνέχεια το δρόμο για επενδύσεις από 20.000 έως 500.000 ευρώ. Με αυτόν τον τρόπο, έχει καταφέρει να υπογράψει, από την ίδρυσή του το 2015, περισσότερα από 12 deals, που αντιστοιχούν σε χρηματοδοτήσεις σχεδόν 2 εκατομμυρίων ευρώ. Μεταξύ των σημαντικότερων είναι αυτά με τις Cosmos Holdings Inc., Apollo S.A., Wadja Ltd, Hotel Feedback Ltd και άλλες. Στις συμφωνίες αυτές, αλλά και γενικότερα στη δράση του δικτύου, καταλυτική έχει υπάρξει η συμβολή της Ατλαντίς Συμβουλευτική ΑΕ, η οποία έχει καταφέρει να προετοιμάσει και να υποστηρίξει τις επενδύσεις κορυφαίων νέων επιχειρηματιών, συνεισφέροντας παράλληλα στην επιτυχημένη υλοποίηση των στόχων κάθε επιχείρησης.

Φυσικά, το έργο της εταιρείας αλλά και του AdrionBAN δεν τελειώνει εδώ – το δίκτυο εξακολουθεί να αναζητά νεοφυείς επιχειρηματικές ομάδες για να τις υποστηρίξει στην απόκτηση επενδυτικής ετοιμότητας και κατόπιν να τις προτείνει στα μέλη του. Επίσης, απευθύνεται σε υπάρχουσες επιχειρήσεις με καινοτόμα, ανταγωνιστικά χαρακτηριστικά, δυνατότες εξωστρέφειας και υψηλό ρυθμό ανάπτυξης.

Μάθετε περισσότερα εδώ: <https://adrionban.gr>

## EPSILON NET

## Η ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΗ ΚΑΙ ΠΡΟΣΙΤΗ ΛΥΣΗ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗΣ ΤΙΜΟΛΟΓΗΣΗΣ

**Ο Όμιλος Epsilon Net στρατηγικός σας συνεργάτης στην εναρμόνιση με τη myDATA και την τιμολόγηση μέσω Παρόχου!**

Η πανδημία του COVID-19 τόνισε ακόμη περισσότερο την αναγκαιότητα να προχωρήσει η Ελλάδα στις δομικές αλλαγές που χρειάζονται, προκειμένου να ανταποκριθεί στις ανάγκες της 4ης βιομηχανικής επανάστασης, αυξάνοντας, παράλληλα, τις ανάγκες ιδιωτών και επιχειρήσεων για ολοκληρωμένες λύσεις πληροφορικής, βασισμένες σε Web και Cloud τεχνολογίες.

Η υποχρεωτική εφαρμογή της τήρησης ηλεκτρονικών βιβλίων, από την 1η Ιανουαρίου 2021, αποτελεί καθοριστικό βήμα προς τον ψηφιακό μετασχηματισμό της Φορολογικής Διοίκησης και των επιχειρήσεων. Βάσει αυτών, όλες οι ελληνικές επιχειρήσεις και οι ελεύθεροι επαγγελματίες οφείλουν να διαβιβάζουν το σύνολο των συναλλαγών Εσόδων / Εξόδων στην πλατφόρμα myDATA της ΑΑΔΕ, ώστε να ενημερώνονται αυτόματα τα ηλεκτρονικά τους βιβλία.

Παράλληλα, για την πιο εύρυθμη λειτουργία κάθε επιχείρησης και την ταχύτερη είσοδό της στη νέα ψηφιακή εποχή, καθιερώθηκε η δυνατότητα της έκδοσης παραστατικών

μέσω ειδικά εξουσιοδοτημένων **Παρόχων Ηλεκτρονικής Τιμολόγησης**.

Ο Όμιλος **Epsilon Net**, με ηγετική παρουσία στον κλάδο της πληροφορικής και με ανανεωμένο όραμα, στο πλαίσιο του επενδυτικού σχεδιασμού του, οδηγεί τις επιχειρήσεις με σίγουρα βήματα στο δρόμο του ψηφιακού μετασχηματισμού. **Αδιαμφισβήτητος leader στην ελληνική αγορά πληροφορικής, σε συνδυασμό και με την ισχυρή του συνεργασία με τη Microsoft**, παρέχει στις ελληνικές επιχειρήσεις, ανεξαρτήτως μεγέθους και κλάδου, το μεγαλύτερο και πιο ολοκληρωμένο portfolio λύσεων από τους πιο έμπειρους και καταρτισμένους επαγγελματίες του χώρου, καθώς και επιστημονική ενημέρωση από το έγκυρο portal e-forologia.gr.

Αξίζει να αναφερθεί ότι ο Όμιλος έχει ενσωματώσει σε όλες τις εφαρμογές του τη **λειτουργικότητα διασύνδεσης με το myDATA**, ενώ αποτελεί μία από τις πρώτες εταιρείες που πιστοποιήθηκαν από την ΑΑΔΕ ως **Πάροχος Ηλεκτρονικής Τιμολόγησης**.







## ΟΙ ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΕΣ ΛΥΣΕΙΣ ΤΟΥ ΟΜΙΛΟΥ

Με ενσωματωμένη ειδική λειτουργικότητα για τη διασύνδεση με την πλατφόρμα myDATA.

### ΣΟΥΙΤΑ PYLON (ERP)

**Για Μεγάλες, Μεσαίες & Μικρές επιχειρήσεις.** Το PYLON ERP είναι μία ολοκληρωμένη και ενοποιημένη πλατφόρμα εφαρμογών software που επιτρέπει σε μία επιχείρηση μέσω της αυτοματοποίησης διαδικασιών, υπηρεσιών και πόρων να επιτυγχάνει βέλτιστα αποτελέσματα και στρατηγικές διοικητικές αποφάσεις. Η καινοτομία του PYLON ERP αντικατοπτρίζεται στην τεχνολογική του «ευφυΐα» να παρέχει 360° λύσεις, που καλύπτουν αποτελεσματικά τις ανάγκες μιας σύγχρονης επιχείρησης. Η λύση ενσωματώνει σε μια ενιαία βάση δεδομένων όλες τις λειτουργίες μιας επιχείρησης όπως: Αποθήκη, Αγορές, Παραγωγή, CRM, Πωλήσεις, Financial & Accounting, Supply Chain Management, Εξυπηρέτηση.

### DYNAMICS 365 BUSINESS CENTRAL INNOVERA (ERP)

**Για Μεγάλες και Μεσαίες επιχειρήσεις.** Το Dynamics 365 Business Central της Microsoft εμπλουτισμένο με την πρόσθετη λειτουργικότητα Innovera της Data Communication και τα best practices της ελληνικής αγοράς. Μια all-in-one λύση Επιχειρησιακής Διαχείρισης, νέας γενιάς, με δυνατότητες διαχείρισης Οικονομικών, Εφοδιαστικής Αλυσίδας, Αποθεμάτων, Πωλήσεων, Service & Έργων. Παρέχει δυνατότητες OCR, AI και προηγμένες Microsoft Power BI αναλύσεις δεδομένων. Επιπλέον, ενσωματώνει την ελληνικοποίηση της Data Communication, μέλους του Ομίλου Epsilon Net, την πλέον εκτεταμένη της αγοράς.

### EPSILON SMART

**Για Μεσαίες & Μικρές Επιχειρήσεις και Ελεύθερους επαγγελματίες.** Η πλέον σύγχρονη Web εφαρμογή ηλεκτρονικής τιμολόγησης & μηχανογράφησης. Αποτελεί το πιο αξιόπιστο και απαραίτητο εργαλείο, σχεδιασμένο σε διαφορετικές εκδόσεις και λειτουργεί μέσα από υπολογιστή, tablet ή smartphones. Δεν απαιτεί εξειδικευμένο εξοπλισμό, κόστος εγκατάστασης και παραμετροποίησης, ενώ έχει αναπτυχθεί με τα πλέον σύγχρονα εργαλεία τεχνολογίας και την εγγύηση του Microsoft Azure. Διαθέτει ένα ολοκληρωμένο περιβάλλον εμπορικής εφαρμογής και έχει μοναδικό ανταγωνιστικό

πλεονέκτημα την online σύνδεση με τις λογιστικές εφαρμογές της Data Communication (Academia Financials) και της Epsilon Net (Extra - Hyper).

### MYDATA CONNECTOR

**Για Όλες τις Επιχειρήσεις.** Λύση SaaS, πιστοποιημένη από τη Microsoft, πλήρως εναρμονισμένη με τις απαιτήσεις τήρησης Ηλεκτρονικών Βιβλίων της ΑΑΔΕ. Συμβατή με κάθε ERP σύστημα, υποστηρίζει τη διασύνδεση με την πλατφόρμα myDATA, επιτρέποντας σε κάθε επιχείρηση να ευθυγραμμιστεί γρήγορα, εύκολα και με χαμηλό κόστος. Χωρίς καμία αλλαγή στο υφιστάμενο ERP και στον καθημερινό τρόπο εργασίας.

### MYDATA HUB

**Για όλες τις επιχειρήσεις,** ανεξαρτήτως μεγέθους και κλάδου και για οποιαδήποτε εφαρμογή της αγοράς χρησιμοποιούν. Λύση SaaS, πλήρως εναρμονισμένη με τις απαιτήσεις τήρησης Ηλεκτρονικών Βιβλίων της ΑΑΔΕ. Το myDATA hub υποστηρίζει τη διασύνδεση με την πλατφόρμα myDATA, επιτρέποντας σε κάθε επιχείρηση να ευθυγραμμιστεί ταχύτατα, με ευκολία και χαμηλό κόστος, με την καλύτερη εμπειρία χρήστη και μέσα από ένα φιλικό περιβάλλον.

### EPSILON DIGITAL

**Για όλες τις Επιχειρήσεις, τα Λογιστικά Γραφεία και τους Ελεύθερους Επαγγελματίες.** Αυτοματοποιημένη, τεχνολογικά καινοτόμα και ασφαλής υπηρεσία Παρόχου Ηλεκτρονικής Τιμολόγησης (ΥΠΑΗΕΣ), που παρέχει απευθείας σύνδεση με την ΑΑΔΕ.

Είναι απόλυτα σαφές ότι οι αποφάσεις για το πότε, πώς και με ποιον συνεργάτη θα κάνει κάθε επιχείρηση το επόμενο ψηφιακό της «βήμα» πρέπει να ληφθούν άμεσα. Οι εφαρμογές λογισμικού και οι υπηρεσίες του Ομίλου αποτελούν απαραίτητο εργαλείο για την καθημερινή λειτουργία των επιχειρήσεων, ώστε να συνεχίσουν απρόσκοπτα τη λειτουργία τους και την ανταλλαγή δεδομένων με τις κρατικές αρχές, απολαμβάνοντας καλύτερη και ταχύτερη οργάνωση των διαδικασιών τους και μείωση του λειτουργικού κόστους.



# FINQUEST BY ALPHA BANK

Δεύτερος χρόνος, νέες προτάσεις, (ακόμη) περισσότερη καινοτομία.



Με γνώμονα την καινοτομία και προτεραιότητα τη διαρκή εξέλιξη πραγματοποιήθηκε φέτος, για δεύτερη συνεχόμενη χρονιά, ο Διεθνής Διαγωνισμός Καινοτομίας FinQuest της Alpha Bank. Ο διαγωνισμός, ο οποίος στοχεύει στην ανάδειξη καινοτόμων προτάσεων που θα ενσωματωθούν στις προσφερόμενες υπηρεσίες της Alpha Bank, δέχτηκε φέτος αιτήσεις από πάνω από 70 Startups, από 13 διαφορετικές χώρες. Από αυτές, επτά προκρίθηκαν και εντάχθηκαν στον Accelerator της τράπεζας, όπου προετοιμάστηκαν με στόχο την παρουσίασή τους στο τελικό Pitch-Event που διεξήχθη ψηφιακά στις 9 Δεκεμβρίου.

## ΤΟ ΜΕΓΑΛΟ «ΦΙΝΑΛΕ»

Έπειτα από συνολικά τέσσερις μήνες, το FinQuest by Alpha Bank 2020, το οποίο πραγματοποιήθηκε με την υποστήριξη του Foundation και άλλων εννέα συνεργατών, ολοκληρώθηκε. Στο τελικό event, οι επτά «τελικές» ομάδες παρουσίασαν τις καινοτόμες προτάσεις τους, διεκδικώντας μία από τις τρεις πρώτες θέσεις και ένα από τα χρηματικά έπαθλα των 5.000, 3.000 και 2.000 ευρώ.

Το event εγκαινιάστηκε με το χαιρετισμό του **Κωνσταντίνου Βαϊτσα**, Head of Innovation της Alpha Bank, ο οποίος αναφέρθηκε στη σημασία των νέων τεχνολογιών στη διαμόρφωση των τραπεζικών υπηρεσιών του μέλλοντος, καθώς και στη συμβολή δράσεων καινοτομίας με διεθνή εμβέλεια, όπως το FinQuest by Alpha Bank, στην περαιτέρω βελτίωση του Customer Experience και της ίδιας της λειτουργίας της τράπεζας.

Χαιρετισμό απηύθυνε και ο **Δαμιανός Χαραλαμπίδης**,

Chief Digital Officer της Alpha Bank, ο οποίος επισήμανε ότι κεντρική στρατηγική της τράπεζας είναι να βρίσκεται δίπλα στις Fintech εταιρείες και όχι απέναντί τους και, επιπλέον, να παρακολουθεί στενά τις εξελίξεις στο χώρο του Financial Technology και να είναι «quick adopter». Στο πλαίσιο του event πραγματοποιήθηκε επίσης ζωντανή συνομιλία του **Κωνσταντίνου Βαϊτσα** με τον **Νίκο Παλαγγιά**, ιδρυτή της **Quadable** και έναν από τους τρεις νικητές του FinQuest 2019, αλλά και poll, ερωτήσεις προς το κοινό, που είχε τη δυνατότητα να συμμετάσχει ενεργά.

## ΟΙ ΝΙΚΗΤΕΣ

Νικήτρια ομάδα αναδείχθηκε η **Wealthyhood** του Αλέξανδρου Χριστοδουλάκη και του Κωνσταντίνου Φαλιάγκα, με έδρα την Αγγλία και την Ελλάδα, παρουσιάζοντας μία έξυπνη και καινοτόμο εφαρμογή διαχείρισης επενδύσεων.

Τη δεύτερη θέση κατέκτησε η **Finqware** των Cosmin Cosma, Elena Cosma, Danut Convalciuc, με έδρα τη Ρουμανία, με μία Cloud based, εξατομικευμένη πλατφόρμα για Open Banking.

Το έπαθλο της τρίτης θέσης απονεμήθηκε στην ελληνική **Finloup** με μέλη τους Αντώνη Πρέντζα, Μάριο Νούτσο, Κυριάκο Γεωργίου και Στέλιο Γασπαρινάτο. Η εφαρμογή με την οποία διακρίθηκαν αφορά μία πλατφόρμα πιστοληπτικής αξιολόγησης και παροχής μικροδανείων στο σημείο πώλησης για την κάλυψη έκτακτων αναγκών.

**Μάθετε περισσότερα για το FinQuest by Alpha Bank 2020 στο [www.finquest.gr](http://www.finquest.gr)**





ΕΚΕ

## Η ΕΚΕ «ΑΓΚΑΛΙΑΖΕΙ» ΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ!

**Γιατί ολοένα και περισσότεροι όμιλοι και οργανισμοί επιλέγουν να ενδυναμώσουν την επιχειρηματική πτυχή των προγραμμάτων Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης;**

Του Διονύσιου Κηλίδη

Μέχρι πρότινος, στο άκουσμα του όρου «Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη» (ΕΚΕ), το μυαλό των περισσότερων... έτρεχε σε αποσπασματικές δωρεές, σε κάποια αγαθοεργία, μια αναδάσωση, έναν καθαρισμό ακτών ή κάτι αντίστοιχα επαναλαμβανόμενο. Ένα από τα κύρια ζητήματα που ανάγονται ως πρόκληση για όσους είναι επιφορτισμένοι με την επεξεργασία, το σχεδιασμό και την υλοποίηση δράσεων και προγραμμάτων ΕΚΕ αφορά στη διάρκεια, στο βαθμό ενεργής εμπλοκής κατά το δυνατόν περισσότερων και φυσικά στο ουσιαστικό αποτύπωμα που δύναται να αφήσει στην ευρύτερη κοινωνία. Μάλιστα, ολοένα και πιο συχνά οι ενδιαφερόμενοι επιλέγουν να ενστερνιστούν τη λογική «καλύτερα να μάθεις κάποιον να ψαρεύει, αντί να του προσφέρεις έτοιμο ένα ψάρι στο πιάτο», διαμορφώνοντας δράσεις και προγράμματα που διαπνέονται από αυτήν τη διαπίστωση.

Σε αυτό το πλαίσιο, τα ίδια στελέχη, αντιλαμβανόμενα την αξία και τη σημασία της ενίσχυσης της επιχειρηματικότητας και δη σε ό,τι αφορά τη νεανική, την καινοτόμο ή αυτή που βρίσκεται σε ένα κομβικής σημασίας στάδιο (π.χ. αρχικά βήματα, πριν από την επέκτασή της σε νέες αγορές ή τομείς ενδιαφέροντος, αναζήτηση συνεργειών ή χρηματοδότησης προκειμένου να μετεξελιχθεί κ.ο.κ.), έχουν

στρέψει το ενδιαφέρον τους στην ανάπτυξη πρωτότυπων δράσεων που δρουν πολλαπλά ευεργετικά στην ίδια την κοινωνία: από την παραγωγή πλούτου και το διαμοιρασμό γνώσης μέχρι τη δημιουργία νέων θέσεων εργασίας, τον περιορισμό του φαινομένου-πληγής του brain drain, την αναζήτηση και παραγωγή καινοτόμων προϊόντων και υπηρεσιών με δυνατότητα να απευθυνθούν σε διεθνείς αγορές κ.ο.κ.

### ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΜΕ ΤΗ ΣΦΡΑΓΙΔΑ ΤΟΥ «ΟΠΑΠ FORWARD»

Μία από τις πρώτες δράσεις που μετουσίωσε επιτυχώς το νέας γενιάς σκεπτικό στο πεδίο της ΕΚΕ, δεν είναι άλλο από το εξαιρετικά επιτυχημένο πρόγραμμα «ΟΠΑΠ Forward», το οποίο φέτος συμπληρώνει πέντε χρόνια παρουσίας στα εγχώρια δρώμενα.

Με την ενεργή υποστήριξη του προγράμματος, από το 2016 μέχρι σήμερα 49 εταιρείες έχουν δημιουργήσει 1.590 νέες άμεσες θέσεις εργασίας, ενώ υποστηρίζουν 10.700 νέες έμμεσες θέσεις απασχόλησης. Επιπλέον, έχουν αυξήσει συνολικά τον τζίρο τους κατά 113 εκατομμύρια ευρώ.



## ΔΡΑΣΗ (ΚΑΙ) ΜΕ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΑΠΟΤΥΠΩΜΑ

Το 2022 το Ίδρυμα Vodafone θα συμπληρώσει δύο δεκαετίες δραστηριοποίησης εντός των συνόρων, υποστηρίζοντας δράσεις και προγράμματα που ανταποκρίνονται στις ανάγκες της ελληνικής κοινωνίας, δίνοντας ξεχωριστή έμφαση στους τομείς της υγείας, της εκπαίδευσης και της κοινωνίας. Το εν λόγω ίδρυμα εμφορείται από τη φράση «Connecting for Good», προκειμένου να καταδείξει την άμεση διασύνδεση, όσο και συνάφεια της κοινωνικής συνεισφοράς με τις τεχνολογίες των τηλεπικοινωνιών.

Μέχρι σήμερα, έχει συνεργαστεί με περισσότερους από 100 φορείς και οργανισμούς, ενώ μόνο τον τελευταίο χρόνο κατάφερε να ωφελήσει κάτι παραπάνω από 698.000 πολίτες! Μέσω του Ιδρύματος Vodafone χρηματοδοτούνται μια σειρά από προγράμματα, μεταξύ των οποίων ξεχωρίζει αυτό του «World of Difference».

Συγκεκριμένα, το τελευταίο συμπλήρωσε το 2020 την 10η επετησιακή του χρονιά, αναζητώντας και επιλέγοντας 10 νέους απ' ολόκληρη την Ελλάδα, που θα λάβουν μέρος στον 11ο κύκλο και θα απασχοληθούν για 6 μήνες σε μη κερδοσκοπικούς οργανισμούς της επιλογής τους. Χρονικό διάστημα κατά το οποίο το ίδρυμα Vodafone θα καλύψει το μισθό και τις εργοδοτικές τους εισφορές!

Το πρόγραμμα «World of Difference» απευθύνεται σε νέους, ηλικίας 18-35 ετών, οι οποίοι διακρίνονται από πάθος και όρεξη για προσφορά και φυσικά επιθυμούν να εργαστούν στον τομέα κοινωνικής απασχόλησης. Οι ενδιαφερόμενοι επιλέγουν τη ΜΚΟ που τους εκφράζει και εμπνέει, λαμβάνοντας τη στήριξη της και, αφού συμφωνήσουν σε ένα συγκεκριμένο έργο, το οποίο θα αναλάβουν το διάστημα της απασχόλησής τους, και θα μεγιστοποιήσει τον αντίκτυπο της δράσης τους για έναν κόσμο πιο δίκαιο και πιο βιώσιμο για όλους. Κάτι που θα επιτευχθεί αξιοποιώντας –μεταξύ άλλων– τις απεριόριστες δυνατότητες της τεχνολογίας.

Μάλιστα, το **Ίδρυμα Vodafone** συνεργάζεται με το **Higher Incubator Giving Growth & Sustainability (HIGGS)**, τον

πρώτο Incubator & Accelerator για μη κυβερνητικούς οργανισμούς στην Ελλάδα, που με τη σειρά του προσφέρει τόσο στους συμμετέχοντες όσο και στις αντίστοιχες ΜΚΟ που προκύπτουν, γνώσεις και εργαλεία, που ενισχύουν και μεγιστοποιούν την αποτελεσματικότητα του έργου τους. Επιπροσθέτως, μέσω μιας σειράς σεμιναρίων και υπηρεσιών συμβουλευτικής σε επιμέρους θεματικές ενότητες, όπως λ.χ. στρατηγική, ανεύρεση πόρων, πρακτικές εταιρικής κοινωνικής ευθύνης, marketing, εθελοντισμός, νομικά και λογιστικά ζητήματα κ.ο.κ., οι συμμετέχοντες λαμβάνουν την απαραίτητη υποστήριξη από την ομάδα του HIGGS.

## ΕΜΦΑΣΗ ΣΤΗ ΝΕΑΝΙΚΗ ΕΝΔΥΝΑΜΩΣΗ ΚΑΙ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΙΜΟΤΗΤΑ

Θέτοντας στο επίκεντρο του ενδιαφέροντος, αλλά και της δραστηριοποίησής του την ενίσχυση της απασχολησιμότητας του ιδιωτικού τομέα, το **Youth Empowered** αποτελεί σήμερα το πιο ευρύ και δωρεάν πρόγραμμα αντίστοιχης στήριξης της εργασίας σε επιχειρήσεις και οργανισμούς στη χώρα μας από την Coca-Cola Τρία Εμπιλον. Το πρόγραμμα στοχεύει να δώσει σε περίπου 20.000 νέους τα εφόδια που χρειάζονται για να πετύχουν μια θετική αλλαγή στη ζωή τους μέσω εκπαίδευσης και ενδυνάμωσης σε πολλούς τομείς αιχμής.

Πρόσφατα μάλιστα, το Youth Empowered λανσάρισε το νέο του app για να προσαρμοστεί καλύτερα στα σημερινά δεδομένα επικοινωνίας και επαφής των νέων και ειδικά εν μέσω πανδημίας ενώ σε συνεργασία με τη Socialinnov ξεκίνησε έναν νέο κύκλο δωρεάν σεμιναρίων και mentoring για την ενδυνάμωση του γνωστικού, κοινωνικού και εργασιακού αντικειμένου νέων ηλικίας 18 έως 30 ετών.

Η **Socialinnov** είναι μια αστική μη κερδοσκοπική εταιρεία που εστιάζει στην εξάλειψη του χάσματος των ψηφιακών δεξιοτήτων και του σημαντικά μεγάλου ποσοστού ανεργίας που καταγράφεται στη χώρα μας. Απώτερος σκοπός της είναι η οικοδόμηση σημαντικά καλύτερων μαθησιακών εμπειριών





για την εκπαίδευση των νέων ή ακόμη και ευπαθών κοινωνικών ομάδων, προκειμένου να λάβουν τα εφόδια για ένα καλύτερο κοινωνικό, όσο και επαγγελματικό μέλλον. Η εταιρεία ξεκίνησε τη δραστηριοποίησή της το 2013 ως ο εκπαιδευτικός βραχίονας του Foundation, μιας κορυφαίας πλατφόρμας καινοτομίας και τεχνολογίας, ενώ σήμερα συνεργάζεται με ένα ευρύ δίκτυο οργανισμών - εταιρών, επιχειρηματιών, αλλά και εκπαιδευτών.

Το **ReGeneration**, ένα πρόγραμμα που τρέχει ο μη κερδοσκοπικός οργανισμός Global Shoppers Community Athens, με την υποστήριξη και τη συνεργασία πολλών μεγάλων εταιρειών αλλά και της Coca-Cola Τρία Έψιλον, τρέχει πολλά προγράμματα εκπαίδευσης και εύρεσης εργασίας σε νέους στις συνεργαζόμενες εταιρείες, όπως για παράδειγμα το Project Future της Τράπεζας Πειραιώς. Έως σήμερα, μέσω του ReGeneration περισσότεροι από 1.700 ταλαντούχοι νέοι έχουν τοποθετηθεί σε οργανικές θέσεις εργασίας, σε περισσότερες από 650 εταιρείες πανελλαδικώς.

## ΑΝΑΖΗΤΗΣΗ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΣΕ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΟΥΣ ΤΟΜΕΙΣ

Το ζωικό κεφάλαιο και τα πολλά παράγωγά του αποτελούν έναν από τους σημαντικούς πυλώνες για την εθνική μας οικονομία, που λειτουργεί με διττό σκοπό: αφενός μεν δύναται να διασφαλίσει ως έναν βαθμό τμήμα της επάρκειας της χώρας μας αναφορικά με τις ανάγκες των κατοίκων της λ.χ. για κρέας, τυρί, γάλα, γιαούρτι, αφετέρου δε να ενισχύσει το εξαγωγικό προφίλ της, ανταποκρινόμενη σε ηλείστες εμπορικές προκλήσεις τόσο από γειτονικές, όσο και από πιο προηγμένες χώρες.

Σε μια προσπάθεια αναζήτησης, ανάδειξης, μα και ενίσχυ-

σης εντέλει πρωτότυπων ιδεών στον τομέα της γαλακτοβιομηχανίας, η γαλακτοβιομηχανία NOYNOY έχει λανσάρει έναν διαγωνισμό καινοτομίας υπό την ονομασία **«NOYNOY Idea Challenge»**.

Ο διαγωνισμός αποτελεί πρωτοβουλία της FrieslandCampina Hellas-NOYNOY σε σύμπραξη με το Εργαστήριο Βιομηχανικής και Ενεργειακής Οικονομίας (ΕΒΕΟ) του Εθνικού Μετσόβιου Πολυτεχνείου (ΕΜΠ).

Στόχος και επιδίωξη του αποτελούν η μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος, η προστασία του περιβάλλοντος και η συνολικά αποδοτικότερη διαχείριση του φυσικού πλούτου, με πρωταρχικό κριτήριο τη βιωσιμότητα. Μάλιστα, πριν από λίγο καιρό ολοκληρώθηκε ο 2ος ομώνυμος διαγωνισμός, με τους νικητές να αναμένεται να ανακοινωθούν εντός των ημερών.

Βέβαια τα προγράμματα αυτά ξεφεύγουν από τη λογική της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, αν και μπορεί να ξεκίνησαν ως τέτοια στη χώρα μας, και περνάνε στη λογική εξερεύνησης και συν-ανάπτυξης καινοτόμων προϊόντων και υπηρεσιών με υψηλή αξία σε σύντομο χρονικό διάστημα, μέσω συνεργασιών με Startups, ατόμων και ομάδων, με ένα κλάσμα του κόστους σε σχέση με τα παραδοσιακά κανάλια της εταιρείας. Πολλές μεγάλες εταιρείες στη χώρα μας έχουν προχωρήσει σε συνεργασίες μέσω αυτών των προγραμμάτων, όπως για παράδειγμα η Alpha Bank, η Eurobank, η Εθνική Τράπεζα, η Cardlink, το Αεροδρόμιο της Αθήνας και η Nestlé. Ειδικά στην περίπτωση της Nestlé, το πρόγραμμα «Ignite Ideas» τρέχει για 2η χρονιά, με στόχο την ενδυνάμωση Startups και καινοτόμων ιδεών και υλοποιείται με την υποστήριξη του Κέντρου Στήριξης Επιχειρηματικότητας και Καινοτομίας (ACEin) του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.

Θα επανέλθουμε στο θέμα Corporate Open Innovation στο μέλλον.



# ΤΟ ΟΠΑΠ FORWARD «ΣΥΜΜΑΧΟΣ» ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ STARTUPS ΚΑΙ ΜΜΕ

**Εταιρείες που συμμετείχαν στο πρόγραμμα του ΟΠΑΠ κατάφεραν να αυξήσουν τους τζίρους τους έως και 35%!**



Μια πιο ισχυρή θέση στην ελληνική αλλά και διεθνή αγορά κατέχουν σήμερα οι πρώτες επιχειρήσεις του προγράμματος ΟΠΑΠ Forward. Μάλιστα, οι πρώτες μικρομεσαίες αλλά και Startup επιχειρήσεις που συμμετείχαν στο πρόγραμμα το 2016, μέσα σε μία τρίτηιά κατόρθωσαν να αναπτυχθούν, να αυξήσουν συνολικά τον τζίρο τους κατά 35,5% και να δημιουργήσουν χιλιάδες νέες θέσεις εργασίας. Πολλές, μάλιστα, επεκτάθηκαν εκτός των ελληνικών συνόρων και σήμερα έχουν δυναμική παρουσία σε διεθνείς αγορές.

Το πρόγραμμα του ΟΠΑΠ, το οποίο υλοποιείται σε συνεργασία με το διεθνή μη κερδοσκοπικό οργανισμό στήριξης της επιχειρηματικότητας Endeavor Greece απευθύνεται σε αναπτυσσόμενες μικρομεσαίες επιχειρήσεις από όλους τους κλάδους της οικονομίας. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται σε τομείς όπως είναι ο τουρισμός, η αγροτική παραγωγή, η βιομηχανία τροφίμων και ποτών, καθώς και σε κλάδους με προοπτική ανάπτυξης, όπως οι νέες τεχνολογίες – τομείς όπου η Ελλάδα έχει ανταγωνιστικό πλεονέκτημα, με τον άμεσο στόχο να είναι η δημιουργία νέων θέσεων εργασίας και ανάπτυξη στην Ελλάδα αλλά και το εξωτερικό. Με την υποστήριξή του, από το 2016 μέχρι σήμερα, 49 εταιρείες έχουν δημιουργήσει 1.590

νέες άμεσες θέσεις εργασίας, ενώ υποστηρίζουν 10.700 νέες έμμεσες θέσεις απασχόλησης. Επιπλέον, έχουν αυξήσει συνολικά τον τζίρο τους κατά 113 εκατομμύρια ευρώ.

Θα πρέπει να σημειωθεί πως σήμερα το πρόγραμμα «ΟΠΑΠ Forward» παρέχει πολυεπίπεδη υποστήριξη προς τις συμμετέχουσες επιχειρήσεις, όπως π.χ. ολοκληρωμένη καθοδήγηση μέσω ενός δικτύου επιτυχημένων επιχειρηματιών και υψηλόβαθμων στελεχών της αγοράς, εκπαιδευτικά σεμινάρια σε τομείς όπως η στρατηγική, η διαχείριση οικονομικών και ανθρώπινου δυναμικού, το marketing και οι πωλήσεις, το branding και η επικοινωνία, η πρόσβαση σε χρηματοδοτικά εργαλεία σε συνεργασία με την Εθνική Τράπεζα, πρόσβαση σε διεθνείς αγορές, καθώς επίσης και δράσεις δικτύωσης τόσο με τους υπόλοιπους συμμετέχοντες, όσο και με άλλους επιχειρηματίες.

Συγκεκριμένα έχουν πραγματοποιηθεί 580 συναντήσεις μεταξύ των εταιρειών και του δικτύου των συμβούλων του προγράμματος, 194 συμβουλευτικές συνεδρίες με το δίκτυο υψηλόβαθμων στελεχών που συμμετέχουν συμβουλευτικά στο πρόγραμμα, 50 επαφές με μεγάλες εταιρείες και 42 εκπαιδευτικά σεμινάρια.

## Η ELPEDISON «ΕΝΕΡΓΟΠΟΙΕΙ» ΕΝΑ ΚΑΛΥΤΕΡΟ ΜΕΛΛΟΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΚΑΙ ΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ



Η ELPEDISON παρουσιάζει το Πρόγραμμα Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης «**Ενεργοποιώ**». Στόχος του ολιστικού αυτού προγράμματος είναι να «αγκαλιάσει» κάθε ενέργεια Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης της Εταιρείας, επιβεβαιώνοντας την πάγια δέσμευσή της να **βρίσκεται καθημερινά δίπλα στην ελληνική κοινωνία**.

Το Πρόγραμμα «**Ενεργοποιώ**» στηρίζεται στους δύο βασικούς πυλώνες της στρατηγικής Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης της ELPEDISON και, συγκεκριμένα, στη συνεχή και ουσιαστική υποστήριξη της **ελληνικής κοινωνίας** και του **περιβάλλοντος**. Κύριο μέλημα της ELPEDISON αποτελεί η πραγματοποίηση στοχευμένων δράσεων, **που απαντούν σε πραγματικές ανάγκες**, προσδοκώντας στην ενίσχυση των **ευπαθών ομάδων**, με έμφαση στα **παιδιά και στους νέους**, καθώς και τοπικών κοινοτήτων αλλά και στη συμβολή της εταιρείας στην **περιβαλλοντική ευαισθητοποίηση** και τη **βιώσιμη ανάπτυξη**, στο πλαίσιο της συνεχούς συνεισφοράς της στην επίτευξη των **Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης των Ηνωμένων Εθνών-2030**.

Με το Πρόγραμμα «Ενεργοποιώ», η ELPEDISON συνεχίζει

μία σειρά πολλαπλών δράσεων που έχει ξεκινήσει και υλοποιεί τα τελευταία χρόνια. Οι πρωτοβουλίες αυτές περιλαμβάνουν την υποστήριξη επιμέρους κοινωνικών ομάδων και συνέργειες με Ιδρύματα και ΜΚΟ, καθώς και την εκπαίδευση μικρών και μεγάλων σχετικά με την αξία της εξοικονόμησης ενέργειας, της βιώσιμης ανάπτυξης και τους τρόπους επίτευξής τους.

Για όλες αυτές τις πρακτικές απονεμήθηκε στην εταιρεία το **βραβείο CRI Silver** και ειδικός έπαινος για τις δράσεις της στην κατηγορία **Περιβάλλον**.

Αξίζει να σημειωθεί ότι κατά την εξάπλωση της πανδημίας, η εταιρεία κινητοποιήθηκε άμεσα και κάλυψε **βασικές ανάγκες νοσοκομείων της Αττικής και της Θεσσαλονίκης, προχωρώντας στη δωρεά τεχνολογικού εξοπλισμού και αναλώσιμου υλικού**. Παράλληλα, η εταιρεία **στήριξε τις τοπικές κοινωνίες** στις οποίες δραστηριοποιείται, δίνοντας έμφαση σε ευπαθείς ομάδες, με διάφορες παροχές και ενισχύσεις. Τέλος, σε συνεργασία με το υπουργείο Παιδείας και Θρησκευμάτων, η ELPEDISON **δώρισε tablets τελευταίας τεχνολογίας σε Δημοτικά Σχολεία** στηρίζοντας το πρόγραμμα για την εκπαίδευση εξ αποστάσεως.

## ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ IGNITE IDEAS

ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΗΣ ΝΕΟΦΥΟΥΣ  
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΑΠΟ  
ΤΗ NESTLÉ ΕΛΛΑΣ

Μέσω του Ignite Ideas, η Nestlé έρχεται πιο κοντά στις ελληνικές νεοφυείς επιχειρήσεις και, υποστηρίζοντάς τις, ενθαρρύνει την καινοτομία, τη δημιουργία και, φυσικά, τις νέες συνεργασίες.

Της Εύης Τριαντοπούλου



Σε ένα επιχειρηματικό περιβάλλον που μεταβάλλεται συνεχώς, η καινοτομία αποτελεί απαραίτητο εφόδιο εξέλιξης και ανάπτυξης. Προσφέρει νέες λύσεις στην αντιμετώπιση των σύγχρονων προκλήσεων, καλλιεργεί εναλλακτικούς τρόπους σκέψης, ενισχύει διαδικασίες και δομές και αναδεικνύει τη δημιουργικότητα. Για όλους αυτούς τους λόγους, η καινοτομία βρίσκεται στην καρδιά της δραστηριότητας της Nestlé.

Από τη δημιουργία της Farine Lactée, της πρώτης τροφής για βρέφη, από τον Henri Nestlé το 1867, μέχρι σήμερα, ο Όμιλος επενδύει σταθερά στην έρευνα και την ανάπτυξη. Επενδύει όμως και στο όραμα και τους στόχους νέων επιχειρηματιών που μέσα από τη δουλειά τους θέλουν να κάνουν τη διαφορά.

Στο πλαίσιο αυτό και αναγνωρίζοντας τη δυναμική της νέας ελληνικής επιχειρηματικότητας, η Nestlé Ελλάς υλοποιεί το πρόγραμμα ανοικτής καινοτομίας Ignite Ideas με στόχο την ενδυνάμωση νεοφυών επιχειρήσεων και πρωτοπόρων ιδεών που σχετίζονται με τη δραστηριότητά της.

## ΤΙ ΕΙΝΑΙ ΤΟ IGNITE IDEAS

Το πρόγραμμα που ξεκίνησε το 2018, υλοποιείται σε συνεργασία με το Κέντρο Στήριξης Επιχειρηματικότητας και Καινοτομίας (ACEin) του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών και έχει αναπτυχθεί με διττό σκοπό: την ενδυνάμωση νέων επιχειρηματιών ώστε να μετατρέψουν τις ιδέες τους σε βιώσιμες επιχειρήσεις και την ενεργή συμμετοχή των ανθρώπων της Nestlé Ελλάς ως μέντορες, εκπαιδευτές και σύμβουλοι που παρέχουν επιχειρηματική καθοδήγηση στις συμμετέχουσες ομάδες.

Ο Πρόεδρος & Διευθύνων Σύμβουλος της Nestlé Ελλάς, Νίκος Εμμανουηλίδης, δηλώνει χαρακτηριστικά: «Η υποστήριξη των νέων και της νεανικής επιχειρηματικότητας αποτελούν προτεραιότητα για την εταιρεία μας. Μέσω του προγράμματος ανοικτής καινοτομίας Ignite Ideas μας δίνεται η δυνατότητα να γνωρίσουμε τις καινοτόμες ιδέες νεοφυών ελληνικών επιχειρήσεων σε τομείς που σχετίζονται με τη δραστηριότητά μας και να τους παρέχουμε





εφόδια και εργαλεία που θα τις ενδυναμώσουν και θα τις βοηθήσουν να εξελιχθούν και να πετύχουν τους στόχους τους. Το πρόγραμμα Ignite Ideas αποτελεί για εμάς πηγή έμπνευσης, συνέργειας, καλλιέργειας διαφορετικού τρόπου σκέψης και ανταποκρίνεται στην επιδίωξή μας για την υποστήριξη των νέων και την ανάδειξη της καινοτομίας».

## ΟΙ ΦΑΣΕΙΣ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Τα έως τώρα αποτελέσματα του προγράμματος είναι εντυπωσιακά. Στο φετινό Ignite Ideas που είναι αφιερωμένο σε ένα από τα σημαντικότερα ζητήματα της εποχής μας, τη βιώσιμη ανάπτυξη, τριάντα έξι ομάδες υπέβαλαν τις προτάσεις τους στους διαφορετικούς θεματικούς τομείς

που περιλαμβάνουν την κυκλική οικονομία στη συσκευασία προϊόντων, την εξοικονόμηση ενέργειας, τη μείωση σπατάλης τροφίμων, τη βιώσιμη εφοδιαστική αλυσίδα και τις μεταφορές, καθώς και την εκπαίδευση σε ζητήματα που αφορούν στην προστασία του περιβάλλοντος. Μέσα από τις τρεις φάσεις του προγράμματος, οι ομάδες που διακρίνονται καλούνται να επιβεβαιώσουν το Proof of Concept τους δοκιμάζοντάς το σε πραγματικό περιβάλλον και στη συνέχεια να παρουσιάσουν την επιχειρηματική τους ιδέα στην επιστημονική επιτροπή του προγράμματος. Συνοδοιπόροι τους σε αυτή τη διαδρομή είναι περισσότερα από 50 στελέχη της εταιρείας που βρίσκονται δίπλα τους για να μοιραστούν μαζί τους την τεχνογνωσία και τη διεθνή εμπειρία και να τους προσφέρουν την πολύτιμη γνώση που διαθέτει ο καθένας στον τομέα του. Το μέλλον είναι εδώ!



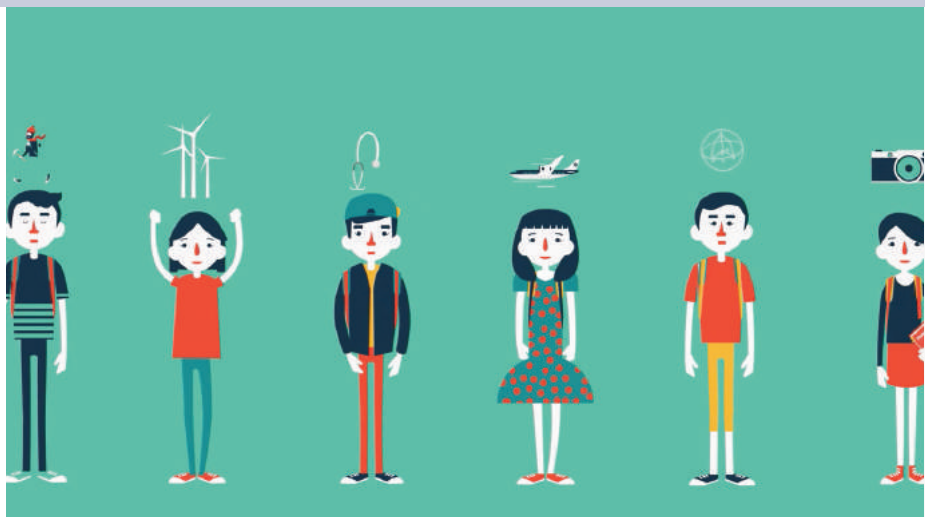
## Η BRISTOL MYERS SQUIBB ΥΠΟΣΤΗΡΙΖΕΙ ΤΟ ΕΡΓΟ ΤΟΥ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ «THE TIPPING POINT»

Σταθερά δεσμευμένη στην κοινωνική αποστολή της, η **Bristol Myers Squibb (BMS)** δίνει την ευκαιρία σε εκατοντάδες Έλληνες μαθητές να υπερβούν όρια και αποστάσεις, με σκοπό να γνωρίσουν και να εξερευνήσουν τον πραγματικό επαγγελματικό κόσμο, πριν προχωρήσουν σε αποφάσεις «ζωής».

Μέσω του Οργανισμού «**The Tipping Point**» (TTP), μαθητές γυμνασίου και λυκείου σε νησιά, σε απομακρυσμένα χωριά της περιφέρειας και σε προάστια των μεγάλων πόλεων, διευρύνουν τους ορίζοντες και τις επιλογές τους και λαμβάνουν απαντήσεις στις δικές τους ερωτήσεις αναφορικά με το επαγγελματικό τους μέλλον. Αυτό γίνεται εφικτό με τη βοήθεια της τεχνολογίας, η οποία επιτρέπει στους μαθητές να «συναντήσουν» έμπειρους και αναγνωρισμένους επαγγελματίες-πρότυπα (μέντορες) από οποιονδήποτε κλάδο και από όλον τον κόσμο και να συζητήσουν μαζί τους μέσα από πρωτοποριακά και προσαρμοσμένα προγράμματα. Σκοπός του «**The Tipping Point**» (TTP) είναι να συμβάλει στη δημιουργία ενημερωμένων και ενσυνείδητων νέων, σε ό,τι αφορά τις ακαδημαϊκές επιλογές τους και τη μελλοντική επαγγελματική σταδιοδρομία τους.

### Η ΣΗΜΑΣΙΑ ΤΟΥ «THE TIPPING POINT»

Με την υποστήριξη των εκπαιδευτικών τους, οι μαθητές σχεδιάζουν και πραγματοποιούν το προσωπικό τους πλάνο κατά τη διάρκεια ενός σχολικού έτους. Πρόκειται για μια διαδραστική διαδικασία, κατά την οποία εμβραθύνουν στα επαγγέλματα που τους ενδιαφέρουν, παίρνουν υπεύθυνες απαντήσεις στα ερωτήματα που τους απασχολούν, αλλά και ανακαλύπτουν προοπτικές που ίσως δεν θα γνώριζαν ότι υπάρχουν. Με αυτόν τον τρόπο, οι μαθητές ολοκληρώνουν ένα βιωματικό επαγγελματικό προσανατολισμό που τους επιτρέπει να στοχεύουν συνειδητά στην επιλογή της καριέρας τους και να διαπραγματευτούν πιο αποτελεσματικά στην αγορά εργασίας. Περισσότεροι από 23.000 μαθητές έχουν έως σήμερα επωφεληθεί από το πρόγραμμα «**The Tipping Point**» (TTP), σε περισσότερα από 300 σχολεία από όλη την Ελλάδα και ειδικά από ιδιαίτερα απομακρυσμένες περιοχές, όπως πόλεις και απομονωμένα χωριά στην Κρήτη, τη Β. Ελλά-





Η Bristol Myers Squibb, μια παγκόσμια δύναμη στο χώρο της βιοφαρμακευτικής τεχνολογίας και από τις κορυφαίες φαρμακευτικές εταιρείες του κόσμου, επενδύει στη νέα γενιά της Ελλάδας υποστηρίζοντας το έργο του Οργανισμού «THE TIPPING POINT», που συμβάλλει στην ενημέρωση των νέων για ακαδημαϊκές και επαγγελματικές επιλογές για μια επιτυχημένη καριέρα.

δα, την Πελοπόννησο, την Ήπειρο και νησιά των Δωδεκανήσων.

#### Η BRISTOL MYERS SQUIBB ΥΙΟΘΕΤΕΙ 15 ΣΧΟΛΕΙΑ

Στο πλαίσιο της υποστήριξης του έργου του Οργανισμού «The Tipping Point» (TTP), η Bristol Myers Squibb (BMS) θα «υιοθετήσει» 15 σχολεία για το έτος 2020-2021, δίνοντας προτεραιότητα σε περιοχές που έχουν μεγαλύτερη ανάγκη, όπως εκείνες που παρουσιάζουν μεγαλύτερα ποσοστά ανεργίας ή εγκατάλειψης από τους νέους. Για τα σχολεία αυτά θα εξασφαλίσει την υλοποίηση του προγράμματος «The Tipping Point» (TTP) για περισσότερους από 1.500 μαθητές.

Ταυτόχρονα, αξιοποιώντας το εθελοντικό έργο των εργαζομένων της, θα ενθαρρύνει στελέχη από διαφορετικούς τομείς και βαθμίδες θέσεων της εταιρείας να

ενταχθούν ως μέντορες στο πρόγραμμα TTP, ώστε να εκπροσωπήσουν τον κλάδο τους και να μοιραστούν γνώσεις και εμπειρίες με τους μαθητές, προσφέροντας σε αυτούς επιπλέον επαγγελματικά κίνητρα και διευρύνοντας τους ορίζοντές τους.

Η Bristol Myers Squibb (BMS) είναι εταιρεία εστιασμένη στον άνθρωπο και θεωρεί τη δράση αυτή μια εξαιρετική ευκαιρία εκπλήρωσης της κοινωνικής της ευθύνης σε πολλά επίπεδα. Αναγνωρίζει το πρόγραμμα «The Tipping Point» (TTP) ως ένα πρόγραμμα με μεγάλη δυναμική, που προσφέρει στους νέους τη δυνατότητα να αναμεταδώσουν αργότερα το όφελος που δέχονται στις οικογένειές τους, τα σχολεία τους, και φυσικά τον κλάδο που θα υπηρετήσουν ως μελλοντικοί επαγγελματίες. Η καθοδήγηση των νέων μέσα από καινοτόμες και πρωτότυπες μεθόδους και η προώθηση της επαγγελματικής αριστείας εκφράζουν το πνεύμα και τις αξίες της Bristol Myers Squibb (BMS), που φιλοδοξεί να εμπνεύσει μαθητές ακόμη και στο πιο απομακρυσμένο νησί της Ελλάδας.





ΧΡΙΣΤΟΣ ΔΗΜΑΣ

## ΣΤΟΧΟΣ ΜΑΣ Η ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ ΤΟΥ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΟΙΚΟΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΚΑΙ Η ΠΡΟΣΕΛΚΥΣΗ ΜΕΓΑΛΩΝ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ

Παρά την πανδημία τρέχουν πολλά μεγάλα project στους τομείς της καινοτόμου επιχειρηματικότητας, της έρευνας και της ανάπτυξης αλλά και της δημιουργίας κέντρων παραγωγής καινοτομίας με στόχο την ανταγωνιστικότητα του ελληνικού οικοσυστήματος καινοτομίας και την προσέλκυση μεγάλων επενδύσεων, άμεσων και έμμεσων, από την Ελλάδα και το εξωτερικό. Για όλα αυτά και όχι μόνο μιλήσαμε με τον κ. Χρίστο Δήμα, υφυπουργό Έρευνας & Τεχνολογίας στο υπουργείο Ανάπτυξης και Επενδύσεων.

Του Γιώργου Κουρκουτά





**S.M. Η Ελλάδα αποκτά σταδιακά ένα ολοκληρωμένο σχέδιο υποστήριξης της επιχειρηματικής καινοτομίας και εμπορικής εκμετάλλευσης της έρευνας. Μπορείτε να μας περιγράψετε συνοπτικά το σχέδιο αυτό και τι έχει υλοποιηθεί μέχρι σήμερα; Ποιοι είναι οι στόχοι του;**

**Χ. Δήμας:** Παρά την κρίση του Covid-19 και τις δυσκολίες που δημιούργησε, καταφέραμε να υλοποιήσουμε με το παραπάνω το πρόγραμμά μας για την ενίσχυση της έρευνας και της καινοτομίας. Διαμορφώνουμε μια νέα στρατηγική που βασίζεται σε τρεις κύριους άξονες, με στόχο να αποτρέψουμε τη φυγή των «μιαλών» μας στο εξωτερικό και να κρατήσουμε το επιστημονικό δυναμικό της χώρας στην Ελλάδα. Η αποτελεσματικότερη σύνδεση της έρευνας με την καινοτομία και την επιχειρηματικότητα, η προώθηση κινήτρων στον ιδιωτικό τομέα, προκειμένου να αυξήσουμε τις δαπάνες σε έρευνα και ανάπτυξη (R&D), και η οργάνωση του κατακερματισμένου οικοσυστήματος καινοτομίας αποτελούν για εμάς τα βασικά στοιχεία του σχεδιασμού μας. Το τελευταίο χρονικό διάστημα έχουμε λάβει σημαντικές πρωτοβουλίες προς αυτήν την κατεύθυνση:

- τα φορολογικά κίνητρα για τις επιχειρήσεις που επενδύουν στην E&A, ειδικότερα η αύξηση του ποσοστού των υπερεκπτώσεων δαπανών E&A που είναι σε ισχύ από 01.09.2020. Από το 130% ανεβάσαμε το ποσοστό στο 200%.
- τη δημιουργία του ElevateGreece, την πύλη εισόδου του οικοσυστήματος καινοτομίας της χώρας.
- την εξαίρεση από το ενιαίο μισθολόγιο των ερευνητών που συμμετέχουν σε προγράμματα που χρηματοδοτούνται από τον ιδιωτικό τομέα ή από ανταγωνιστικά ευρωπαϊκά προγράμματα.
- τη μεγαλύτερη ευελιξία στα ερευνητικά κέντρα και τους ερευνητές.
- τις συμφωνίες με την Ευρωπαϊκή Τράπεζα Επενδύσεων ή/και επέκταση των υποδομών τριών Ερευνητικών Κέντρων, ενώ είμαστε σε διαπραγμάτευση για επιπλέον έξι Ερευνητικά Κέντρα.
- τη θέσπιση φορολογικών κινήτρων για επενδυτικούς αγέλους.
- τη δρομολόγηση της Πολιτείας Καινοτομίας στην Αττική (ΧΡΩΠΕΙ) και του Τεχνολογικού Πάρκου 4ης γενιάς στη Θεσσαλονίκη – ThessIntec.
- τις δράσεις ΕΣΓΠΑ, όπως το Ερευνώ–Δημιουργώ–Καινοτομώ, και τις Διακρατικές Συνεργασίες, καθώς επίσης νέες δράσεις που επανασχεδιάστηκαν και προκηρύχθηκαν επί της δικής μας θητείας, όπως οι Συνεργατικοί Σχηματισμοί Καινοτομίας, Κέντρα Ικανοτήτων και τα Γραφεία Μεταφοράς Τεχνολογίας που θα ακολουθήσουν.

Παράλληλα, συνεχίζουμε τις πρωτοβουλίες μας για την ενίσχυση της Βασικής Έρευνας, την περαιτέρω αύξηση των δαπανών E&A από τον ιδιωτικό τομέα, βελτιώνοντας και επισπεύδοντας ταυτόχρονα τις διαδικασίες πιστοποίησης

δαπανών E&A και την προώθηση ουσιαστικών εργαλείων, που θα αυξήσουν την ανταγωνιστικότητα του εγχώριου οικοσυστήματος καινοτομίας.

**S.M. Η δημιουργία της Πολιτείας Καινοτομίας στο πρώην εργοστάσιο της ΧΡΩΠΕΙ στον Πειραιά είναι ένα βασικό σημείο για την περαιτέρω ανάπτυξη του ελληνικού οικοσυστήματος με διασυνδέσεις στην ακαδημαϊκή έρευνα και τις μεγάλες επιχειρήσεις. Μπορείτε να μας πείτε σε ποιο στάδιο βρίσκεται και τι αναμένουμε να δούμε εκεί όταν ξεκινήσει η λειτουργία του;**

**Χ. Δήμας:** Η δημιουργία της Πολιτείας Καινοτομίας στις παλιές εγκαταστάσεις της ΧΡΩΠΕΙ είναι ένα από τα πιο emblematicά έργα του υπουργείου Ανάπτυξης και Επενδύσεων. Πριν από λίγες ημέρες, με αφορμή τη δημοσίευση του πρώτου τεύχους δημοπράτησης του διαγωνισμού, στην ιστοσελίδα της ΓΓΕΤ, επισκεφθήκαμε το ΧΡΩΠΕΙ με τον πρωθυπουργό, την ηγεσία του υπουργείου Ανάπτυξης και Επενδύσεων και τον Αμερικανό πρέσβη. Πριν από 14 μήνες το έργο δεν υπήρχε ούτε ως σκέψη και, μέσα σε πολύ σύντομο χρονικό διάστημα, ολοκληρώσαμε ένα πολύ σημαντικό βήμα για την υλοποίησή του. Σκοπός του εγχειρήματος είναι η αξιοποίηση ενός εγκαταλελειμμένου –επί πολλές δεκαετίες– ακινήτου, έκτασης 17.893 τ.μ., επί της οδού Πειραιώς, όπου θα αναπτυχθεί ένας φυσικός χώρος καινοτομίας που αναμένεται να δώσει νέα πνοή φιλοξενώντας τμήματα έρευνας και ανάπτυξης επιχειρήσεων, νεοφυείς επιχειρήσεις, ερευνητές και ακαδημαϊκά ιδρύματα, προκαλώντας συνέργειες μεταξύ τους. Ευελπιστούμε να καταστεί η φυσική έδρα της καινοτομίας στην Ελλάδα αλλά και σημείο αναφοράς για τα Βαλκάνια και τη νοτιοανατολική Ευρώπη, ανοίγοντας παράλληλα το δρόμο για τη δημιουργία νέων ποιοτικών και καλά αμειβόμενων θέσεων εργασίας. Η επένδυση υπολογίζεται να ανέλθει περίπου στα 75 εκατ. ευρώ και εντός του 2021 θα ανακοινωθεί ο ανάδοχος. Η Πολιτεία Καινοτομίας αναμένεται να λειτουργήσει ως μια «κυμέλ», μέσα στην οποία θα συνυπάρχουν μικρές αλλά και μεγάλες επιχειρήσεις. Σύμφωνα με τη μελέτη που έχουμε πραγματοποιήσει, αναμένεται να φιλοξενήσει έως και 2.000 εργαζομένους. Παράλληλα, χάρη στην έκτασή του, το έργο θα υποβοηθήσει στην αστική ανάπλαση της περιοχής.

**S.M. Μπορείτε να μας πείτε και για το εξαιρετικά φιλόδοξο σχέδιο του ThessIntec;**

**Χ. Δήμας:** Το ThessIntec είναι όντως ένα πολύ φιλόδοξο εγχείρημα για την έρευνα, την καινοτομία και τη Θεσσαλονίκη. Επιδίωξή μας είναι, σε μία ανεκμετάλλευτη έκταση 760 στρεμμάτων στη Θεσσαλονίκη, να δημιουργήσουμε ένα τεχνολογικό πάρκο τέταρτης γενιάς, προσελκύοντας μεγάλες επιχειρήσεις να εγκαταστήσουν κέντρα έρευνας και ανάπτυξης στην περιοχή, τεχνοβλαστούς από πανεπιστήμια και ερευνητικά κέντρα και νεοφυείς επιχειρήσεις και να δημιουργήσουμε ένα πρωτότυπο οικοσύστημα καινοτομίας. Όπως καταλαβαίνετε, η ολοκλήρωσή του αναμένεται να συμβάλει

στη δημιουργία πολλών νέων, ποιοτικών και καλά αμειβόμενων θέσεων εργασίας, ενώ παράλληλα θα αναδείξει τη Θεσσαλονίκη σε τεχνολογικό κόμβο της ευρύτερης περιοχής των Βαλκανίων.

**S.M. Μεγάλες επενδύσεις στη χώρα μας, όπως η πρόσφατη ανακοινωθείσα της παραγωγής ηλεκτρικών αυτοκινήτων στην Ελλάδα, μπορούν να λειτουργήσουν ως ένα σημείο ανάπτυξης τοπικών υποστηρικτικών επιχειρήσεων, προμηθευτών αλλά και κέντρων καινοτομίας. Ποιο είναι το σχέδιο του υπουργείου Ανάπτυξης και Επενδύσεων για τη προσέλκυση μεγάλων επενδύσεων;**

**Χ. Δήμας:** Το τελευταίο διάστημα, εταιρείες παγκόσμιας εμβέλειας που ασχολούνται με τομείς αιχμής έχουν εκδηλώσει ενδιαφέρον να επενδύσουν στην Ελλάδα. Αυτό φανερώνει πως, πέραν της εμπιστοσύνης των αγορών στην ελληνική οικονομία, η Ελλάδα διαθέτει εξαιρετικό ανθρώπινο και επιστημονικό δυναμικό. Οι μέχρι τώρα ενέργειες της κυβέρνησης στην αντιμετώπιση του κορωνοϊού, η αδιάλειπτη υλοποίηση της μεταρρυθμιστικής μας ατζέντας, σε συνδυασμό με την εμπιστοσύνη που απολαμβάνει η χώρα μας από τις διεθνείς αγορές, στοχεύουν στην επαναφορά της οικονομίας μας σε τροχιά ανάπτυξης και προόδου. Το 2021 αναμένεται να είναι μία χρονιά ελπίδας για ισχυρή ανάκαμψη και σταδιακή επαναφορά στην κανονικότητα και επιστροφή στις καθημερινές μας ζωές. Τα ελληνικά κρατικά ομόλογα συνεχίζουν ακάθεκτα το ράλι στο οποίο έχουν επιδοθεί το τελευταίο διάστημα, με τις αποδόσεις τους να καταρρίπτουν το ένα χαμηλό ιστορικό ρεκόρ μετά το άλλο και όλα αυτά να συμβαίνουν κατά τη διάρκεια της πανδημίας. Ο στόχος της κυβέρνησης είναι να δημιουργηθεί ένα ακόμη περισσότερο φιλικό περιβάλλον προς την επιχειρηματικότητα. Ναι μεν βαδίζουμε στη σωστή κατεύθυνση και αυτό το μαρτυρούν οι επενδύσεις που γίνονται στη χώρα μας, αλλά έχουμε ακόμα δρόμο να διανύσουμε, ώστε να βελτιωθεί η καθημερινότητα όλων των πολιτών. Στο δικό μας χαρτοφυλάκιο, της έρευνας, της τεχνολογίας και της καινοτομίας θέσαμε ως πρωταρχικό στόχο την αύξηση των δαπανών έρευνας και ανάπτυξης και την αποτελεσματικότερη σύνδεση της έρευνας με την καινοτομία. Αυτό διότι ανοίγει το δρόμο για τη δημιουργία νέων, ποιοτικών και καλά αμειβόμενων θέσεων εργασίας για τους επιστήμονές μας, ενώ παράλληλα συμβάλλει καθοριστικά στην αντιστροφή του brain drain.

**S.M. Η εμπορική εκμετάλλευση της έρευνας που παράγεται στα πανεπιστήμιά μας είναι εξαιρετικά κρίσιμης σημασίας για τη χώρα μας αλλά και για το οικοσύστημα των Startups. Ποιες είναι οι ενέργειες που γίνονται προς αυτόν το σκοπό και πώς βλέπετε την ανταπόκριση από την πανεπιστημιακή κοινότητα;**

**Χ. Δήμας:** Η πανδημία ανέβασε την έρευνα και την τεχνο-

λογία στην κορυφή της παγκόσμιας ατζέντας, κάνοντας ορατό σε όλους το ζωτικό ρόλο των ερευνητών, των επιστημόνων και της τεχνολογίας στην ανθρώπινη υγεία και ευημερία. Σήμερα, μπορούμε να κοιτάζουμε την επόμενη ημέρα με μεγαλύτερη αισιοδοξία και αυτοπεποίθηση χάρη στην επιτυχία της ερευνητικής και επιστημονικής κοινότητας, η οποία συνέπραξε ταχύτατα με καταξιωμένες φαρμακευτικές επιχειρήσεις για τη διεξαγωγή κλινικών μελετών και κατάφερε να συνθέσει και να πιστοποιήσει, μέσα σε σύντομο χρονικό διάστημα, όχι ένα αλλά πολλά εμβόλια. Η κρίση πολλές φορές δημιουργεί σημαντικές ευκαιρίες, τις οποίες οφείλεις να εκμεταλλευτείς, αλλά και σημαντικά μαθήματα προς ανασκόπηση. Όπως ανέφερα και προηγουμένως, για πρώτη φορά στα ιστορικά χρονικά, τα κράτη αλλά και εταιρείες από όλο τον κόσμο κατά τη διάρκεια της πανδημίας συνεργάστηκαν τόσο στενά στους τομείς της έρευνας, της καινοτομίας και της βιομηχανικής παραγωγής, τόσο συντονισμένα και με θεαματικά αποτελέσματα. Ιδιαίτερα σε επίπεδο Ευρωπαϊκής Ένωσης καταστήσαμε σαφές πως το κοινό μας μέλλον και οι στρατηγικοί μας στόχοι περνάνε μέσα από την επένδυση και τη συνεργασία στην έρευνα και την καινοτομία, προκειμένου να αντεπεξέλθουμε στις προκλήσεις του αύριο. Στην Ελλάδα, για παράδειγμα, στο πρώτο κύμα της πανδημίας, τον περασμένο Απρίλιο, σχεδιάσαμε και χρηματοδοτήσαμε την ερευνητική πρωτοβουλία «Εμβληματική Δράση» για την επιδημιολογική μελέτη του Covid-19, προϋπολογισμού 2,9 εκατ. ευρώ, για την εφαρμογή της οποίας ένωσαν δυνάμεις, υπό το συντονισμό της Γενικής Γραμματείας Έρευνας και Τεχνολογίας, έξι ερευνητικά κέντρα και τέσσερα πανεπιστήμια. Τα αποτελέσματά της είναι εξαιρετικά ενθαρρυντικά, πέραν της ανακάλυψης του πρώτου ελληνικού rapid test.

**S.M. Μπορείτε να μας πείτε μερικά στοιχεία για τους πρώτους μήνες λειτουργίας του Elevate Greece και για τη διαδικασία επιλογής των επιχειρήσεων που αιτούνται εγγραφής; Προς το παρόν, υπάρχουν λίγες εγγεγραμμένες εταιρείες. Πόσες Startups τελικά υπολογίζεται ότι υπάρχουν στην Ελλάδα;**

**Χ. Δήμας:** Μέχρι πριν από λίγο καιρό, η ελληνική πολιτεία δεν γνώριζε πόσες νεοφυείς επιχειρήσεις υπάρχουν, σε ποιους τομείς δραστηριοποιούνται, πόσους εργαζομένους απασχολούν και τι κύκλο εργασιών σημειώνουν. Το Elevate Greece είναι το απαραίτητο εργαλείο της πολιτείας για τη στοχευμένη υποστήριξη των νεοφυών επιχειρήσεων προσφέροντας εξειδικευμένα κίνητρα και ευεργετήματα. Αποτελεί ήδη την πύλη εισόδου του οικοσυστήματος καινοτομίας της χώρας, αφού πάνω από 100 έχουν ήδη εγγραφεί και ο αριθμός τους θα βγαίνει ταχέα αυξανόμενος. Αποσκοπεί στην ενίσχυση, την ανάπτυξη και την εξωστρέφεια των ελληνικών νεοφυών επιχειρήσεων. Βασικός στόχος του είναι να προωθήσει τη μεταξύ τους δικτύωση, καθώς και τη δυνατότητα ανάδειξής τους σε





διεθνές επίπεδο. Επίσης, καταγράφει την πορεία τους στη βάση κρίσιμων δεικτών, καθιστώντας τις νεοφυείς επιχειρήσεις πόλο έλξης για επενδυτικούς αγγέλους και επιχειρήσεις από την Ελλάδα και το εξωτερικό. Την ίδια στιγμή, μπορούν να συμμετέχουν στα Εθνικά Βραβεία Νεοφυούς Επιχειρηματικότητας και να έχουν πρόσβαση σε οφέλη και χορηγίες από τους επίσημους υποστηρικτές του Elevate Greece, οι οποίοι καλούνται να ενισχύσουν την ανάπτυξη των επιχειρήσεων που σχετίζονται με το αντικείμενο δραστηριότητάς τους. Αξιοποιώντας τα στοιχεία των υποβολών και των αξιολογήσεων του πρώτου διμήνου λειτουργίας του Elevate Greece και την πρόσφατη γνωμοδότηση του ΕΖΕΤΕΚ, προχωρήσαμε στην τροποποίηση της ΚΥΑ, η οποία έχει δύο βασικούς στόχους: 1) να δώσει τη δυνατότητα υποβολής στο Elevate Greece σε υποψήφιες νεοφυείς επιχειρήσεις και με νομική μορφή μονοπρόσωπη ΙΚΕ ή ΕΠΕ και 2) να επιταχύνει τη διαδικασία υποβολής και ελέγχου τυπικών δικαιολογητικών.

**S.M. Ανακοινώσατε πρόσφατα ένα νέο πρόγραμμα ΕΣΠΑ υπό τη μορφή επιχορήγησης για τις εταιρείες που θα εγγραφούν στο Elevate Greece. Μπορείτε να μας πείτε περισσότερες λεπτομέρειες;**

**Χ. Δήμας:** Με τη δημιουργία του Elevate Greece, είχαμε τονίσει πως η πολιτεία διαθέτει για πρώτη φορά ένα εργα-

λείο μέσα από το οποίο θα μπορεί να προωθεί απευθείας πολιτικές στήριξης στο οικοσύστημα των νεοφυών επιχειρήσεων. Ανταποκρινόμενοι στο αίτημα του συνόλου του οικοσυστήματος, προχωράμε στη χρηματοδότηση ύψους 60 εκατ. ευρώ, μέσω ΕΣΠΑ, για τις νεοφυείς επιχειρήσεις που έχουν ολοκληρώσει την εγγραφή τους στο Elevate Greece. Πιο συγκεκριμένα, με τον συναρμόδιο υφυπουργό Ανάπτυξη και Επενδύσεων, κ. Ιωάννη Τσακίρη, ανακοινώσαμε πρόσκληση ΕΣΠΑ, ύψους 60 εκατ. ευρώ, για χρηματοδότηση του κεφαλαίου κίνησης, με τη μορφή μη επιστρεπτέας επιχορήγησης, για τις νεοφυείς επιχειρήσεις που έχουν εγγραφεί στο Elevate Greece. Οι εγγεγραμμένες επιχειρήσεις στο Εθνικό Μητρώο Νεοφυών Επιχειρήσεων δύναται να λάβουν μη επιστρεπτέα χρηματοδότηση ύψους από 5.000 ευρώ έως και 100.000 ευρώ για κεφάλαιο κίνησης με στόχο την κάλυψη εξόδων τους σε αγορές εμπορευμάτων χρήσης, πρώτων υλών και υλικών χρήσης, του συνόλου των παροχών σε εργαζομένους και διάφορα λειτουργικά έξοδα. Το ποσό ενίσχυσης προσδιορίζεται ως ποσοστό του κεφαλαίου κίνησης που αναλώθηκε το 2019, της τάξεως του 50% κατ' ελάχιστον, και πρέπει να αναλωθεί από τον δικαιούχο εντός του 2021. Η αίτηση υποβολής θα είναι ανοιχτή από την ημέρα που θα δημοσιευτεί η πρόσκληση μέχρι και 30/6/2021 το αργότερο.



**Σ.Μ. Ποια άλλα χρηματοδοτικά εργαλεία θα προσφερθούν μέσω του Elevate Greece και πώς θα συνδυαστούν με τα χρηματοδοτικά οχήματα που έχουν αναπτυχθεί ή θα αναπτυχθούν το αμέσως επόμενο χρονικό διάστημα (Equifund, Equifund 2, TANEΟ) για Startups και καινοτόμες επιχειρήσεις;**

**Χ. Δήμας:** Τόσο η δράση που προδημοσιεύσαμε για την υποστήριξη των νεοφυών επιχειρήσεων του Elevate Greece με μη επιστρεπτέο κεφάλαιο κίνησης έναντι του COVID-19, όσο και άλλα χρηματοδοτικά εργαλεία που θα ακολουθήσουν για τις νεοφυείς επιχειρήσεις, θα εγγυηθούν την ανταγωνιστικότητά τους και τη διάκρισή τους σε ευρωπαϊκό επίπεδο. Αναφορικά με τα χρηματοδοτικά εργαλεία, ως γνωστόν τα χειρίζεται με μεγάλη επιτυχία—με βάση και τη μακρά του θητεία στην Ευρωπαϊκή Τράπεζα Επενδύσεων—ο συνάδελφος υφυπουργός κ. Γιάννης Τσακίρης. Σε αντίθεση με τις μη επιστρε-

πτές ενισχύσεις (Grants), το κύριο πλεονέκτημα της χρήσης χρηματοδοτικών εργαλείων είναι ότι η πλειονότητα των πόρων που διατίθενται επιστρέφουν στο Ταμείο Χαρτοφυλακίου και μπορούν να επαναχρησιμοποιηθούν για την περαιτέρω στήριξη της επιχειρηματικότητας και κυρίως των μικρομεσαίων επιχειρήσεων της χώρας. Με την αξιοποίηση σχετικών επιστροφών, δημιουργείται επί της ουσίας ένας ενάρετος κύκλος επαναχρηματοδότησης της επιχειρηματικότητας, απαλλαγμένος από χρονικές και γραφειοκρατικές καθυστερήσεις. Επίσης, δεν αποτελούν μακροχρόνια υποχρέωση για όσες επιχειρήσεις λάβουν τη σχετική ενίσχυση, εν αντιθέσει με τα Grants. Τον περασμένο Αύγουστο υπεγράφη η εμβάθυνση της συνεργασίας της Ελλάδας με την EIB. Η πρώτη δράση που θα υλοποιηθεί, στο πλαίσιο της νέας συμφωνίας, είναι ένα Ταμείο Συνεπενδύσεων με επιχειρηματικούς αγγέλους (Business Angels'







co-investment fund), μέσω του οποίου θα υποστηρίχθούν ιδέες και έργα σε εξαιρετικά πρώιμη φάση, προκειμένου αυτά να ωριμάσουν σε επιχειρηματικά πλάνα που θα προσελκύσουν στη συνέχεια το ενδιαφέρον λοιπών θεσμικών επενδυτών. Η συγκεκριμένη δράση θα υλοποιηθεί συμπληρωματικά προς τις άλλες πρωτοβουλίες του υπουργείου Ανάπτυξης και Επενδύσεων, όπως το EquiFund και τις σχετικές δράσεις της Ελληνικής Αναπτυξιακής Τράπεζας και της Ελληνικής Αναπτυξιακής Τράπεζας Επενδύσεων (ηρ. ΤΑΝΕΟ). Αυτό το χρηματοδοτικό εργαλείο συνδυάζεται εξαιρετικά και με τα φορολογικά κίνητρα που θεσπίσαμε σε συνεργασία με το υπουργείο Οικονομικών για τους «επενδυτικούς αγγέλους». Σύμφωνα με αυτό, ο φορολογούμενος - φυσικό πρόσωπο ο οποίος εισφέρει κεφάλαιο (angel investor) σε νεοφυή εταιρεία εγγεγραμμένη στο Εθνικό Μητρώο Νεοφυών Επιχειρήσεων της ΓΤΕΚ το πενήντα τοις εκατό (50%) του ποσού της εισφοράς του εκπίπτει από το φορολογητέο εισόδημά του αναλογικά ανά κατηγορία δηλωθέντος εισοδήματος του φορολογικού έτους εντός του οποίου πραγματοποιήθηκε η εισφορά. Αυτό εφαρμόζεται για εισφορές κεφαλαίων φυσικού προσώπου - επενδυτή, μέχρι το συνολικό ποσό των τριακοσίων χιλιάδων (300.000)

ευρώ ανά φορολογικό έτος. Οι εισφορές κεφαλαίων διενεργούνται σε έως τρεις (3), κατά το μέγιστο αριθμό, διαφορετικές νεοφυείς επιχειρήσεις και μέχρι το ποσό των εκατό χιλιάδων (100.000) ευρώ ανά επιχείρηση. Παράλληλα, η επιτυχημένη μέχρι σήμερα πορεία του EquiFund οδηγεί στο σχεδιασμό ενός διάδοχου χρηματοδοτικού μηχανισμού από το υπουργείο Ανάπτυξης και Επενδύσεων (EquiFund II) στο πλαίσιο του ΕΣΠΑ 2021-2027. Επίσης, εξετάζονται και άλλοι δημιουργικοί τρόποι αξιοποίησης των πόρων της νέας Προγραμματικής Περιόδου μέσω ανακυκλούμενων χρηματοδοτικών εργαλείων που θα καλύπτουν πλήρως τον κύκλο ανάπτυξης μιας νεοφυούς επιχείρησης (Technology Transfer Fund, Proof of Concept, Pre-seed, Seed, Series A κ.λπ.). Με αυτούς τους τρόπους το υπουργείο Ανάπτυξης και Επενδύσεων συνεχίζει να ενισχύει και να υποστηρίζει τόσο τα πρώιμα στάδια ανάπτυξης και διαμόρφωσης βιώσιμων επιχειρηματικών σχεδίων, όσο και τα επόμενα (growth stage), ώστε να συνδράμει στη μακροήμερευση του οικοσυστήματος νεοφυών επιχειρήσεων που ήδη αναπτύσσεται στη χώρα μας και να συμβάλει στη δημιουργία ενός νέου παραγωγικού μοντέλου που τόσο έχει ανάγκη η χώρα μας.

# Game Changers 2020

ΟΙ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ ΠΟΥ  
ΑΛΛΑΖΟΥΝ ΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ  
ΑΛΛΑ ΚΑΙ ΤΟΝ ΚΟΣΜΟ





**Ζούμε εξαιρετικά ενδιαφέρουσες εποχές! Βρισκόμαστε σε μια περίοδο μετάβασης και μετασχηματισμού σχεδόν των πάντων και βιώνουμε ενδεχομένως «κοσμοϊστορικές» αλλαγές λόγω πανδημίας, η οποία αλλάζει κοινωνικές και επαγγελματικές συνήθειες δεκαετιών.**

**Του Γιώργου Κουρκουτά και του Σωτήρη Γιαννάτου**

Από τη μια πλευρά έχουμε τις εκθετικές τεχνολογίες, όπως το Internet, τα APIs, το 5G, η Τεχνητή Νοημοσύνη, το Internet of Things κ.ά., οι οποίες επιταχύνουν την εξέλιξη και την ανάπτυξη προϊόντων και υπηρεσιών, που μερικά χρόνια πριν δεν σκεφτόμασταν καν ότι θα μπορούσαν να υλοποιηθούν στο κινητό μας για παράδειγμα, και από την άλλη έχουμε εταιρείες που εκμεταλλεύονται αυτές τις τεχνολογίες για να μετασχηματιστούν, για να διασπασούν παραδοσιακές αγορές και κατεστημένους παίκτες και φυσικά να προσφέρουν καινοτόμα, εύχρηστα προϊόντα που αλλάζουν προς το καλύτερο τη ζωή μας.

Παράλληλα, βλέπουμε τους νέους καταναλωτές, τους λεγόμενους Millennials και τη νεότερη γενιά των GenZ, να προχωρούν στις καταναλωτικές επιλογές τους με κριτήρια «βιωσιμότητας», υγείας και ευεξίας, θετικού αντικτύπου στην κοινωνία και ειδικά στο περιβάλλον, «ζητώντας» από τις εταιρείες να έχουν «σκοπό» και «λόγο ύπαρξης» πέρα από τα κέρδη και έστω ένα καλό προϊόν.

Είδαμε την τεχνολογία και την επιστημονική έρευνα μέσα στην πανδημία να εξελίσσεται ραγδαία, ειδικά στους τομείς ανάπτυξης εμβολίων, ελέγχου των κρουσμάτων, τηλεργασίας και στην ψηφιακή πρωτοβάθμια υγεία. Είδαμε εταιρείες όπως η Tesla να συνεργάζεται με την CureVac και να αναπτύσσουν μικρο-εργοστάσια παραγωγής RNA για τα γενετικά εμβόλια, είδαμε τις μεγάλες εταιρείες στην Ελλάδα να περνάνε μια φάση έντονου ψηφιακού μετασχηματισμού, τις τράπεζες να προσφέρουν άνοιγμα λογαριασμών εξ αποστάσεως, είδαμε τους λιανέμπορους να μετατρέπονται στην ουσία σε τεχνολογικές εταιρείες και έστω με αργά βήματα η Ελλάδα να αποκτά ξανά βιομηχανική παραγωγή και επενδύσεις στην ηλεκτρική ενέργεια, τις μετακινήσεις και στις υποδομές και υπηρεσίες IT και Cloud.

Φυσικά, δεν γίνεται να μην αναφερθούμε και στο «κίνημα» των Startups, των νεοφυών επιχειρήσεων που με όπλο την ερευνητική αριστεία, την τεχνολογία, την καινοτομία και την ευελιξία δημιουργούν προϊόντα και υπηρεσίες παγκόσμιας κλάσης προσελκύοντας φανατικό κοινό, μεγαθήρια για συνεργασίες και εξαγορές και να κατακτούν τις παγκόσμιες αγορές.

Στις επόμενες σελίδες θα σας παρουσιάσουμε με αλφαβητική σειρά τους 100 Game Changers της ελληνικής επιχειρηματικότητας, απ' όλους τους τομείς και τους χώρους, εταιρείες οι οποίες έχουν συνεισφέρει στην αλλαγή εντός του ίδιου του οργανισμού, στην αγορά τους, στην ελληνική κοινωνία αλλά και στις παγκόσμιες αγορές, όντας παραδείγματα προς μίμηση και δυνάμεις μετασχηματισμού των πάντων.

## BIG COMPANIES

### ΑΘΗΝΑΪΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΙΑ

Η μεγαλύτερη και πιο σύγχρονη εταιρεία παραγωγής μπίρας.



Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία είναι η μεγαλύτερη εταιρεία παραγωγής και εμπορίας μπίρας στην Ελλάδα. Ιδρύθηκε το 1963 από μια ομάδα Ελλήνων επιχειρηματιών και δύο χρόνια αργότερα τέθηκε σε λειτουργία το πρώτο εργοστάσιο στην Αθήνα, το οποίο παρήγαγε την ολλανδική μπίρα Amstel.

Το 1976 η Amstel έγινε η πρώτη σε πωλήσεις μπίρα στην ελληνική αγορά, έχοντας ξεπεράσει σε πωλήσεις όλες τις εγχώριες και εισαγόμενες μπίρες, χάρη στην υψηλή ποιότητα αλλά και στις σύγχρονους μεθόδους διαφήμισης, διανομής και marketing.

Σήμερα, η Αθηναϊκή Ζυθοποιία παράγει –εκτός από την μπίρα Amstel, τη Heineken και τη μη αλκοολούχο μπίρα Buckler– την αλυστικής προέλευσης μπίρα Fischer, την παραδοσιακή ελληνική μπίρα ΑΛΦΑ και το φυσικό μεταλλικό νερό Ιόλη, ενώ έχει την αποκλειστική διανομή μεγάλων ονομάτων από εισαγόμενες μπίρες, όπως Erdinger, Murphy's Irish Stout και Red, Duvel, Chimay, Kirin, McFarland, Carib και Desperados, καλύπτοντας διαφορετικές γευστικές εμπειρίες για εκατομμύρια λάτρεις της μπίρας σε όλη τη χώρα.

Επιπλέον, τα τελευταία χρόνια η Αθηναϊκή Ζυθοποιία εξάγει τα προϊόντα της σε 30 χώρες, στην Ευρώπη, την Αφρική και την Αμερική, αποτελώντας μία από τις σημαντικότερες εταιρείες του κλάδου σε διεθνές επίπεδο.

Παράλληλα με την επιχειρηματική της ανάπτυξη, η εταιρεία επενδύει συνεχώς στον εκσυγχρονισμό της παραγωγικής διαδικασίας, τη βελτίωση και την ανανέωση του εξοπλισμού της, με αποτέλεσμα οι εγκαταστάσεις της να θεωρούνται από τις πιο σύγχρονες στην Ευρώπη. Γι' αυτό έχει αποκτήσει κορυφαίες διεθνείς πιστοποιήσεις, όπως ISO 9001:2008 για την ποιότητα των προϊόντων από την TÜV AUSTRIA HELLAS, FSSC ISO 22000: Version 4.1 για την ασφάλεια των προϊόντων (HACCP), ISO 14001:2015 για την προστασία του περιβάλλοντος και OHSAS 18001:2007 για την ασφάλεια και την υγεία του προσωπικού. [www.athenianbrewery.gr/gr/el/home](http://www.athenianbrewery.gr/gr/el/home)

### AEGEAN

Η μεγαλύτερη ελληνική αεροπορική εταιρεία που «λειτουργεί» ως Startup.



Η Aegean Airlines είναι η μεγαλύτερη αεροπορική εταιρεία της Ελλάδας και ταυτόχρονα ο μεγαλύτερος αερομεταφορέας στην ελληνική ιστορία, αφού ξεπέρασε σε μεγέθη τόσο την ιστορική Ολυμπιακή Αεροπορία του Αριστοτέλη Ωνάση όσο τις κρατικές Ολυμπιακές Αερογραμμές.

Η ιστορία της Aegean θα μπορούσε να αποτελεί παράδειγμα στα βιβλία των οικονομικών σπουδών κολλεγίων, καθώς ξεκίνησε κυριολεκτικά από το μηδέν –και μάλιστα σε μία περίοδο κρίσης του κλάδου– ως μια Startup για να εξελιχθεί μέσα σε δύο δεκαετίες σε μία από τις σημαντικότερες αεροπορικές εταιρείες της Ευρώπης.

Δικαιωματικά το 2010 εντάχθηκε στη μεγαλύτερη αεροπορική συμμαχία του κόσμου, τη Star Alliance, ενώ τρία χρόνια νωρίτερα είχε εισαχθεί στο Χρηματιστήριο Αξιών της Αθήνας.

Μέσα στη δεκαετία της ύφεσης της ελληνικής οικονομίας η Aegean είχε οργανική ανάπτυξη, με συνεχόμενα ρεκόρ στην επιβατική κίνηση, φθάνοντας τα 14,99 εκατομμύρια επιβάτες το 2019.

Την ίδια χρονιά, ακριβώς 20 χρόνια μετά την ίδρυσή της, η Aegean έκλεισε συμφωνία για την παραγγελία 30+12 αεροσκαφών Airbus A320neo και A321neo, συνολικής αξίας πάνω από 5 δισεκατομμύρια, τα οποία θα παραδοθούν σταδιακά έως το 2025. Πρόκειται για τη σημαντικότερη παραγγελία στην ελληνική αεροπορική ιστορία, αλλά και τη μεγαλύτερη ιδιωτική επένδυση στην Ελλάδα.

Παρά τις επιπτώσεις της πανδημίας στις αερομεταφορές, το 2020 η Aegean συνέχισε να αποδεικνύει την ηγετική της θέση. Έτσι, στα τέλη Νοεμβρίου ο διεθνής οργανισμός αξιολόγησης αερομεταφορών Skytrax κατέταξε την Aegean ανάμεσα στις τέσσερις κορυφαίες αεροπορικές εταιρείες παγκοσμίως, για τα μέτρα υγιεινής και προστασίας από τον COVID-19, ενώ για 10η φορά τα τελευταία 11 χρόνια διακρίθηκε στα Skytrax World Airline Awards ως η «Καλύτερη Περιφερειακή Αεροπορική Εταιρεία στην Ευρώπη».

[el.aegeanair.com](http://el.aegeanair.com)

## ACCENTURE

### Η κορυφαία εταιρεία consulting για επιχειρήσεις.

Η Accenture αποτελεί μία από τις κορυφαίες εταιρείες παροχής υπηρεσιών για επιχειρήσεις σε παγκόσμιο επίπεδο, προσφέροντας ολοκληρωμένες λύσεις στους τομείς της στρατηγικής και της συμβουλευτικής, της τεχνολογίας και των επιχειρησιακών λειτουργιών, ενσωματώνοντας ψηφιακές δυνατότητες σε όλο το φάσμα των υπηρεσιών της. Διαθέτοντας σχεδόν 5 13.000 στελέχη και χιλιάδες πελάτες σε περισσότερες από 120 χώρες, η Accenture συνδυάζει τεχνογνωσία, εμπειρία και εξειδικευμένες δεξιότητες σε περισσότερους από 40 κλάδους, αξιοποιώντας το μεγαλύτερο παγκόσμιο δίκτυο κέντρων «Προηγμένης Τεχνολογίας και Ευφυών Λειτουργιών». Θεωρείται επίσης μία από τις μεγαλύτερες εταιρείες σε επίπεδο advanced management και technology consulting. Μάλιστα, η ηγετική θέση της Accenture στο χώρο εκτείνεται από το Software as a Service (SaaS)—μέσω των Intelligent Platform Services—μέχρι τις υπηρεσίες μετάβασης, υποδομών και εφαρμογών Cloud, με έσοδα περίπου 11 δισ. δολάρια από Cloud υπηρεσίες το 2019. Άλλωστε στην εταιρική κουλτούρα της Accenture βασική προτεραιότητα είναι η προώθηση της διαρκούς καινοτομίας με στόχο την υποστήριξη και τη βελτίωση της απόδοσης και της ανταγωνιστικότητας των πελατών της (επιχειρήσεις ή οργανισμοί του ιδιωτικού ή του δημοσίου τομέα), προκειμένου να δημιουργήσουν βιώσιμη ανάπτυξη και υπηρεσίες προστιθέμενης αξίας.

Στην Ελλάδα η Accenture δραστηριοποιείται σχεδόν 30 χρόνια

με γραφεία στην Αθήνα και τη Θεσσαλονίκη, ενώ απασχολεί περισσότερους από 870 συμβούλους και ειδικούς συνεργάτες. Στην ελληνική αγορά προσφέρει ολοκληρωμένες λύσεις από την εταιρική στρατηγική μέχρι την υλοποίηση διαδραστικών υπηρεσιών και την ενσωμάτωση νέων τεχνολογιών σε όλα τα επίπεδα ανεξαρτήτως τομέα ή κλάδου δραστηριότητας. Ήταν άλλωστε η πρώτη συμβουλευτική εταιρεία που προώθησε στην Ελλάδα τον ψηφιακό μετασχηματισμό των επιχειρήσεων, την κυβερνοασφάλεια και τη σημασία της μετάβασης στην ψηφιακή οικονομία.

Γι' αυτό η Accenture έχει κατακτήσει δεκάδες βραβεία και διακρίσεις τις τελευταίες δύο δεκαετίες, ανάμεσά τους το βραβείο «Best Workplaces 2019» ως μία από τις 10 εταιρείες με το καλύτερο εργασιακό περιβάλλον στην Ελλάδα (στην κατηγορία άνω των 250 εργαζομένων) και τη διάκριση «True Leaders» από την ICAP για δύο συνεχόμενες χρονιές (2019, 2018).

Στα τέλη Σεπτεμβρίου η Accenture ανακοίνωσε τη δημιουργία της Accenture Cloud First, για την οποία θα προβεί σε επένδυση 3 δισεκατομμυρίων δολαρίων μέσα στα επόμενα τρία χρόνια, με σκοπό να βοηθήσει τους πελάτες της, σε όλους τους κλάδους, να μετατραπούν άμεσα σε «Cloud first» επιχειρήσεις και να επιταχύνουν τον ψηφιακό μετασχηματισμό τους.

[www.accenture.com](http://www.accenture.com)





## ALPHA BANK

## Η τράπεζα της καινοτομίας.

Η Alpha Bank είναι μία από τις μεγαλύτερες ελληνικές τράπεζες, συνυφασμένη με την ιστορία της επιχειρηματικότητας στην Ελλάδα. Παρά την παράδοση των 140 ετών από την ίδρυσή της από τον Ιωάννη Φ. Κωστόπουλο το 1879 στην Καλαμάτα, η Alpha Bank παραμένει πιστή στις σταθερές αξίες της πρωτοπορίας, της καινοτομίας, της εξελίξης και της προόδου έως σήμερα.

Τα τελευταία 50 χρόνια η Alpha Bank υιοθετεί τις πιο σύγχρονες και καινοτόμες λύσεις στη λειτουργία της. Για παράδειγμα, έγινε η πρώτη τράπεζα στην Ελλάδα που έκανε εφικτή τη δυνατότητα τραπεζικών συναλλαγών από προσωπικό υπολογιστή.

Κατά τη διάρκεια της προηγούμενης δεκαετίας και παρά τις επιπτώσεις της οικονομικής κρίσης στη χώρα μας, ακολούθησε τις διεθνείς εξελίξεις στον τομέα της τραπεζικής, εφάρμοσε τις παγκόσμιες τάσεις του ψηφιακού μετασχηματισμού και έγινε πρότυπο σύγχρονης τράπεζας στη νοτιοανατολική Ευρώπη.

Σήμερα, η Alpha Bank συνεχίζει να παραμένει «πυλώνας» της ελληνικής επιχειρηματικότητας, προσφέροντας ένα ευρύ φάσμα σύγχρονων χρηματο-οικονομικών προϊόντων και υπηρεσιών σε ιδιώτες και επιχειρήσεις, συμβάλλοντας παράλληλα στην οικονομική ανάκαμψη της χώρας και στην προώθηση της καινοτομίας. Όπως με τη διοργάνωση του διαγωνισμού ψηφιακής καινοτομίας «FinQuest by Alpha Bank», μέσω του οποίου αναδεικνύει νέες, καινοτόμες ιδέες, εφαρμογές και τεχνολογικές λύσεις που θα

διαμορφώσουν το ψηφιακό μέλλον. Το ίδιο πράττει όμως και για τους πελάτες της. Έτσι, τον Ιούνιο του 2020 η Alpha Bank έγινε η πρώτη ελληνική τράπεζα που παρέχει στους κατόχους καρτών Visa και Mastercard την υπηρεσία Apple Pay, διασφαλίζοντας ακόμη μεγαλύτερη ευκολία και ασφάλεια στις πληρωμές σε καταστήματα, εφαρμογές και ιστοσελίδες μέσω iPhone, Apple Watch, iPad και Mac.

Γι' αυτό άλλωστε η Alpha Bank έχει κατακτήσει τα τελευταία χρόνια πολλές διακρίσεις και βραβεία από εγχώριους και διεθνείς φορείς. Μέσα στο 2020 αναδείχθηκε η «Καλύτερη Τράπεζα στην Ελλάδα» για το 2020 από τη διεθνή οικονομική έκδοση «Euromoney» και «Best Private Bank» στην Ελλάδα για τρίτη συνεχή χρονιά από τον όμιλο των Financial Times, ενώ πέρυσι είχε τιμηθεί ως η «Best Issuing Bank in Southern Europe» από τον οργανισμό International Finance Corporation (IFC) της Παγκόσμιας Τράπεζας.

Επίσης, πριν από λίγες ημέρες η Alpha Bank απέσπασε το Χρυσό βραβείο στα «E-volution Awards 2021» για τη νέα, καινοτόμο ψηφιακή υπηρεσία «Digital Business Onboarding», που δίνει για πρώτη φορά στην ελληνική αγορά τη δυνατότητα στις επιχειρήσεις να ξεκινήσουν online τη συνεργασία τους με την Alpha Bank, χωρίς φυσική παρουσία ή επίσκεψη σε κατάστημα.

[www.alpha.gr](http://www.alpha.gr)





## BIG COMPANIES

### ALUMIL

#### Η μεγαλύτερη καινοτόμος εταιρεία συστημάτων αλουμινίου.

Η Alumil (ΑΛΟΥΜΥΛ Βιομηχανία Αλουμινίου ΑΕ) είναι μία από τις μεγαλύτερες εταιρείες της Ελλάδας στον κλάδο της μεταποίησης και της διέλασης αλουμινίου, που εξειδικεύεται στον τομέα της έρευνας, της ανάπτυξης και της παραγωγής αρχιτεκτονικών συστημάτων αλουμινίου. Ιδρύθηκε το 1988 από την οικογένεια Μυλωνά στη ΒΙ.ΠΕ. Κιλκίς και επέκτεινε τις δραστηριότητές της στο εξωτερικό το 1997, ιδρύοντας μέσα σε μία πενταετία θυγατρικές σε 11 ευρωπαϊκές χώρες. Σήμερα διαθέτει θυγατρικές εταιρείες σε 32 ξένες αγορές σε όλο τον κόσμο και είναι επίσημο μέλος (Associated Member) της Ευρωπαϊκής Ένωσης Αλουμινίου.

Σε διεθνές επίπεδο, θεωρείται μία από τις πιο προηγμένες και πρωτοποριακές εταιρείες του κλάδου, ενσωματώνοντας νέες τεχνολογίες και επενδύοντας σημαντικά στην έρευνα και την καινοτομία.

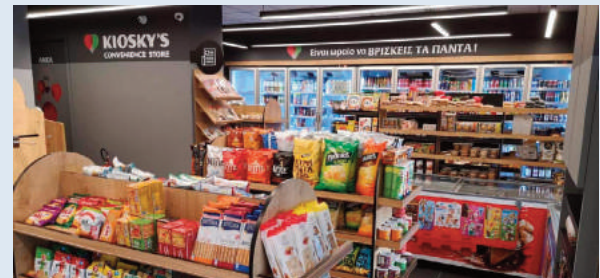
Γι' αυτό η Alumil τα τελευταία 20 χρόνια έχει αποσπάσει συνολικά 22 διεθνείς και εγχώριες διακρίσεις και βραβεία, επιβεβαιώνοντας την γνηστική της θέση σε ευρωπαϊκό επίπεδο. Ειδικά το 2019 κατέκτησε δύο χρυσά βραβεία στο διαγωνισμό Manufacturing Excellence Awards 2019 στις κατηγορίες «Επενδύσεις & Στρατηγική» και «Καινοτομία και νέες Τεχνολογίες», αναδείχθηκε ως «Superbrands Greece» στην κατηγορία δομικών υλικών (όπως επίσης το 2016 και το 2018), ενώ το προηγμένο και καινοτόμο σύστημα SMARTIA M630 PHOS κέρδισε το βραβείο Archiproducts Design Award στην κατηγορία «Κέλυφος Κτιρίου», για τις κορυφαίες πιστοποιημένες επιδόσεις και τα διεθνή διπλώματα ευρεσιτεχνίας που ενσωματώνει στην παραγωγή του.

[www.alumil.com/greece/homeowners](http://www.alumil.com/greece/homeowners)



### ΟΜΙΛΟΣ ΜΟΥΧΑΛΗ

#### Ο ψηφιακός μετασχηματισμός της μικρής λιανικής.



Ο Όμιλος Μούχαλη δραστηριοποιείται στο χονδρικό εμπόριο καπνοβιομηχανικών προϊόντων, ειδών ζαχαρωδών-κάβας, στο λιανεμπόριο ειδών περιπτέρου και σε υπηρεσίες περιπτέρων και καταστημάτων μικρής λιανικής, μέσω του δικτύου «KIOSKY'S convenience store».

Το 1998 η εταιρεία ΜΟΥΧΑΛΗΣ ΑΕ καταλαμβάνει την 1η θέση στο χονδρεμπόριο και στη διανομή καπνικών προϊόντων στην Ελλάδα, σχεδόν 24 χρόνια μετά την ίδρυση της ατομικής επιχείρησης ΜΟΥΧΑΛΗΣ για τη δημιουργία πρατηρίου πώλησης καπνικών στην περιοχή της Ηλιούπολης. Έτσι, ακολουθεί αναπτυξιακή πορεία, που θα οδηγήσει στην ίδρυση της ΜΟΥΧΑΛΗΣ ΑΕ το 2004 και σε δύο σημαντικές εξαγορές στη συνέχεια (το 2006 της Άλφα Διανομές ΑΕ, της μεγαλύτερης εταιρείας διανομής, πώλησης και χονδρεμπορίου ζαχαρωδών, αναψυκτικών και ψιλικών προϊόντων στην Ελλάδα, και το 2007 της εταιρείας διαχείρισης περιπτέρων και μίνι μάρκετ INKAT, μέσω της οποίας διαχειρίζεται έως σήμερα το δίκτυο KIOSKY'S), που θα δώσουν ακόμα μεγαλύτερη ώθηση στην εταιρεία.

Αν και το βασικό αντικείμενο δραστηριότητας του ομίλου Μούχαλη είναι η ανάπτυξη και η διαχείριση του δικτύου των KIOSKY'S convenience store (καταστήματα λιανικής νέας γενιάς με διευρυμένο ωράριο, που λειτουργούν ως mini market, περίπτερο, φιλικατζίδικο και coffee shop), ο πρόεδρος & διευθ. σύμβουλος του ομίλου Γιώργος Μούχαλης επενδύει σταθερά στην ενσωμάτωση των νέων τεχνολογιών στη μικρή λιανική και στον ψηφιακό μετασχηματισμό.

Γι' αυτό τον Ιούλιο του 2019, εξαγόρασε το 60,80% (σήμερα κατέχει το 75%) της εταιρείας Delivery.gr, η οποία δραστηριοποιείται στο χώρο της ηλεκτρονικής παραγγελίας και διανομής φαγητού, το Νοέμβριο του 2019 απέκτησε το 100% της εταιρείας E-Table, που παρέχει υπηρεσίες ηλεκτρονικών κρατήσεων εστιατορίων, και το 2020 ξεκίνησε η λειτουργία της ηλεκτρονικής πλατφόρμας για μικροπωλίες eKiosky's ([www.ekioskys.gr](http://www.ekioskys.gr)) με παράδοση εντός 30 λεπτών, ενώ ίδρυσε και την εταιρεία «CARROTz», για την παροχή υπηρεσιών έκδοσης κουπονιών (αγοράς σε μειωμένη τιμή και δώρων) και προγραμμάτων ανταμοιβής πελατών. [kioskysconveniencestore.gr](http://kioskysconveniencestore.gr)

## COCA-COLA HELLAS ΤΡΙΑ ΕΨΙΛΟΝ

Επένδυση στην ποιότητα και την καινοτομία.

Η Coca-Cola Hellas Τρία Έψιλον είναι η κορυφαία εταιρεία μη αλκοολούχων ποτών στην Ελλάδα και η 7η μεγαλύτερη βιομηχανική επιχείρηση της χώρας. Αποτελεί μέλος του Ομίλου Coca-Cola HBC, που είναι εισηγμένη στο Χρηματιστήριο του Λονδίνου και στο Χρηματιστήριο Αξιών Αθηνών, και θεωρείται ο δεύτερος μεγαλύτερος εκφιαλωτής της «The Coca-Cola Company» παγκοσμίως, με δραστηριότητες σε 28 χώρες.

Η Coca-Cola Τρία Έψιλον είναι μια εταιρεία-σταθμός για την ελληνική οικονομία και την επιχειρηματικότητα, καθώς επέφερε σημαντικές αλλαγές τόσο στην εγχώρια βιομηχανία όσο και στην ελληνική κοινωνία: από τους πρωτοποριακούς τρόπους διαφήμισης και τον αμερικανικό τρόπο διανομής μέχρι την αλλαγή καθημερινών διατροφικών συνθηκών στην Ελλάδα.

Η ιστορία της Coca-Cola Τρία Έψιλον στην Ελλάδα ξεκίνησε το 1969 με την εμφιάλωση του πρώτου μπουκαλιού του γνωστού αναψυκτικού Coca-Cola στις υπερσύγχρονες, για τα δεδομένα της εποχής, εγκαταστάσεις στην Αθήνα.

Σήμερα, η εταιρεία διατηρεί σύγχρονες μονάδες παραγωγής στη χώρα μας, οι οποίες καλύπτουν τη ζήτηση της εγχώριας αγοράς καθώς και άλλων χωρών, με την παραγωγή και τη διανομή πάνω από 200 διαφορετικών προϊόντων (αναψυκτικά, χυμοί, ισοτονικά ποτά, ενεργειακά ποτά, εμφιαλωμένο νερό κ.ά.) και συσκευασιών από 30 γνωστές μάρκες.



Πέρα από τις συνεχείς επενδύσεις για τον εκσυγχρονισμό των εγκαταστάσεων, η Coca-Cola Τρία Έψιλον ήταν από τις πρώτες εταιρείες στην Ελλάδα που υιοθέτησε ένα ολοκληρωμένο σχέδιο ψηφιακού μετασχηματισμού και επένδυσε συστηματικά στην προώθηση της επιχειρηματικότητας και της καινοτομίας (όπως το νέο κέντρο κοινών επιχειρησιακών λύσεων στη Θεσσαλονίκη), στηρίζοντας διαγωνισμούς και εκδηλώσεις για Startups και νέους επιστήμονες. Για παράδειγμα, το Youth Empowered, το ευρύτερο –δωρεάν– πρόγραμμα ενίσχυσης απασχολησιμότητας του ιδιωτικού τομέα για την ενδυνάμωση των γνώσεων και των ικανοτήτων νέων 18-30 ετών.

<https://gr.coca-colahellenic.com>

## COFFEE ISLAND

Η καινοτομία στην τέχνη του καφέ.

Η Coffee Island είναι μία από τις μεγαλύτερες και πιο γνωστές αλυσίδες καφέ στην Ελλάδα, συνδυάζοντας ένα μοναδικό concept σύγχρονου καφεκοπτείου και καταστήματος καφέ με δυνατότητα σερβιρίσματος ροφημάτων σε όρθιους και διερχομένους πελάτες. Η εταιρεία Supply Unique AE, που ανέπτυξε την ιδέα και το δίκτυο με την επωνυμία «Coffee Island», ξεκίνησε την πορεία της με ένα παραδοσιακό καφεκοπτείο στο κέντρο της πόλης της Πάτρας το 1999, αλλά γνώρισε ραγδαία ανάπτυξη χάρη στην εταιρική φιλοσοφία καινοτομίας, συνεχούς βελτίωσης και ποιότητας τόσο στα

προσφερόμενα προϊόντα όσο και στην εξυπηρέτηση πελατών.

Έτσι, η Coffee Island εξελίχθηκε σε ένα δίκτυο με περισσότερα από 400 σύγχρονα καφεκοπτεία στην Ελλάδα, την Κύπρο, την Αγγλία και τον Καναδά, τα οποία μάλιστα το 2010 ανακαινίστηκαν πλήρως και εντάχθηκαν οι υπηρεσίες «Coffee to Go». Από το 2006 η εταιρεία διαθέτει τη δική της μονάδα παραγωγής για τη μεταποίηση του καφέ, ενώ οι καφέδες που επιλέγει από φάρμες από όλο τον κόσμο αξιολογούνται γευστικά με απόλυτη αξιοπιστία κατά την κλίμακα του SCA (Specialty Coffee Association of America), προσφέροντας υψηλή ποιότητα, ολοκληρωμένη εμπειρία καφέ και μεγάλη ποικιλία.

Γι' αυτό από το 2012 έχει κερδίσει πάνω από 60 βραβεία και τιμητικές διακρίσεις σε διάφορους τομείς από την ποιότητα του προϊόντος και την ανάπτυξη της επιχείρησης μέχρι την εξαιρετική προβολή στα social media και τη στρατηγική marketing. Μόνο κατά τη διάρκεια του 2020 απέσπασε συνολικά 12 βραβεία και διακρίσεις. [www.coffeeisland.gr](http://www.coffeeisland.gr)



## COSMOTE

Ο μεγαλύτερος όμιλος τεχνολογίας και επικοινωνίας στην Ελλάδα.



Ο Όμιλος ΟΤΕ είναι ο μεγαλύτερος τηλεπικοινωνιακός και τεχνολογικός όμιλος της Ελλάδας και μία από τις τρεις μεγαλύτερες εταιρείες στο Χρηματιστήριο Αθηνών. Μαζί με τις θυγατρικές του, αποτελεί έναν από τους κορυφαίους τηλεπικοινωνιακούς ομίλους στη νοτιοανατολική Ευρώπη, ενώ οι μετοχές του διαπραγματεύονται και στο Χρηματιστήριο του Λονδίνου.

Από τα τέλη του 2015 ο Όμιλος ΟΤΕ προσφέρει όλο το φάσμα των τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών (σταθερή, κινητή τηλεφωνία και ευρυζωνικές υπηρεσίες) στη χώρα μας υπό την ενιαία εμπορική μάρκα COSMOTE, παρέχοντας επίσης υπηρεσίες συνδρομητικής τηλεόρασης (COSMOTE TV) και λύσεις ICT. Παράλληλα, δραστηριοποιείται και στους τομείς των ναυτιλιακών επικοινωνιών (OTE Sat Maritel), των ακινήτων (OTE Estate), της εκπαίδευσης (OTE Academy) και των ολοκληρωμένων υπηρεσιών Contact Center (COSMOTE e-value).

Έχοντας βασικό μέτοχο έναν από τους παγκόσμιους κολοσσούς των τηλεπικοινωνιών (την Deutsche Telekom που κατέχει ποσοστό 46,9%), ο όμιλος ΟΤΕ επενδύει εντατικά στην τεχνολογία, τον ψηφιακό μετασχηματισμό, σε δίκτυα νέα γενιάς και πρωτοποριακές λύσεις βασισμένες στην καινοτομία και σε τεχνολογίες αιχμής.

Μόνο την τελευταία δεκαετία ολοκλήρωσε επενδύσεις ύψους 4,7 δισ. ευρώ, με τις οποίες μεταξύ άλλων ανέπτυξε το μεγαλύτερο δίκτυο οπτικών ινών στη χώρα, το COSMOTE Fiber, που επιτρέπει πρόσβαση σε ταχύτητες 100Mbps και άνω. Στόχος του Ομίλου ΟΤΕ είναι μέχρι το 2022 η κάλυψη του δικτύου αρχιτεκτονικής «οπτικής ίνας μέχρι το σπίτι» (Fiber to the Home ή FTTH) είναι να

φτάσει σε 1 εκατομμύριο σπίτια και επιχειρήσεις. Έχει άλλωστε καταφέρει να εγκαταστήσει πάνω από το 75% των συνολικών γραμμών FTTH της χώρας.

Και στην κινητή τηλεφωνία, ο Όμιλος ΟΤΕ είναι πρωτοπόρος, εξελίσσοντας συνεχώς τα δίκτυά του και αναβαθμίζοντας τις υπηρεσίες του. Μάλιστα, η Cosmote έγινε τον περασμένο μήνα η πρώτη εταιρεία στην Ελλάδα που προσέφερε τις μοναδικές δυνατότητες του 5G, έχοντας ήδη πληθυσμιακή κάλυψη 99% στο 4G και πληθυσμιακή κάλυψη 96% στο 4G+ (τεχνολογίας LTE Advanced). Επιπλέον, μέσα στην επόμενη τετραετία θα υλοποιήσει επενδύσεις ύψους 2 δισ. ευρώ, για να προσφέρει ακόμη υψηλότερες ταχύτητες και μεγαλύτερη κάλυψη με επίκεντρο την ανάπτυξη του δικτύου νέας γενιάς κινητής τηλεφωνίας 5G.

Παρά την ηγετική του θέση ο Όμιλος ΟΤΕ επενδύει στην καινοτομία και στις νέες τεχνολογίες με τη φιλοσοφία της Startup, όπως απέδειξε πριν από δύο χρόνια με την παρουσίαση της προηγμένης ψηφιακής πλατφόρμας σύγκρισης και αγοράς ασφαλειών για το αυτοκίνητο, τη μοτοσικλέτα, την κατοικία, το σκάφος και την πρωτοβάθμια υγεία που γνώρισε γρήγορα μεγάλη επιτυχία.

Εξίσου επιτυχημένη είναι και η υπηρεσία online παραγγελίας φαγητού και καφέ BOX, καθώς μέσα σε έναν χρόνο λειτουργίας (ξεκίνησε το Δεκέμβριο του 2019) έγινε μία από τις πιο δημοφιλείς εφαρμογές (Android, iOS) στην Ελλάδα, με περισσότερα από 5.000 καταστήματα πανελλαδικά και πάνω από 500.000 χρήστες.

[www.cosmote.gr/hub](http://www.cosmote.gr/hub)



## ΔΕΗ

Η μετεξέλιξη της κορυφαίας εταιρείας ηλεκτρικής ενέργειας στην Ελλάδα.



Η Δημόσια Επιχείρηση Ηλεκτρισμού ΑΕ είναι η μεγαλύτερη εταιρεία παραγωγής, διανομής και πώλησης ηλεκτρικής ενέργειας στην Ελλάδα, με περίπου 6,9 εκατομμύρια πελάτες, ιδιώτες και εταιρείες. Διαθέτει λιγνιτικούς, υδροηλεκτρικούς και πετρελαϊκούς σταθμούς, μονάδες παραγωγής φυσικού αερίου καθώς και μονάδες Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας (ΑΠΕ), με συνολική ισχύ 12,2GW, που αντιπροσωπεύουν περίπου το 68% της ισχύος των σταθμών ηλεκτροπαραγωγής της χώρας, ενώ έχει στην κυριότητά της και το εθνικό δίκτυο διανομής ηλεκτρικής ενέργειας, διαχειριστής του οποίου όμως είναι η θυγατρική της, ΔΕΔΔΗΕ ΑΕ.

Όμως, η σημερινή ΔΕΗ δεν έχει καμία σχέση με την εταιρεία που ιδρύθηκε το 1950, με σκοπό τη χάραξη και την εφαρμογή μιας εθνικής ενεργειακής πολιτικής, ώστε να παρέχει ηλεκτρικό ρεύμα σε προσιτή τιμή για κάθε Έλληνα πολίτη σε όλη την επικράτεια –σε μια εποχή που υπήρχαν στη Ελλάδα περίπου 400 εταιρείες παραγωγής ηλεκτρικής ενέργειας(!)– αλλά ούτε και με την επιχείρηση των προηγούμενων δεκαετιών με τη νοοτροπία (και τη γραφειοκρατία) του ελληνικού Δημοσίου.

Με αφετηρία το καλοκαίρι του 2019, η ΔΕΗ έκανε στροφή 180 μοιρών σε σχέση με το παρελθόν της, ξεκινώντας με την πλήρη αλλαγή στο μοντέλο διοίκησης και το διορισμό ενός 45άχρονου τεχνοκράτη (Γιώργος Στάσιος) και πρώην στελέχους πολυεθνικού

ενεργειακού ομίλου στη θέση του Προέδρου και Διευθ. Συμβούλου, προκειμένου να αναλάβει το σχέδιο εξυγίανσης και μετασχηματισμού της εταιρείας σε μια σύγχρονη εισηγμένη εταιρεία για τα δεδομένα του Χρηματιστηρίου του Λονδίνου.

Η νέα εταιρική ταυτότητα της ΔΕΗ, που παρουσιάστηκε στις αρχές Οκτωβρίου, δεν περιλάμβανε απλώς ένα νέο λογότυπο και ένα καινούργιο σλόγκαν («Ένα με το μέλλον»), αλλά μια νέα εταιρική εικόνα. Πιο σύγχρονη για να ανταποκριθεί στα νέα δεδομένα που διαμορφώνονται στην ελληνική αγορά ενέργειας και πιο δυναμική για να αναδεικνύει τα στοιχεία της ανανέωσης, του συνεχούς εκσυγχρονισμού, της αειφόρου ανάπτυξης, τονίζοντας τη στρατηγική επιλογή στις ΑΠΕ, τις επενδύσεις στην ηλεκτροκίνηση και στα έξυπνα δίκτυα νέας γενιάς, τον ψηφιακό μετασχηματισμό, καθώς και την ευέλικτη εμπορική πολιτική με περισσότερες ευκολίες για τους καταναλωτές, που την εμπιστεύονται τα τελευταία 70 χρόνια.

Από τους έξυπνους μετρητές σε σπίτια και γραφεία μέχρι τους ψηφιακούς λογαριασμούς (e-bill) και τις ηλεκτρονικές πληρωμές με τη χρήση πολλαπλών μεθόδων που διευκολύνουν ιδιώτες και εταιρικούς πελάτες. Μια εταιρεία σχεδιασμένη σήμερα με γνώμονα το μέλλον...

[www.dei.gr/el](http://www.dei.gr/el)



## ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ

Πρωτοπόρος στην καινοτομία και τη νεοφυή επιχειρηματικότητα.



Η Εθνική Τράπεζα ιδρύθηκε το 1841 και αποτέλεσε την πρώτη τράπεζα του νεοελληνικού κράτους, έχοντας καθοριστική συνεισφορά στην ανάπτυξη της οικονομίας και την ενίσχυση της επιχειρηματικότητας στη χώρα μας στις πιο σημαντικές στιγμές της σύγχρονης ιστορίας. Έπειτα από 179 χρόνια δραστηριότητας, σήμερα η Εθνική Τράπεζα αποτελεί μέρος ενός από τους μεγαλύτερους και ισχυρότερους ομίλους χρηματο-οικονομικών υπηρεσιών στην Ελλάδα με παρουσία σε οκτώ χώρες διεθνώς.

Παράλληλα η Εθνική Τράπεζα εξελίσσεται σε μεγάλο πρωταγωνιστή τόσο στον ψηφιακό μετασχηματισμό του ελληνικού χρηματοπιστωτικού τομέα όσο και στην προώθηση της καινοτομίας, της τεχνολογίας και της νεοφυούς επιχειρηματικότητας στην Ελλάδα.

Πριν από έναν χρόνο η Εθνική Τράπεζα έγινε η πρώτη τράπεζα που εισήγαγε την καινοτόμο υπηρεσία του «Digital Customer Onboarding» (δηλαδή τη δυνατότητα φυσικά πρόσωπα να γίνονται πελάτες της τράπεζας από το κινητό τους, χωρίς να απαιτείται επίσκεψη στο κατάστημα) στην εγχώρια αγορά καθώς και μια σειρά από νέες ψηφιακές υπηρεσίες, οι οποίες καλύπτουν σύγχρονες ανάγκες των πελατών, αξιοποιώντας τις δυνατότητες της τεχνολογίας. Ανάμεσά τους και η πλατφόρμα Trade Finance, μια ηλεκτρονική πλατφόρμα που παρέχει τη δυνατότητα στους εταιρικούς πελάτες να διαχειρίζονται το χαρτοφυλάκιο Πληρωμών Εισαγωγών, Εισπράξεων Εξαγωγών, Εγγυγίων Πιστώσεων, Εγγυητικών Επιστολών ή να αιτούνται χρηματοδότηση των απαιτήσεων ή των υποχρεώσεων τους.

Πολλές δυνατότητες παρέχει πλέον στους ιδιώτες πελάτες και η βραβευμένη εφαρμογή NBG Mobile Banking, όπως το άνοιγμα

λογαριασμού ταμειευτηρίου, η έκδοση χρεωστικής κάρτας (Debit VISA ή Debit MasterCard) και η απόκτηση κωδικών πρόσβασης στο i-bank internet και στο mobile banking.

Μάλιστα, μέσα στους επόμενους μήνες θα ξεκινήσει και η πιλοτική λειτουργία των καταστημάτων νέου τύπου, που αποτελεί το επόμενο άλμα στη διαδικασία του ψηφιακού μετασχηματισμού της τράπεζας που εξελίσσεται ραγδαία την τελευταία διετία με στόχο να λειτουργήσει μελλοντικά σχεδόν ολοκληρωτικά ψηφιακά, με ελάχιστη ή καθόλου φυσική παρουσία, όπως κορυφαίες τράπεζες σε διεθνές επίπεδο. Σε αυτό το πλάνο συμπεριλαμβάνονται καταστήματα χωρίς ταμείο, με μηχανήματα για τις συναλλαγές και προσωπικό μόνο για συμβουλευτικές υπηρεσίες: τα ψηφιακά καταστήματα της επόμενης γενιάς.

Μεγάλος όμως είναι και ο αντίκτυπος του προγράμματος «NBG Business Seeds» της Εθνικής Τράπεζας στη δημιουργία και την ανάπτυξη Startups βασισμένων σε πρωτοποριακές ιδέες και καινοτομικές λύσεις, μέσω του διαγωνισμού «Καινοτομίας & Τεχνολογίας», που έχει αναδειχθεί πλέον σε έναν από τους σημαντικότερους θεσμούς της νεοφυούς επιχειρηματικότητας στην Ελλάδα. Με την υλοποίηση ενός ολοκληρωμένου προγράμματος, βασισμένου σε δράσεις ανάδειξης, προβολής, εκπαίδευσης, καθοδήγησης, παροχής υποδομών, δικτύωσης και χρηματοδότησης των κορυφαίων ομάδων και νέων επιχειρηματιών στην Ελλάδα, η Εθνική Τράπεζα στηρίζει ουσιαστικά την τελευταία δεκαετία τη νεοφυή επιχειρηματικότητα.

[www.nbg.gr](http://www.nbg.gr)

## ΕΛΠΕ

Η μετεξέλιξη του κορυφαίου ομίλου ενέργειας στην Ελλάδα.



Τα Ελληνικά Πετρέλαια (ΕΛΠΕ) αποτελούν έναν από τους κορυφαίους ομίλους στον τομέα της ενέργειας στη νοτιοανατολική Ευρώπη, με παρουσία σε έξι χώρες και σημαντική εξαγωγική δραστηριότητα (με τις εξαγωγές να αντιπροσωπεύουν πάνω από το 50% των πωλήσεων) και μία από τις 10 κορυφαίες εταιρείες για την ελληνική οικονομία. Ο τομέας διύλισης αποτελεί την κύρια δραστηριότητα του Ομίλου ΕΛΠΕ, καθώς διαθέτει τα τρία από τα τέσσερα διυλιστήρια που λειτουργούν στην Ελλάδα και κατέχει περίπου το 65% της ελληνικής αγοράς στον τομέα του χονδρικού εμπορίου πετρελαιοειδών. Επίσης, κατέχει σημαντικό μερίδιο στις πωλήσεις υγραερίου, βιομηχανικών, αεροπορικών, ναυτιλιακών καυσίμων και λιπαντικών.

Όμως, ο Όμιλος ΕΛΠΕ έχει ηγετική θέση και στην εγχώρια εμπορία καυσίμων και πετρελαιοειδών, με εκτεταμένο δίκτυο περίπου 1.700 πρατηρίων σε όλη την επικράτεια, ενώ δραστηριοποιείται παράλληλα στις αγορές της νοτιοανατολικής Ευρώπης, μέσω δικτύου 300 πρατηρίων σε πέντε χώρες (Βουλγαρία, Σερβία, Μαυροβούνιο, Βόρεια Μακεδονία και Κύπρο).

Επιπλέον, είναι ο μοναδικός παραγωγός πετροχημικών στην Ελλάδα, με μερίδιο της εγχώριας αγοράς πάνω από το 50% και εξαγωγική δραστηριότητα που αντιπροσωπεύει ποσοστό άνω του 60% των συνολικών πωλήσεων του.

Παρά την πρωταγωνιστική θέση του στον κλάδο των καυσίμων,

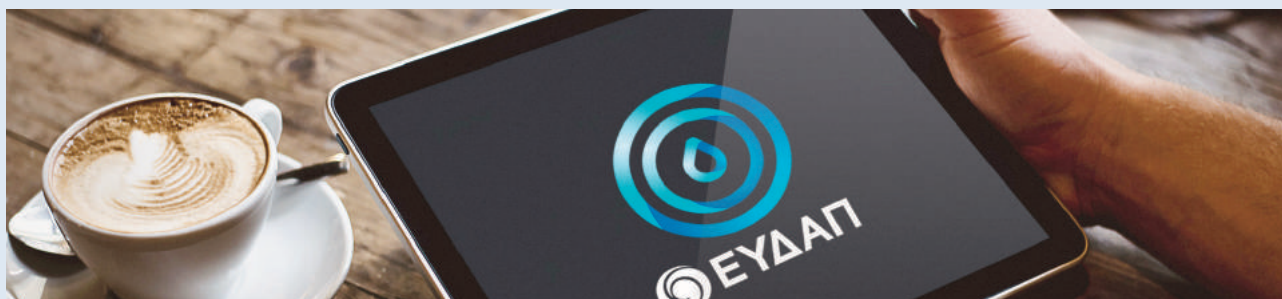
ο Όμιλος ΕΛΠΕ επεκτείνει τις δραστηριότητές του στους τομείς της ηλεκτρικής ενέργειας και του φυσικού αερίου (μέσω της ELPEDISON, κοινοπραξίας με την ιταλική EDISON) και στον τομέα των Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας (ΑΠΕ), επιταχύνοντας το μετασχηματισμό του σε έναν ολοκληρωμένο ενεργειακό πάροχο διεθνών προδιαγραφών. Μετά την πρόσφατη ολοκλήρωση της εξαγοράς (από τη θυγατρική ΕΛΠΕ Ανανεώσιμες) του φωτοβολταϊκού πάρκου που κατασκευάζει η γερμανική εταιρεία JUWI στην Κοζάνη, ο Όμιλος απέκτησε το μεγαλύτερο και σημαντικότερο πάρκο Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας στην Ελλάδα και ένα από τα πέντε μεγαλύτερα της Ευρώπης με δυναμικότητα 204MW. Το φωτοβολταϊκό πάρκο αποτελείται από 18 συστοιχίες φωτοβολταϊκών εγκαταστάσεων, που θα αναπτυχθούν σε μια έκταση 4.400 στρεμμάτων και υπολογίζεται ότι θα παράγει σε ετήσια βάση 350GWh (γιγαβατώρες) ηλεκτρικής ενέργειας, με την οποία θα καλύπτονται οι ανάγκες τουλάχιστον 75.000 κατοικιών με καθαρή ενέργεια μηδενικών ρύπων.

Γι' αυτό άλλωστε τον περασμένο Ιούλιο αναδείχθηκε «κορυφαία εταιρεία της δεκαετίας» στα Βραβεία Επιχειρηματικής Αριστείας «Diamonds of the Greek Economy», ύστερα από αξιολόγηση συνολικά 10.000 ελληνικών επιχειρήσεων.

[www.helpe.gr](http://www.helpe.gr)

### ΕΥΔΑΠ

## Η καινοτόμος εταιρεία ύδρευσης και αποχέτευσης.



Η ΕΥΔΑΠ είναι σήμερα μία από τις μεγαλύτερες εταιρείες ύδρευσης και αποχέτευσης στην Ευρώπη και κατατάσσεται ανάμεσα στις μεγαλύτερες εμπορικές και βιομηχανικές εταιρείες στην Ελλάδα, έχοντας υλοποιήσει άλματα προόδου την τελευταία δεκαετία και αποκομίζοντας βραβεία και διακρίσεις σε εθνικό και διεθνές επίπεδο. Η μεγαλύτερη εταιρεία στην Ελλάδα που δραστηριοποιείται στη διανομή και τη διαχείριση ύδατος και στην παροχή υπηρεσιών αποχέτευσης και επεξεργασίας λυμάτων αναπτύσσεται συνεχώς με επίκεντρο την έρευνα και τις νέες τεχνολογίες, αλλάζοντας σταδιακά σε μια σύγχρονη επιχείρηση δημοσίου συμφέροντος που ενσωματώνει όλες τις νέες τάσεις της ψηφιακής οικονομίας.

Από την εισαγωγή της στην κύρια αγορά του Χρηματιστηρίου Αθηνών τον Ιανουάριο του 2000, η ΕΥΔΑΠ ΑΕ (Εταιρεία Ύδρευσης και Αποχέτευσης Πρωτεύουσας), σχεδόν δύο δεκαετίες μετά την ίδρυσή της (από τη συγχώνευση της Ανωνύμου Ελληνικής Εταιρείας Υδάτων των Πόλεων Αθηνών - Πειραιώς και του Οργανισμού Αποχετεύσεως Πρωτεύουσας), επενδύει δεκάδες εκατομμύρια ετησίως σε έρευνα, ανάπτυξη υποδομών και σε τεχνολογία, καλύπτοντας πλέον τις ανάγκες άνω του 40% του συνολικού πληθυσμού της χώρας.

Σταθμός στην ιστορία της ΕΥΔΑΠ θεωρείται η δημιουργία της Υπηρεσίας Έρευνας και Ανάπτυξης (R&D) το 2011, με κύριο σκοπό την ανάπτυξη και τη διάδοση της τεχνολογίας και της καινοτομίας, η οποία στεγάζεται στο Κέντρο Ερευνητικών Εφαρμογών Υγειονομικής Τεχνολογίας (ΚΕΡΕΦΥΤ) στη Μεταμόρφωση Αττικής.

Επιπλέον, την τελευταία τριετία η ΕΥΔΑΠ πραγματοποιεί σημαντικές επενδύσεις στην αναπτυξιακή στρατηγική και στον εκσυγχρονισμό των λειτουργιών της, θέτοντας ως προτεραιότητα τον ψηφιακό μετασχηματισμό. Μόνο τη διετία 2017-2018 η διοίκηση της ΕΥΔΑΠ προώθησε ένα επενδυτικό πρόγραμμα ύψους 400 εκατ. ευρώ, πέρυσι σχεδίασε επενδύσεις 600 εκατ. ευρώ σε έργα στην Ανατολική Αττική που αφορούν στην κατασκευή νέων δικτύων αποχέτευσης, ενώ το επενδυτικό πλάνο για την ερχόμενη 10ετία της ΕΥΔΑΠ αγγίζει το ένα δισ. ευρώ!

Το 2018 τέθηκε σε εφαρμογή το «e-ΕΥΔΑΠ», το ηλεκτρονικό κατάστημα της ΕΥΔΑΠ, για την παροχή ηλεκτρονικών εφαρμογών και ψηφιακών δυνατοτήτων στους πελάτες της, όπως ο ηλεκτρονικός

λογαριασμός «e-bill», για την έκδοση λογαριασμού σε ηλεκτρονική μορφή, και η δυνατότητα απευθείας πληρωμών μέσω της εταιρικής ιστοσελίδας ([www.eydap.gr](http://www.eydap.gr)).

Το πρόγραμμα ψηφιακού μετασχηματισμού της επιχείρησης επιταχύνθηκε ακόμα περισσότερο μέσα στο 2020 εξαιτίας της πανδημίας, με την υλοποίηση ενός έργου ασφαλούς τηλεργασίας μεγάλης κλίμακας με βάση την ολοκληρωμένη λύση Windows Virtual Desktop. Έτσι τον περασμένο Ιούνιο η ΕΥΔΑΠ απέκτησε ένα νέο περιβάλλον με λειτουργικότητες τηλεργασίας, με αυξημένα επίπεδα ασφάλειας (Multi Factor Authentication), αναβαθμισμένη διατήρηση απορρήτου δεδομένων και πιστοποιημένα επίπεδα κανονιστικής συμμόρφωσης (compliance), που συνθέτουν ένα πλήρως παραγωγικό και εκσυγχρονισμένο περιβάλλον εξ αποστάσεως εργασίας (workplace), που αυξάνει την παραγωγικότητα, την ασφάλεια των εργαζομένων και την ποιότητα εξυπηρέτησης πελατών.

Αν και δεν έχει ολοκληρωθεί ο σχεδιαζόμενος εκσυγχρονισμός της εταιρείας, η ΕΥΔΑΠ τα τελευταία 10 χρόνια έχει συγκεντρώσει πλήθος βραβείων και διακρίσεων: από το βραβείο για την «Καλύτερη χρήση τεχνολογίας στην εξυπηρέτηση πελατών» του Ινστιτούτου Εξυπηρέτησης Πελατών (ΕΙΕΠ) το 2010 και το επιχειρηματικό βραβείο «Καλύτερη Εταιρεία του Δημοσίου» το 2011 μέχρι τα τρία βραβεία στην τελετή απονομής των Impact Business IT Excellence Awards 2019. Πέρυσι κέρδισε το χρυσό βραβείο στην κατηγορία «Continuous Business Improvement» για το έργο Διοικητικού Εκσυγχρονισμού, το αργυρό βραβείο στην κατηγορία «Ενοποίηση Συστημάτων» και το χάλκινο βραβείο στην κατηγορία «Big Data» για το έργο Ψηφιακής Διακυβέρνησης Δεδομένων.

Είχε προηγηθεί το 2018 το 2ο βραβείο στην κατηγορία «Βραβείο Καλύτερης Εταιρείας του Δημοσίου» στην εκδήλωση «Επιχειρηματικά Βραβεία 2018» και η απονομή της διάκρισης Αριστείας «Committed to Excellence-2 Star» από τον Ευρωπαϊκό Οργανισμό Ποιότητας (EFQM), που αξιολογεί τους οργανισμούς στην πορεία τους προς την επιχειρηματική αριστεία. Έτσι, η ΕΥΔΑΠ έγινε η πρώτη εταιρεία του δημόσιου τομέα στην Ελλάδα που απέσπασε τη συγκεκριμένη διάκριση.

[www.eydap.gr](http://www.eydap.gr)



## BIG COMPANIES

### DELOITTE

#### Ο κορυφαίος πάροχος συμβουλευτικών υπηρεσιών παγκοσμίως.

Η Deloitte είναι μία από τις τέσσερις μεγαλύτερες εταιρείες (οι λεγόμενες «Big Four») παροχής συμβουλευτικών υπηρεσιών (ελεγκτικών, φορολογικών, νομικών, χρηματο-οικονομικών, συμβουλευτικών) και διαχείρισης εταιρικού κινδύνου σε διεθνές επίπεδο. Είναι μέλος του δικτύου Deloitte Touche Tohmatsu Limited (DTTL ή Deloitte Global), με 175 χρόνια ιστορίας και απασχολεί περίπου 312.000 ανθρώπους σε 150 χώρες, παρέχοντας υπηρεσίες στις μεγαλύτερες εταιρείες του κόσμου, ανάμεσά τους και οι Top500 Global πολυεθνικές. Τα τελευταία χρόνια αναλαμβάνει ολοκληρωμένα έργα ψηφιακού μετασχηματισμού, κατέχοντας μία από τις πρώτες θέσεις στο Top 10 των εταιρειών με παγκόσμια δραστηριότητα και εξειδικεύεται σε ολοκληρωμένες υπηρεσίες κυβερνοασφάλειας.

Μόλις τον περασμένο Μάιο, η κορυφαία εταιρεία ερευνών και μελετών Gartner ανέδειξε την Deloitte για 3η συνεχή χρονιά ως τον κορυφαίο πάροχο συμβουλευτικών υπηρεσιών παγκοσμίως, με βάση τον τζίρο της μέσα στο 2019, σύμφωνα με την έκθεση «Gartner Market Share Analysis: Consulting Services».

Η Deloitte Ελλάδος είναι μέλος του δικτύου της DTTL από το 1975, προσφέροντας υπηρεσίες σε μεγάλες δημόσιες, ιδιωτικές και βιομηχανικές επιχειρήσεις σε όλους τους κλάδους της ελληνικής οικονομίας για περισσότερα από 45 χρόνια. Η εταιρεία απασχολεί στην Ελλάδα πάνω από 1.300 επαγγελματίες, ενώ από τα τέλη του 2018 λειτουργεί στο Τεχνολογικό Πάρκο Θεσσαλονίκης το πρότυπο κέντρο τεχνολογίας, εκπαίδευσης και καινοτομίας Deloitte Alexander Competence Center (DACC), όπου εργάζονται ήδη 350 εξειδικευμένα στελέχη στους τομείς Digital, Cyber Risk, Data Analytics, Cloud Engineering κ.ά.

[www2.deloitte.com](http://www2.deloitte.com)



### EPSILONNET

#### Η κορυφαία εταιρεία λογισμικού και πληροφορικής στην Ελλάδα.

Η EpsilonNET είναι μία από τις μεγαλύτερες και πιο σημαντικές εταιρείες στους τομείς της πληροφορικής, της ανάπτυξης λογισμικού και του ψηφιακού περιεχομένου καθώς και της τεχνολογικής εκπαίδευσης. Δραστηριοποιείται στην Ελλάδα από το 1999 επενδύοντας σε τεχνολογίες αιχμής και στη συνεχή ανάπτυξη λύσεων και ολοκληρωμένων υπηρεσιών για τη μηχανοργάνωση των επιχειρήσεων και των λογιστικών γραφείων, με έμφαση στον ψηφιακό μετασχηματισμό και στην αύξηση της απόδοσης και της παραγωγικότητας, ενώ μετά την απόκτηση των δικαιωμάτων προϊόντων της SCAN ABEE το 2016 κατέχει πλέον ηγετική θέση στην ελληνική αγορά σε λύσεις για τμήματα Ανθρώπινου Δυναμικού και Μισθοδοσίας.

Σήμερα η Epsilon Net αποτελεί σημείο αναφοράς στη δημιουργία πληροφοριακών συστημάτων επιχειρηματικού και επαγγελματικού λογισμικού βασισμένα σε πρωτοποριακές τεχνολογίες, με έμφαση στις τεχνολογίες αιχμής και στις λύσεις Cloud.

Η Web εφαρμογή Epsilon Smart και η Υπηρεσία Πιστοποίησης Παρόχου Epsilon Digital αποτελούν πρωτοποριακές λύσεις για τον ψηφιακό μετασχηματισμό των επιχειρήσεων, ενώ το προϊόν της PYLON θεωρείται μια πρωτοποριακή λύση επόμενης γενιάς, μια ολοκληρωμένη και ενοποιημένη πλατφόρμα εφαρμογών λογισμικού. Προσφέρει ένα ενιαίο περιβάλλον με μοναδικά πλεονεκτήματα, που είναι απαραίτητα για τη λειτουργία και την επιτυχία των σύγχρονων επιχειρήσεων σε διαφορετικούς τομείς και κλάδους, με αμέτρητες δυνατότητες.

Δεν είναι τυχαίο άλλωστε πως η Epsilon Net έχει λάβει περισσότερα από 75 εθνικά και διεθνή βραβεία για τα προϊόντα, την υποστήριξη, την καινοτομία και το εργασιακό της περιβάλλον.

Το 2020 αποτελεί έτος-ορόσημο, καθώς η Epsilon Net εισήχθη στην Κύρια Αγορά του Χρηματιστηρίου Αθηνών, εξαγόρασε του 80% της DATA COMMUNICATION AE (Οκτώβριος 2020) και συμμετείχε στην κοινοπραξία (μαζί με τη Space Hellas) που απέκτησε τη SingularLogic από τη Marfin Investment Group (MIG) και στις 11 Ιανουαρίου με τη μεταβίβαση των μετοχών της μπήκε σε μια νέα εποχή με παγκόσμιες προοπτικές.

[www.epsilonnet.gr/?lang=el](http://www.epsilonnet.gr/?lang=el)





## EUROLIFE FFH

### Η ελληνική ασφαλιστική εταιρεία του μέλλοντος.

Είναι ένας από τους κορυφαίους ασφαλιστικούς ομίλους σε παραγωγή ασφαλιστρών στην ελληνική αγορά και, το σημαντικό-τερο, θεωρείται μία από τις πιο σύγχρονες τεχνολογικά εταιρείες του κλάδου στην Ελλάδα. Η Eurolife FFH αποτελεί μέλος της Fairfax Financial Holdings Ltd και λειτουργεί ως μια ευρωπαϊκή ασφαλιστική εταιρεία πάνω σε διεθνή πρότυπα, όχι απλώς υιοθετώντας τις τελευταίες τάσεις στον ασφαλιστικό χώρο αλλά και επενδύοντας συστηματικά στην έρευνα, στο σχεδιασμό και στην ανάπτυξη καινοτόμων ψηφιακών εργαλείων.

Είναι η μοναδική ελληνική εταιρεία του κλάδου που έχει ενσωματώσει στοιχεία από την κουλτούρα των Startups της Silicon Valley στην εταιρική της φιλοσοφία, έχει στο επίκεντρο της λειτουργίας της τον ψηφιακό μετασχηματισμό και αξιοποιεί τις πλέον καινοτόμες λύσεις για εργαζόμενους και πελάτες (ιδιώτες και επιχειρήσεις), βασισμένες σε τεχνολογίες αιχμής και εξειδικευμένες ψηφιακές λύσεις με μοναδικές δυνατότητες.

Γι' αυτό η Eurolife FFH αντιμετώπισε με ιδιαίτερη ευκολία τις επιπτώσεις της υγειονομικής κρίσης από την πανδημία, στηριζόμενη σε τεχνολογικές υποδομές και προηγμένες λύσεις, προσφέροντας αδιάλειπτα στους πελάτες της υπηρεσίες και εξυπηρέτηση υψηλού επιπέδου.

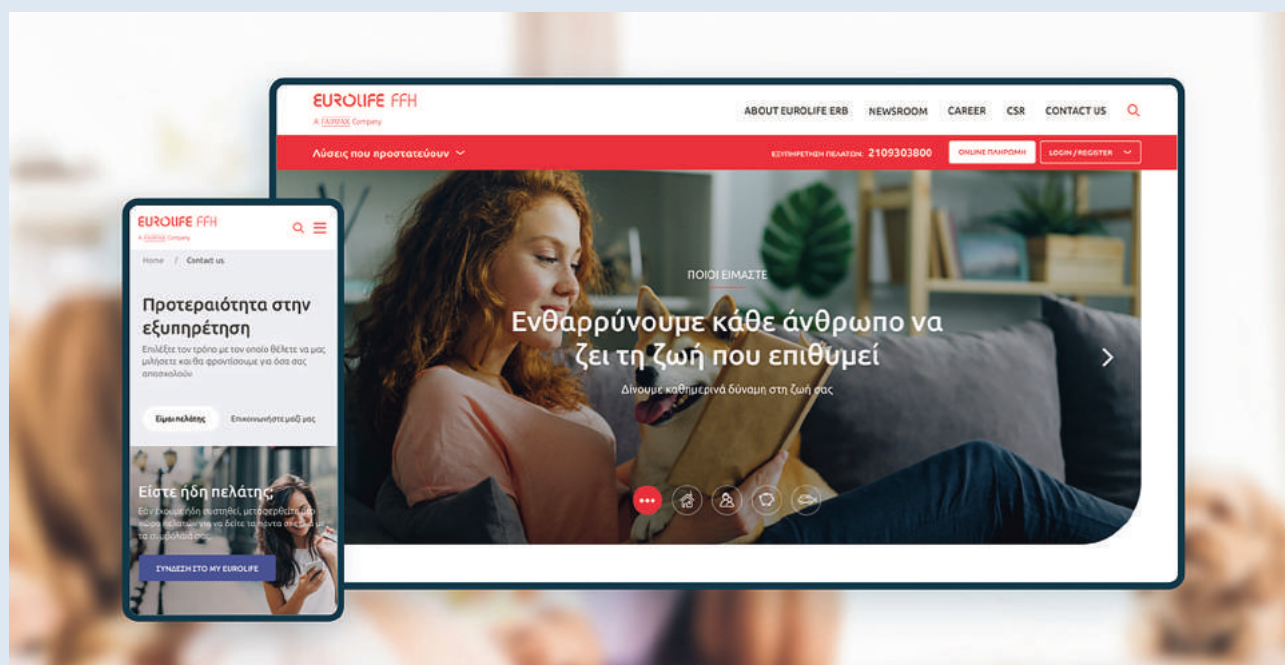
Ως αναγνώριση της τεχνολογικής υπεροχής της Eurolife FFH στην Ελλάδα, στα τέλη Σεπτεμβρίου διακρίθηκε για 2η συνεχόμενη

χρονιά στα IMPACT Business IT Excellence Awards 2020 -το θεσμό που αναδεικνύει την τεχνολογική αριστεία των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στην Ελλάδα- κατακτώντας συνολικά δύο διακρίσεις.

Η κορυφαία ασφαλιστική εταιρεία απέσπασε το Ασημένιο Βραβείο («Silver Award») στην κατηγορία «Digital Transformation: Ψηφιακός Μετασχηματισμός Εμπειρίας Πελατών» για την πρωτοποριακή ψηφιακή υπηρεσία «EurolifeConnect», ενώ τιμήθηκε με το Χάλκινο Βραβείο («Bronze Award») στην κατηγορία «Λειτουργικές & Επιχειρησιακές Εφαρμογές: CRM & Digital Marketing» για το καινοτόμο σύστημα «Customer Relationship Management» που υλοποίησε με ιδιαίτερη επιτυχία την περασμένη χρονιά.

Η βράβευση στα IMPACT Business IT Excellence Awards έρχεται ως επιβράβευση σημαντικών πρωτοβουλιών που η Eurolife FFH λάνσαρε κατά το προηγούμενο χρονικό διάστημα στον τομέα του ψηφιακού μετασχηματισμού και τα έργα που διακρίθηκαν είναι μέρος της ψηφιακής εξέλιξης της εταιρείας και αναδεικνύουν τη στρατηγική της αξιοποίησης των τάσεων της τεχνολογίας για την περαιτέρω ανάπτυξή της, προσφέροντας περισσότερες και πιο αξιόπιστες δυνατότητες.

[www.eurolife.gr](http://www.eurolife.gr)



## EUROLIFE FFH: ΤΙ ΕΧΕΙ ΑΞΙΑ ΓΙΑ ΕΣΕΝΑ;

Η Eurolife FFH υποστηρίζει τους ανθρώπους που θέλουν να καταφέρνουν περισσότερα καθημερινά. Είναι μέλος της Fairfax Financial Holdings Limited και μία από τις μεγαλύτερες ασφαλιστικές εταιρείες στην Ελλάδα. Ακολουθώντας με συνέπεια το στρατηγικό πλάνο για την ανάπτυξη της, το 2019 σημείωσε 34,2 εκατ. ευρώ λειτουργικά κέρδη προ φόρων, ποσό αυξημένο κατά 60% σε σχέση με το αντίστοιχο του 2018, 508 εκατ. ευρώ εγγεγραμμένα ασφάλιστρα και 134,74 εκατ. ευρώ συνολικά κέρδη προ φόρων, διατηρώντας την ηγετική της θέση σε κερδοφορία στον ασφαλιστικό κλάδο. Το 2019 χαρακτηρίστηκε, επίσης, από αύξηση στο σύνολο ενεργητικού, το οποίο ανήλθε στα 3,3 δισ. ευρώ, ενώ τα ίδια κεφάλαια άγγιξαν τα 720 εκατ. ευρώ. Με σταθερή και διαχρονική οικονομική ευρωστία, ο ασφαλιστικός όμιλος κατέβαλε το 2019 280 εκατ. ευρώ συνολικά σε αποζημιώσεις.

### ΑΞΙΑ ΕΧΕΙ Η ΣΥΝΕΠΕΙΑ ΣΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

Η Eurolife FFH αναβαθμίζει συνεχώς τα προϊόντα και τις υπηρεσίες της και επενδύει σταθερά στην ψηφιοποίηση των διαδικασιών της, ώστε να διατηρεί την άμεση και απρόσκοπτη επαφή με τους πελάτες και τους συνεργάτες της. Σε αυτά ανήκουν το EurolifeConnect, η online πλατφόρμα που δίνει σε κάθε ασφαλισμένο της πρόσβαση σε ό,τι αφορά τα συμβόλαιά του, και το Eurolife Partners, το εργαλείο με το οποίο οι συνεργάτες δημιουργούν προσφορές, εκδίδουν τιμολόγια και διαχειρίζονται τα συμβόλαια των πελατών τους. Η εταιρεία, ακολουθώντας πολυκαναλική στρατηγική, δίνει ιδιαίτερη αξία στην εξέλιξη του δικτύου συνεργατών της. Συνεργάζεται με περισσότερους από 1.000 ασφαλιστικούς διαμεσολαβητές σε ολόκληρη τη χώρα, αναλαμβάνοντας πρωτοβουλίες για την καλύτερη

εξυπηρέτηση και διευκόλυνση του έργου τους. Μέσα στο 2019, πραγματοποίησε 314 εκπαιδεύσεις για τους συνεργάτες της, με περισσότερους από 7.000 συμμετέχοντες.

Χάρη στη σταθερή της συνεργασία με τη Eurobank, έχει πρωταγωνιστικό ρόλο στην κατηγορία των τραπεζοασφαλιστικών προϊόντων, διαμορφώνοντας την εικόνα του συγκεκριμένου κλάδου στη χώρα. Για τη Eurolife FFH, το πιο σημαντικό κεφάλαιο είναι οι ίδιοι οι εργαζόμενοί της. Στα γραφεία της εργάζονται περισσότεροι από 350 επαγγελματίες, με διαφορετικά αντικείμενα. Η εταιρεία επενδύει στο ανθρώπινο δυναμικό της, δημιουργώντας νέες θέσεις εργασίας και ενισχύοντας τα τμήματά της με ταλαντούχα και καταρτισμένα στελέχη.

### ΑΞΙΑ ΕΧΕΙ ΝΑ ΦΡΟΝΤΙΖΟΥΜΕ ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ

Αναγνωρίζοντας την ευθύνη της απέναντι στην κοινωνία, η Eurolife FFH έχει σχεδιάσει και υλοποιεί ένα πρόγραμμα εταιρικής κοινωνικής ευθύνης, με επίκεντρο τον άνθρωπο και την ελληνική οικογένεια. Η εταιρεία συνεχίζει να υλοποιεί δράσεις με τους οργανισμούς που ήδη συνεργάζεται, ενώ μέσα στο 2020 ένωσε τις δυνάμεις της με νέους, με στόχο να προσφέρει ακόμα περισσότερα στην κοινωνία.

### ΑΠΑΝΤΩΝΤΑΣ ΣΤΟ ΔΗΜΟΓΡΑΦΙΚΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ ΤΗΣ ΧΩΡΑΣ

Η Eurolife FFH έχει ενώσει τις δυνάμεις της με τη HOPEgenesis ενάντια στην υπογεννητικότητα στην Ελλάδα. Η συνεργασία τους κινείται σε δύο επίπεδα: επιστημονικό και πρακτικό. Σε ό,τι αφορά



Ο πρώτος και μοναδικός παιδικός σταθμός της Πάτρας δημιουργήθηκε με την υποστήριξη της Eurolife FFH.



Επτά αυτοκινούμενες σκούπες πεζού χειριστή δωρίστηκαν στη Διεύθυνση Καθαριότητας & Ανακύκλωσης του Δήμου Αθηναίων από τη Eurolife FFH.

## Η Eurolife FFH και το Cyber Security International Institute δημιουργούν Ψηφιακές Ακαδημίες



Parent Edition



Student Edition



Travel Edition

### ΑΞΙΑ ΕΧΕΙ ΝΑ ΦΡΟΝΤΙΖΟΥΜΕ ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ

21  
ωφελούμενες έγκυες  
γυναίκες σε συνεργασία  
με τη HOPÉgenesis

2.200  
άνθρωποι ευάλωτων ομάδων και  
παιδιά ωφελήθηκαν από τις δράσεις  
σε συνεργασία με τη ΜΚΟ ethelon

Πάνω από  
3.500 παιδιά  
και γονείς παρακολούθησαν την  
εκπαιδευτική παράσταση της Εθνικής  
Λαϊκής Σκηνής σε 9 πόλεις  
σε όλη την Ελλάδα

40.000  
παιδιά, οικογένειες  
& ενήλικες συμμετείχαν  
στις δράσεις του Μουσείου  
Κυκλοδικής Τέχνης

Υποστήριξη  
του καλλιτεχνικού  
προγράμματος της  
Εθνικής Λαϊκής Σκηνής

4.200 τεύχη  
του περιοδικού Σχεδία  
μοιράστηκαν σε επίσημη  
βάση στους εργαζόμενους

Τα νούμερα αφορούν το 2019.

### ΑΞΙΑ ΕΧΕΙ ΝΑ ΣΤΕΚΕΣΑΙ ΣΤΟ ΥΨΟΣ ΤΩΝ ΠΕΡΙΣΤΑΣΕΩΝ

Δωρεά περισσότερων από  
680.000  
ειδών ιατρικού εξοπλισμού,  
υγειονομικού υλικού και ειδών απολύμανσης  
και υγιεινής στα 50 Κέντρα Κοινωνικής  
Πρόνοιας όλης της χώρας.  
5.192 άνθρωποι άμεσα ωφελούμενοι

#### ΠΕΡΙΟΔΟΣ SARS-CoV-2: ΣΗΜΑΝΤΙΚΕΣ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΕΣ

25% έκπτωση  
σε όλα τα συμβόλαια  
ασφάλισης αυτοκινήτου,  
σε όλο το ιατρικό και  
νοσηλευτικό προσωπικό  
του Εθνικού Συστήματος Υγείας

το πρώτο, οι δύο οργανισμοί εκπονούν έρευνες για την καταγραφή του προβλήματος. Η πρώτη έρευνα, σε συνεργασία με το Πανεπιστήμιο Πειραιά, είχε θέμα «Οι παράγοντες που δημιουργούν το πρόβλημα της υπογεννητικότητας στην Ελλάδα», καταγράφοντας τα κοινωνικά αίτια που την προκαλούν. Η δεύτερη έρευνα υλοποιείται από το Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών και το Πανεπιστήμιο Πειραιά και θα αναλύσει τις προεκτάσεις της υπογεννητικότητας στους νέους και τη σύνδεσή της με την υπογονιμότητα. Σε πρακτικό επίπεδο, η Eurolife FFH έχει «υιοθετήσει» την Πάτμο και την ευρύτερη περιοχή των Δελφών. Με την υποστήριξή της, η HOPÉgenesis προσφέρει στις γυναίκες κατοίκους που θέλουν να γίνουν μητέρες δωρεάν ιατρικές υπηρεσίες, άμεση φροντίδα από γυναικολόγους, παρακολούθηση της κύησής τους, υποστήριξη κατά τον τοκετό, ψυχολογική υποστήριξη και μεταφορά σε κέντρα υγείας και μαιευτήρια.

Μέχρι σήμερα, στην Πάτμο έχουν ωφεληθεί 46 γυναίκες, με 33 μωρά να έχουν ήδη γεννηθεί στο νησί και άλλα 13 να αναμένονται τους επόμενους μήνες, καθώς και δύο γυναίκες στην ευρύτερη περιοχή των Δελφών. Τον Οκτώβριο, η Eurolife FFH σε συνεργασία με το Δήμο Πάτμου, τη HOPÉgenesis και την Ομάδα Αιγαίου δημιούργησαν τον πρώτο και μοναδικό παιδικό σταθμό στην Πάτμο.

## ΕΚΠΑΙΔΕΥΟΝΤΑΣ ΜΑΘΗΤΕΣ ΚΑΙ ΓΟΝΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

Η εταιρεία συνεργάζεται, επίσης, με το Cyber Security International Institute, με στόχο την εκπαίδευση παιδιών και οικογενειών σε θέματα που αφορούν στη χρήση του διαδικτύου, την ασφαλή πλοήγηση σε αυτό, καθώς και την εξοικείωσή τους με τις νέες τεχνολογίες. Η επιστημονική ομάδα του CSII έχει σχεδιά-

σει ένα δωρεάν online εκπαιδευτικό πρόγραμμα, το οποίο αποτελείται από Ψηφιακές Ακαδημίες.

- Η **Ψηφιακή Ακαδημία: Parent Edition** απευθύνεται σε γονείς, εκπαιδεύοντάς τους σε θέματα cyber bullying, digital parenting, online phishing και ασφάλειας των παιδιών στο διαδίκτυο.
- Η **Ψηφιακή Ακαδημία: Student Edition** έχει σχεδιαστεί σε συνεργασία με την ερευνητική ομάδα SeRi του Τμήματος Πληροφορικής & Τηλεπικοινωνιών του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας και απευθύνεται σε μαθητές ηλικίας 9-17 ετών, από ολόκληρη τη χώρα, οι οποίοι θα εκπαιδευτούν σε χρήσιμες και βασικές γνώσεις προγραμματισμού, ρομποτικής και game development.

## ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΑΣ ΣΤΗΝ ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗ ΤΟΥ ΚΕΝΤΡΟΥ ΤΗΣ ΑΘΗΝΑΣ

Η Eurolife FFH συνεργάζεται με το Δήμο Αθηναίων, υλοποιώντας μια δράση με θετικό αντίκτυπο στην εικόνα της πόλης και στην καθημερινότητα των κατοίκων και των επισκεπτών της.

Στο πλαίσιο αυτό, η εταιρεία προσέφερε επτά αυτοκινούμενες σκούπες πεζού διαχειριστή στη Διεύθυνση Καθαριότητας και Ανακύκλωσης του Δήμου, για να χρησιμοποιηθούν στον καθαρισμό οδосτρωμάτων και πεζοδρομίων των Δημοτικών Κοινοτήτων.

Η συγκεκριμένη δράση στοχεύει στην ανανέωση του αστικού τοπίου, καθώς συνολικά συγκεντρώνονται 3.360 λίτρα απορριμμάτων την ημέρα. Οι επτά σκούπες διαθέτουν καινοτόμο σχεδιασμό, αθόρυβη λειτουργία και είναι σχεδιασμένες με τέτοιο τρόπο, ώστε να έχουν πράσινο χαρακτήρα και να είναι φιλικές προς τον χειριστή. Μέχρι σήμερα, έχουν συμπληρώσει πάνω από 1.750 ώρες λειτουργίας, καθαρίζοντας καθημερινά 27 πλατείες και πεζοδρόμους της Αθήνας.



## EUROBANK

Η τράπεζα της σύγχρονης και καινοτόμου επιχειρηματικότητας.



Η Τράπεζα Eurobank είναι 100% θυγατρική της Eurobank Ergasias Υπηρεσιών και Συμμετοχών (Eurobank Holdings) του Ομίλου Eurobank, που έχει δυναμική παρουσία σε έξι χώρες (Ελλάδα, Κύπρο, Λουξεμβούργο, Σερβία, Βουλγαρία και Ηνωμένο Βασίλειο). Πάνω από όλα όμως είναι η τράπεζα με την πλέον σύγχρονη εταιρική κουλτούρα στην Ελλάδα, με την υιοθέτηση των νέων τεχνολογιών, την καινοτομία και τον ψηφιακό μετασχηματισμό να αποτελούν αναπόσπαστο τμήμα της φιλοσοφίας της.

Εκτός από τις δράσεις Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης που υλοποιεί στηρίζοντας έμπρακτα την κοινωνία και τις ευπαθείς ομάδες, η Τράπεζα Eurobank υποστηρίζει ενεργά πρωτοβουλίες και δράσεις ενίσχυσης της επιχειρηματικότητας, με έμφαση στη νεοφυή επιχειρηματικότητα.

Σε όλες τις ελληνικές επιχειρήσεις παρέχει πληθώρα ψηφιακών επιλογών, από την υπηρεσία v-Banking, για άμεση και προσωπική επικοινωνία με επαγγελματικό σύμβουλο μέσω βιντεοκλήσης, και το πρόγραμμα «e-Commerce Solutions», που προσφέρει πρόσβαση σε επιλεγμένες εταιρείες για τη δημιουργία e-shop και την ανάπτυξη ψηφιακών υποδομών, μέχρι την υπηρεσία Eurobank Payment Link, η οποία επιτρέπει την πραγματοποίηση online πωλήσεων (ακόμη και χωρίς e-shop) και την ενεργοποίηση της δυνατότητας «Click Away» χωρίς φυσικό POS.

Είναι χαρακτηριστικό πως η υπηρεσία Eurobank Payment Link απέσπασε τρεις σημαντικές διακρίσεις και βραβεία στα «e-volution Awards 2021». Με τη βραβευμένη διαδικτυακή πύλη διεθνούς

εμπορίου «Exportgate» η Τράπεζα Eurobank βοηθάει τις ελληνικές επιχειρήσεις να επεκταθούν στη διεθνή αγορά και να αναζητήσουν συνέργειες και συνεργάτες για τα προϊόντα τους σε όλο τον κόσμο, ενώ μέσα από την καινοτομία, παγκόσμια ψηφιακή πλατφόρμα ψηφιακού εμπορίου we.trade, οι ελληνικές επιχειρήσεις μπορούν να διενεργούν εμπορικές συναλλαγές με ταχύτητα, διαφάνεια και ασφάλεια χάρη στην τεχνολογία blockchain. Ειδικά για τις εξαγωγικές εταιρείες, παρέχει και το Πρόγραμμα Επιχειρηματικών Αποστολών «Go International», που τελεί υπό την αιγίδα του ελληνικού υπουργείου Εξωτερικών.

Τα τελευταία χρόνια όμως στο επίκεντρο της καινοτόμου επιχειρηματικότητας στην Ελλάδα βρίσκεται το πρωτοποριακό Πρόγραμμα «egg – enter•grow•go» καθώς προσφέρει –σε συνεργασία με το Corallia, τον πρώτο φορέα για την οργανωμένη και συστηματική ανάπτυξη συνεργατικών σχηματισμών (clusters)– μοναδικές ευκαιρίες σε Startups και νέους επιχειρηματίες για mentoring, δικτύωση και χρηματοδότηση. Μέσα από τις δύο πλατφόρμες (Start Up και Scale Up) του προγράμματος από το Μάιο του 2013 σχεδόν 900 επιχειρηματίες δημιούργησαν 242 επιχειρηματικές ομάδες και 128 Startups, από τις οποίες οι 25 έλαβαν χρηματοδότηση με ευνοϊκούς όρους από τη Eurobank (συνολικά πάνω από 1,6 εκατ. ευρώ) και οι 26 άντλησαν equity funding πάνω από 10 εκατ. ευρώ.

[www.eurobank.gr](http://www.eurobank.gr)



## BIG COMPANIES

### INTERAMERICAN

Ηγέτης πρωτοπορίας στην ελληνική ασφαλιστική αγορά.



Η INTERAMERICAN είναι μία από τις μεγαλύτερες και σημαντικότερες εταιρείες στην ελληνική ασφαλιστική αγορά, όπου δραστηριοποιείται από τις 28 Ιανουαρίου του 1969. Από τα πρώτα χρόνια λειτουργίας της έφερε στην Ελλάδα μια σειρά από πρωτοποριακά προϊόντα και υπηρεσίες χάρη στην τεχνογνωσία της αμερικανικής Insurance Company of North America (INA).

Η καινοτομία και η ανάπτυξη πρωτοποριακών υπηρεσιών αποτελούν αναπόσπαστο τμήμα του «DNA» της INTERAMERICAN έως σήμερα. Ήταν η πρώτη ιδιωτική εταιρεία που εισήγαγε από τα τέλη της δεκαετίας του 1980 την ασφάλιση υγείας καθώς και το πρώτο ιδιωτικό ολοκληρωμένο σύστημα υγείας («Medisystem») από τα τέλη της δεκαετίας 1990. Επίσης, η INTERAMERICAN αποτελεί τη μοναδική ασφαλιστική εταιρεία στην Ελλάδα η οποία διαθέτει ιδιότητες και σύγχρονες υποδομές στους τομείς υγείας (ΑΘΗΝΑΪΚΗ MEDICLINIC, MEDIFIRST Πολυϊατρείο).

Το 2001 η INTERAMERICAN πέρασε σε μια νέα περίοδο, με την αλλαγή της ιδιοκτησίας (από τον Δημήτρη Κοντομηνά στον ολλανδικό όμιλο EUREKO, ο οποίος μετονομάστηκε σε ACHMEA τον Ιανουάριο του 2012) και την ένταξή της σε έναν πανευρωπαϊκό όμιλο που κατέχει την 1η θέση στην ασφάλιση υγείας στην Ευρώπη.

Ως μέρος της ομίλου ACHMEA, η INTERAMERICAN επικεντρώθηκε την τελευταία δεκαετία στις ασφαλιστικές δραστηριότητες, βασισμένη στη σύγχρονη ασφαλιστική τεχνογνωσία, την προηγμένη οργάνωση και τον ψηφιακό μετασχηματισμό, με έμφαση στη χρήση των τεχνολογικών δυνατοτήτων και την πολυκαναλικότητα στη διανομή. Έτσι, έφερε πρώτη στην Ελλάδα την direct ασφάλιση και δημιούργησε το 2011 την πλατφόρμα online ασφάλισης Anytime, αλλάζοντας τα δεδομένα στην ελληνική αγορά.

[www.interamerican.gr](http://www.interamerican.gr)

### ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ

Η No 1 tech εταιρεία στον τομέα του retail στην Ελλάδα.



Η εταιρεία ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ είναι η κορυφαία αλυσίδα ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών ειδών στην Ελλάδα και αποτελεί, από το 2005, μέλος του βρετανικού ομίλου Dixons Carphone, ενός εκ των κορυφαίων ομίλων στην Ευρώπη στην πώληση ηλεκτρικών ειδών και προϊόντων κινητής τηλεφωνίας, με περισσότερους από 42.000 εργαζομένους σε 11 χώρες.

Σήμερα η ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ (Dixons South East Europe AEBE) διαθέτει το μεγαλύτερο δίκτυο του κλάδου με 96 φυσικά καταστήματα σε διάφορες περιοχές της Ελλάδας και ένα υπερσύγχρονο ηλεκτρονικό κατάστημα, ενώ με τις υψηλές επενδύσεις των τελευταίων ετών (σχεδόν 11,4 εκατ. ευρώ μόνο το προηγούμενο οικονομικό έτος) εξελίσσεται σε έναν τεχνολογικό κολοσσό επενδύοντας στην τεχνολογία και την καινοτομία ως εταιρεία πληροφορικής καθώς και στις υπηρεσίες και όχι μόνο σε προϊόντα για το σπίτι και την επιχείρηση.

Οι τεχνολογίες αιχμής και η πληροφορική είναι πλέον οι κύριοι παράγοντες λειτουργίας και ανάπτυξης όλης της εταιρείας. Έτσι, στην ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ λειτουργεί ένα από τα πιο δομημένα τμήματα analytics με εξειδικευμένους αναλυτές στην Ελλάδα, καθώς η εταιρεία από το 2013 επένδυσε στην πλατφόρμα της TARGIT, για Business Analytics, Business Intelligence, Data Mining & Analysis καθώς και Prediction Analytics, για την εξαγωγή δεδομένων για τη λειτουργία της εταιρείας, τη λήψη αποφάσεων και την πρόβλεψη τάσεων της αγοράς.

Γέρυσι, επίσης, πραγματοποίησε με επιτυχία και τον πρώτο διαγωνισμό καινοτομίας «Better Life Challenge», δημιουργώντας το 1ο hackathon στην Ελλάδα για λύσεις τεχνολογίας που θα βελτιώσουν τη ζωή των ανθρώπων με αναπηρίες. Βασικός στόχος είναι ο διαγωνισμός να λειτουργήσει ως «καταλύτης» εξέλιξης και καινοτομίας, για την ανάπτυξη νέων τεχνολογιών και ενίσχυσης νέων καινοτόμων ιδεών και φιλόδοξων ελληνικών Startups και επιστημόνων.

[www.kotsovolos.gr](http://www.kotsovolos.gr)

GAME  
CHANGERS  
2020

## LIDL ΕΛΛΑΣ

Με σύμμαχο την παράδοση, τη φιλοσοφία καινοτομίας και συνεχούς βελτίωσης.



Η Lidl Ελλάς είναι η μεγαλύτερη αλυσίδα εκπαιδευτικών καταστημάτων (discount) σούπερ μάρκετ στην Ελλάδα και μία από τις τρεις μεγαλύτερες αλυσίδες λιανικής με εκτιμώμενο τζίρο πάνω από 1,7 δισ. ευρώ. Ιδρύθηκε ως θυγατρική της Lidl Stiftung & Co. KG το 1996 στη Σίνδο της Θεσσαλονίκης, το 1998 άνοιξε το πρώτο κέντρο logistics - με την τελευταία λέξη της τεχνολογίας και γερμανικά πρότυπα - στη Γέφυρα Θεσσαλονίκης και ξεκίνησε τη λειτουργία της στην Ελλάδα τρία χρόνια αργότερα, με τα εγκαίνια των καταστημάτων σε δέκα πόλεις της βόρειας και κεντρικής Ελλάδας (Θεσσαλονίκη, Περαιά, Σκύδρα, Κιλκίς, Σέρρες, Δράμα, Ξάνθη, Κομοτηνή, Λαμία, Λιβαδειά) στις 9 Ιουνίου του 1999.

Σήμερα η Lidl Ελλάς λειτουργεί 226 καταστήματα, διαθέτει 5 κέντρα logistics πανελλαδικά και απασχολεί συνολικά περισσότερους από 6.500 εργαζομένους στη χώρα μας, συνεχίζοντας να επενδύει στον εκσυγχρονισμό των εγκαταστάσεων και στην καινοτομία.

Έχοντας την τεχνολογία, την εμπειρία και τη φιλοσοφία της μητρικής εταιρείας, που διατηρεί την έδρα της στο Νέκαραζουλμ της Βάδης-Βιρτεμβέργης στη Γερμανία από το 1930 κι ως μέλος ενός παγκόσμιου ομίλου λιανικής όπως το Schwarz Gruppe, η Lidl Ελλάς πρωτοπορεί και στον ψηφιακό μετασχηματισμό του κλάδου στην Ελλάδα.

Πριν από μερικές εβδομάδες (11-13/12) ολοκληρώθηκε με την υποστήριξη της Lidl Ελλάς ο πρώτος μαραθώνιος καινοτομίας, ανάπτυξης λύσεων και εφαρμογών «SUP Free hackathon» στο πλαίσιο της εθνικής καμπάνιας «Ελλάδα Χωρίς Πλαστικά Μίας Χρήσης», για την επιλογή πρωτότυπων ιδεών που μπορούν να μετασχηματιστούν σε ολοκληρωμένες εφαρμογές ή σε παραγωγικές λύσεις για μια ζωή χωρίς πλαστικά μιας χρήσης.

Το εργαστήριο «SUP Free Innovation Lab», το οποίο υποστηρίζεται από τη Lidl Ελλάς, έχει στόχο την προώθηση νέων αναπτυσσόμενων τεχνολογιών (disrupting technologies) σε θέματα αειφορίας και προστασίας του περιβάλλοντος. Μάλιστα, αποτελεί μέρος της διεθνούς στρατηγικής του ομίλου Schwarz για τα πλαστικά «REset Plastic», στην οποία συμμετέχει και η Lidl Ελλάς και συγκεκριμένα στο πεδίο δράσης REsearch.

[www.lidl-hellas.gr](http://www.lidl-hellas.gr)

## MICROSOFT HELLAS

Η εταιρεία-καταλύτης του ελληνικού επιχειρηματικού μετασχηματισμού.

Ο τεχνολογικός κολοσσός της Microsoft, που αποτελεί σήμερα τη μεγαλύτερη εταιρεία ανάπτυξης και παραγωγής προϊόντων λογισμικού στον κόσμο, άνοιξε τα γραφεία της στην Ελλάδα το 1992, σχεδόν 17 χρόνια μετά την ίδρυσή της στην πόλη Αλμπουκέρκι του Νέου Μεξικού των ΗΠΑ από τον Μπιλ Γκέιτς και τον Πολ Άλεν.

Από τότε μέχρι σήμερα, η Microsoft Hellas παρέχει προϊόντα λογισμικού και υπηρεσίες που χρησιμοποιούν χιλιάδες επιχειρήσεις, οργανισμοί και δημόσιοι φορείς στη χώρα μας και αξιοποιούν σε προσωπικές, εκπαιδευτικές και επαγγελματικές δραστηριότητες εκατομμύρια Έλληνες.

Πάνω στην τεχνολογία και τις λύσεις της Microsoft βασίζονται οι λειτουργίες μικρών επιχειρήσεων, μεγάλων εταιρειών και ομίλων της χώρας καθώς και οι πλέον δημοφιλείς εφαρμογές (Web και mobile).

Σήμερα οι τεχνολογίες που προσφέρει η Microsoft Hellas καλύπτουν ζωτικούς κλάδους, όπως η υγεία, η εκπαίδευση, οι κατασκευές, και ουσιαστικά συμβάλλει στην ανάπτυξη της ελληνικής οικονομίας και τη στήριξη της τοπικής κοινωνίας, υποστηρίζοντας τον τεχνολογικό εκσυγχρονισμό και τον ψηφιακό μετασχηματισμό της Ελλάδας.

Στις 5 Οκτωβρίου στο πλαίσιο της πρωτοβουλίας «GR for Growth» η Microsoft ανακοίνωσε την υλοποίηση επένδυσης, ύψους 400 εκατ. ευρώ, για να δημιουργήσει ένα μεγάλο Κέντρο Δεδομένων (Data Center). Πρόκειται -με διαφορά- για τη μεγαλύτερη επένδυση που έχει πραγματοποιήσει η Microsoft στην Ελλάδα και από τις μεγαλύτερες στην Ευρώπη, προσθέτοντας τη χώρα μας στον παγκόσμιο χάρτη Cloud υποδομών της Microsoft.

Επίσης, τις τελευταίες δεκαετίες υποστηρίζει διαγωνισμούς, εκδηλώσεις και διοργανώσεις για τη δημιουργία και την υποστήριξη ελληνικών Startups. Κομβικό ρόλο στην προώθηση της νεοφυούς επιχειρηματικότητας στην Ελλάδα έχει το πρόγραμμα «Microsoft for Startups». Μάλιστα, τον περασμένο μήνα η Microsoft Ελλάδας, Κύπρου και Μάλτας διοργάνωσε ειδική εκδήλωση για να επανασυστήσει στην ελληνική Startup κοινότητα τα μοναδικά χαρακτηριστικά, τις παροχές και τις δυνατότητες ενός προγράμματος με παγκόσμια απήχηση.

[www.microsoft.com/el-gr](http://www.microsoft.com/el-gr)



## BIG COMPANIES

### MY MARKET

**Η 100% ελληνική εταιρεία σούπερ μάρκετ που επενδύει στην τεχνολογία.**

Τα σούπερ μάρκετ My market είναι από τις μεγαλύτερες αλυσίδες καταστημάτων λιανικής πώλησης στην Ελλάδα και συγκαταλέγεται τα τελευταία χρόνια στις ηγέτιδες εταιρείες του χώρου, αποτελώντας παράλληλα μία από τις πιο σημαντικές εταιρείες στη χώρα με περισσότερους από 10.600 εργαζόμενους. Η εταιρεία είναι 100% ελληνική, ιδρύθηκε το 1976 με το διακριτικό τίτλο «METRO» και προήλθε από το συνεταιρισμό οκτώ παντοπωλίων.

Το πρώτο μεγάλο κατάστημα λιανικής πώλησης της εταιρείας άνοιξε στον Κορυδαλλό το Μάρτιο του 1977, ενώ το 2004 τα σούπερ μάρκετ της εταιρείας ως καταστήματα λιανικής επανελανσαρίστηκαν με την ονομασία «My market» και διαχωρίστηκαν από τα «METRO Cash & Carry», που απευθύνονται σε επαγγελματίες, εμπόρους και επιχειρήσεις. Μετά την απόκτηση της αλυσίδας Βερόπουλος το 2016, σήμερα η εταιρεία διαθέτει πλέον τρία κέντρα διανομής, στα Οινόφυτα Βοιωτίας, στη Μάνδρα Αττικής και στη Γέφυρα Θεσσαλονίκης.

Τα τελευταία χρόνια η εταιρεία βρίσκεται σε μια νέα φάση ανάπτυξης και ψηφιακού μετασχηματισμού, με στόχο την προσφορά περισσότερων υπηρεσιών στους πελάτες, αξιοποιώντας τις δυνατότητες της τεχνολογίας. Το eshop των σούπερ μάρκετ My market (eshop.mymarket.gr), που ξεκίνησε να λειτουργεί τον Οκτώβριο του 2018, εξυπηρετεί πλέον χιλιάδες πελάτες. Η μεγάλη αυτή επιτυχία οδήγησε και στη βράβευσή του στα «e-volution AWARDS 2021» στην κατηγορία Omnichannel Experience! Επίσης, ανέπτυξε και την εφαρμογή My wine app για να δώσει νέα διάσταση στην εμπειρία του κρασιού, καθώς και πρόσβαση στη γνώση των μικρών και μεγάλων μυστικών του οίνου.

[www.mymarket.gr/el-GR/home](http://www.mymarket.gr/el-GR/home)



### NESTLE ΕΛΛΑΣ

**Στην κορυφή με έμφαση στην έρευνα και την καινοτομία.**



Η Nestlé είναι η μεγαλύτερη εταιρεία παραγωγής προϊόντων διατροφής και τροφίμων σε ολόκληρο τον κόσμο, καθώς δραστηριοποιείται και στις πέντε ηπείρους, διαθέτει 481 εργοστάσια σε 189 χώρες και απασχολεί 339.000 άτομα παγκοσμίως. Εδρεύει στο Βεβέ της Ελβετίας και θεωρείται η μεγαλύτερη βιομηχανία της χώρας, με ιστορία 155 χρόνων.

Η σημερινή Nestlé Ελλάς ιδρύθηκε το 1970 και είναι μία από τις μεγαλύτερες εταιρείες του κλάδου στην Ελλάδα, αν και στη χώρα μας είναι παρούσα από το 1899 με την κυκλοφορία του «Γαλακτούχον Άλευρον Nestlé». Μάλιστα, το 1914 η ελβετική εταιρεία Nestlé & Anglo-Swiss Condensed Milk Co., Cham & Vevey εγκαίνισε τις εγκαταστάσεις της στην οδό Πλούτωνος 1 στην Αθήνα και τις αποθήκες της στον Πειραιά.

Η Nestlé Ελλάς διαθέτει δύο εργοστάσια (στα Οινόφυτα και στο Μοναστηράκι Βόνιτσας, όπου εμφιαλώνεται το φυσικό μεταλλικό νερό Κορφή) και δραστηριοποιείται σε 9 προϊόντικές κατηγορίες, ενώ πραγματοποιεί σημαντικές εξαγωγές σε μεγάλες διεθνείς αγορές (π.χ. ΗΠΑ, Αυστραλία, Ηνωμένο Βασίλειο).

Όμως, ως εταιρεία έχει την έρευνα και την καινοτομία στον «πυρήνα» της τόσο στην Ελλάδα όσο και στο εξωτερικό. Άλλωστε, η ίδρυσή της βασίστηκε στην έρευνα του φαρμακοποιού Henri Nestlé, που δημιούργησε το διάσημο βρεφικό γάμμα Farine Lactee.

Συνολικά η Nestlé διαθέτει 28 κέντρα που εργάζονται πάνω στην έρευνα, την ανάπτυξη και την τεχνολογία των προϊόντων της, αποτελώντας το μεγαλύτερο δίκτυο Έρευνας και Ανάπτυξης στο χώρο των τροφίμων παγκοσμίως.

Στην Ελλάδα η Nestlé Ελλάς συνεισφέρει επίσης στην ενίσχυση Startups και στην ανάδειξη καινοτόμων ιδεών με την υλοποίηση του προγράμματος ανοικτής καινοτομίας «Ignite Ideas» σε συνεργασία με το Κέντρο Στήριξης Επιχειρηματικότητας και Καινοτομίας (ACEin) του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.

[www.nestle.gr](http://www.nestle.gr)



## OPTIMA BANK

Η νέα τράπεζα μιας νέας ψηφιακής εποχής.



Η Optima bank είναι η νεότερη ελληνική τράπεζα, αφού δημιουργήθηκε τον Ιούλιο του 2019, μετά τη μεταβίβαση των μετοχών της Επενδυτικής Τράπεζας Ελλάδος στη θυγατρική του Ομίλου MOTOR OIL, Ireon Investments. Είναι μια σύγχρονη εμπορική τράπεζα βασισμένη σε μια εντελώς διαφορετική φιλοσοφία, που δίνει ιδιαίτερο βάρος στην εμπειρία των πελατών και στη χρήση νέων τεχνολογιών και ψηφιακών υπηρεσιών για την απλούστευση και την επιτάχυνση κάθε τραπεζικής συναλλαγής ή διαδικασίας.

Στα καταστήματα της Optima bank τα ταμεία αποτελούν παρελθόν, καθώς ακόμη και οι εγχρήματες συναλλαγές δεν πραγματοποιούνται σε γκισέ, αλλά σε γραφεία συνεργασίας ή μηχανήματα εξυπηρέτησης, και ο βασικός στόχος σχεδιασμού των εσωτερικών χώρων είναι «να μετατρέψει κάθε τραπεζική συναλλαγή σε μια πρωτόγνωρη, ευχάριστη εμπειρία για όλους».

Ακόμη και το όνομα της Optima bank αντανakλά τις αξίες της νέας τράπεζας και ταυτόχρονα λειτουργεί ως διαρκής υπενθύμιση της νέας φιλοσοφίας να προσφέρει το καλύτερο δυνατό (Optimum) και πάντοτε με αισιοδοξία (Optimistic) για τους πελάτες, την ίδια την τράπεζα και την ελληνική οικονομία. Αυτό αντανakλούν ακόμη και τα επιλεγμένα χρώματα του λογοτύπου και των εσωτερικών χώρων κάθε καταστήματος.

Γι' αυτό η διαφορετική φιλοσοφία, η προσφορά καλύτερης τραπεζικής εμπειρίας με πιο ανθρώπινο πρόσωπο και η δημιουργία φιλόξενου και φιλικού περιβάλλοντος (ψηφιακό και φυσικό) για τους πελάτες είναι αναπόσπαστο τμήμα της εταιρικής ταυτότητας της Optima bank.

Η Optima Bank είναι η πρώτη ελληνική, πλήρως ψηφιοποιημένη τράπεζα, βασισμένη στην καινοτομία, τη φιλοσοφία της ψηφιακής τράπεζας του μέλλοντος και την αξιοποίηση των δυνατοτήτων των νέων τεχνολογιών για την απλοποίηση και την επιτάχυνση όλων των συνηθισμένων διαδικασιών της καθημερινής λειτουργίας, επικε-

ντρωμένη σε μια σύγχρονη, πελατοκεντρική, φιλική και ολοκληρωμένη τραπεζική εμπειρία.

Για την αντιμετώπιση της πρόκλησης της δημιουργίας μιας επαναστατικής ψηφιακής τραπεζικής εμπειρίας, η διοίκηση της Optima Bank επέλεξε να ενσωματώσει στη λειτουργία των καταστημάτων προηγμένες τεχνολογικές λύσεις, όπως το τεχνολογικά καινοτόμο μηχανήμα TCR, που υπάρχει σε όλα τα καταστήματα του δικτύου της. Είναι μάλιστα η μοναδική τράπεζα στην Ελλάδα μας που το διαθέτει αλλάζοντας τα δεδομένα στην ελληνική αγορά.

Το TCR πραγματοποιεί, μεταξύ άλλων, αυτόματη καταμέτρηση χαρτονομισμάτων σε συναλλαγή κατάθεσης (με δυνατότητες προφύλαξης και αποφυγής λάθους κατά τη συναλλαγή) ή ανάληψης ποσού σύμφωνα με την επιθυμητή επιλογή (denomination) που θα δηλώσει ο πελάτης, με έλεγχο πλαστότητας και ποιοτικής διαλογής (σύμφωνα με κανονισμούς και προδιαγραφές ΕΚΤ) χαρτονομισμάτων, ενεργοποίηση και απενεργοποίηση πρόσβασης στα χρηματικά διαθέσιμα σε καθημερινή βάση, σύμφωνα με την πολιτική της τράπεζας (για λόγους ασφαλείας) κ.ά.

Επίσης, χρησιμοποιούνται οθόνες flat-screens σε αντικατάσταση των διαφημιστικών αφισών και εντύπων, για τη μείωση της χρήσης χαρτιού και τη σύγχρονη, eco-friendly και συνεχή ενημέρωση των πελατών μέσα στα καταστήματα, και συσκευές tablet αντί εντύπων για την ψηφιακή ολοκλήρωση της πλειονότητας των συναλλαγών με τη χρήση ηλεκτρονικής υπογραφής, με ταυτόχρονη αποστολή των υπογεγραμμένων εγγράφων ή των αντιγράφων απευθείας στο email του πελάτη.

Ο συνδυασμός νέων τεχνολογιών και καινοτομικής τραπεζικής φιλοσοφίας συμβάλλει στην καθημερινή παροχή μιας διαφορετικής, καινοτόμου και σύγχρονης εμπειρίας στους πελάτες της με τις προδιαγραφές του μέλλοντος.

[www.optimabank.gr](http://www.optimabank.gr)



## ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ

### Το πρότυπο ηλεκτρονικής τραπεζικής και αειφόρου ανάπτυξης.

Η Τράπεζα Πειραιώς ιδρύθηκε το 1916 και δύο χρόνια αργότερα οι μετοχές της εισήχθησαν στο Χρηματιστήριο Αθηνών. Όμως, μετά την ιδιωτικοποίησή της το 1991 η τράπεζα μπήκε σε μια νέα φάση αναδιοργάνωσης, εξυγίανσης και ραγδαίας ανάπτυξης. Σήμερα κατέχει ηγετική θέση στην ελληνική τραπεζική αγορά και διαδραματίζει πρωταγωνιστικό ρόλο στην ελληνική οικονομία, υποστηρίζοντας έμπρακτα την επιχειρηματικότητα μέσα από εξειδικευμένες λύσεις, προϊόντα και υπηρεσίες υψηλού επιπέδου.

Τα τελευταία χρόνια η Τράπεζα Πειραιώς υιοθέτησε τις πλέον σύγχρονες καινοτομίες και τεχνολογικές λύσεις διεθνώς. Σε αυτό το πλαίσιο δημιούργησε και έθεσε σε λειτουργία το 2016 το πρώτο αυτοματοποιημένο ηλεκτρονικό κατάστημα «e-branch» στην Ελλάδα, το οποίο αποτελεί μια εντελώς νέα αντίληψη για την ελληνική αγορά. Σήμερα διαθέτει δέκα «e-branches», στα οποία πραγματοποιούνται συναλλαγές ηλεκτρονικά απλά, εύκολα και με ασφάλεια.

Όμως, η Τράπεζα Πειραιώς είχε υιοθετήσει πρωτοποριακές λύσεις και προηγμένες τεχνολογικά επιλογές πολύ νωρίτερα σε σχέση με όλες τις υπόλοιπες τράπεζες, δίνοντας ώθηση σε ριζοσπαστικές –για τα ελληνικά τραπεζικά δεδομένα– ιδέες από την αρχή της νέας χιλιετίας, όπως για παράδειγμα, η δημιουργία μιας ξεχωριστής επιχειρησιακής μονάδας με το δικό της brand name (δηλ. μια αυτόνομη επιχειρηματική μονάδα της τράπεζας αλλά όχι ανεξάρτητη τράπεζα) με την επωνυμία «Winbank» για την προώθηση μιας εναλλακτικής σύγχρονης τραπεζικής εμπειρίας.

Η Winbank δημιουργήθηκε τον Ιανουάριο του 2000 και το επίσημο λανσάρισμά της έγινε στις 17 Μαρτίου του ίδιου έτους, παρέχοντας υπηρεσίες ηλεκτρονικής τραπεζικής τόσο μέσω Internet, όσο και μέσω σταθερού και κινητού τηλεφώνου σε πελάτες που ήταν εξοικειωμένοι με τη χρήση του διαδικτύου. Ιστορικά θεωρείται η πρώτη ολοκληρωμένη και η πιο βραβευμένη υπηρεσία e-banking στην Ελλάδα. Από πέρυσι μάλιστα προσφέρει για πρώτη φορά στην Ελλάδα το καινοτόμο προϊόν «e-loan by winbank», δηλαδή καταναλωτικό δάνειο με ψηφιακές διαδικασίες που δεν απαιτούν τη φυσική παρουσία του πελάτη σε κατάστημα.

Επίσης, η Τράπεζα Πειραιώς είναι η πρώτη ελληνική τράπεζα που συμμετείχε από το 2007 στην Οικονομική Πρωτοβουλία του Περιβαλλοντικού Προγράμματος του ΟΗΕ (United Nations Environment Programme Finance Initiative ή UNEP FI), που καθόρισε τις Αρχές Υπεύθυνης Τραπεζικής. Οι συγκεκριμένες αρχές θέτουν τους όρους για την αειφόρο τραπεζική σε παγκόσμιο επίπεδο και διαμορφώνουν το πρώτο παγκόσμιο πλαίσιο το οποίο εφαρμόζουν 160 τράπεζες και ασφαλιστικοί οργανισμοί από όλο τον κόσμο για την ενσωμάτωση της αειφορίας σε όλους τους τομείς της τραπεζικής δραστηριότητας, συνυπολογίζοντας παράλληλα στις επιχειρησιακές τους αποφάσεις την προστασία του περιβάλλοντος, την κοινωνική ευθύνη και την αειφόρο ανάπτυξη.

[www.piraeusbank.gr](http://www.piraeusbank.gr)



## BIG COMPANIES

### PFIZER HELLAS

**Πρώτη στην έρευνα εμβολίων, στα καινοτόμα φάρμακα και στις τεχνολογίες αιχμής.**

Η Pfizer Hellas ιδρύθηκε το 1960 για την εισαγωγή και τη διανομή των προϊόντων της αμερικανικής πολυεθνικής στην Ελλάδα. Εισάγοντας κορυφαία φάρμακα και καινοτόμα προϊόντα έρευνας, σημειώνει ραγδαίους ρυθμούς ανάπτυξης επερίσας και αναδεικνύεται σύντομα ανάμεσα στις κορυφαίες εταιρείες της ελληνικής αγοράς. Έτσι, το 2003 κατέκτησε την κορυφή της ελληνικής φαρμακευτικής αγοράς και το 2010 πραγματοποίησε με επιτυχία τη συγχώνευση με τη Wyeth Hellas. Το γεγονός αυτό θεωρείται «σταθμός», καθώς σηματοδότησε μια νέα εποχή για την Pfizer Hellas, η οποία γίνεται η μεγαλύτερη βιο-φαρμακευτική εταιρεία στην Ελλάδα.

Χρονιά-ορόσημο θεωρείται το 2019, καθώς τον Ιανουάριο αναλαμβάνει πρόεδρος και διευθύνων σύμβουλος της πολυεθνικής Pfizer ο Άλμπερτ Μπουρλά, Έλληνας επιστήμονας και επιτυχημένο στέλεχος μετά από 26 χρόνια σε διάφορες επιτελικές θέσεις στις ΗΠΑ, στην Ευρώπη και την Ελλάδα.

Η συμβολή του θα αποδοθεί καθοριστική τόσο στην απόφαση του αμερικανικού κολοσσού το Σεπτέμβριο του 2019 για τη δημιουργία ενός εκ των συνολικά έξι κέντρων ψηφιακής τεχνολογίας, τεχνητής νοημοσύνης και ανάλυσης μεγάλου όγκου δεδομένων –τομείς που αποτελούν το επόμενο μεγάλο βήμα στην έρευνα και την παραγωγή νέων φαρμάκων– όσο και στην επιτάχυνση της έρευνας για την ανάπτυξη –με τη συνεργασία της γερμανικής εταιρείας βιοτεχνολογίας BioNTech– και την έγκριση του πρώτου εμβολίου (BNT162b2) κατά του νέου κορωνοϊού (SARS-CoV-2) τον προηγούμενο μήνα.

Η Pfizer Hellas διατηρεί την ηγετική της θέση στον κλάδο των φαρμακευτικών εταιρειών στην Ελλάδα με έμφαση στην καινοτομία και την έρευνα, κατακτώντας παράλληλα σημαντικές εταιρικές διακρίσεις και βραβεία. Μόλις τον Ιούλιο του 2020 η Pfizer Ελλάς απέσπασε το Πλατινένιο Βραβείο στην εφαρμογή υπεύθυνων εταιρικών πρακτικών βάσει Εθνικού Δείκτη Εταιρικής Ευθύνης (CR Index), ενώ ο πρόεδρος και διευθύνων σύμβουλος της Pfizer Hellas, Ζαχαρίας Ραγκούσης έλαβε τιμητικό έπαινο για το εργασιακό περιβάλλον (WorkPlace) από το Ινστιτούτο Εταιρικής Ευθύνης. [www.pfizer.gr](http://www.pfizer.gr)



### ΠΛΑΙΣΙΟ

**Η εταιρεία συνώνυμο της τεχνολογίας και της πληροφορικής.**

Αν υπάρχει μια εταιρεία στην Ελλάδα που να έχει ταυτίσει το όνομά της με την τεχνολογία, την πληροφορική, την πρωτοπορία και την εξέλιξη, αυτή είναι η Πλαίσιο Computers. Γνωστή απλώς και ως «Πλαίσιο». Παρότι ξεκίνησε το 1969 από ένα μικρό κατάστημα 12 τ.μ. στην οδό Στουρνάρη 24, δίπλα στο κτίριο του Πολυτεχνείου (ΕΜΠ), που άνοιξε ο –τότε φοιτητής στο τμήμα Πολιτικών Μηχανικών του Αριστοτελείου Πανεπιστήμιου– Γιώργος Γεράρδος, εξελίχθηκε μέσα σε λίγα χρόνια σε πρωτοπόρο των ειδών πληροφορικής.

Από πολύ νωρίς η εταιρεία «Πλαίσιο» ήταν μπροστά στις εξελίξεις της τεχνολογίας, καθώς από τις αρχές της δεκαετίας του '80, ξεκίνησε να εισάγει τα επιστημονικά calculators της HP και της Texas Instruments, όπως και τις πρώτες παιχνιδιομηχανές (Atari, Commodore κ.ά.) της εποχής, ενώ την ίδια περίοδο έφερε στην Ελλάδα τους υπολογιστές Spectrum και Amstrad.

Βέβαια, η μεγάλη ανάπτυξη των Η/Υ συντελείται στα μέσα της δεκαετίας του '80, με τον IBM PC και το 1985 το «Πλαίσιο», που έχει μετατραπεί έξι χρόνια νωρίτερα σε ανώνυμη εταιρεία με την επωνυμία «Πλαίσιο Computers ΑΕ», εισέρχεται δυναμικά στο χώρο της πληροφορικής, αρχικά με τους επώνυμους –τότε– υπολογιστές Commodore 64, ZX Spectrum και το 1987 με τους δικούς της, με το brand «Turbo-X».

Χρονιά-ορόσημο θεωρείται το 1999, καθώς η εταιρεία λειτουργεί το πρώτο eshop στην Ελλάδα ([www.plaisio.gr](http://www.plaisio.gr)) και γίνεται με επιτυχία η εισαγωγή της στο Χρηματιστήριο Αθηνών, ενώ το 2008 ξεκινάει στη Μαγούλα Αττικής η λειτουργία του πλέον σύγχρονου κέντρου logistics σε 22.500 τ.μ.

Από τότε θα ακολουθήσει ανοδική πορεία με αρκετές πρωτιές (tablet, netbooks, powerbanks κ.ά.), πολλές διακρίσεις και δεκάδες βραβεία – συνολικά 100 από την ίδρυσή της.

Σήμερα η εταιρεία Πλαίσιο Computers ΑΕΒΕ συγκαταλέγεται στις μεγαλύτερες εταιρείες λιανικής πώλησης υπολογιστών, προϊόντων τεχνολογίας, ειδών γραφείου και οικιακών συσκευών στην ελληνική αγορά. [www.plaisio.gr](http://www.plaisio.gr)





## PUBLIC

Με τη δυναμική του μεγαλύτερου online marketplace στην Ελλάδα.



Τα Public είναι η μεγαλύτερη αλυσίδα πολυκαταστημάτων λιανικής πώλησης προϊόντων τεχνολογίας, επικοινωνίας, πολιτισμού και ειδών γραφείου, με 51 φυσικά καταστήματα σε όλη την Ελλάδα, όπου εργάζονται 1.700 εργαζόμενοι.

Είναι μια αμιγώς ελληνική επιχείρηση που ξεκίνησε τη λειτουργία της το 2005, δημιουργώντας το πρώτο της κατάστημα Public στο εμπορικό κέντρο «Mediterranean Cosmos» της Θεσσαλονίκης και ανήκει στον Όμιλο Olympia (του επιχειρηματία Πάνου Γερμανού), έναν από τους μεγαλύτερους στη χώρα με έξι εταιρείες που δραστηριοποιούνται σε τομείς, όπως το λιανικό εμπόριο, οι τηλεπικοινωνίες, η διανομή προϊόντων τεχνολογίας, η παραγωγή επιχειρηματικού λογισμικού και το real estate, με ισχυρή παρουσία σε 10 διαφορετικές χώρες.

Η αλυσίδα Public διαθέτει και το κορυφαίο και το πιο σύγχρονο ηλεκτρονικό κατάστημα (Public.gr) της ελληνικής αγοράς, το οποίο υποστηρίζει το μεγαλύτερο marketplace ηλεκτρονικών πωλήσεων στην Ελλάδα.

Η δυναμική online πλατφόρμα των Public παρέχει τη δυνατότητα συναλλαγών χωρίς ρίσκο, με ταυτόχρονη ασφάλεια υψηλού επιπέδου, δίνοντας την ευκαιρία στα συνεργαζόμενα καταστήματα να αυξήσουν την εξωστρέφεια και τον τζίρο τους, ακόμη και αν δεν διαθέτουν δικό τους eshop, ενώ παράλληλα παρέχει συνεχή υποστήριξη και τεράστια προβολή, καθώς έχει σχεδόν 41 εκατομμύρια online επισκέπτες –και υποψήφιους πελάτες– ετησίως, σύμφωνα με τα στοιχεία του 2020.

Το online marketplace του Public διαθέτει σήμερα πάνω από 2,2 εκατομμύρια κωδικούς και προσφέρει προϊόντα από 6 μεγάλες κατηγορίες (είδη σπιτιού & smart living, sports & fitness, προσωπική φροντίδα & ομορφιά, μόδα, hobby & ελεύθερος χρόνος, βρεφικά, και ηλεκτρονικές οικιακές συσκευές της MediaMarkt),

μετά τη συμφωνία του Ιουλίου του 2019 με τη Media-Saturn-Holding GmbH, βασικό μέτοχο της εταιρείας Media Markt Ελλάδας για τη δημιουργία μιας νέας, κοινής εταιρείας Public-MediaMarkt (PMM).

Μέσα στα τελευταία δύομισι χρόνια το Public Marketplace έχει εξελιχθεί από έναν μοναδικό online προορισμό στο μεγαλύτερο e-commerce website της Ελλάδας. Για τη δημιουργία του marketplace, τα Public συνεργάστηκαν με τη διεθνή εταιρεία Mirakl, η οποία έχει πραγματοποιήσει αντίστοιχα projects για κορυφαίους retailers ανά τον κόσμο και διαθέτει διεθνείς διακρίσεις και μοναδική τεχνογνωσία σε παγκόσμιο επίπεδο.

Γι' αυτό όχι μόνο αναδείχθηκε σε κορυφαίο marketplace στην Ελλάδα, αλλά παρουσιάζει παράλληλα εκρηκτική ανάπτυξη σε όλους τους τομείς, κερδίζοντας την εμπιστοσύνη τόσο των καταναλωτών όσο και των επιχειρήσεων που εντάσσονται στην πλατφόρμα του.

Είναι χαρακτηριστικό πως στα τέλη του 2019 είχε περίπου 300 συνεργαζόμενα καταστήματα, το Σεπτέμβριο του 2020 «έσπασε το φράγμα» των 1.100 καταστημάτων, ενώ πριν από λίγες ημέρες ο συνολικός αριθμός έφθασε τα 1.870 συνεργαζόμενα καταστήματα, τα οποία προσφέρουν πλέον πάνω από 2,2 εκατομμύρια διαφορετικά προϊόντα.

Στόχος της Public-MediaMarkt είναι το Public Marketplace όχι απλώς να αποτελέσει ένα «one stop shop» για τους καταναλωτές από όλη την Ελλάδα, αλλά την Νο 1 επιλογή ηλεκτρονικών αγορών για τα εκατομμύρια online επισκεπτών που αναζητούν ποικιλία, ποιότητα, καλύτερες τιμές (σε σχέση με τον ανταγωνισμό) και ασφάλεια συναλλαγών με την αξιοπιστία ενός μεγάλου ομίλου.

[www.public.gr](http://www.public.gr)

## ΤΟ 5G ΑΠΕΛΕΥΘΕΡΩΝΕΙ ΝΕΕΣ ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΕΣ ΓΙΑ ΟΛΟΥΣ

Χάρη στο Vodafone Giga Network 5G Vodafone ο ποδηλάτης Χρήστος Σανδαλάκης, ο οποίος έχει απώλεια όρασης 99%, έκανε για πρώτη φορά ποδήλατο χωρίς συνοδό.

Ο 19χρονος Χρήστος Σανδαλάκης από τη Νέα Αλικαρνασσό του Ηρακλείου Κρήτης είναι ένας παγκόσμιος πρωταθλητής tandem που έχει αποσπάσει σειρά διακρίσεων και μεταλλίων σε παγκόσμια κύπελλα και πρωταθλήματα, τιμώντας τα ελληνικά χρώματα. Ο Χρήστος Σανδαλάκης έχει απώλεια όρασης 99%, αυτό όμως δεν τον εμπόδισε σε τίποτε να ανέβει ψηλά.

Πρόσφατα, ο Χρήστος Σανδαλάκης αποφάσισε να βάλει και να κερδίσει ένα τεράστιο στοίχημα: να κάνει μόνος του για πρώτη φορά στη ζωή του ποδήλατο. Και τα κατάφερε, χάρη στο Vodafone Giga Network 5G, το νέο υπερσύγχρονο δίκτυο που απελευθερώνει νέες δυνατότητες για όλους και δίνει πνοή σε καινοτόμες τεχνολογικές εφαρμογές, οι οποίες μπορούν να αλλάξουν τις πόλεις μας, να αναβαθμίσουν τις υπηρεσίες υγείας και να δώσουν άλλη διάσταση στην εκπαίδευση.

Με την άμεση απόκριση και τη σχεδόν μηδενική καθυστέρηση στη μετάδοση δεδομένων που εξασφαλίζει το Vodafone Giga Network 5G, ένα κινητό που είχε προσαρμοσμένο στο κράνος του ο Χρήστος μετέδιδε εικόνα σε πραγματικό χρόνο και επέτρεπε

την επικοινωνία μέσω video με τον Σωτήρη, συναθλητή και οδηγό του. Έτσι, ο Σωτήρης, που μέχρι πρότινος επέβαινε στο ίδιο ποδήλατο με τον Χρήστο, βρισκόταν μέσα σε ένα βαν σε άλλο σημείο και μπόρεσε να τον καθοδηγήσει από απόσταση, μέσω της σύνδεσης στο Vodafone Giga Network 5G, ώστε να ολοκληρώσει την πορεία του μόνος του.

«Ήταν απερίγραπτη η αίσθηση όταν έφτασα στον τερματισμό μόνος μου! Συνειδητοποίησα πως αυτό που πέρασα δεν ήταν μόνο ο τερματισμός, αλλά η αρχή ενός αύριο γεμάτο νέες δυνατότητες» δήλωσε ενθουσιασμένος ο Χρήστος Σανδαλάκης, μετά την ολοκλήρωση της διαδρομής.

### ΤΟ 5G ΕΧΕΙ ΔΥΝΑΜΗ ΝΑ ΑΛΛΑΞΕΙ ΤΙΣ ΖΩΕΣ ΤΩΝ ΑΝΘΡΩΠΩΝ

Το Vodafone Giga Network 5G χαρακτηρίζεται από απίστευτα υψηλές ταχύτητες και άμεση απόκριση και αλλάζει τα δεδομένα





για όλους τους Έλληνες. Λειτουργεί σε περιοχές της Αθήνας και της Θεσσαλονίκης και μέχρι το τέλος του ερχόμενου οικονομικού έτους θα έχει καλύψει το 40% του πληθυσμού της χώρας, σε Πάτρα, Ηράκλειο, Λάρισα, Βόλο, Ιωάννινα, Χανιά, Τρίκαλα, Χαλκίδα, Κατερίνη, Σέρρες, Αλεξανδρούπολη, Ξάνθη, Λαμία, Καλαμάτα και Ρόδο.

Οι εφαρμογές οι οποίες στηρίζονται στο 5G δίκτυο είναι αναρίθμητες και προσφέρουν τη δυνατότητα να αλλάξουν συνολικά την εικόνα της χώρας και της ελληνικής κοινωνίας - από τις έξυπνες και δικτυωμένες πόλεις έως την προηγμένη τηλεϊατρική που θα οδηγήσει στον εκδημοκρατισμό της υγείας, κι από τη διαδραστική εκπαίδευση έως την αυτόνομη οδήγηση. Μάλιστα, ήδη από το 2019 η Vodafone έχει δώσει μια πρόγευση αυτών των εφαρμογών από το μέλλον στην πόλη των Τρικάλων.

Ταυτόχρονα μέσα από τον παράλληλο εκμοντερνισμό του δικτύου 4G και οι πελάτες 4G της Vodafone θα επωφεληθούν από βελτιωμένη εμπειρία διασύνδεσης και μεγαλύτερες ταχύτητες - έως και 50% - από την πρώτη μέρα. Επιπλέον, η Vodafone διαθέτει ήδη τις πρώτες συσκευές 5G, ενώ εντός διμήνου οι διαθέσιμες συσκευές θα είναι περισσότερες από είκοσι.

## Η ΔΕΚΑΕΤΙΑ ΤΟΥ 5G

Οι επενδύσεις που υλοποιεί η Vodafone σε δίκτυα και υπηρεσίες θα βοηθήσουν την Ελλάδα να επιταχύνει την πορεία της προς το ψηφιακό αύριο. Άλλωστε, η επόμενη δεκαετία θα είναι η δεκαετία του 5G.

Βασικός κινητήρας της ανάπτυξης του 5G θα είναι το internet of things, καθώς όπως το 4G έφερε την εποχή του smartphone, έτσι ακριβώς και το 5G θα φέρει την εποχή του internet of things (IoT), με βασικό όχημα επιχειρήσεις, όλων των μεγεθών, που θα περάσουν την ψηφιοποίησή τους στο επόμενο επίπεδο.

Το Vodafone 5G Giga Network και το IoT, συνδυαστικά, θα επιτρέψουν σε όλες τις επιχειρήσεις να αποκτήσουν πρόσβαση σε εξελιγμένες υπηρεσίες που θα εκτοξεύσουν την ανταγωνιστικότητά τους, υποστηρίζοντας τη διασύνδεση εκατομμυρίων «έξυπνων» συσκευών στο Διαδίκτυο και τη δημιουργία μεγάλων δικτύων IoT.

Αποστολή της Vodafone είναι με τις τεχνολογίες της να συνδέει τους ανθρώπους, ώστε να μπορούν να ζουν καλύτερα, σήμερα και στο μέλλον. Χάρη στις υψηλές ταχύτητες και τις απεριόριστες δυνατότητες που προσφέρει η ψηφιακή τεχνολογία, η Vodafone συνεισφέρει στη δημιουργία μιας Ψηφιακής Κοινωνίας με οφέλη για τους ανθρώπους, τις τοπικές κοινωνίες και την οικονομία, που θα επιταχύνει την οικονομική και κοινωνική πρόοδο, θα είναι ανοιχτή σε όλους και δεν θα επιβαρύνει τον πλανήτη.



## VODAFONE ΕΛΛΑΔΑΣ

### Συνεισφέρει στην δημιουργία μιας Ψηφιακής Κοινωνίας.

Η Vodafone Ελλάδας είναι μέλος του Ομίλου Vodafone, ενός από τους μεγαλύτερους τηλεπικοινωνιακούς ομίλους σε όλο τον κόσμο, με ισχυρή παρουσία σε 22 χώρες. Από το 1992, η Vodafone πρωτοπορεί με καινοτόμα προϊόντα και υπηρεσίες, έχοντας επενδύσει μόνο την τελευταία δεκαετία πάνω από 1,5 δισ. ευρώ. Ως τηλεπικοινωνιακός πάροχος με όραμα και τεχνολογία, παρέχει ολοκληρωμένες υπηρεσίες επικοινωνίας που στηρίζουν αξιόπιστα τις καθημερινές ανάγκες ιδιωτών με υπηρεσίες σταθερής, κινητής, Internet και τηλεόρασης (Vodafone TV) καθώς και τις επιχειρήσεις με καινοτόμα προϊόντα και εξειδικευμένες, ποιοτικές και πρωτοποριακές λύσεις, προσφέροντας καθημερινά εξαιρετική εμπειρία εξυπηρέτησης.

Όμως, η Vodafone αποτελεί σήμερα και τον τεχνολογικό συνεργάτη χιλιάδων επαγγελματιών και επιχειρήσεων, προσφέροντας ολοκληρωμένες λύσεις που συνδυάζουν την πληροφορική με τις τηλεπικοινωνίες (π.χ. Vodafone Business Online, «Εικονικό» τηλεφωνικό κέντρο, υπηρεσία Office Everywhere, cloud φιλοξενία site, hosting, cloud backup, υπηρεσία IoT fleet control, Vodafone Giga Internet of Things κ.ά.), ενισχύοντας την αποδοτικότητα, την ευελιξία και την ανταγωνιστικότητά τους. Γι' αυτό αναγνωρίζεται για τη συμβολή της στην προώθηση της καινοτομίας και της ψηφιακής τεχνολογίας στην ελληνική οικονομία και θεωρείται μία από τις μεγαλύτερες και σημαντικότερες εταιρείες στην Ελλάδα.

[www.vodafone.gr](http://www.vodafone.gr)

## BIG COMPANIES

## ΟΜΙΛΟΣ QUEST

Ο πρωτοπόρος τεχνολογικός κολοσσός της Ελλάδας.



Ο Όμιλος Quest είναι ένας από τους μεγαλύτερους ομίλους εταιρειών στην Ελλάδα και από τους κορυφαίους στους τομείς της πληροφορικής και της τεχνολογίας. Αν και η μητρική εταιρεία του Ομίλου (Quest Συμμετοχών ΑΕ) ιδρύθηκε το 1981 ως Info-Quest Ε.Π.Ε. και είναι εισηγμένη στο Χρηματιστήριο Αθηνών από το 1998, σήμερα οι δραστηριότητές του επεκτείνονται –εκτός από τα προϊόντα και τις υπηρεσίες πληροφορικής & επικοινωνιών– στις χρηματο-οικονομικές και ηλεκτρονικές συναλλαγές, τις ταχυδρομικές υπηρεσίες, το real estate και τις Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας (ΑΠΕ).

Όμως, ο Όμιλος Quest θεωρείται πρωτοπόρος στον τομέα της τεχνολογίας στην Ελλάδα και έχει συνδέσει το όνομά του με την ανάπτυξη της αγοράς της πληροφορικής και την εισαγωγή νέων τεχνολογιών και προϊόντων.

Η Info Quest Technologies αποτελεί τον «πυρήνα» του ομίλου, καθώς ιδρύθηκε το 1981 και δραστηριοποιείται στη διάθεση προϊόντων, λύσεων και υπηρεσιών πληροφορικής και επικοινωνιών, αποτελώντας για σχεδόν 40 χρόνια το μεγαλύτερο πάροχο νέων τεχνολογιών ICT στην ελληνική αγορά. Σήμερα συνεχίζει επενδύοντας δυναμικά στο digital distribution προϊόντων και Cloud υπηρεσιών, στο e-commerce, στο mobility και IoT, εστιάζοντας σε στρατηγικές συνεργασίες με περισσότερους από 200 κορυφαίους οίκους τεχνολογίας, μεταξύ αυτών τους Microsoft, Cisco, IBM, HP, Apple, Dell EMC, Lenovo, Xiaomi, Symantec και Unify, ενώ από το 1991 κατασκευάζει τους ηλεκτρονικούς υπολογιστές Quest και από το 2012 μία ευρεία γκάμα προϊόντων τεχνολογίας με την επωνυμία Bitmore.

Ειδικά στον τομέα της παροχής λύσεων και υπηρεσιών Cloud, η εταιρεία επενδύει συστηματικά στη διαμόρφωση του νέου μοντέλου της ψηφιακής διανομής. Έχει αναπτύξει την πλατφόρμα αυτοματισμού και διάθεσης Cloud Υπηρεσιών ([www.QuestonCloud.com](http://www.QuestonCloud.com)), σε συνεργασία με τεχνολογικούς κολοσσούς, όπως η Microsoft και η IBM, και αναπτύσσει υπηρεσίες για επαγγελματίες και επιχειρήσεις, αποτελώντας βασικό φορέα προώθησης των τεχνολογιών ICT «as a Service» στην ελληνική αγορά.

[www.quest.gr](http://www.quest.gr)

## SKY EXPRESS

Η αεροπορική εταιρεία της νέας ψηφιακής εποχής.

Η Sky Express είναι σήμερα η ταχύτερα αναπτυσσόμενη αεροπορική εταιρεία στην Ελλάδα και από τις κορυφαίες περιφερειακές εταιρείες της Ευρώπης. Ιδρύθηκε το 2005 στο Ηράκλειο της Κρήτης και αποτελεί μέλος του ομίλου επιχειρήσεων IOGR, στον οποίο υπάγονται 11 εταιρείες από διαφορετικούς κλάδους, τομείς και δραστηριότητες, όπου απασχολούνται σχεδόν 5.500 εργαζόμενοι. Το μεγαλύτερο κομμάτι κατέχει ο κλάδος της αεροπορίας και των υπηρεσιών επίγειας εξυπηρέτησης, καθώς στον Όμιλο ανήκουν και οι Swissport και SkyServ (πρώην Olympic Handling), με παρουσία σε 36 αεροδρόμια της χώρας και πελάτες περισσότερες από 250 αεροπορικές εταιρείες.

Η Sky Express βραβεύτηκε για τρίτη συνεχόμενη χρονιά (2017, 2018, 2019) από τον Διεθνή Αερολιμένα Αθηνών ως η «Ταχύτερα Αναπτυσσόμενη Αεροπορική Εταιρεία» στην Ελλάδα, ενώ το 2014 βραβεύτηκε και ως η «Καλύτερη Ευρωπαϊκή Περιφερειακή Αεροπορική Εταιρεία» από τον Ευρωπαϊκό Σύνδεσμο Περιφερειακών Αερομεταφορέων (ERAA).

Κατά την περίοδο της πανδημίας, η SKY express είχε αξιοσημείωτες επιδόσεις στην ασφάλεια επιβατών και πληρωμάτων, με την υλοποίηση ειδικά σχεδιασμένων προγραμμάτων, όπως το Care Plane, που δημιουργούν ένα περιβάλλον αυξημένης υγιεινομικής σιγουριάς.

Πίσω από την επιτυχία της Sky Express βρίσκεται ο Κρητικός επιχειρηματίας Γιάννης Γρύλος, ο οποίος είναι ο ιδρυτής και ο διευθύνων σύμβουλος του ομίλου επιχειρήσεων IOGR, ο οποίος στα μέσα Οκτωβρίου εν μέσω πανδημίας υπέγραψε συμφωνία με την Airbus για την απόκτηση 6 ολοκαίνουργιων αεροσκαφών τύπου A320neo, με σταδιακή ένταξή τους στο στόλο της εταιρείας μέχρι τα τέλη Μαρτίου.

Με την απόκτηση των νέων αεροσκαφών, η SKY express μπαίνει σε μια νέα εποχή, ενισχύοντας ακόμα περισσότερο το πτητικό της έργο, το οποίο καλύπτει 34 προορισμούς εντός Ελλάδας και αποκτάει νέες δυνατότητες για διεθνείς πτήσεις.

[www.skyexpress.gr](http://www.skyexpress.gr)



## ΟΜΙΛΟΣ TITAN

### Το διεθνές πρότυπο ψηφιακού μετασχηματισμού made in Greece.

Ο Όμιλος TITAN είναι ένας από τους μεγαλύτερους διεθνείς παραγωγούς τσιμέντου και δομικών υλικών, με εργοστάσια παραγωγής τσιμέντου σε 10 χώρες και δραστηριότητα σε περισσότερες από 15 αγορές σε όλο τον κόσμο. Αυτή η ελληνική εταιρεία με ιστορία 118 ετών (η μητρική Εταιρεία ΑΕ Τσιμέντων TITAN ιδρύθηκε το 1902) κατόρθωσε τα τελευταία χρόνια να εξελιχθεί σε... πρότυπο ψηφιακού μετασχηματισμού σε έναν κλάδο της παγκόσμιας βιομηχανίας που δεν χαρακτηρίζεται από την καινοτομία και δεν υιοθετεί εύκολα νέες τεχνολογίες. Σήμερα όμως ο Όμιλος TITAN θεωρείται μία από τις πλέον σύγχρονες εταιρείες του κόσμου, αλλάζοντας τα παραδοσιακά πρότυπα και μοντέλα σε μια σειρά από τομείς της βιομηχανίας τσιμέντου, υιοθετώντας εξελιγμένες λύσεις πληροφορικής και νέων τεχνολογιών σε εταιρικό, διοικητικό και παραγωγικό επίπεδο.

Ήταν η πρώτη εταιρεία στον κλάδο που επένδυσε αρχικά στρατηγικά στην «ψηφιοποίηση» των επιχειρηματικών λειτουργιών της και στη συνέχεια ενσωμάτωσε σταδιακά σε όλες τις λειτουργίες της τόσο τις αρχές όσο και τις διεθνείς τάσεις της λεγόμενης «ψηφιακής επανάστασης».

Από το 2013 με πρωτοβουλίες του διευθύνοντος συμβούλου Δημήτρη Παπαλεξόπουλου η διοίκηση αποφάσισε να προχωρήσει αρχικά στην υλοποίηση επιλεγμένων πιλοτικών projects και στη συνέχεια να διαμορφώσει μια ολοκληρωμένη στρατηγική ψηφιακού μετασχηματισμού.

Ανάμεσα στις καθοριστικές κινήσεις ήταν η συνεργασία με μια εταιρεία υψηλής τεχνολογίας από την Ισπανία για την εγκατάσταση ενός Συστήματος Αυτοματισμού βασισμένου στην Τεχνητή Νοημοσύνη (AI Process Automation System) για να παρακολουθεί και να αναλύει τη λειτουργία των εργοστασίων με τη χρήση προηγμένου αλγόριθμου με βάση δεδομένα από 1.000 έως 2.000 σένσορες σε κάθε εργοστάσιο. Χάρη σε αυτήν την καινοτομική τεχνολογική

λύση, πέτυχε σύντομα βελτίωση κατά 6%-8% της παραγωγικότητας.

Επίσης, συνεργάστηκε με μια εξειδικευμένη εταιρεία από το Ισραήλ, για την υιοθέτηση ενός συστήματος παρακολούθησης λειτουργιών και ανίχνευσης ανωμαλιών στα δεδομένα του εξοπλισμού με δυνατότητες μηχανικής μάθησης, αλλάζοντας τον τρόπο και τις διαδικασίες συντήρησης, μέσω ανάλυσης και πρόβλεψης φθορών και «αστοχιών» υλικού.

Σταθμοί για την επιτάχυνση του ψηφιακού μετασχηματισμού ήταν το πρόγραμμα ψηφιακού μετασχηματισμού «uniTe» του Ομίλου TITAN, το οποίο ξεκίνησε το 2016 με βασικούς «πυλώνες» νέα συστήματα σε τρεις άξονες έργων (επιχειρησιακές εφαρμογές, υποδομές και λειτουργικό μοντέλο Πληροφορικής) και την «Ψηφιακή Πρωτοβουλία» (Digital Initiative) που ξεκίνησε το Μάιο του 2017.

Συνολικά τα τέσσερα τελευταία χρόνια ο Όμιλος εισήγαγε στις επιχειρηματικές του μονάδες σε όλο τον κόσμο μεγάλο αριθμό πιλοτικών προγραμμάτων και λύσεων, που στηρίχθηκαν στη χρήση των νέων ψηφιακών τεχνολογιών, επιτυγχάνοντας σημαντικά αποτελέσματα σε τομείς όπως η βελτιστοποίηση των λειτουργικών επιδόσεων σε γραμμές παραγωγής με χρήση τεχνητής νοημοσύνης, μηχανικής μάθησης, ψηφιακής διαχείρισης της εφοδιαστικής αλυσίδας, drones (για την επιθεώρηση εργοστασίων και λατομείων), αλγόριθμων κ.ά.

Μάλιστα, τον Ιανουάριο του 2020 εγκαινίασε το «Κέντρο Ψηφιακού Μετασχηματισμού» (Digital Center of Competence) του Ομίλου, όπου έχει συγκεντρώσει τα ψηφιακά εργαλεία και την εξειδικευμένη τεχνογνωσία της τελευταίας δεκαετίας, με απώτερο στόχο τη βελτίωση της αποδοτικότητας, της παραγωγής και της ανταγωνιστικότητάς του.

[www.titan.gr](http://www.titan.gr)





## BIG COMPANIES

### ELPEN

**Η πρότυπη οικογενειακή βιομηχανία που επενδύει στην έρευνα και την καινοτομία από το 1965.**

Η ELPEN είναι μία από τις τρεις κορυφαίες ελληνικές φαρμακευτικές βιομηχανίες με εξαγωγική δραστηριότητα σε 41 χώρες και θυγατρική στη Γερμανία. Αν και η ELPEN ιδρύθηκε το 1965 από τον Δημήτρη Πενταφράγκα, πτυχιούχο της Φαρμακευτικής Σχολής του Πανεπιστημίου Αθηνών, και τη σύζυγο του Ελένη (το όνομα της εταιρείας προέρχεται από τα αρχικά της), συνεχίζει να θεωρείται από τις πλέον σύγχρονες φαρμακοβιομηχανίες της νοτιοανατολικής Ευρώπης, χάρη στις συνεχείς επενδύσεις στην έρευνα, την καινοτομία και στον εκσυγχρονισμό.

Σήμερα στις εγκαταστάσεις της ELPEN στο Πικέρμι Αττικής πραγματοποιείται η παραγωγή και ο ποιοτικός έλεγχος φαρμάκων, παραφαρμακευτικών και ιατροτεχνολογικών προϊόντων.

Σύμφωνα με τη διοίκηση της εταιρείας, επενδύει περισσότερο από το 9% του ετήσιου κύκλου εργασιών της σε ερευνητικά προγράμματα και στην ανάπτυξη νέων καινοτόμων θεραπειών, ενώ πριν από μερικούς μήνες ξεκίνησε η υλοποίηση ενός νέου στρατηγικού επενδυτικού προγράμματος ύψους 50-55 εκατ. ευρώ, που αφορά στην κατασκευή ενός νέου εργοστασίου παραγωγής φαρμάκων στην Κερατέα και στη δημιουργία ενός νέου Κέντρου Εφαρμοσμένης Βιοϊατρικής Έρευνας στα Σπάτα, το οποίο θα τεθεί σε λειτουργία μέσα στο 2022.

Συνολικά το επενδυτικό πλάνο της ELPEN για την επόμενη τετραετία ξεπερνά τα 100 εκατ. ευρώ.

Μεγάλο πλεονέκτημα της εταιρείας θεωρείται το Ερευνητικό-Πειραματικό Κέντρο ELPEN, στο οποίο φιλοξενούνται ήδη 300 ερευνητικά προγράμματα έγκριτων Ελλήνων και ξένων επιστημόνων.

Το εργαστήριο Πειραματικής - Εφαρμοσμένης Βιοϊατρικής Έρευνας της ELPEN αποτελεί το μεγαλύτερο ιδιωτικού χαρακτήρα κέντρο εκπαίδευσης και μεταφραστικής έρευνας στην Ελλάδα και ένα από τα δέκα μεγαλύτερα εργαστήρια αυτού του είδους στην Ευρώπη. Επίσης, είναι το πρώτο και μοναδικό εργαστήριο στην Ελλάδα με πιστοποίηση UEMS / NASCE και από τα πρώτα σε όλη την Ευρώπη.

[www.elpen.gr](http://www.elpen.gr)



### INTRASOFT INTERNATIONAL

**Η πρωτοπόρος εταιρεία ανάπτυξης λογισμικού στην Ελλάδα.**

Η Intrasoftware International συμπεριλαμβάνεται στους κορυφαίους και πρωτοπόρους ευρωπαϊκούς ομίλους στον τομέα των λύσεων και των υπηρεσιών πληροφορικής, παρότι ιδρύθηκε μόλις το 1996. Διαθέτει ήδη διεθνή παρουσία σε 13 χώρες, προσφέροντας καινοτόμες και εξαιρετικής ποιότητας υπηρεσίες και λύσεις για την κάλυψη των επιχειρηματικών αναγκών πελατών από το δημόσιο και τον ιδιωτικό τομέα.

Συνολικά πάνω από 500 οργανισμοί σε περισσότερες από 70 χώρες έχουν επιλέξει την Intrasoftware ως συνεργάτη παγκοσμίως, ανάμεσά τους κρατικοί και δημόσιοι οργανισμοί, ιδιωτικές επιχειρήσεις καθώς και θεσμικά όργανα και οργανισμοί της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Γι' αυτό όχι απλώς αποτελεί μία από τις σημαντικότερες επιχειρήσεις της Ελλάδας στον κλάδο, έχοντας καταφέρει να συνδυάσει το όνομά της με κορυφαία έργα πληροφορικής στην Ελλάδα και στο εξωτερικό, προάγοντας παράλληλα την καινοτομία και τις τεχνολογίες αιχμής, αλλά θεωρείται και GameChanger στον τομέα της πληροφορικής και του λογισμικού σε πανευρωπαϊκό επίπεδο.

Ως παγκόσμια εταιρεία τεχνολογίας της Πληροφορικής και των Επικοινωνιών έχει άλλωστε τιμηθεί με διακρίσεις και βραβεία για την ποιότητα των υπηρεσιών της και την καινοτομία της. Το 2014 αναδείχθηκε μία από τις καλύτερες ομάδες ελέγχου ποιότητας λογισμικού (software testing) σε παγκόσμιο επίπεδο. Αναδείχθηκε επίσης 21η σε σύνολο 133 διαγωνιζόμενων ομάδων στο Παγκόσμιο Κύπελλο Ελέγχου Ποιότητας Λογισμικού (Software Testing World Cup ή STWC).

Μάλιστα, η Intrasoftware International ανανέωσε την πιστοποίησή της με το Επίπεδο 3 του Μοντέλου CMMI (Capability Maturity Model Integration - CMMI V1.3), για τις δραστηριότητες ανάπτυξης λογισμικού στα γραφεία της σε τρεις χώρες: Λουξεμβούργο, Ελλάδα και Βέλγιο.

Η συγκεκριμένη πιστοποίηση αλλά και ο σταδιακός μετασχηματισμός της σε Agile@scale αποτελεί απόδειξη του χαρακτηρισμού της Intrasoftware ως πραγματικού innovator της ελληνικής οικονομίας αλλά και προτύπου της παγκόσμιας ψηφιακής επιχειρηματικότητας.

[www.intrasoft-intl.com](http://www.intrasoft-intl.com)



## BIG COMPANIES

**ΟΠΑΠ**

## Η κορυφαία εταιρεία τυχερών παιγνίων στην Ελλάδα.

Ο «Οργανισμός Προγνωστικών Αγώνων Ποδοσφαίρου» ΑΕ (γνωστός ως «ΟΠΑΠ» από την ίδρυσή του το 1958) είναι η κορυφαία εταιρεία τυχερών παιχνιδιών στην Ελλάδα και μία από τις πλέον καταξιωμένες του κλάδου στην Ευρώπη. Αν και αρχικά ξεκίνησε με βασικό σκοπό την προσφορά προγνωστικών για αγώνες ποδοσφαίρου στους Έλληνες φιλάθλους, σήμερα είναι ένας όμιλος διεθνούς επιπέδου. Στην Ελλάδα κατέχει τα αποκλειστικά δικαιώματα για τη λειτουργία και τη διαχείριση όλων των νόμιμων αριθμολαχείων (7 παιχνίδια) και λοταριών (όπως το Τζόκερ, το Λόττο και το Κίνο), των ιπποδρομιών, των προγνωστικών ποδοσφαίρου και του αθλητικού στοιχήματος (4 παιχνίδια) και διαθέτει τη μοναδική άδεια για 25.000 μηχανήματα τύπου VLTs.

Τα τελευταία χρόνια, ο ΟΠΑΠ πρωτοπορεί όμως και στην εισαγωγή καινοτόμων gaming επιλογών στην ελληνική αγορά, όπως τα Virtual Sports (δηλαδή οι εικονικοί αγώνες του «Πάμε Στοίχημα») το 2017 και το Powerspin –ο τυχερός τροχός που γυρίζει κάθε 4 λεπτά και κληρώνει έναν αριθμό ή ένα σύμβολο– τον Ιούλιο του 2020, ενώ πρωτοστατεί στην ενσωμάτωση των διεθνών αρχών του Υπεύθυνου Παιχνιδιού στη δραστηριότητά του.

Μάλιστα, αξιοποιώντας τις προηγμένες ψηφιακές δυνατότητες της εταιρείας, από το Μάρτιο του 2019 ο ΟΠΑΠ ξεκίνησε να προσφέρει και ηλεκτρονικά το ΤΖΟΚΕΡ, σχεδόν 22 χρόνια μετά την πρώτη του κλήρωση (Κυριακή 16 Νοεμβρίου 1997), προκειμένου οι παίκτες να μπορούν να καταθέσουν το δελτίο τους χωρίς τη φυσική παρουσία τους σε κάποιο πρακτορείο, είτε μέσω της ιστοσελίδας tzoker.gr, είτε μέσω της ειδικής εφαρμογής για κινητά τηλέφωνα και tablets.

Στο αποκορύφωμα της υλοποίησης των πλάνων ανάπτυξης του, το Σεπτέμβριο του 2018 ο ΟΠΑΠ –μέσω της κατά 100% θυγατρικής του OPAP Investment Ltd– προχώρησε στην εξαγορά ποσοστού 36,75% της μητρικής εταιρείας του Ομίλου Stoiximan, TCB Holdings Ltd και τον Απρίλιο του 2020 στην απόκτηση επιπλέον ποσοστού 51% στην ελληνική και κυπριακή αγορά, με αποτέλεσμα να κατέχει πλέον συνολικά το 84,49% της Stoiximan. Σήμερα έχει παρουσία σε έξι χώρες (Ελλάδα, Κύπρος, Ρουμανία, Πορτογαλία, Γερμανία και Βραζιλία) και όραμα να επεκταθεί σε ακόμη περισσότερες διεθνείς αγορές.

[www.opap.gr](http://www.opap.gr)


**ΟΜΙΛΟΣ ΥΓΕΙΑ**

## Πρωτοποριακές υπηρεσίες υγείας με τη χρήση υψηλής τεχνολογίας και τεχνητής νοημοσύνης.



Ο Όμιλος ΥΓΕΙΑ είναι ένας από τους κορυφαίους και σημαντικότερους ομίλους στον τομέα της ιδιωτικής υγείας στην Ελλάδα και ανήκει από το 2018 στο Hellenic Healthcare Group (HHG), το μεγαλύτερο ιδιωτικό όμιλο παροχής Ολοκληρωμένων Υπηρεσιών Υγείας στη νοτιοανατολική Ευρώπη.

Διαθέτει τρία νοσοκομεία στην Ελλάδα με συνολική δυναμικότητα 1.261 κλινών, στα οποία λειτουργούν 52 χειρουργικές αίθουσες, 19 αίθουσες τοκετών και 10 Μονάδες Εντατικής Θεραπείας (ΜΕΘ).

Το εμβληματικό νοσοκομείο «ΥΓΕΙΑ» ιδρύθηκε το 1970 από ιατρούς και καθηγητές ιατρικής από το Πανεπιστήμιο Αθηνών και άλλαξε τα δεδομένα στον τομέα υγείας της Ελλάδας. Σε αυτό πραγματοποιήθηκε η πρώτη μεταμόσχευση καρδιάς στη χώρα μας, αντιμετωπίστηκε το πρώτο κρούσμα AIDS και έγινε η πρώτη στην Ευρώπη εμφύτευση ραδιενεργών κόκκων σε καρκίνο του προστάτη. Είναι το πρώτο –και μοναδικό– ιδιωτικό θεραπευτήριο στην Ελλάδα που έχει διαπιστευθεί σύμφωνα με το διεθνές πρότυπο ποιότητας Joint Commission International (JCI), την κορυφαία διαπίστευση παγκοσμίως για την ποιότητα και την ασφάλεια στις υπηρεσίες υγείας.

Στον Όμιλο ΥΓΕΙΑ περιλαμβάνονται επίσης τα γνωστά μαιευτήρια «ΜΗΤΕΡΑ» και «ΛΗΤΩ», με άδειες λειτουργίας 459 κλινών και 100 κλινών, αντίστοιχα.

Σήμερα, το ΥΓΕΙΑ συνεχίζει να πρωτοπορεί παρέχοντας υπηρεσίες υψηλής ποιότητας υγείας αξιοποιώντας την αιχμή της ιατρικής επιστήμης και τεχνολογίας. Γι' αυτό διαθέτει, μεταξύ άλλων, το πρωτοποριακό (και μοναδικό στην Ελλάδα) μηχάνημα ακτινοχειρουργικής εγκεφάλου Gamma Knife Perfexion, το πρωτοποριακό σύστημα ρομποτικής χειρουργικής Da Vinci S για ανώμαλες επεμβάσεις και το προηγμένο σύστημα νευροπλοήγησης Stealth Station (ηλεκτρονικά συνδεδεμένο με το χειρουργικό μικροσκόπιο PENTERO) για αφαίρεση όγκου στον εγκέφαλο. Επίσης, από το Σεπτέμβριο του 2020 στο Τμήμα Απεικόνισης Μαστού στο «ΜΗΤΕΡΑ» λειτουργεί το πρώτο πρόγραμμα τρισδιάστατης τομοσύνθεσης, ProFound AI, για την ανίχνευση του καρκίνου του μαστού, το οποίο βασίζεται στην τεχνική νοημοσύνη. [www.hygeia.gr](http://www.hygeia.gr)

GAME  
CHANGERS  
2020

## MYTILINEOS

### Πρότυπο βιώσιμης ανάπτυξης και κοινωνικής υπευθυνότητας.

Με το 2020 να φτάνει στο τέλος του και τους κραδασμούς που προκάλεσε η πανδημία στις επιχειρήσεις να είναι πολλοί, χρειάζεται να αναγνωρίσουμε τα θετικά παραδείγματα εταιρειών που αντιμετώπισαν με επιτυχία όλες τις δυσκολίες και κατάφεραν να βγουν νικητές.

Η MYTILINEOS αποτελεί ένα τέτοιο παράδειγμα όχι μόνο για την Ελλάδα, αλλά και για την Ευρώπη, καθώς κατάφερε να παράγει κέρδη και αξία για τους μετόχους της δίνοντας μια ανάσα αισιοδοξίας στην εθνική οικονομία με 102 εκατ. ευρώ καθαρά κέρδη τους πρώτους 9 μήνες του 2020.

Ειδικότερα, παρά το γεγονός ότι οι ενεργειακές εταιρείες δοκιμάζονται παγκοσμίως λόγω της μειωμένης κατανάλωσης ηλεκτρικής ενέργειας, η MYTILINEOS εκτόξευσε τον ενεργειακό της κλάδο με τον Τομέα Ηλεκτρικής Ενέργειας & Φυσικού Αερίου της εταιρείας να καταγράφει, σε σύγκριση με το αντίστοιχο τρίμηνο της προηγούμενης χρονιάς, ένα εντυπωσιακό ρεκόρ με αύξηση 122%. Στον Τομέα Μεταλλουργίας, όπου η αγορά των commodities κλονίστηκε τους πρώτους μήνες του έτους, η MYTILINEOS καταφέρνει να έχει και πάλι θετικό πρόσημο, με τα εργοστάσια Αλουμίνας και Αλουμινίου να παραμένουν σε πλήρη λειτουργία αναφορικά με τη ζήτηση των προϊόντων και την εφοδιαστική αλυσίδα. Παράλληλα, ο νέος Τομέας Ανάπτυξης Ανανεώσιμων Πηγών & Αποθήκευσης Ενέργειας κατάφερε να ολοκληρώσει την κατασκευή δύο μεγάλων έργων στην Ισπανία και τη Χιλή και να αναλάβει νέα έργα στην Ελλάδα και στο Ηνωμένο Βασίλειο, ενώ ο πρόσφατα τροποποιημένος Τομέας Ολοκληρωμένων Έργων Βιώσιμης Ανάπτυξης εστιάζει πλέον σε έργα που προωθούν τους στόχους της Ενεργειακής Μετάβασης και της Βιώσιμης Ανάπτυξης.

Οι υψηλές επιδόσεις και τα ισχυρά αποτελέσματα που παρουσίασε η εταιρεία κατά το εννεάμηνο του 2020 απορρέουν από την αποτελεσματική στρατηγική και την άμεση αντίδραση που επέδειξε η MYTILINEOS απέναντι στον Covid-19 σε συνδυασμό με την τήρηση όλων των διεθνών υγειονομικών πρωτοκόλλων.

Από την αρχή της υγειονομικής κρίσης, η MYTILINEOS έθεσε σε απόλυτη προτεραιότητα την υγεία και την ασφάλεια των εργαζομένων παράλληλα με την αδιάκοπη λειτουργία της εταιρείας. Γι' αυτόν το λόγο, πολύ πριν από την κήρυξη της πανδημίας από τον Παγκόσμιο Οργανισμό Υγείας, εισήγαγε αυστηρά μέτρα προστασίας. Από τα μέσα Φεβρουαρίου, δημιουργήθηκε μια ειδική ομάδα η οποία ανέλαβε την ευθύνη για την αξιολόγηση και τη διαχείριση των πιθανών επιπτώσεων του Covid-19, ενώ δημιουργήθηκε τηλεφωνικό κέντρο για 24ωρη πρόσβαση του προσωπικού σε πληροφορίες και ενημέρωση. Παράλληλα, όπως όφειλε, προχώρησε σε απομακρυσμένη εργασία για περισσότερους από το 90% των εργαζομένων στα γραφεία και στις διοικητικές θέσεις.

Ταυτόχρονα, η MYTILINEOS, πιστή στη σταθερή της δέσμευση να συνεισφέρει στην κοινωνία, παρέμεινε αρωγός της Πολιτείας και του συστήματος υγείας της χώρας, στηρίζοντας την κοινή προσπάθεια κατά της πανδημίας με σημαντικές δωρεές.

Συγκεκριμένα συνέβαλε στο Εθνικό Σύστημα Υγείας με 15 αναπνευστήρες στο ΑΧΕΠΑ, μοριακό μηχανήμα ανίχνευσης του SARS-CoV-2 στον Ευαγγελισμό και πλήθος ιατρικού εξοπλισμού στο Γενικό Νοσοκομείο Λιβαδειάς, στο Δήμο Λεβαδέων, στο Γενικό Νοσοκομείο Άμφισσας, στο Δήμο Διστόμου-Αράχωβας-Αντίκυρας, και στο Γενικό Νοσοκομείο Βόλου.





## PROTERGIA

### Το μέλλον της ενέργειας.

Η Protergia είναι ο Τομέας Ηλεκτρικής Ενέργειας & Φυσικού Αερίου της MYTILINEOS, της μεγαλύτερης ιδιωτικής εταιρείας ενέργειας στην Ελλάδα, καθώς είναι ο μεγαλύτερος ιδιώτης παραγωγός ρεύματος στην Ελλάδα και ο μεγαλύτερος πάροχος ηλεκτρικής ενέργειας και φυσικού αερίου. Διαχειρίζεται τις ηλεκτροπαραγωγικές μονάδες και τις μονάδες Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας της MYTILINEOS, ενώ δραστηριοποιείται στην εμπορία και προμήθεια ηλεκτρικής ενέργειας και φυσικού αερίου προσφέροντας σύγχρονες και αξιόπιστες υπηρεσίες και συνδυαστικά πακέτα ρεύματος και φυσικού αερίου σε πάνω από 280.000 επιχειρήσεις, επαγγελματίες και νοικοκυριά σε όλη την χώρα.

Από τις πρωτοποριακές και έξυπνες λύσεις που παρέχει η Protergia ξεχωρίζει η δωρεάν υπηρεσία myProtergia, με την οποία κάθε πελάτης μπορεί να έχει την παρακολούθηση, τον έλεγχο και τη διαχείριση της κατανάλωσης από τον υπολογιστή του, καθώς και να επιβλέπει την ηλεκτρονική έκδοση του λογαριασμού του. Ο έλεγχος της κατανάλωσης μπορεί να γίνει και μέσω του myprotergia app, δηλαδή των εφαρμογών (mobile application) για iOS & Android.

Οι ψηφιακές υπηρεσίες για ιδιώτες και επιχειρήσεις δεν

σταματούν όμως στον έλεγχο της κατανάλωσης, αλλά επεκτείνονται και σε σύγχρονες Υπηρεσίες Ενεργειακής Εξοικονόμησης.

Η πλατφόρμα myEnergyTracker, που αναπτύχθηκε από τη SenseOne (μέλος του Ομίλου SingularLogic) και στηρίζεται στην καινοτομική λύση SenseOne IoT Platform, θεωρείται από τις πλέον προηγμένες. Επιτρέπει την παρακολούθηση της ενεργειακής επίδοσης κάθε επιχείρησης και έχει τη δυνατότητα ανάλυσης και πρόβλεψης της αναμενόμενης κατανάλωσης ενέργειας, με δυνατότητα αυτόματων ειδοποιήσεων για αυξημένες καταναλώσεις και απρόβλεπτα συμβάντα.

Τέλος, η υπηρεσία Net Metering («ενεργειακού συμψηφισμού») είναι μια νέα «πράσινη» υπηρεσία διαθέσιμη στους πελάτες της Protergia από τον Ιούλιο, με την οποία παρέχεται ένα «έτοιμο» φωτοβολταϊκό σύστημα, που μπορεί να μεταμορφώσει σε ενεργειακά αυτόνομα κτίρια τόσο σπίτια όσο και καταστήματα, μειώνοντας παράλληλα τους εκκαθαριστικούς λογαριασμούς από το πλεόνασμα ενέργειας που παράγεται κάθε μήνα.

[www.mytilineos.gr](http://www.mytilineos.gr) & [www.protergia.gr](http://www.protergia.gr)


  
**protergia**

Το μέλλον της ενέργειας



## ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ

### Η τεχνολογική εταιρεία με ιστορία καπνοβιομηχανίας.

Η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ ΑΒΕΣ είναι η μεγαλύτερη εταιρεία παραγωγής προϊόντων καπνού στην Ελλάδα, που συνδυάζει την ελληνική ταυτότητα μιας ιστορικής εταιρείας με διαδρομή 90 ετών με συνεισφορά στην οικονομία, την κοινωνία και την επιχειρηματική ζωή της Ελλάδας και τα χαρακτηριστικά μιας σύγχρονης διεθνούς επιχείρησης με έμφαση στην τεχνολογία.

Τα τελευταία χρόνια πραγματοποίησε μια ολική εταιρική «μεταμόρφωση», επενδύοντας σε μια νέα κουλτούρα για έναν κόσμο βιώσιμο χωρίς τσιγάρο (smoke free), με επίκεντρο προϊόντα βασισμένα στην καινοτομία και σε τεχνολογίες αιχμής αλλά και στον ψηφιακό μετασχηματισμό.

Έτσι, η θυγατρική εταιρεία της Philip Morris International (PMI) το 2017 σταμάτησε να παράγει ουσιαστικά τσιγάρα όπως μια παραδοσιακή καπνοβιομηχανία και μετέτρεψε το εργοστάσιό της στον Ασπρόπυργο σε διεθνές κέντρο παραγωγής καινοτόμων καπνικών προϊόντων της PMI –κυρίως θερμαινόμενων ράβδων καπνού– με μια τεράστια επένδυση ύψους 300 εκατ. ευρώ, αφού εξάγει το 80% της παραγωγής.

Συνολικά η Παπαστράτος από το 2003 έως σήμερα έχει υλοποιήσει ένα γιγαντιαίο επενδυτικό πρόγραμμα άνω του ενός δισεκατομμυρίου ευρώ, ώστε να αποτελέσει μια τεχνολογικά υπεράσύγχρονη επιχείρηση-υπόδειγμα για την ελληνική οικονομία.

Αλλά η μεγάλη μεταστροφή ξεκίνησε το 2016 με τη διάθεση του νέου, καινοτόμου προϊόντος IQOS (για την ακρίβεια, μια high-tech συσκευή ατμισμού και ειδικών ράβδων καπνού) στην Ελλάδα, που παρουσιάστηκε παγκόσμια τον Ιούνιο του 2014 και άλλαξε τα δεδομένα για την ελληνική αγορά. Μόλις έναν χρόνο αργότερα, γύρισε οριστικά σελίδα στην ιστορία της, αναλαμβάνοντας πρωταγωνιστική θέση στο ριζικό μετασχηματισμό του κλάδου των καπνικών προϊόντων και στην υλοποίηση του οράματος της PMI για έναν κόσμο απαλλαγμένο από το τσιγάρο.

Είναι χαρακτηριστικό πως τον Απρίλιο του 2019, ο Αμερικανικός Οργανισμός Τροφίμων και Φαρμάκων (FDA) ενέκρινε την κυκλοφορία του IQOS στις ΗΠΑ, καθώς κρίθηκε κατάλληλο για την προστασία της δημόσιας υγείας, ενώ τον Ιούλιο του 2020 αδειοδόθηκε το IQOS ως το πρώτο και μόνο ηλεκτρονικό προϊόν νικοτίνης διαφοροποιημένου κινδύνου. Μάλιστα, το IQOS θεωρείται το πρώτο νέο καπνικό προϊόν δυνητικά μειωμένου κινδύνου σε σχέση με τα συμβατικά είδη καπνού, καθώς η συσκευή θερμαίνει τον καπνό, αντί να τον καίει, με αποτέλεσμα να μειώνει κατά 95% –



όπως έδειξαν έρευνες της εταιρείας– τις τοξικές ουσίες που παράγονται από το συμβατικό κάπνισμα. Ένα καινοτόμο προϊόν που δημιουργήθηκε και εξελίσσεται στο Κέντρο Έρευνας και Ανάπτυξης της PMI στο Νοσάτελ της Ελβετίας, «The Cube».

Όμως, η απόφαση μετασχηματισμού της εταιρείας δεν περιορίστηκε μόνο σε επίπεδο προϊόντικού χαρτοφυλακίου, αλλά στην ουσιαστική αλλαγή της εταιρικής φιλοσοφίας σε όλα τα επίπεδα, που αναδεικνύεται στις συνεχείς διακρίσεις και βραβεύσεις τα τελευταία 12 χρόνια.

Η Παπαστράτος έχει επανειλημμένα αναδειχθεί σε μία από τις καλύτερες εταιρείες για το περιβάλλον εργασίας ως «Top Employer» και «Best Work Place», ως εξαιρετικός χώρος εργασίας από το Great Place to Work® Institute Hellas (2012-2014 και 2016) και ως Κορυφαίος Εργοδότης από το Top Employer Institute (2015-2017), έχοντας βραβευτεί για τις εταιρικές επιδόσεις σε δύο διαφορετικές κατηγορίες («No 1 Αξιοθαύμαστη Εταιρεία στην Ελλάδα» και «No 1 Αξιοθαύμαστη Βιομηχανία στην Ελλάδα»).

Επίσης, έχει λάβει δύο χρυσά βραβεία για προγράμματα ανάπτυξης εργαζομένων από το θεσμό HR Awards και πριν από μερικές εβδομάδες κατέκτησε το Χάλκινο Βραβείο (Bronze Award) στα Impact Business IT Excellence Awards 2020, ενώ αποτελεί και την πρώτη πιστοποιημένη «Smoke-Free» εταιρεία στην Ελλάδα από την TÜV Austria Hellas.

[www.pmi.com/markets/greece/el/about-us/overview](http://www.pmi.com/markets/greece/el/about-us/overview)

## WIND ΕΛΛΑΣ

Ο πρωτοπόρος στην κινητή τηλεφωνία και στις τηλεπικοινωνίες.



Η WIND Ελλάς είναι μία από τις μεγαλύτερες εταιρείες τηλεπικοινωνιών στην Ελλάδα και μία από τις πιο σύγχρονες, δυναμικές και τεχνολογικά προηγμένες εταιρείες στη χώρα μας. Κοινό χαρακτηριστικό της λειτουργίας της, σχεδόν 28 χρόνια, είναι το πάθος για τις τεχνολογίες αιχμής και την καινοτομία, με αποτέλεσμα να καθιερωθεί ως πρωτοπόρος στον τομέα της κινητής τηλεφωνίας και των ευρυζωνικών υπηρεσιών, παρουσιάζοντας καινοτομικά προϊόντα και υπηρεσίες που άλλαξαν τα δεδομένα στον τομέα των τηλεπικοινωνιών στην Ελλάδα.

Το 1992 υπήρξε η πρώτη εταιρεία κινητής τηλεφωνίας που ιδρύθηκε στην Ελλάδα, με την εμπορική ονομασία Telestet (θυγατρική της ομότιτλης τότε ιταλικής STET), ενώ έγινε και ο πρώτος πάροχος στην Ελλάδα, αφού ξεκίνησε την εμπορική διάθεση υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας στις 29 Ιουνίου 1993. Όλες αυτές οι νέες δυνατότητες (όπως η καρτοκινητή τηλεφωνία), νέες συσκευές και νέες υπηρεσίες για την εξυπηρέτηση των πελατών των τελευταία δύο δεκαετιών προωθήθηκαν στην ελληνική αγορά από τη WIND.

Η αρχιτεκτονική του ενιαίου δικτύου της WIND Ελλάς προσφέρει κάλυψη που αγγίζει το 100% πανελλαδικά, αλλά έχοντας εταιρική φιλοσοφία τη συνεχή βελτίωση και εξέλιξη, επενδύει συνεχώς σε υποδομές, τεχνολογικό εξοπλισμό και συστήματα εκσυγχρονίζοντας το δίκτυό της σε όλη την Ελλάδα αλλά και τις παρεχόμενες υπηρεσίες.

Η δυναμική είσοδος της WIND Ελλάς στο χώρο της συνδρομη-

τικής τηλεόρασης έγινε το 2018 με την υπηρεσία συνεχούς ροής περιεχομένου WIND VISION, που λειτουργεί με την τεχνολογία AndroidTV και ενσωματώνει πληθώρα επιλογών ψυχαγωγίας, ενημέρωσης και διασκέδασης. Χωρίς δορυφορική σύνδεση, προσφέρει ελεύθερα και συνδρομητικά (ελληνικά και διεθνή) κανάλια με 4K ανάλυση και HDR 10, πλούσιο περιεχόμενο και αμέτρητες εφαρμογές.

Από την ίδρυσή της η WIND έχει επενδύσει 2,6 δισ. ευρώ για τη δημιουργία υποδομών, υλοποιώντας ένα από τα μεγαλύτερα ιδιωτικά επενδυτικά προγράμματα στη χώρα, συνέπεια του οποίου αποτελεί και η εμπορική διάθεση υπηρεσιών 5G πριν από λίγες ημέρες.

Συνολικά, κάθε χρόνο υλοποιεί επενδύσεις περίπου 100 εκατομμύρια ευρώ για την ανάπτυξη δικτύων νέας γενιάς υψηλής ταχύτητας (4G, 4G+, VDSL, FTTx) ενώ θα προχωρήσει επιπρόσθετα σε νέα επένδυση 500 εκατ. ευρώ για την ανάπτυξη του πλέον σύγχρονου και εξελιγμένου δικτύου 5G στην Ελλάδα μέσα στα επόμενα πέντε χρόνια. Με την υλοποίηση του νέου εκτενούς επενδυτικού πλάνου, η WIND Ελλάς έχει στόχο να επιτύχει κάλυψη του 60% του πληθυσμού κατά τη διάρκεια της πρώτης τριετίας και κυρίως να αναπτύξει ένα ισχυρό δίκτυο 5G, που θα αποτελέσει τον «πυρήνα» για τη δημιουργία ενός οικοσυστήματος καινοτομίας στη χώρα μας.

[www.wind.gr](http://www.wind.gr)



## AMD TELECOM, Ο ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟΣ ΚΟΛΟΣΣΟΣ ΠΟΥ ΚΙΝΕΙ ΤΙΣ ΕΞΕΛΙΞΕΙΣ ΤΗΣ OMNICHANNEL ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΤΟΥ MARKETING AUTOMATION

Πώς μια ελληνική εταιρεία δημιουργεί τεχνολογίες και υπηρεσίες που επιτρέπουν σε εταιρείες να επικοινωνούν καλύτερα και πιο αποτελεσματικά με το κοινό τους.



Η AMD Telecom για πολλά χρόνια κινείται ανάμεσα στους μεγάλους τεχνολογικούς κολοσσούς κάπως αθόρυβα για τα δεδομένα της ελληνικής Startup σκηνής. Όσο αθόρυβα δηλαδή μπορεί μια εταιρεία να εξυπηρετεί παγκόσμιους γίγαντες, όπως η Microsoft, η Uber και η Revolut. Το 2020 όμως ήταν η χρονιά που τα ονόματα Routee και WayMore, δύο πλατφόρμες που έχει αναπτύξει η AMD Telecom, ακούστηκαν δυνατά σε πάνω από 200 χώρες του κόσμου.

### 2020 – Η ΧΡΟΝΙΑ ΤΗΣ DIGITAL ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Αν κάτι έγινε κατανοητό το 2020, αυτό ήταν η ανάγκη των επιχειρήσεων για αποδοτική επικοινωνία με το κοινό τους. Το περιβάλλον που δημιούργησε το παγκόσμιο lockdown ώθησε μικρές και μεγάλες επιχειρήσεις να επιταχύνουν τα βήματα του digital transformation και έπεισε ακόμα και τους πιο δύσπιστους για τα οφέλη της επένδυσης σε υπηρεσίες που θα διευκολύνουν την αλληλεπίδραση μεταξύ ανθρώπων, εφαρμογών και οργανισμών. Σε μια περίοδο που η φράση «digital fatigue» βρίσκεται στην καθημερινότητα κάθε τμήματος marketing, η επιτυχία της επικοινωνίας κρύβεται στη σωστή και αποδοτική στόχευση των μηνυμάτων. Όσοι ενσωμάτωσαν εγκαίρως συστήματα direct επικοινωνίας με τον τελικό πελάτη είδαν άμεσα αποτελέσματα.

Αυτές οι ανάγκες είναι εξ αρχής και ο λόγος ύπαρξης της Routee, μιας πλατφόρμας omnichannel CPaaS (Communications as a Service) επικοινωνίας. Μέσω της Routee, επιχειρήσεις σε όλο τον

κόσμο κατάφεραν να στείλουν αποδοτικές καμπάνιες, διατηρώντας έτσι την κρίσιμη επαφή με τους πελάτες τους. Παρέχοντας ενιαίο περιβάλλον διαχείρισης όλων των διαφορετικών καναλιών (text, email, viber, push notification κ.ά.) και ένα ευέλικτο API, η Routee ήταν έτοιμη να αντεπεξέλθει στις προκλήσεις της εποχής και να παρέχει λύσεις με άμεση απόδοση.

Αν και μια λύση omnichannel επικοινωνίας μπορεί να βοηθήσει έναν οργανισμό να φτάσει πολύ μακριά, η απόδοση της επικοινωνίας εκτοξεύεται όταν στην εξίσωση προστεθούν λύσεις marketing automation. Κάπου εδώ μπαίνει στο πλάνο η WayMore, μια ακόμα πλατφόρμα που ανέπτυξε η AMD Telecom. Η WayMore δίνει τη δυνατότητα στους χρήστες της να οργανώσουν το κοινό τους βάσει της συμπεριφοράς του (behavioral analysis), να χτίσουν προσωποποιημένα προφίλ χρηστών (advanced progressive profiling) και να χρησιμοποιήσουν αυτές τις πληροφορίες σε segmented και personalized επικοινωνίες. Ο χρήστης της πλατφόρμας πρέπει απλώς να θέσει αρχικά κάποιους λογικούς κανόνες (If This Then That) και στη συνέχεια η WayMore αναλαμβάνει απολύτως αυτόνομα την εκτέλεση όλων των communication workflows, ενώ ταυτόχρονα το AI της πλατφόρμας εκπαιδεύεται στις ανάγκες του συγκεκριμένου κοινού και προτείνει αποδοτικότερους τρόπους επικοινωνίας.

### ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΕΝ ΜΕΣΩ ΚΡΙΣΗΣ

Μπορεί η κρίση και οι αλλαγές που έφερε στη ζωή μας ο Covid-

## AMD TELECOM

### Ο παγκόσμιος τηλεπικοινωνιακός πάροχος «made in Thessaloniki».



19 να επιτάχυναν την ανάπτυξη της αγοράς της omnichannel επικοινωνίας και των marketing αυτοματισμών, ωστόσο η AMD Telecom δεν βρέθηκε τυχαία στην κορυφή του κύματος. Η εταιρεία επενδύει σταθερά τα τελευταία χρόνια δεκάδες εκατομμύρια ευρώ στην έρευνα και την ανάπτυξη και έτσι καταφέρνει να παράγει προϊόντα και υπηρεσίες που βρίσκονται ανάμεσα στα κορυφαία της κατηγορίας σε παγκόσμιο επίπεδο.

Το 2020 κατάφερε στοχευμένα να αυξήσει το ανθρώπινο δυναμικό της κατά 50%, ενώ ταυτόχρονα αύξησε και την παγκόσμια παρουσία της. Με γραφεία σε ΗΠΑ, Μεγάλη Βρετανία, Αυστραλία και 16 ακόμα χώρες, πελατολόγιο σε πάνω από 200 χώρες και ένα επιθετικό πλάνο επέκτασης για το 2021, η AMD Telecom δείχνει να μην έχει όρια στις βλέψεις της.

Παράλληλα, συνεχίζοντας σε ρυθμούς δυναμικής στρατηγικής ανάπτυξης, προχωρά στη δημιουργία νέων ιδιόκτητων κτιριακών εγκαταστάσεων στη Θεσσαλονίκη, ώστε να στεγάσει τουλάχιστον 100 νέες εξειδικευμένες θέσεις εργασίας μέσα στην τρέχουσα χρονιά. Οι θέσεις αυτές θα είναι το κλειδί για το διπλασιασμό του μεριδίου της στην παγκόσμια αγορά, που αποτελεί το στρατηγικό στόχο για το 2021. Παράλληλα υλοποιείται και το πλάνο περαιτέρω επέκτασης της εταιρείας σε σημαντικές αγορές μέσω τοπικών γραφείων, ο αριθμός των οποίων αναμένεται να φτάσει τα 35 μέσα στο Q2 του 2021.

### ΤΟ ΕΠΟΜΕΝΟ ΒΗΜΑ ΓΙΑ ΚΑΘΕ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ

Σκοπός της τεχνολογίας είναι να φέρνει τους ανθρώπους πιο κοντά και να εξυπηρετεί τις ανάγκες τους. Σήμερα αυτό είναι πιο απαραίτητο από ποτέ. Οι νέες συνθήκες απαιτούν από κάθε επιχείρηση –μικρή ή μεγάλη– να διαθέτει ψηφιακή παρουσία και ολοκληρωμένη omnichannel επικοινωνία. Η πολύχρονη εμπειρία της AMD Telecom, καθώς και οι πάνω από 1.200 ενεργοί πελάτες της (Microsoft, UBER, WeChat, Yandex, Viber, AXA Insurance, Mail.Ru, Εθνική Τράπεζα, Aegean Airlines κ.ά.) της επιτρέπουν να διεισδύσει και να κατανοήσει τις εξατομικευμένες ανάγκες των εταιρειών σε κάθε κλάδο ανά τον κόσμο. Χρησιμοποιώντας τεχνολογίες αιχμής και εξυπνους αυτοματισμούς, επαναπροσδιορίζει βασικές επιχειρηματικές διαδικασίες σε όλα τα επίπεδα ενός οργανισμού, είτε πρόκειται για μικρές επιχειρήσεις, είτε για κολοσσούς, είτε ακόμα και για μεμονωμένους developers.

Με τη βοήθεια των experts, που παρέχουν 24/7 support, και όπλο την προηγμένη τεχνολογία, κάθε επιχείρηση μπορεί να περάσει με επιτυχία στο επόμενο βήμα και τη νέα εποχή, να καλύψει αποτελεσματικά τις ανάγκες της αλλά και να διευρύνει τους ορίζοντές της με καινούργιες δυνατότητες που θα την οδηγήσουν στην αύξηση της κερδοφορίας της.

Η AMD Telecom είναι μια «game changing» τεχνολογική εταιρεία, η οποία ιδρύθηκε το 2000 στη Λητή της Θεσσαλονίκης από τον τότε προγραμματιστή και νυν CEO, Δημήτρη Ρόκο. Σήμερα, η εταιρεία διαθέτει φυσική παρουσία με γραφεία σε 19 χώρες και πάνω από 1.200 εταιρικούς πελάτες και ομίλους.

Στους πελάτες της AMD Telecom περιλαμβάνονται μερικές από τις πιο γνωστές εταιρείες Fortune 500, MNOs, Social Networking Platforms, Global Email Providers και Global Resellers, ανάμεσά τους μεγάλες μηχανές αναζήτησης, η Microsoft, η UBER, η WeChat, η Yandex, η Revolut, η Viber, η AXA Insurance, η Εθνική Τράπεζα αλλά και η Aegean Airlines.

Η αμιγώς ελληνική εταιρεία προσφέρει τα τελευταία 20 χρόνια πληθώρα καινοτόμων υπηρεσιών τεχνολογίας σε 220 χώρες στον κόσμο, που κυμαίνονται από λύσεις ανοιχτής συνδεσιμότητας (open connectivity), υπηρεσίες omnichannel επικοινωνίας και marketing με την αξιοποίηση όλων των διαφορετικών καναλιών (SMS, Email, Viber, Push notification, Voice, κ.ά.), ευέλικτων API, έως και λύσεις δημιουργίας αυτοματισμών ενεργειών marketing και επιχειρησιακών communication workflows.

Η AMD Telecom, έχοντας το μεγαλύτερο ιδιόκτητο δίκτυο επικοινωνιών στον κόσμο, μπορεί και παρέχει tailor made λύσεις και υπηρεσίες σε όλους τους πελάτες της, ανεξάρτητα από το μέγεθος της επιχείρησής τους και τον κλάδο δραστηριότητάς τους.

Μέσα στο πλαίσιο των επενδύσεων στην ανάπτυξη πρωτοποριακών και τεχνολογικά ανεπτυγμένων λύσεων, η εταιρεία έχει επεκτείνει τις δραστηριότητές της με δύο «intelligent» business units, τη Routee (Communication Platform as a Service - CPaaS) και τη WayMore (Marketing Automation). Στόχος της AMD Telecom μέσα από αυτές τις δύο εξειδικευμένες πλατφόρμες, είναι να καλύψει τις συνεχώς μεταβαλλόμενες ανάγκες των επιχειρήσεων σε τοπικό και διεθνές επίπεδο για ψηφιακό μετασχηματισμό.

[www.amdtelecom.net](http://www.amdtelecom.net) | [www.routee.net](http://www.routee.net) | [www.waymore.io](http://www.waymore.io)

## ADVENT TECHNOLOGIES

Σχεδιάζοντας την ενέργεια του μέλλοντος.

Μόλις επισκεφθείς τα εργαστήρια της Advent Technologies, στις εγκαταστάσεις του Επιστημονικού Πάρκου Πατρών, εντυπωσιάζεσαι από το γεγονός ότι υπάρχει μια ελληνική εταιρεία που καινοτομεί σε παγκόσμιο επίπεδο στις τεχνολογίες παραγωγής ηλεκτρικής ενέργειας από μικρές κυψέλες καυσίμου με μηδενικούς ρύπους και μηδενικές εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα.

Οι κυψέλες καυσίμου της Advent Technologies χρησιμοποιούν υδρογόνο, φυσικό αέριο ή άλλες μορφές καθαρών υγρών καυσίμων (e-fuels) για την παραγωγή «καθαρής» ενέργειας. Η συγκεκριμένη τεχνολογία έχει πολλαπλές χρήσεις στην αυτοκινητοβιομηχανία (ειδικά σε επαγγελματικά οχήματα και φορτηγά μεγάλου κυβισμού), στην αεροναυπηγική (drones) και στην παραγωγή ενέργειας εκτός δικτύου (off-grid). Επιπλέον, τα υλικά που έχει αναπτύξει η Advent έχουν εφαρμογές στην παραγωγή «πράσινου» υδρογόνου από ανανεώσιμες πηγές ενέργειας, καθώς και σε μεγάλες μπαταρίες αποθήκευσης ανανεώσιμης ενέργειας (flow batteries). Η εταιρεία διατηρεί και αναπτύσσει εμπορικές συνεργασίες σε ΗΠΑ, Κίνα και Ευρώπη. Η Advent Technologies έχει συνιδρυθεί από τον δρ Βασίλη Γρηγορίου και από ομάδα ερευνητών του Ιδρύματος Τεχνολογίας & Έρευνας (ITE) και του Πανεπιστημίου Πατρών.

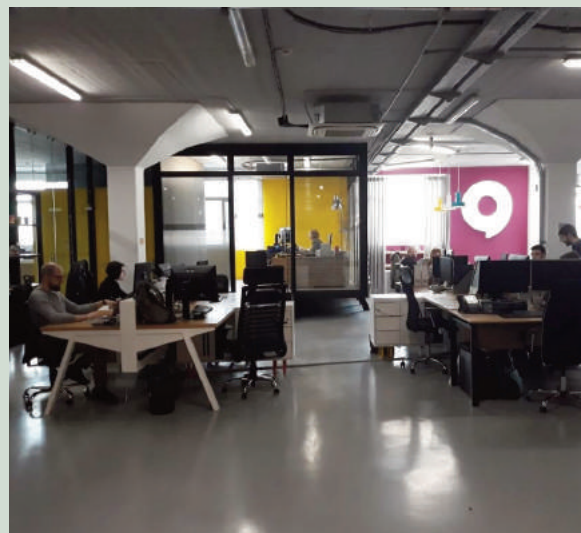
Τα τελευταία χρόνια, έχει αναπτύξει ισχυρούς δεσμούς και συνεργασίες με το Εθνικό Ίδρυμα Ερευνών και το Πανεπιστήμιο Northeastern στις ΗΠΑ, καθώς και με την εταιρεία BASF και προετοιμάζεται να εισαχθεί στο Χρηματιστήριο NASDAQ.

[www.advent.energy](http://www.advent.energy)



## APIFON

Μια παγκόσμια εταιρεία επικοινωνίας marketing.



Κάπου στο 2014 ο «κομπιουτεράς» Κωνσταντίνος Στρουμπάκης ιδρύει την Apifon στη Θεσσαλονίκη και μέσα σε λίγα χρόνια η προηγμένη πλατφόρμα της τότε Startup αποκτά ένα τεράστιο πελατολόγιο με μεγάλες εταιρείες όπως η IKEA και η H&M και συνεργασίες με Google, Viber και IBM μεταξύ άλλων. Η εταιρεία είναι σήμερα κερδοφόρα, έχει δεκάδες άτομα ειδικευμένο προσωπικό και αναπτύσσεται συνεχώς. Οι εταιρείες μπορούν να χρησιμοποιήσουν την τεχνολογία της Apifon για να αυξήσουν το κοινό τους σε διάφορα κανάλια επικοινωνίας, να σχεδιάσουν εκστρατείες, να μετρήσουν τις επιδόσεις τους, να βελτιώσουν την εμπειρία των πελατών τους και να ενεργοποιήσουν τις αυτοματοποιημένες δραστηριότητες μάρκετινγκ για την αύξηση των εσόδων.

Η Apifon έχει χρηματοδοτηθεί και έχει υποστηριχθεί από το πρόγραμμα NBC Business Seeds της Εθνικής Τράπεζας καθώς και από το EIT Digital Accelerator για ευρωπαϊκές Scaleups και είναι ένα κλασικό παράδειγμα του πώς η τεχνολογική καινοτομία μπορεί να γίνει «Game Changer» σε μια αγορά με παγκόσμια απήχηση, όπως αυτή του mobile marketing, από το μηδέν.

[www.apifon.com](http://www.apifon.com)



## BEAT

### Αλλάζοντας τις μετακινήσεις στην Ελλάδα.

Τι να πρωτοπείς για την Beat (πρώην Taxibeat); Η εταιρεία του Νίκου Δρανδάκη αναμόρφωσε και συμμόρφωσε έναν κατά βάση προβληματικό κλάδο, αυτόν των ταξί στην Αθήνα. Κάλεσμα ταξί από ένα λειτουργικό app, παρακολούθηση άφιξης σε πραγματικό χρόνο, άμεση επικοινωνία με τον οδηγό και αξιολόγηση! Αυτή η μαγική λέξη έβαλε τάξη και στα ταξί! Ο πόλεμος που δέχτηκε από τη σκληρή συνδικαλιστική ομάδα του ΣΑΤΑ ήταν μεγάλος, αλλά η Beat είχε μαζί της μια μεγάλη ομάδα οδηγών ταξί, οι οποίοι επιζητούσαν την προσφορά ποιοτικών υπηρεσιών, αλλά και όλους εμάς τους φανατικούς χρήστες. Αφού κέρδισε την αγορά ταξί της Αθήνας, νικώντας μάλιστα την Uber στη χώρα μας, αλλά έχοντας αρκετές «απώλειες» από τη μάχη με τον ΣΑΤΑ, ο Νίκος Δρανδάκης ήξερε πολύ καλά ότι η επέκταση στο εξωτερικό ήταν μονόδρομος. Παρότι το είχε προσπαθήσει, όχι τόσο πετυχημένα αρχικά, η Beat πετυχαίνει διάνα με το Περού και τη Χιλή κερδίζοντας μια τεράστια, άναρχη αγορά και την Uber για δεύτερη φορά! Αυτό φυσικά δεν πέρασε απαρατήρητο, αφού το 2017 εξαγοράστηκε από την Daimler, μια μεγάλη εξαγορά για την ελληνική Startup σκηνή, και μέχρι σήμερα είναι ο ηγέτης της κοινοπραξίας μεταφορών FreeNow της Daimler λόγω Λατινικής Αμερικής.



Η Taxibeat ιδρύθηκε το 2011 από τους Νίκο Δρανδάκη, Κώστα Σακκά, Μιχάλη Σφικτό και Νίκο Δαμπλάκη και μέσα σε λίγα χρόνια είχε φτάσει τους 8.000 οδηγούς ταξί στην Αθήνα και πάνω από 500.000 εγγεγραμμένους χρήστες και μια ομάδα μηχανικών υπολογιστών και προγραμματιστών, οι οποίοι έχτισαν από το μηδέν όλες τις τεχνολογικές υποδομές της εταιρείας.

Μετά την πώληση της Taxibeat, ο Νίκος Δρανδάκης ευχαρίστησε δημοσίως τόσο τον Απόστολο Αποστολάκη, επιχειρηματία και επενδυτή στη Venture Friends, όσο και τον Barend van den Brande της Hummingbird Ventures, δύο επενδυτές οι οποίοι στήριξαν οικονομικά την Taxibeat και συμμετείχαν στους γύρους χρηματοδότησης. Ακόμη, δεν θα πρέπει να ξεχάσουμε και τα περίπου 50.000 ευρώ που έλαβε η εταιρεία από το OpenFund I το 2011 για να ξεκινήσει.

Το οξύμωρο της υπόθεσης είναι ότι υπάρχουν πληροφορίες ότι η Uber εξετάζει την εξαγορά της κοινοπραξίας FreeNow από την Daimler, άλλος ένας θρίαμβος για την ελληνική εταιρεία που μεγαλουργεί και προσλαμβάνει προσωπικό στην Αθήνα, αν τελικά η φήμη επαληθευτεί.

## CARDLINK

«Σύμμαχος» κάθε επιχείρησης στη νέα εποχή των πληρωμών.

Η Cardlink, εταιρεία του Ομίλου Quest, δραστηριοποιείται στον τομέα των ηλεκτρονικών πληρωμών και ειδικότερα στην αποδοχή και διαχείριση συναλλαγών με κάρτες, τόσο στο φυσικό όσο και το ηλεκτρονικό εμπόριο. Η εταιρεία διαβάζει έγκαιρα τις εξελίξεις στην ελληνική αγορά και σήμερα εξυπηρετεί με ασφάλεια και ταχύτητα πάνω από 250.000 επιχειρήσεις στο φυσικό τους κατάστημα και πάνω από 10.000 e-commerce επιχειρήσεις.

Η Cardlink τα τελευταία χρόνια έχει επεκταθεί και σε άλλα προϊόντα πέραν του POS και της πλατφόρμας e-commerce, δίνοντας έμφαση σε νέες υπηρεσίες και απαντώντας με γρήγορα αντανακλαστικά ακόμα και στις πιο απαιτητικές συνθήκες, όπως ήταν αυτή του Covid-19.

Πιο αναλυτικά, η Cardlink διαθέτει μια πλήρη γκάμα υπηρεσιών για το e-commerce, που απευθύνονται τόσο σε μικρομεσαίες όσο και σε μεγάλες επιχειρήσεις.

Στις επιχειρήσεις που δεν έχουν e-shop, αλλά θέλουν να δέχονται πληρωμές μέσω τηλεφώνου ή e-mail προσφέρει την υπηρεσία **payment links** μέσω των συνεργαζόμενων Τραπεζών Alpha Bank

και Eurobank. Η υπηρεσία αυτή αποδείχθηκε «σωτήρια» κατά την περίοδο του «click-away».

Στις επιχειρήσεις που διαθέτουν eshop παρέχει πλατφόρμες αποδοχής συναλλαγών e-commerce, όπως το **Cardlink checkout**, που δίνουν τη δυνατότητα αποδοχής πληρωμών από οποιοδήποτε ψηφιακό ή ηλεκτρονικό κανάλι πωλήσεων και επιτρέπουν στον τελικό καταναλωτή να κάνει αγορές με ένα click.

Στα φυσικά καταστήματα, η πλατφόρμα **Cardlink POSSible** με τα νέας γενιάς έξυπνα Android POS, ανοίγει παράλληλα έναν νέο κόσμο δυνατοτήτων, καθώς μπορεί να λειτουργήσει ως «όχημα» για πλήθος καινοτόμων λειτουργιών, αξιοποιώντας το ίδιο hardware. Όσον αφορά τα **Android POS**, αυτά πληρούν τα PCI 5 standard ασφάλειας, θωρακίζοντας με το βέλτιστο τρόπο κάθε συναλλαγή που διεκπεραιώνουν. Ιδιαίτερα μεγάλη ζήτηση έχουν πλέον, τα ασύρματα Android POS που δίνουν στις επιχειρήσεις ευελιξία στη χρήση, διαθέτουν αδιάκοπη σύνδεση 4G, Wifi, είναι γρήγορα, διαθέτουν μεγάλη έγχρωμη οθόνη αφής υψηλής ευκρίνειας, Android 6.0 λειτουργικό και ενσωματωμένη κάμερα.





Πέραν των παραπάνω, η Cardlink προσφέρει εξειδικευμένες λύσεις και στο χώρο της εστίασης μέσω της cloud εφαρμογής ασύρματης παραγγελιοληψίας **Cardlink maitre**, η οποία επιτρέπει επίσης στις επιχειρήσεις να στήσουν εύκολα και γρήγορα το δικό τους website και app μέσα σε 2 μέρες, δημιουργώντας παράλληλα το δικό τους πρόγραμμα πιστότητας.

Στην περίπτωση δε, των μεγαλύτερων επιχειρήσεων, οι λύσεις **self-service kiosks** με ενσωματωμένο το τερματικό για την πραγματοποίηση πληρωμών δίνουν τη δυνατότητα για πολύ ενδιαφέρουσες εφαρμογές, από self-service τερματικά για πληρωμές λογαριασμών έως self-service τερματικά για δωρεές σε μουσεία για self-checkout σε ξενοδοχεία.

Σε όλες τις λύσεις η Cardlink διαθέτει δωρεάν την πλατφόρμα **Cardlink apollo**, για να βλέπουν οι επιχειρήσεις σε πραγματικό χρόνο τις συναλλαγές τους, αλλά και τη συνδρομητική πρωτοποριακή web εφαρμογή **Cardlink pulse** για την αξιοποίηση των big data μέσω των analytics. Έτσι, οι επιχειρήσεις γνωρίζοντας αρκετά δεδομένα για το κοινό τους, μπορούν να το κατανοήσουν και να το προσεγγίσουν με το σωστό marketing και να λάβουν σωστές επιχειρηματικές αποφάσεις.

Η Cardlink είναι δίπλα σε κάθε βήμα των επιχειρήσεων και τις υποστηρίζει έμπρακτα με καινοτόμες λύσεις που τις βοηθούν να συνεχίζουν να λειτουργούν σε κάθε συνθήκη αποτελεσματικά αλλά και να αναπτυχθούν.

## CARDLINK

### Στο επίκεντρο του Open Innovation.

Η Cardlink ιδρύθηκε το 2004 από τις τράπεζες Alpha Bank και Eurobank με στόχο την παροχή υπηρεσιών ηλεκτρονικών πληρωμών και κυρίως την αποδοχή και τη διαχείριση συναλλαγών με κάρτες για το φυσικό και το ηλεκτρονικό εμπόριο. Από το 2015 ανήκει στον Όμιλο Quest, έναν από τους μεγαλύτερους, δυναμικά αναπτυσσόμενους Ελληνικούς Ομίλους Εταιρειών και πρωτοπόρο στην τεχνολογία. Με πάνω από 250.000 τερματικά στην αγορά, η Cardlink κατέχει ηγετική θέση, αλλά γνωρίζει ότι έχει και ένα τεράστιο ανταγωνισμό τόσο από την εσωτερική όσο και από την παγκόσμια αγορά, μια και σχεδόν όλες οι Fintech προσφέρουν, με όπλο την τεχνολογία και τα Smartphones, υπηρεσίες πληρωμών, ειδικά για επαγγελματίες και μικρούς εμπόρους.

Η Cardlink μπήκε στη λίστα Game Changers του Startupper Mag για το 2020 γιατί εκτελεί ένα πρόγραμμα ψηφιακού μετασχηματισμού προσφέροντας υπηρεσίες με τεχνολογίες αιχμής, όπως για παράδειγμα η πλατφόρμα Cardlink POSSible και το Cardlink Checkout, αλλά και υπηρεσίες όπως ανάλυση δεδομένων πληρωμών αποκαλύπτοντας αγοραστικές συμπεριφορές και πολύτιμες πληροφορίες, οι οποίες μπορούν να δώσουν ένα ανταγωνιστικό πλεονέκτημα ακόμα και στην πιο μικρή επιχείρηση.

Ο βασικός λόγος όμως για την επιλογή της Cardlink είναι ότι τρέχει προγράμματα ανοικτής καινοτομίας (Open Innovation), ενισχύοντας την καινοτομία τόσο για την ίδια όσο και για τους πελάτες της, από το χώρο των Startups. Η εταιρεία, σε συνεργασία με το ACEIn του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, έτρεξε το πρόγραμμα Emphasis, ένα εξάμηνο πρόγραμμα υποστήριξης και επιτάχυνσης επιχειρηματικών ιδεών από Startups στο χώρο του Retailtech, της τεχνολογίας και των λύσεων για τον τομέα του λιανεμπορίου και ειδικά για τους τομείς: Business Analytics, Customer Experience, Payments/Added Value Services και Retail Modernization.

[www.cardlink.gr](http://www.cardlink.gr)





## CROWDPOLICY

### Ο ελληνικός κόμβος ανοιχτής καινοτομίας.

Η CrowdPolicy μπήκε στη λίστα μας, μια και είναι ένα επιτυχημένο παράδειγμα ενός hub παραγωγής και υποστήριξης καινοτομίας τόσο για την ίδια όσο και για το ευρύτερο επιχειρηματικό οικοσύστημα. Η εταιρεία ιδρύθηκε από τον Μιχάλη Ψαλλίδα και τον Γιώργο Καραμανώλη αναπτύσσοντας τεχνολογικές λύσεις ανοιχτών δεδομένων βασισμένες στο λεγόμενο «πλήθος» - crowdsourcing για δημόσιους φορείς αλλά και για ιδιωτικές επιχειρήσεις.

Παράλληλα ενδυνάμωσε και «εκπαίδευσε» την ελληνική Startup σκηνή αλλά και τις ενδιαφερόμενες μεγάλες επιχειρήσεις τρέχοντας πολλά προγράμματα ανοιχτής καινοτομίας, όπως hackathons, αλλά και προσφοράς λύσεων σε εταιρικές προκλήσεις στον τραπεζικό τομέα, στις πληρωμές, στον ασφαλιστικό, στην αγροδιατροφή, στην ενέργεια κ.α. συνεργαζόμενη με μεγάλες εταιρείες όπως η Εθνική Τράπεζα και η Visa. Η ομάδα της CrowdPolicy έχει εκπαιδεύσει πάνω από 400 ομάδες, ενώ έχει δημιουργήσει μια Startup κοινότητα άνω των 5.000 ατόμων!

Παράλληλα επέκτεινε και εξέλιξε τις τεχνολογικές λύσεις προς το δημόσιο αλλά και τον τραπεζικό τομέα με λύσεις ψηφιακού μετασχηματισμού. Συγκεκριμένα, το FintelioX είναι η πρώτη ολοκληρωμένη σουίτα enterprise λύσεων και υπηρεσιών στο χώρο των χρηματοοικονομικών τεχνολογιών - Fintech στην Ελλάδα. Παρέχει τη δυνατότητα στις τράπεζες και σε άλλους χρηματο-οικονομικούς οργανισμούς να αξιοποιήσουν τις ευκαιρίες της Ευρωπαϊκής Οδηγίας PSD2 για την ανάπτυξη νέων επιχειρηματικών μοντέλων.

[www.crowdpolicy.com](http://www.crowdpolicy.com)



## DIALECTICA

### Η νέα γενιά εταιρειών συμβουλευτικών υπηρεσιών.



Η Dialectica είναι ίσως ένα από τα κλασικά παραδείγματα σχετικά με το πώς μια Startup υπηρεσιών εκμεταλλεύεται τη δύναμη του «πλήθους» για να προσφέρει συμβουλευτικές υπηρεσίες υψηλής αξίας σε πελάτες της σε όλο τον κόσμο.

Η εταιρεία ξεκίνησε την πορεία της τον Ιούλιο του 2015 από τον Γιώργο Τσαρούχα με προσωπικό τεσσάρων ατόμων και σήμερα μετρά ήδη πάνω από 200 εργαζομένους και γραφεία σε Αθήνα και Λονδίνο, ενώ συνεχίζει σταθερά και σε μηνιαία βάση τη διαδικασία των προσλήψεων νέων, πτυχιούχων ελληνικών ΑΕΙ. Η Dialectica παρέχει υπηρεσίες στον τομέα της έρευνας αγοράς, αναλύοντας το επιχειρηματικό περιβάλλον στο οποίο εξελίσσεται μια συμφωνία εξαγοράς και εστιάζοντας στη διαδικασία σύνδεσης των πελατών της με ειδικούς που γνωρίζουν τα χαρακτηριστικά της αγοράς. Στόχος της Dialectica είναι να παρέχει πλήρη πρόσβαση στους ειδικούς προκειμένου ο πελάτης της να αξιολογήσει εάν πρέπει να προχωρήσει σε κάποια επιχειρηματική κίνηση. Η εταιρεία διατηρεί αυστηρά διεθνές πελατολόγιο, στο οποίο περιλαμβάνονται θεσμικοί επενδυτές του εξωτερικού, μεγάλες πολυεθνικές, private equity funds και συμβουλευτικές εταιρείες. Μέσα στο 2019, η Dialectica συμμετείχε ενεργά σε επιχειρηματικές συμφωνίες σε όλο τον κόσμο που αγγίζουν τα 180 δισ. ευρώ.

[www.dialecticanet.com](http://www.dialecticanet.com)

### DIALOG SEMICONDUCTOR

Η παγκόσμια hitech εταιρεία που επενδύει στην Ελλάδα.

Η Dialog Semiconductor Hellas στην ουσία εκπροσωπεί στη λίστα μας τη «Silicon Valley» της Ελλάδας, την Πάτρα! Από το 1990 μέχρι το 2010, Έλληνες επιχειρηματίες του εξωτερικού αλλά και μεγάλες εταιρείες παραγωγής ημιαγωγών έχτισαν στην Πάτρα κέντρα ανάπτυξης τεχνολογίας γύρω από λαμπρούς μηχανικούς από το Πανεπιστήμιο της Πάτρας, με την αμερικανική Atmel να είναι το σημείο αναφοράς. Δημιουργήθηκαν Startups υψηλής τεχνολογίας, πραγματοποιήθηκαν πολλές εξαγορές, ενώ λειτουργούν ακόμα κέντρα έρευνας και ανάπτυξης στην Πάτρα, τα οποία παράγουν τεχνολογίες παγκόσμιας κλάσης! Στην Πάτρα γεννήθηκαν τα γνωστά μας USB flash drives αλλά και μέρη του γνωστού μας Wi-Fi. Η ολλανδική SiTel εξαγόρασε το 2007 κάποια τμήματα της Atmel στην Πάτρα, ενώ η SiTel Hellas εξαγοράστηκε από την Dialog Semiconductor το 2011 και ειδικεύεται στο σχεδιασμό ολοκληρωμένων κυκλωμάτων και λογισμικού για ασύρματες επικοινωνίες και πλέον για ελεγκτές Bluetooth και Wi-Fi χαμηλής κατανάλωσης για φορητές συσκευές και Internet of Things, με ένα μεγάλο κομμάτι της αγοράς των fit bands να βασίζονται σε τεχνολογίες που έχουν αναπτυχθεί στη χώρα μας!

Πάνω από 100 μηχανικοί απασχολούνται σε Αθήνα και Πάτρα και είναι μέρος των δεκάδων κέντρων έρευνας και ανάπτυξης τεχνολογιών της Dialog Semiconductors σε όλο τον κόσμο, με τον Μάριο Ηλιόπουλο να ηγείται της εταιρείας, ο οποίος και αυτός προέρχεται από το Πανεπιστήμιο Πατρών και την Atmel.

[www.dialog-semiconductor.com](http://www.dialog-semiconductor.com)



### DOCTORANYTIME

Η Startup που άλλαξε την πρωτοβάθμια υγεία.



Όπως συμβαίνει κατ' επανάληψη στον κόσμο των Startups, μια επιτυχημένη επιχείρηση ξεκινά από μια προσωπική εμπειρία του ιδρυτή της. Αυτό συνέβη και στην περίπτωση της Ελευθερίας Ζούρου το 2012 όταν χρειάστηκε να κλείσει ένα ιατρικό ραντεβού αλλά διαπίστωσε ότι οι προσφερόμενες μέχρι τότε υπηρεσίες ήταν κάποιοι μόνο τηλεφωνικοί κατάλογοι που δεν έδιναν καμία πληροφορία για τον γιατρό.

Από τότε μέχρι σήμερα η DoctorAnytime έχει εξελιχθεί σε μια μεγάλη πύλη πρόσβασης σε πάνω από 5.000 ιατρούς σε 65 ειδικότητες σε 40 πόλεις της Ελλάδας αλλά και σε 120 διαγνωστικά κέντρα. Σχεδόν 400.000 ασθενείς έχουν εγγραφεί και έχουν κλείσει ραντεβού σε ιατρούς, με πλήρη πληροφόρηση για την ώρα και την ημέρα του ραντεβού, το προφίλ του ιατρού αλλά και τις σχετικές αξιολογήσεις.

Προσφέρει συνεδρίες με βιντεοκλήσεις αλλά και συνομιλίες μέσω chat με προσωπικό της εταιρείας, έτσι ώστε οι ασθενείς να καθοδηγούνται στον σωστό ειδικό-ιατρό. Η DoctorAnytime έχει προσελκύσει χρηματοδοτήσεις, έχει αναπτυχθεί στο Βέλγιο και στην Κύπρο και έπαιξε σημαντικό ρόλο την περίοδο της πανδημίας σε ό,τι αφορά την άμεση και έγκυρη ενημέρωση του κοινού για τον κορωνοϊό.

Η DoctorAnytime στην ουσία διαμόρφωσε το χώρο της ψηφιακής πρωτοβάθμιας υγείας στη χώρα μας και είναι από τις πρώτες Startups σε πανευρωπαϊκό επίπεδο μάλιστα.

[www.doctoranytime.gr](http://www.doctoranytime.gr)

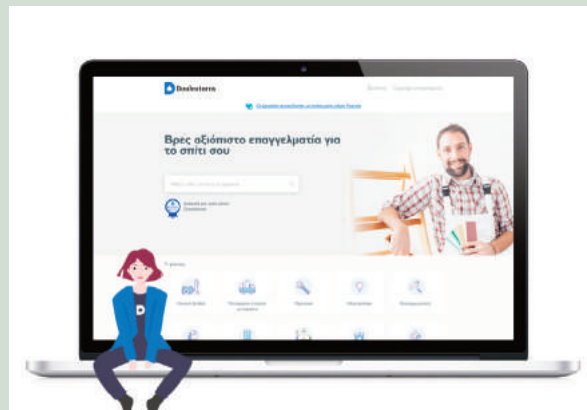
## DOULEUTARAS

### Η αγορά των επαγγελματιών για το σπίτι εκδημοκρατίζεται.

Τα marketplaces είναι αναμφισβήτητα εξαιρετικά δημοφιλή όχι μόνο στο ηλεκτρονικό εμπόριο αλλά και σε διάφορες άλλες υπηρεσίες, μια και ο χρήστης έχει πρόσβαση σε έναν μεγάλο αριθμό προϊόντων και υπηρεσιών καθώς και δυνατότητα άμεσης σύγκρισης και αξιολόγησης, γεγονός που εξασφαλίζει υψηλό βαθμό αξιοπιστίας από την πλευρά των επαγγελματιών. Ο Douleutaras είναι το σημείο όπου συναντιούνται οι επαγγελματίες για το σπίτι και οι χιλιάδες ενδιαφερόμενοι για εργασίες. Από το 2015, οπότε ιδρύθηκε από τον Ανδρέα Γραμμάτη, έχει διαχειριστεί πάνω από 600.000 αιτήματα εργασιών, με τους επαγγελματίες να έχουν ολοκληρώσει πάνω από 400.000 επισκέψεις το μήνα, ενώ η αξία των εργασιών που αναρτήθηκαν στην πλατφόρμα ξεπέρασε τα 42 εκατ. ευρώ το 2019.

Σε κάθε περίπτωση, ο Douleutaras άλλαξε μια για πάντα την αγορά των εργασιών για το σπίτι και έχει μπροστά του μια τεράστια αγορά, η οποία δεν είναι ακόμα ψηφιοποιημένη στο βαθμό που θα έπρεπε, ενώ η εταιρεία είδε μεγάλη αύξηση στις αναζητήσεις την περίοδο του πρώτου lockdown και την κερδοφορία να πλησιάζει ακόμα πιο κοντά.

[www.douleutaras.gr](http://www.douleutaras.gr)



## FERRYHOPPER

### Ο ψηφιακός μετασχηματισμός της ακτοπλοΐας.



Η ακτοπλοΐα δεν γινόταν να μείνει εκτός του στόχου των Startups και της τεχνολογίας. Η Ferryhopper ιδρύθηκε το 2016, από τους Χρήστο Σπαθαράκη, Βασίλη Λαχανά, Παναγιώτη Σαράφη και Aiden Short, με την ομάδα της εταιρείας να αναπτύσσει μια πλατφόρμα αναζήτησης και κράτησης ακτοπλοϊκών εισιτηρίων, παρέχοντας στους χρήστες τη δυνατότητα να επιλέξουν απευθείας δρομολόγια, να κάνουν κράτηση για δρομολόγια με ανταπόκριση αλλά και να σχεδιάσουν ταξίδια πολλαπλών προορισμών και διαδρομών για πρώτη φορά. Τα μέχρι σήμερα συστήματα κρατήσεων των ακτοπλοϊκών δεν προσέφεραν αυτές τις δυνατότητες, κάτι που έφερε πολύ κόσμο στην πλατφόρμα της FerryHopper. Από το λανσάρισμα της υπηρεσίας μέχρι σήμερα, η εταιρεία έχει καταφέρει να πουλήσει πάνω από 800.000 εισιτήρια εξυπηρετώντας πάνω από 300 προορισμούς, ενώ το 2019, σε συνεργασία με την easyGroup, λάνσασε την υπηρεσία easyFerry.

Τα καλά αποτελέσματα έφεραν και μια επένδυση από το εξωτερικό και συγκεκριμένα από τη Βουλγαρία, με τη LunchHub Ventures να επενδύει μαζί με το ελληνικό VC, Metavallon, στην τουριστική Startup ακόμα και εν μέσω πανδημίας, επιβεβαιώνοντας τις προοπτικές ανάπτυξης τόσο στην Ελλάδα, όσο και στο εξωτερικό.

[www.ferryhopper.com](http://www.ferryhopper.com)



## BIG TECH - SCALEUPS

### EPIGNOSIS

#### Μια παγκόσμια δύναμη στην εταιρική εκπαίδευση.

Η ιστορία της Epignosis είναι ένα «success story» από όποια πλευρά και να τη δεις. Η εταιρεία ιδρύθηκε το 2012 από τον Θάνο Παπαγγέλη και τον Δημήτρη Τσίγκο της Starttech Ventures. Πέρα από την τεράστια παγκόσμια επιτυχία της που θα περιγράψουμε πιο κάτω, «Game Changer», είναι η προσέγγιση του θεματος Startups από τον Δημήτρη Τσίγκο, ο οποίος ιδρύει τεχνολογικές εταιρείες με επιλεγμένους συνεργάτες επανεπενδύοντας τα χρήματα από τα Exits ή από τα έσοδα των εταιρειών που δημιουργεί σε νέες, πολλά υποσχόμενες Startups, δημιουργώντας με αυτόν το τρόπο μια αλυσίδα επιχειρηματικότητας υψηλής αξίας και αυτοχρηματοδοτούμενης έως ένα σημείο.

Η Epignosis κατάφερε να είναι σήμερα ένας μεγάλος παγκόσμιος παίκτης στο χώρο της εταιρικής εκπαίδευσης στελεχών με μερικά εντυπωσιακά νούμερα: έχει πάνω από 7.000 πελάτες -οι περισσότεροι είναι στις ΗΠΑ-, είναι κερδοφόρα, έχει έσοδα δεκάδων εκατομμυρίων και πάνω από 80 άτομα προσωπικό.

Το 2019 ήταν μια κομβική χρονιά, μια και η εταιρεία κατάφερε να πετύχει ανάπτυξη των οικονομικών της μεγεθών κατά 52%, μια πραγματικότητα που επαναλαμβάνεται σε σταθερή βάση από το 2012 και έπειτα, μια και έχει υπερδεκαπλασιάσει το συνολικό τζίρο της τα τελευταία οκτώ χρόνια, και όλα αυτά με ιδία μέσα και χωρίς να έχει επηρεάσει την κερδοφορία της! Το 2019 επίσης κατάφερε μία από τις μεγαλύτερες χρηματοδοτήσεις στην ελληνική Startup σκηνή για να ενισχύσει ακόμα περισσότερο την ανάπτυξή της στην παγκόσμια αγορά εταιρικής εκπαίδευσης.

Σήμερα, η εταιρεία διαθέτει γραφεία στις ΗΠΑ, στην Αγγλία, την Κύπρο και φυσικά στην Ελλάδα, όπου βρίσκονται τα κεντρικά γραφεία της. Το οξύμωρο της υπόθεσης είναι πως στη χώρα μας, η Epignosis διαθέτει ελάχιστους πελάτες, αλλά αυτό είναι ένα άλλο μεγάλο θέμα ψηφιακού μετασχηματισμού των επιχειρήσεών μας.

[www.epignosishq.com](http://www.epignosishq.com)



### WORKABLE

#### Η ελληνική εταιρεία που άλλαξε τις εταιρικές προσλήψεις.

Η εταιρεία ιδρύθηκε το 2012 από τον Νίκο Μωραϊτάκη και τον Σπύρο Μαγιάτη – και οι δύο πρώην υψηλόβαθμα στελέχη της Upstream, η οποία είναι επίσης στη λίστα μας με τους 100 Game Changers της ελληνικής επιχειρηματικής σκηνής. Η Workable έφτιαξε μια πλατφόρμα διαχείρισης βιογραφικών για τα τμήματα προσωπικού των επιχειρήσεων και το έκανε με έναν εύχρηστο και απλό τρόπο, φτάνοντας τους 5.000 πελάτες το 2016, ανταγωνιζόμενη μεγάλους, όπως οι μεγάλες εταιρείες εύρεσης εργασίας και το LinkedIn.

Σήμερα προσφέρει μια ολοκληρωμένη πλατφόρμα εύρεσης, προσέλκυσης ταλέντων σε πολλά κανάλια αλλά και αξιολόγησής τους. 20.000 επιχειρήσεις από όλο τον κόσμο εμπιστεύονται τη Workable και έχουν πραγματοποιήσει πάνω από ένα εκατομμύριο προσλήψεις μέσω αυτής. Η εταιρεία έχει την έδρα της στις ΗΠΑ, αλλά διατηρεί κέντρο έρευνας και ανάπτυξης στην Αθήνα προσλαμβάνοντας προσωπικό υψηλής ειδίκευσης. Η Workable είναι ένα κλασικό παράδειγμα σωστών επιχειρηματικών επιλογών, υποστήριξης από τον founder μιας άλλης μεγάλης εταιρείας της χώρας μας και καινοτομίας σε μια άκρως ανταγωνιστική αγορά.

[www.workable.com](http://www.workable.com)



## EFood: Η ΠΛΑΤΦΟΡΜΑ ΠΟΥ ΠΗΓΕ «ΚΟΝΤΡΑ» ΑΚΟΜΑ ΚΑΙ ΣΤΗΝ ΠΑΝΔΗΜΙΑ, ΜΕ ΤΗ ΔΥΝΑΜΗ ΤΟΥ DELIVERY

Πώς η Νο 1 πλατφόρμα online delivery στην Ελλάδα κατάφερε να ξεχωρίσει ακόμα και εν μέσω πανδημίας, με «όχημα» την καινοτομία και την πίστη στους ανθρώπους της.

Ξεκίνησε το 2012, όταν το online delivery ήταν για τους περισσότερους Έλληνες κάτι άγνωστο. Μπήκε γρήγορα στις ζωές των περισσότερων και έμεινε για πάντα, αφού η ευκολία στην καθημερινότητα δεν είναι κάτι που αποχωρίζεται εύκολα, όταν το συνηθίσεις. Είναι το efood, η εφαρμογή μέσα από την οποία οι Έλληνες ανακάλυψαν τα οφέλη των διαδικτυακών παραγγελιών και έκαναν τη ζωή τους πιο εύκολη – η εφαρμογή που άνοιξε το δρόμο για την άνθηση ενός ολόκληρου κλάδου.

Η μετέπειτα ιστορία της είναι λίγο πολύ γνωστή. Από το Μάιο του 2015 το efood εντάσσεται στο δυναμικό της Delivery Hero, ενός από τους μεγαλύτερους ομίλους online delivery στον κόσμο και έκτοτε αναπτύσσεται συνεχώς. Σήμερα, συνεργάζεται με 12.000 καταστήματα σε 90 πόλεις της Ελλάδας, έχει επεκταθεί σε νέους κλάδους και αναπτύσσει όλο και περισσότερες νέες υπηρεσίες. Το efood ισχυρίζεται ότι δεν θα ήταν αυτό που είναι σήμερα εάν δεν υπήρχαν όλοι αυτοί οι άνθρωποι που το στελεχώνουν - οι efooders. Από εκείνους τους τρεις ανθρώπους το 2012 που το

δημιούργησαν μέχρι σήμερα, το efood έχει καταφέρει σήμερα να εμπνεύσει και να φέρει κοντά του περισσότερους από 600 efooders και 1.200 διανομείς.

Χάρη σε αυτούς και μαζί με αυτούς τους ανθρώπους, το efood υλοποιεί σταθερά βήματα ανάπτυξης και «μεγαλώνει» σαν μια οικογένεια, όπως λέει. Χάρη σε αυτούς κατάφερε να «αλλάξει τα δεδομένα» στην αγορά από την ίδρυσή του, τα τελευταία χρόνια, αλλά και στο κρίσιμότερο ίσως διάστημα: αυτό της πανδημίας. Ήδη από το Μάρτιο, στο πρώτο «κύμα» της πανδημίας και της κρίσης που ακολούθησε, το efood έκανε μια σειρά κινήσεων «ματ» για να ανταποκριθεί στις νέες συνθήκες, να ικανοποιήσει τους χρήστες του και ταυτόχρονα να προσφέρει σε αυτούς που έχουν ανάγκη.

Ένα σημαντικό βήμα έγινε ανακοινώνοντας τη συνεργασία του με την **αλυσίδα supermarket ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ** – μια συνεργασία που πλέον καλύπτει Αθήνα, Θεσσαλονίκη και άλλες πέντε μεγάλες πόλεις της Ελλάδας: Πάτρα, Ιωάννινα, Βόλος, Λάρισα, Ηράκλειο Κρήτης. Το ίδιο διάστημα, το efood φρόντισε να εμπλουτίσει τις υπηρεσίες



του, ώστε να θέσει σε προτεραιότητα την υγεία των χρηστών αλλά και των εργαζομένων τόσο των δικών του όσο και των συνεργαζόμενων καταστημάτων. Λάνσαρε έτσι δυνατότητες ανέπαφης παραλαβής, online tips και νέες κατηγορίες, απαντώντας έτσι σε όλες τις αλλαγές που έφερε η Covid-19 στο τραπέζι.

Ιδιαίτερη έμφαση δόθηκε επίσης στις νέες συνεργασίες και στην ενίσχυση των καταστημάτων με delivery. Έτσι ξεκίνησε να αναπτύσσεται σημαντικά το **Delivered by efood**, με τη βοήθεια του οποίου μπήκαν στην πλατφόρμα από μεγάλες αλυσίδες και εστιατόρια με σάλα μέχρι μικρές τοπικές επιχειρήσεις. Είναι χαρακτηριστικό ότι από το Φεβρουάριο του 2020 έως και σήμερα το δίκτυο συνεργαζόμενων καταστημάτων του efood έχει επεκταθεί με περισσότερες από 3.500 επιχειρήσεις. Για την υλοποίηση όλων αυτών των ενεργειών, στελεχώσει δυναμικά το στόλο της **προσλαμβάνοντας** 12.000 διανομείς μέχρι σήμερα, ενώ σχεδιάζει να προσλάβει περισσότερους από 1.500 μέσα στο 2021!!

Μέσα σε αυτόν τον «κυκλώνα» αλλαγών, το efood δεν άφησε «πίσω» αυτούς που έχουν ανάγκη, κι αυτό είναι κάτι που αξίζει να σημειωθεί. Τα τελευταία χρόνια το efood σχεδιάζει σταθερά και υλοποιεί ένα διευρυμένο πρόγραμμα κοινωνικών δράσεων, το οποίο συνεχίστηκε και κατά τη διάρκεια της πανδημίας. Από τις πρώτες μέρες που η COVID-19 εμφανίστηκε στη χώρα μας, το efood ανταποκρίθηκε προσφέροντας 250.000 ευρώ, ενώ μέσω των ενεργειών **«Love Delivered»** στην πλατφόρμα, κάλεσε τους χρήστες να συνεισφέρουν κάνοντας δωρεά μέσω της παραγγελίας τους. Με αυτόν τον τρόπο κατάφερε να συγκεντρώσει 330.000 ευρώ, προσφέροντας 33 monitor για την ενίσχυση ΜΕΘ δημόσιων νοσοκομείων αναφοράς, 300 tablets για την εξ αποστάσεως εκπαίδευση αλλά και περισσότερα από 25.000 γεύματα σε ανθρώπους που βρέθηκαν στην πρώτη γραμμή. Μάλιστα, αυτά τα Χριστούγεννα το efood διπλασίασε όλες τις δωρεές που πραγματοποιήθηκαν από 14/12 έως και 31/12 συγκεντρώνοντας συνολικά 76.000 ευρώ για να καλύψει τις ανάγκες σίτισης άπορων οικογενειών σε όλη την Ελλάδα για έξι μήνες!

Από τα παραπάνω αντιλαμβάνεται γρήγορα κανείς ότι μέσα σε λιγότερο από μία δεκαετία, το efood έχει καταφέρει να αναπτυχθεί σε όλα τα επίπεδα – επιχειρικά, οικονομικά, κοινωνικά. Είναι, λοιπόν, λογικό το γεγονός ότι το efood σκοπεύει να παραμείνει προσηλωμένη στη στρατηγική της και τα επόμενα χρόνια. «Πιστή» στην καινοτομία και έχοντας βασική προτεραιότητα **να προσφέρει ό,τι ζητάει ο καταναλωτής στον ελάχιστο χρόνο**, το efood στοχεύει να γίνει η μεγαλύτερη on demand delivery υπηρεσία στη Ελλάδα με προσήλωση στην παροχή γρήγορης και ποιοτικής εμπειρίας. Γι' αυτόν το σκοπό, επενδύει στη γεωγραφική κάλυψη αλλά και στο προϊόν, στη στελέχωση αλλά και την υιοθέτηση νέων τρόπων διανομής (ποδήλατα και πατίνια – τα δεύτερα υπάρχουν ήδη στη Θεσσαλονίκη), για μια πιο υπεύθυνη στάση απέναντι στο περιβάλλον.



## EFOOD

Είτε γιατί σταματήσαμε να μαγειρεύουμε, είτε γιατί είναι στο «DNA» μας να παραγγέλνουμε απ έξω, είτε γιατί η παραγγελία φαγητού μέσα από την εξαιρετικά εύχρηστη εφαρμογή για Smartphones είναι απλή και διασκεδαστική, όλα αυτά συνετέλεσαν ώστε το efood να γίνει το «Game Changer» της ελληνικής αγοράς online delivery γενικά. Όλα ξεκίνησαν το 2011 από ένα σαλόνι με 2 άτομα. Τον Ιανουάριο του 2012 το efood βγήκε στον αέρα και με πλεονέκτημά του την τεχνολογία, την απλότητα αλλά και την υψηλή ποιότητα υπηρεσιών κέρδισε ένα μεγάλο κομμάτι της αγοράς.

Από τότε μέχρι σήμερα το efood συνεργάζεται με χιλιάδες καταστήματα, προσλαμβάνει συνεχώς διανομείς, ειδικά την περίοδο της πανδημίας, προσφέροντας τη δυνατότητα του delivery στα εστιατόρια και ειδικά σε αυτά που δεν είχαν προβλέψει ή δεν χρειαζόταν να έχουν delivery συνεισφέροντας με αυτόν τον τρόπο στην ανάπτυξή τους.

[efood.gr](http://efood.gr)



## FOUND.ATION

### Ένα παράδειγμα για «Copy-Paste».

Το Found.ation ιδρύθηκε το 2013 από τον Κωνσταντίνο Πολίτη, τον Δημήτρη Καλαβρό-Γουσίου, τον Γιάννη Σκλάβο και τον Θάνο Κοσμίδη και ήταν η μετεξέλιξη του 123r, ενός συνεργατικού χώρου, που αναλάμβανε τη φιλοξενία των νέων επιχειρηματικών ομάδων που αναζητούσαν έναν εξοπλισμένο χώρο για να εργαστούν. Το Found.ation στεγάζεται στο εμβληματικό κτίριο της οδού Ευρυस्थέως 3 στα Πετράλωνα, δημιουργώντας μαζί με το Innovathens, το Hub.Events και το Μουσείο Μπενάκη στην οδό Πειραιώς μια εξαιρετικά δραστήρια και παραγωγική περιοχή αναφορικά με την ελληνική Startup σκηνή.

Από τότε μέχρι σήμερα το Found.ation έχει μετατραπεί σε ένα από τα μεγαλύτερα κέντρα υποστήριξης της Startup επιχειρηματικότητας της Ελλάδας, digital transformation για μεγάλες επιχειρήσεις και πλέον εκπαίδευσης ενδιαφερομένων σε περιζήτους τομείς και δεξιότητες, ενώ παράλληλα διασυνδέει όλες τις «τελείες» μεταξύ τους, αυξάνοντας τον αντίκτυπο στη Startup σκηνή, την παραγωγή καινοτομίας άμεσα και έμμεσα, αλλά και στη βελτίωση της οικονομίας γενικά.

Έχει υποστηρίξει εκατοντάδες ομάδες και Startups, συμπεριλαμβανομένων των Pollfish, Zootle, Mist.io και ParkAround, ενώ συνεργάζεται με το μεγάλο πανευρωπαϊκό Accelerator EIT Digital και τρέχει δύο προγράμματα επιχειρηματικής επιτάχυνσης στην Ελλάδα προσελκύοντας μάλιστα Startups από το εξωτερικό. Επίσης θα πρέπει να σταθούμε και στο νεότερο project, το Found.ation Business Academy, μια πλατφόρμα εκπαίδευσης επαγγελματικών και επιχειρηματικών δεξιοτήτων για στελέχη επιχειρήσεων και για κάθε ενδιαφερόμενο.

Το Found.ation βρίσκεται στη λίστα των Game Changers 2020 ως ένα παράδειγμα προς μίμηση που πρέπει να υπάρχει σε κάθε νομό και περιφέρεια της χώρας μας.

[thefoundation.gr](http://thefoundation.gr)



## GIZELIS ROBOTICS

### Η ελληνική εταιρεία βιομηχανικών ρομπότ.



Η Gizelis Robotics είναι η νεότερη εταιρεία του ομίλου ΓΚΙΖΕ-ΛΗΣ ΑΕ, η οποία από το 1968 παράγει μηχανήματα επεξεργασίας ελασμάτων, με το σύνολο σχεδόν της παραγωγής της να προορίζεται για εξαγωγές. Ο Βαγγέλης Γκιζελής, CEO της Gizelis Robotics, επένδυσε στην τεχνογνωσία και την πολύχρονη εμπειρία της οικογενειακής επιχείρησης και δημιούργησε μια εταιρεία η οποία προσφέρει ρομπότ για μικρομεσαίες και μεγαλύτερες εταιρείες με στόχο την αυτοματοποίηση εργασιών, όπως η συγκόλληση, η τροφοδοσία μηχανών, η παλετοποίηση, η συσκευασία, η κοπή, η λείανση και η βαφή. Ειδικά στον τομέα της συγκόλλησης η Gizelis Robotics είναι μία από τις πέντε πιο καινοτόμες εταιρείες robot παγκοσμίως.

Οι ρομποτικές λύσεις της εταιρείας προσφέρονται με τη συνεργασία της ιαπωνικής εταιρείας ρομποτικής Yaskawa, με την ελληνική εταιρεία να εξατομικεύει τις λύσεις αλλά και να προσφέρει εύκολη υλοποίηση των ρομποτικών συστημάτων.

Εκτός από τα βιομηχανικά ρομπότ, η εταιρεία ανέπτυξε εξ ολοκλήρου στην Ελλάδα ένα αυτοκινούμενο ρομπότ, το οποίο είναι ικανό να απολυμαίνει χώρους γραφείων, διάφορες εγκαταστάσεις, χώρους παραγωγής, κέντρα διανομής, ξενοδοχεία κ.λπ., έτσι ώστε να αντιμετωπιστούν οι προκλήσεις της πανδημίας σχετικά με την καθημερινή απολύμανση των χώρων, οι οποίοι μπορούν να αποτελέσουν εστίες υπερ-μετάδοσης του ιού.

Η εταιρεία επεκτάθηκε πρόσφατα στη Γερμανία μέσω του στρατηγικού συνεργάτη Yaskawa σε τομείς όπως η μεταποίηση, η εφοδιαστική αλυσίδα αλλά και στον τομέα των τροφίμων και ποτών.

[grobotics.eu](http://grobotics.eu)

## HACK THE BOX

### Η Ακαδημία του Cybersecurity.

Μέσα σε μόλις τρία χρόνια λειτουργίας η Startup εκπαίδευσης Cybersecurity έχει δημιουργήσει γύρω από τα εκπαιδευτικά εικονικά υπολογιστικά συστήματα έτοιμα προς «σπάσιμο» μια κοινότητα άνω των 450.000 ατόμων και έχει προσελκύσει εκατοντάδες εταιρικούς πελάτες που θέλουν να εκπαιδεύσουν στελέχη τους αλλά και να τεστάρουν τα συστήματά τους. Η Hack The Box προσφέρει μία από τις μεγαλύτερες πλατφόρμες hacking στον κόσμο αποδεικνύοντας ότι η καλή ιδέα, η έξυπνη υλοποίηση και η σωστή στιγμή φέρνουν την επιτυχία χωρίς να υπάρχει κάποιο «τρομερό» τεχνολογικό προϊόν. Ο Χάρης Πυλαρινός μαζί με τον Άκη Ζηκόπουλο και τον James Hooker ξεκίνησαν την Hack The Box ως part-time project με την επιτυχία να είναι τόσο μεγάλη, που προσέλκυσαν χρηματοδότηση από τη Marathon VC, και με την εταιρεία μέσα σε ελάχιστο χρονικό διάστημα να αναπτύσσεται ραγδαία σε όλο τον κόσμο με δεκάδες στελέχη και έσοδα που την καθιστούν αυτόνομη οικονομικά.

Στόχος της εταιρείας βέβαια είναι οι εταιρικοί πελάτες, τους οποίους προσεγγίζει ποικιλοτρόπως. Οι βασικές υπηρεσίες της Hack The Box αφορούν στην ενίσχυση του skillset των τμημά-

των ασφαλείας και του IT των εταιρειών, πραγματοποιώντας ρεαλιστικές «επιθέσεις» στους εικονικούς υπολογιστές, με αποτέλεσμα τα εν λόγω τμήματα να αποκτούν περισσότερη πρακτική εμπειρία στο κομμάτι της ασφάλειας στο πεδίο, μια και η θεωρητική μόνο εκπαίδευση δεν είναι πάντα επαρκής και στις περισσότερες περιπτώσεις δεν δίνεται η ευκαιρία στα στελέχη των τμημάτων IT να εκπαιδευτούν σε πραγματικές συνθήκες.

Επιπλέον μια πρόσφατη προσθήκη στις υπηρεσίες της Hack The Box προσφέρει νέες πρωτότυπες εμπειρίες βασισμένες στο gamification της εκμάθησης: τα Hacking Battlegrounds. Δηλαδή, real-time multiplayer hacking games που βασίζονται σε «μάχες» διάρκειας μιας ώρας ανάμεσα σε δύο τετραμελείς ομάδες.

Παράλληλα ξεκίνησε και η λειτουργία της Ακαδημίας Hack The Box («HTB Academy») με 30 online cybersecurity μαθήματα να είναι διαθέσιμα για κάθε επίπεδο, από αρχάριους μέχρι επαγγελματίες στο χώρο της κυβερνοασφάλειας.

[www.hackthebox.eu](http://www.hackthebox.eu)



# Hack The Box

PEN-TESTING LABS

## INSURANCEMARKET.GR

Η εταιρεία που άλλαξε την ασφάλιση στην Ελλάδα.

Το insurancemarket.gr αποτελεί ένα λαμπρό παράδειγμα καινοτόμου επιχειρηματικής δραστηριότητας.

Ξεκίνησε το 2011 με όραμα να γίνει ο σύμμαχος του Έλληνα καταναλωτή στην αγορά του καλύτερου για αυτόν ασφαλιστικού προϊόντος και κατάφερε να γίνει σε λίγα μόνο χρόνια η Νο1 υπηρεσία σύγκρισης και αγοράς ασφαλιστικών υπηρεσιών στην Ελλάδα με περισσότερες από 1 εκατομμύριο επισκέψεις ετησίως.

Η επιτυχία αυτή κρύβεται στην **ανατρεπτική κουλτούρα της εταιρείας** και τη φιλοσοφία ότι δεν ακολουθούμε τις εξελίξεις, τις οδηγούμε. Σε μία «παραδοσιακή» αγορά όπως η ασφαλιστική στην οποία το μοντέλο ασφάλισης είναι offline μέσω του ασφαλιστή, το insurancemarket.gr συνέβαλε καθοριστικά **στην αλλαγή του τρόπου με τον οποίο επιλέγουμε ασφαλιστικά προγράμματα** και οδήγησε στη σταδιακή στροφή της ασφάλισης από τον ίδιο τον χρήστη online. Αυτή τη στιγμή **ο 1 στους 3 online ασφαλιζόμενους είναι μέσω του insurancemarket.gr.**

Χαρακτηριστικές καινοτομίες του insurancemarket.gr είναι η

δρομολόγηση της **ψηφιοποίησης των ασφαλιστικών συμβολαίων**, η αγορά ασφαλιστηρίου **χωρίς δικαιολογητικά (easy buy)**, η αξιολόγηση των ασφαλιστικών εταιρειών βάσει της ποιότητας των υπηρεσιών τους, η ενημέρωση **best price alert** στον κάθε πελάτη εάν βρεθεί πιο συμφέρουσα επιλογή από αυτή που έχει και φυσικά η μοναδική δυνατότητα που δίνει στον χρήστη να **μοιρεί να συγκρίνει τιμές ασφάλισης σε περισσότερες από 25 ασφαλιστικές εταιρείες με ένα μόνο κλικ!**

Η τελευταία καινοτομία της εταιρείας είναι η **δημιουργία του πρώτου ασφαλιστικού phygital concept store στην Ελλάδα (Φιλελλήνων 7, Σύταγμα)** το οποίο συνδυάζει την τεχνολογία και την online ταχύτητα με την παρουσία του insurance expert δημιουργώντας μία νέα ολιστική εμπειρία ασφάλισης στον επισκέπτη.

Η προσήλωση στην **τεχνολογική υπεροχή**, στην **υψηλή αγοραστική εμπειρία** του χρήστη και στις γρήγορες **100% online διαδικασίες**, έχει χαρίσει στην εταιρεία πολλά βραβεία και διακρίσεις αλλά το σημαντικότερο είναι ότι έχει επιβραβευθεί από τους







ίδιους τους καταναλωτές και έχει θέσει **πολύ υψηλά standards** στο κομμάτι της ασφαλιστικής διαμεσολάβησης. Για αυτό και τα νούμερα για το 2020, μία χρονιά ιδιαίτερα απαιτητική για το σύνολο των επιχειρήσεων, είναι εντυπωσιακά αποδεικνύοντας ότι η ευελιξία και η γρήγορη εξεύρεση λύσεων είναι γραμμένα στο DNA της.

- › **25% ανάπτυξη** από το 2019
- › **15%** αύξηση εργαζομένων
- › **1 εκατομμύριο online συγκρίσεις**
- › **200 χιλιάδες** ενεργοί πελάτες
- › **69€ μέση** εξοικονόμηση πελάτη

Φέτος ήρθε και μία άλλου είδους επιβράβευση, ιδιαίτερα σημαντική - **η Πιστοποίησή του insurancemarket.gr ως ένα Great Place To Work.** Η Πιστοποίηση βασίστηκε **στην εμπιστευτική αξιολόγηση των 100+ εργαζομένων** της εταιρείας για το πόσο ικανοποιημένοι είναι από την εργασία τους στο insurancemarket.gr σε τομείς όπως η εκπαίδευση, η συνεργασία, η ψυχολογία, η επικοινωνία, οι ευκαιρίες ανέλιξης, οι παροχές και το εργασιακό τους περιβάλλον.

Επιπλέον, με τη **σημαντική παρουσία σε δράσεις Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης** που αφορούν την Ασφάλεια, το Περιβάλλον και τον Άνθρωπο (εκπαίδευση μαθητών στους κανόνες ασφαλούς κυκλοφοριακής αγωγής μέσω του Ινστιτούτου Οδικής Ασφάλειας Πάνος Μυλωνάς, η ενίσχυση φιλοζωικών σωματείων, οίκων ευγηρίας και παιδιών με σοβαρές ασθένειες, η Αναγέννηση της κοινότητας του Ματιού και η χορηγία αθλητών κ.α.), η εταιρεία αποδεικνύει ότι το νέο μοντέλο επιχειρηματικότητας πρέπει να συμβάλει στο «κοινό καλό» και στη βιώσιμη ανάπτυξη.

Το όραμα της εταιρείας να γίνει ο σύμμαχος του καταναλωτή στην εξοικονόμηση του κόστους, παραμένει στο επίκεντρο όλων των ενεργειών της και έχει βρει εφαρμογή και σε άλλες δύο υπηρεσίες σύγκρισης της εταιρείας - τη σύγκριση Παρόχων Ρεύματος και στη σύγκριση Τραπεζικών Προϊόντων. Για το σύνολο των υπηρεσιών της, **η εταιρεία συγκεντρώνει περισσότερες από 3.000.000 επισκέψεις ετησίως!**

## INSURANCE MARKET

Πώς η τεχνολογία επηρέασε τον ασφαλιστικό κλάδο.



Το Insurance Market είναι ένα επιτυχημένο παράδειγμα Startup στη χώρα μας. Ιδρύθηκε το 2011 από τους Σωτήρη Παπαωνόπουλο, Μανώλη Μαρσέλλο και Φώτη Ζάντζα. Χρησιμοποίησε την τεχνολογία για να δημιουργήσει την πρώτη ιστοσελίδα σύγκρισης ασφαλιστικών προϊόντων στην Ελλάδα δίνοντας στον χρήστη τη δυνατότητα άμεσης σύγκρισης εταιρειών και υπηρεσιών αλλάζοντας στην ουσία την αγορά. Η άμεση σύγκριση προϊόντων και υπηρεσιών, πέρα από την αυτονομία και αδιανόητη (για μερικά χρόνια πριν) ευκολία από την πλευρά του χρήστη, δημιουργεί νέα κανάλια πωλήσεων αλλά και συνθήκες εύρυθμης λειτουργίας της κάθε αγοράς, και στην περίπτωση μας της ασφαλιστικής αγοράς αυτοκινήτων, εντοπίζοντας τις προτάσεις με τις χαμηλότερες τιμές ή με τη μεγαλύτερη αξία. Σήμερα 1 εκατ. υποψήφιοι πελάτες ασφαλειών χρησιμοποιούν την υπηρεσία online και ένα μεγάλο μέρος των ασφαλειών αυτοκινήτων σήμερα πραγματοποιούνται από το Insurancemarket.gr με άμεση σύνδεση με τις εταιρείες.

Εκτός από τις ασφάλειες αυτοκινήτου, το Insurance Market εισέρχεται και στη «δύσκολη» αγορά των ασφαλειών υγείας, ενώ επεκτείνεται και στην αγορά ενέργειας αλλά και σε αυτήν των χρηματοπιστωτικών υπηρεσιών.

[www.insurancemarket.gr](http://www.insurancemarket.gr)

## INTALE

### Ο ψηφιακός μετασχηματισμός των παντοπωλείων.

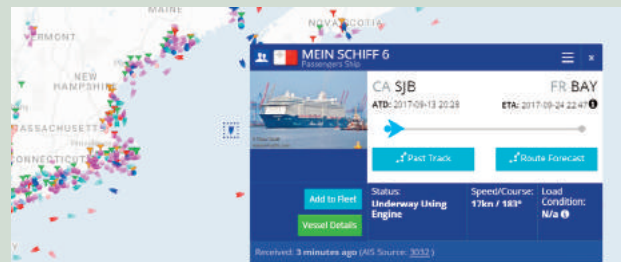
Η μικρή λιανική είναι μια τεράστια αγορά, μέχρι πρότινος μη ψηφιοποιημένη, αφήνοντας τους επιχειρηματίες χωρίς τα απαραίτητα εργαλεία για να προσφέρουν καλύτερες υπηρεσίες στους πελάτες αλλά και για να αντιμετωπίσουν τον ανταγωνισμό. Η Intale και ο ιδρυτής της, ο Φάνης Κουτουβέλης, από το 2010 προσφέρει ένα ολοκληρωμένο λογισμικό ως υπηρεσία, το Intale Point, με πάνω από 1.000 παντοπωλεία και περίπου να διαχειρίζονται και να ελέγχουν το ταμείο, τις βάρδιες, την αποθήκη, τους προμηθευτές και τους πελάτες τους «μεγαλώνοντας» με αυτόν τον τρόπο την επιχείρησή τους. Χάρη στην ενοποιημένη βάση Intale Singularity Database, που περιέχει πάνω από 30.000 κωδικούς προϊόντων και barcodes, είναι δυνατή η παρακολούθηση της καθημερινής λειτουργίας ενός καταστήματος ή μίνι μάρκετ με στοιχεία, στατιστικά και αναλύσεις σε πραγματικό χρόνο για τον έλεγχο του στοκ και των παραγγελιών. Ουσιαστικά η Intale έχει δημιουργήσει μια ψηφιακή σύνδεση προμηθευτών-παραγωγών και καταστημάτων, χτίζοντας ένα δίκτυο προώθησης νέων προϊόντων και προσφορών σε συγκεκριμένα brands με μεγάλη γκάμα προϊόντων, γεφυρώνοντας το μέχρι σήμερα «χάσμα» ανάμεσα στα καταστήματα, στους μεγάλους προμηθευτές και στις τάσεις της αγοράς, που καθορίζονται από τους Έλληνες καταναλωτές αλλάζοντας τα δεδομένα στη μικρή λιανική.

[intale.com](http://intale.com)



## MARINETRAFFIC

### Από χόμπι σε παγκόσμιο πανόπτη ναυσιπλοΐας.



Η MarineTraffic ιδρύθηκε το 2007. Ξεκίνησε ως χόμπι από τον Δημήτρη Λέκκα, ο οποίος έφτιαξε τον πρώτο σταθμό λήψης πληροφοριών από το παγκόσμιο σύστημα πληροφορόρησης της θέσης των πλοίων AIS στην Ελλάδα. Λίγο έως πολύ, όλοι έχουμε χρησιμοποιήσει τους χάρτες του MarineTraffic για να ενημερωθούμε για τη θέση του πλοίου που μας ενδιαφέρει, κυρίως της ακτοπλοΐας τα πρώτα χρόνια.

Σήμερα και υπό την ηγεσία του CEO Δημήτρη Μέμιου, η MarineTraffic έχει γίνει παγκόσμιος ηγέτης στις πληροφορίες σχετικά με τις θέσεις των πλοίων σε όλο τον κόσμο, οι οποίες χρησιμοποιούνται από τους πλοιοκτήτες, τις εταιρείες τηλεπικοινωνιών, τους ναυτιλιακούς μεταφορείς, τις δημόσιες αρχές των κρατών για άμεση ενημέρωση αλλά και σε περιπτώσεις ατυχημάτων, όπως μια διαρροή καυσίμων, μέχρι και σεπτώσεις αεροπλάνων!

Αυτοκινητοβιομηχανίες χρησιμοποιούν τη MarineTraffic για να ενημερώσουν τους πελάτες τους για το χρόνο άφιξης του αυτοκινήτου τους, ενώ αν αναρωτιέστε το λόγο που τα δίκτυα τηλεπικοινωνιών είναι πελάτες της, αυτός είναι για να ελέγχουν αν θα αγκυροβολήσουν πλοία κοντά στα σημεία κατάληξης των θαλάσσιων καλωδίων. Φυσικά η MarineTraffic είχε την τιμητική της και στις πρόσφατες εξορμήσεις των τουρκικών ερευνητικών πλοίων στο Αιγαίο.

Οι πληροφορίες των πλοίων συλλέγονται από μια μεγάλη κοινότητα εθελοντών που ενισχύουν ακόμα περισσότερο το δίκτυο AIS, καλύπτοντας γεωγραφικά τις επτά θάλασσες με πάνω από 3.200 συσκευές, μια κοινότητα η οποία επίσης έχει ανεβάσει πάνω από 2.500.000 φωτογραφίες στην πλατφόρμα, ενώ πάνω από 650.000 πλοία είναι καταγεγραμμένα στη βάση της MarineTraffic με εκατοντάδες εκατομμύρια στίγματα.

Η εταιρεία έχει βάλει μεγάλους στόχους επέκτασης στην Ασία και ειδικά στα μεγάλα ναυτιλιακά κέντρα εκεί και κυρίως στην Κίνα.

Άλλο ένα παράδειγμα για το πώς το πάθος ενός ατόμου μπορεί να μετατραπεί σε μια παγκόσμια εταιρεία με τεχνολογίες αιχμής και εκατοντάδες θέσεις εργασίας υψηλής αξίας στη χώρα μας.

[www.marinetraffic.com](http://www.marinetraffic.com)

## BIG TECH - SCALEUPS

GAME  
CHANGERS  
2020

### NETDATA

#### Πώς ένας «ώριμος» Startupper «σώζει» τους IT Managers.

Η Netdata, που σήμερα απαριθμεί πάνω από 40 εργαζομένους, δημιουργήθηκε από τον Κώστα Τσαούση, πρώην υψηλόβαθμο στέλεχος σε γνωστές ελληνικές εταιρείες όπως η Viva και η HOL. Πριν από πέντε χρόνια, ο Κώστας Τσαούσης ξεκίνησε ως παράλληλη ασχολία τη δημιουργία ενός λογισμικού ανοιχτού κώδικα, με σκοπό να μπορεί να παρακολουθεί σε βάθος την απόδοση των διάφορων υπολογιστικών συστημάτων που χρησιμοποιούσε στην εταιρεία όπου εργαζόταν χωρίς να χρειάζεται η ομάδα να δαπανά πολύτιμους πόρους σε εμπορικές άδειες ή σε χρόνο για την εγκατάσταση και τη ρύθμιση των υπαρχουσών λύσεων.

Σήμερα, η εταιρεία του προσφέρει ένα ολοκληρωμένο εργαλείο ανοιχτού κώδικα για αυτόν τον σκοπό, και μάλιστα δωρεάν, γεγονός το οποίο έχει εκτοξεύσει τη δημοφιλία της. Παράλληλα, η Netdata χτίζει μια μεγάλη βάση χρηστών, όπου θα εναποθέτει τα μελλοντικά της έσοδα όταν θα χρεώνονται οι υπηρεσίες για μαζικές υλοποιήσεις των προϊόντων της.

Από την ίδρυσή της, η εταιρεία έχει συγκεντρώσει δεκάδες εκατομμύρια δολάρια από τη Marathon Venture Capital και ξένους επενδυτές. Με τα τελευταία κεφάλαια, η Netdata σκοπεύει να επιταχύνει την ανάπτυξή της για την υποστήριξη της ανοιχτής, διαλειτουργικής και επεκτάσιμης πλατφόρμας παρακολούθησης και αντιμετώπισης των προβλημάτων της Netdata και παράλληλα να μεγαλώσει την ομάδα της, ιδιαίτερα στην Ελλάδα.

[www.netdata.cloud](http://www.netdata.cloud)



### MOOSEND

#### Η εταιρεία του email marketing.



Όσο και να μη μας φαίνεται, η Ελλάδα είναι εξαιρετικά δυνατή σε τεχνολογικές Startups σε τομείς όπως η εκπαίδευση, οι ημιαγωγοί αλλά και το email marketing. Το 2012 ο Παναγιώτης Μελισσαρόπουλος και ο Γιάννης Ψαράς ίδρυσαν τη Moosend, μια ιντερνετική υπηρεσία επικοινωνίας πάσης φύσεως επιχειρήσεων με πελάτες. Η Moosend προσέλκυσε εκατοντάδες μεγάλες επιχειρήσεις και οργανισμούς απ' όλο τον κόσμο με «όπλο» πρωτοπόρες δυνατότητες, όπως τα έτοιμα templates για newsletters, πολλές δυνατότητες αυτοματισμού των εργασιών αλλά και δοκιμών αποδοτικότητας της κάθε καμπάνιας, landing pages, προσωποποιημένα email κ.ά. Μαζί με την ενσωμάτωση σε δημοφιλείς πλατφόρμες ηλεκτρονικού εμπορίου, η Moosend έχει μετατραπεί σε ένα εύχρηστο αλλά πανίσχυρο εργαλείο marketing για τις επιχειρήσεις, με τον χρήστη - έμπορο να μπορεί να στήσει την πρώτη του καμπάνια μέσα σε λίγα λεπτά, ακόμα και αν δεν έχει κάποια εμπειρία, και αυτός είναι ο βασικός λόγος που επιλέχθηκε για τη λίστα Game Changers 2020 του Startupper Mag.

[www.moosend.com](http://www.moosend.com)



## PAPAKI: KAINOTOMIA MADE IN CRETE

Το Papaki, εν μέσω πανδημίας, στάθηκε στο πλευρό των ΜμΕ, παρέχοντας μοναδικές υπηρεσίες.

Το Papaki ιδρύθηκε στο Ηράκλειο της Κρήτης, πριν από περίπου 17 χρόνια, από τους Φραγκούλη Μασούνη, Δημήτρη Ανθουλάκη και Αγγέλα Ανθουλάκη. Αρχικά, ως επίκεντρο δραστηριότητας είχε την κατασκευή site, αλλά η διορατικότητα των ιδρυτών οδήγησε σύντομα σε αλλαγή κατεύθυνσης. Έτσι, το Papaki άρχισε να επικεντρώνεται στην πώληση ονομάτων χώρου (domains) και φιλοξενίας (hosting).

Κατά την πορεία του χρόνου, το Papaki σημείωσε αλματώδη ανάπτυξη και καθιερώθηκε στην ελληνική αγορά ως ηγέτης. Έγινε συνώνυμο της online παρουσίας κάθε απλού χρήστη αλλά και επιχείρησης. Οι αριθμοί μιλούν από μόνοι τους: 1 στους 2 κατοχυρώνει το όνομα του site του μέσα από το Papaki.com! Τα πακέτα φιλοξενίας που έχουν αγοραστεί και συνεχίζουν να αγοράζονται από το Papaki είναι χιλιάδες και προσφέρουν σπίτι σε αγαπημένα sites και eShops.

Όμως, το Papaki δεν είναι πια μόνο αυτά. Η ανάγκη της ψηφιακής μετάβασης, που έγινε περισσότερο επιτακτική από ποτέ το 2020, έφερε την εταιρεία στη θέση να παρέχει μοναδικά εργαλεία για επιχειρήσεις, την κατάλληλη στιγμή.

μούσε να δημιουργήσει eShop καλούσε το τηλεφωνικό κέντρο και η ομάδα του Papaki έδινε την απαραίτητη καθοδήγηση.

Παράλληλα, εν μέσω πανδημίας, το πορτφόλιο του Papaki ενισχύθηκε με νέες υπηρεσίες και προϊόντα. Έτσι, μια επιχείρηση μπορούσε μέσα στο 2020 να βρει στο Papaki ό,τι χρειαζόταν για να κάνει εύκολα και με λιγότερο άγχος την ψηφιακή της μετάβαση.

### ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ESHOP

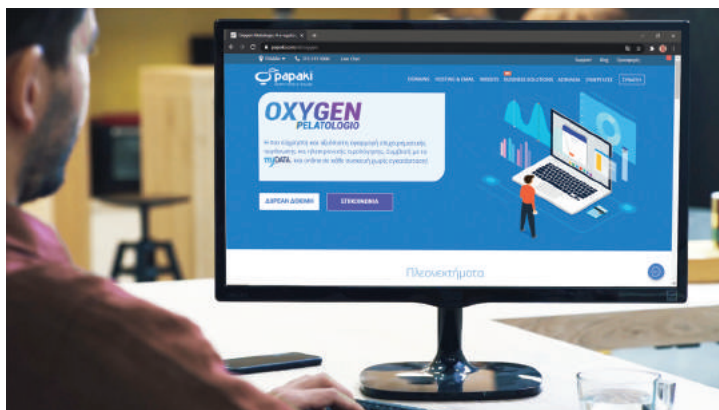
Σε επίπεδο κατασκευής eShop, το Papaki προσφέρει δύο εργαλεία. Το ένα είναι το Website Builder eShop, που απευθύνεται κυρίως σε χρήστες που δεν έχουν ιδιαίτερες τεχνικές γνώσεις. Μάλιστα, στα ατού του είναι ότι παρέχει τη δυνατότητα δημιουργίας QR καταλόγου - σημαντικό κομμάτι της ανέπαφης οικονομίας. Το άλλο εργαλείο του Papaki για κατασκευή eShop είναι το WooCommerce Hosting. Απευθύνεται σε όσους έχουν τεχνικές γνώσεις, έχει εγκατεστημένα plugins για διάφορους τρόπους πληρωμής, ενώ επίσης προσφέρει σύνδεση με Skrutz & BestPrice.

### ΜΟΝΑΔΙΚΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΓΙΑ ΜμΕ

Τη χρονιά που η πανδημία μπήκε στη ζωή μας, οι επιχειρήσεις αιφνιδιάστηκαν. Όσες δεν είχαν online παρουσία, βρήκαν σωσίβιο σωτηρίας στο online. Η πρώτη κίνηση που έκανε το Papaki ήταν να λανσάρει έκτακτα μια δωρεάν τηλεφωνική υπηρεσία. Όποιος επιθυ-

### ΠΡΩΘΗΣΗ ONLINE

Την εποχή που η έρευνα αγοράς μεταφέρεται online, ο ανταγωνισμός εντείνεται. Έτσι, δεν αρκεί απλώς μια εταιρεία να έχει eShop. Πρέπει να εμφανίζεται ψηλά στην Google, να έχει ενημερωμένες πληροφορίες σε καταλόγους κ.λπ. Η Pixida είναι ένα εργαλείο που



Το Oxygen Pelatologio του Papaki είναι πιστοποιημένος πάροχος ηλεκτρονικής τιμολόγησης



Η Pixida είναι ένα digital marketing εργαλείο, πολύτιμο για κάθε επιχείρηση που θέλει να ανέβει ψηλά στην Google



Οι ιδρυτές του Papaki. Από αριστερά: Δημήτρης Ανθουλάκης, Αγγέλα Ανθουλάκη, Φραγκούλης Μασούνης

βοηθάει πολύ σε αυτό το επίπεδο. Μέσα από ένα πολύ φιλικό περιβάλλον, καθοδηγεί τον χρήστη να κάνει διορθώσεις και έτσι να βοηθήσει την επιχείρησή του να εντοπίζεται εύκολα online!

## ΑΛΛΑ ΠΟΛΥΤΙΜΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ

Υπάρχουν πολλά εργαλεία που βοηθούν στην ολιστική ψηφιακή μετάβαση μιας επιχείρησης. Ένα από αυτά είναι μια εφαρμογή ηλεκτρονικής τιμολόγησης, για παράδειγμα. Το Papaki έκανε το βήμα και προς αυτήν την κατεύθυνση, παρουσιάζοντας το Oxygen Pelatologio την κατάλληλη στιγμή - δηλαδή λίγο πριν η ηλεκτρονική τιμολόγηση εφαρμοστεί υποχρεωτικά στη χώρα. Είναι από τις ελάχιστες εφαρμογές ηλεκτρονικής τιμολόγησης που είναι πιστοποιημένες από την ΑΑΔΕ και μπορεί να τη δοκιμάσει κάποιος δωρεάν!

Μια άλλη χρήσιμη υπηρεσία που παρουσίασε το Papaki μέσα στο 2020 ήταν το Trademark. Οι επιχειρήσεις μπόρεσαν να κατοχυρώσουν ψηφιακά το εθνικό εμπορικό τους σήμα, με τη βοήθεια του εξειδικευμένου προσωπικού του Papaki. Εξοικονόμησαν χρόνο και κόπο, χωρίς όμως να αμελούν την προστασία του brand τους.

## ΤΟ PAPAΚΙ ΣΤΟ ΜΕΛΛΟΝ

Οι στόχοι της εταιρείας για το 2021 αποτελούν φυσική συνέχεια της χρονιάς που προηγήθηκε. Ο προγραμματισμός έχει νέα προϊόντα, νέες υπηρεσίες και ενδιαφέρουσες αλλαγές. Αυτό που σίγουρα δεν αλλάζει είναι η μοναδική (και βραβευμένη) εξυπηρέτηση πελατών αλλά και η δέσμευση της εταιρείας να αποτελεί τον κορυφαίο digital enabler της χώρας.

## PAPAKI

Ο ψηφιακός μετασχηματισμός των μικρών επιχειρήσεων.



Το Internet ομολογουμένως άλλαξε δραματικά, θα λέγαμε, το παγκόσμιο λιανικό εμπόριο, με την τεχνολογία να προσφέρει νέες εμπειρίες καθημερινά και μια ασύλληπτη δυνατότητα για εις βάθος έρευνα αγοράς από την πλευρά του καταναλωτή. Σε κάθε περίπτωση, η παρουσία στο Internet ξεκινά από το γνωστό μας όνομα χώρου (domain) και το Papaki είναι ένας από τους μεγαλύτερους και παλαιότερους φορείς στην Ελλάδα που προσφέρουν ακριβώς αυτό. Τα τελευταία έτη το Papaki έχει ακολουθήσει την παγκόσμια τάση και παράλληλα με τις internetικές διευθύνσεις προσφέρει και πολλές επιλογές για δημιουργία site, eshop αλλά και email για ιδιώτες και επιχειρήσεις. Ο λόγος που το Papaki επιλέχθηκε για τη λίστα Game Changers 2020 του Startupper Mag είναι οι τρεις υπηρεσίες προς τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις κυρίως, οι οποίες περιλαμβάνουν: ένα εργαλείο digital marketing, μια εφαρμογή επιχειρηματικής οργάνωσης και ηλεκτρονικής τιμολόγησης και μια υπηρεσία κατοχύρωσης εθνικού εμπορικού σήματος. Αυτές οι υπηρεσίες συνεισφέρουν στον ψηφιακό μετασχηματισμό των μικρών επιχειρήσεων με μια πλούσια προσφορά λύσεων για την online παρουσία τους.

[www.papaki.com](http://www.papaki.com)

## BIG TECH - SCALEUPS

## PERSADO

Τα «γραπτά μένουν» ειδικά αν τα γράφουν «ρομπότ».

Η Persado ίσως να μην είναι ευρέως γνωστή, αλλά έχει πολλές και ιδιαίτερες ιδιότητες. Πρώτα από όλα ο ιδρυτής της, ο Αλέξανδρος Βρατσικίδης, προήλθε από την Upstream, άλλη μια εταιρεία της λίστας μας, η οποία είναι παγκόσμιος παίκτης τεχνολογιών και υπηρεσιών για κινητά τηλέφωνα και δίκτυα. Αυτό που παρατήρησε ο Αλέξανδρος και η ομάδα του είναι ότι η χρήση συγκεκριμένων φράσεων σε πάσης φύσεως γραπτά μηνύματα και κείμενα, ειδικά σε ό,τι έχει να κάνει με συναισθήματα, έχει αυξημένη αποτελεσματικότητα στο κοινό που τα διαβάζει για προωθητικές ενέργειες και όχι μόνο.

Μια τεχνητή νοημοσύνη στην ουσία επιλέγει το κατάλληλο κείμενο για διάφορες ψηφιακές επικοινωνίες, όπως αυτές μέσω email, μέσω Smartphones, ακόμα και για μηνύματα σε διαφημίσεις. Η σωστή επιλογή των λέξεων έχει μεγάλη επιρροή στις μετατροπές των ενημερώσεων σε πωλήσεις ή σε άλλες ενέργειες, όπως το κλικ, και φυσικά στα έσοδα της εταιρείας. Η Persado έχει την έδρα της στις ΗΠΑ, διαθέτει γραφείο έρευνας και ανάπτυξης στην Αθήνα και πελάτες μεγάλες εταιρείες παγκόσμιας κλάσης και είναι ένα πετυχημένο παράδειγμα «spinoff» από μια άλλη τεχνολογική εταιρεία αλλά και τεχνολογικής καινοτομίας, η οποία είναι «gamechanging» και υποψήφια ίσως να εξαλείψει το επάγγελμα των κειμενογράφων...

[www.persado.com](http://www.persado.com)



## SKROUTZ

Ο ορισμός του ψηφιακού εμπορίου.

GAME  
CHANGERS  
2020



Οι μηχανές αναζήτησης προϊόντων και τα marketplaces γενικά αυτήν τη στιγμή κυριαρχούν στο παγκόσμιο ηλεκτρονικό εμπόριο, συγκεντρώνοντας με τον έναν ή τον άλλον τρόπο πάνω από το 50% του κοινού online. Αυτό συμβαίνει γιατί ο υποψήφιος πελάτης έχει πρόσβαση σε χιλιάδες προϊόντα και καταστήματα, αξιολογήσεις και άμεση εικόνα για την τιμή και τα χαρακτηριστικά ενός προϊόντος και όλα αυτά μέσα σε λίγα λεπτά. Ιδρύθηκε το 2005 από τον Γιώργο Αυγουστήδη, τον Γιώργο Χατζηγεωργίου και τον Βασίλη Δήμο και πλέον δύο μεγάλα επενδυτικά κεφάλαια συμμετέχουν και υποστηρίζουν την εταιρεία. Πάνω από 7.000 ηλεκτρονικά καταστήματα συμμετέχουν στο marketplace με πάνω από 40 εκατομμύρια επισκέψεις να πραγματοποιούνται τους τελευταίους μήνες του 2020(!), με τα ηλεκτρονικά καταστήματα να πληρώνουν ένα μικρό ποσό για κάθε κλικ που γίνεται σε αυτά. Μπορεί να έχουν δημιουργηθεί κάποιες στρεβλώσεις με το ανελέητο κυνήγι της χαμηλότερης τιμής, με κακούς εμπόρους που πουλάνε κάτω του κόστους ή με αθέμιτες πρακτικές, αλλά σε κάθε περίπτωση η Skrouz άλλαξε το τοπίο του ηλεκτρονικού εμπορίου στην Ελλάδα, ελέγχει σε μεγάλο βαθμό τις στρεβλώσεις, ενώ εξελίσσει συνεχώς υπηρεσίες για να υποστηρίξει περαιτέρω το ηλεκτρονικό εμπόριο στη χώρα μας μέσω της δυνατότητας άμεσης αγοράς των προϊόντων που φιλοξενούνται στις σελίδες του αλλά και με την προσφορά υπηρεσιών ηλεκτρονικού εμπορίου σε εμπόρους που δεν έχουν ηλεκτρονικό κατάστημα.

[www.skrouz.gr](http://www.skrouz.gr)



## BIG TECH - SCALEUPS

### SPITOGATOS

#### Το marketplace της κτηματαγοράς.

Ο spitogatos.gr ιδρύθηκε το 2006 από τον Δημήτρη Μελαχροινό, τον Ανδρέα Χατζάκη, τον Στάθη Κουτμερίδη και τον Στέφανο Παπασυριδάκο, με την ομάδα να αποφασίζει να ασχοληθεί με το real estate, δημιουργώντας τον «Σπιτόγατο». Πρόκειται για μία από τις πρώτες ελληνικές Startups και άλλο ένα επιτυχημένο marketplace της τότε εποχής αλλά και του σήμερα, όντας από τις πρώτες μάλιστα εταιρείες που άντλησαν χρήματα από επιχειρηματικά κεφάλαια. Το 2014 εξαγοράστηκε από τον όμιλο Real Web και έχοντας βάση την Αθήνα επεκτείνεται στην κεντρική και την ανατολική Ευρώπη, κυρίως μέσω εξαγορών τοπικών παικτών. Ο Spitogatos και το πανευρωπαϊκό του δίκτυο είναι βασικό εργαλείο για την κτηματομεσιτική αγορά για αγορές και ενοικιάσεις τόσο στην Ελλάδα όσο και στα Βαλκάνια και δικαιωματικά θα λέγαμε βρίσκεται στη λίστα των 100 Game Changers της ελληνικής επιχειρηματικής σκηνής αλλάζοντας τα δεδομένα και «ψηφιοποιώντας» την κτηματομεσιτική αγορά.

[www.spitogatos.gr](http://www.spitogatos.gr)



### VIDAVO

#### Η εταιρεία τηλε-υγείας από τη Θεσσαλονίκη.

Η Vidavo ιδρύθηκε το 2002 στη Θεσσαλονίκη από τον Παντελή Αγγελίδη με αντικείμενο τις τηλεματικές εφαρμογές στην υγεία. Η εταιρεία έχει αναπτύξει εφαρμογές τηλε-υγείας οι οποίες εστιάζουν στην πρόληψη και υλοποιούνται σε υπηρεσίες τοπικής αυτοδιοίκησης, όπως η «Βοήθεια στο Σπίτι». Για παράδειγμα, το Vidahome είναι ένα προϊόν ανεξάρτητης διαβίωσης για ηλικιωμένους, που με ειδικούς αισθητήρες καταγράφει το συμπεριφορικό προφίλ του ατόμου και ειδοποιεί οικεία πρόσωπα σε περίπτωση ανάγκης. Η εταιρεία επίσης έχει αναπτύξει και ένα ψηφιακό ιατρείο για απομακρυσμένη πρόσβαση ασθενών σε γιατρούς με δυνατότητα βασικών εξετάσεων μάλιστα.

Αντιλαμβανόμαστε όλοι ότι η Vidavo την περίοδο της πανδημίας έχει βρεθεί στο επίκεντρο όχι μόνο στην Ελλάδα αλλά και στο εξωτερικό, όπου και επεκτείνεται, και είναι ένα παράδειγμα τεχνολογικής επιχείρησης στο χώρο της υγείας με όραμα και καινοτομία.

[www.vidavo.eu](http://www.vidavo.eu)



## UPSTREAM: SUCCESS THROUGH EVOLUTION

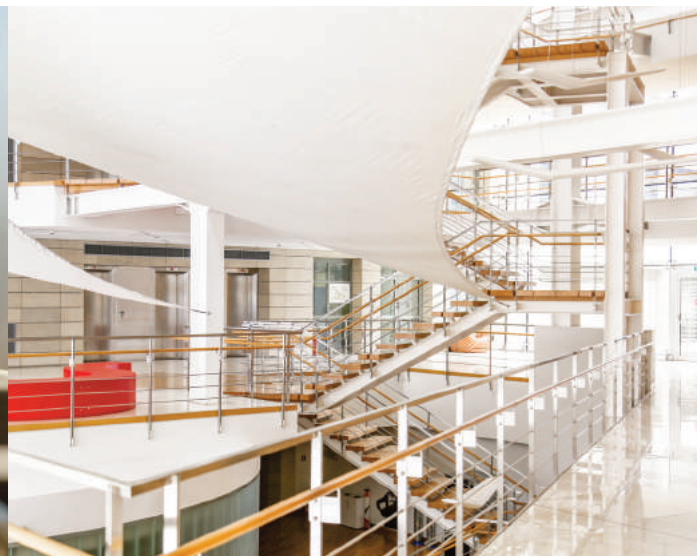
Η σταθερά της τεχνολογίας στην Ελλάδα, Upstream, αλλάζει σταθερά.

Σε μια χώρα του αναπτυσσόμενου κόσμου μόνο πέντε στους 100 χρήστες κινητής τηλεφωνίας ανανεώνουν αμέσως τα internet data τους όταν τους τελειώσουν τα MB. Η Google μπλοκάρει 5.000 διαφημίσεις το λεπτό οι οποίες παραβιάζουν υφιστάμενες πολιτικές. Πάνω από το 95% των συναλλαγών μέσω κινητού τηλεφώνου εμπεριέχουν κάποιο είδος απάτη. Κατά τη διάρκεια της πανδημίας εννέα στους δέκα τηλεπικοινωνιακούς παρόχους στην Αμερική έκαναν τις πωλήσεις τους ψηφιακές με άμεση προτεραιότητα. Αυτά είναι μερικά μόνο από τα insights για το νέο ψηφιακό κόσμο που διαμορφώνεται μπροστά μας, τα οποία μπορείς να αποκομίσεις μιλώντας, έστω για λίγο, με τα στελέχη της Upstream.

Λίγες εταιρείες στην Ελλάδα έχουν το αποτύπωμα της Upstream, η οποία δίκαια κατέχει τον τίτλο του πρωτοπόρου στα της τεχνολογίας στη χώρα μας, ανοίγοντας το δρόμο και αποτελώντας φυτώριο για πολλές άλλες επιτυχημένες Startups. Την περασμένη χρονιά η διοίκηση της Upstream, αποφασίζει να επεκταθεί πέρα από τη γνώριμη -legacy- αγορά τηλεπικοινωνιών και να προσφέρει τις υπηρεσίες της και σε άλλους κλάδους, που έχουν ανάγκη τον ψηφιακό μετασχηματισμό και αναζητούν τρόπους να

έρθουν πιο κοντά στους πελάτες τους με λύσεις που ανταποκρίνονται στη νέα digital πραγματικότητα -κάποια από τα οποία δημιούργησε και επέσπευσε η πανδημία-, και να ενισχύσουν τα έσοδα και τις ψηφιακές τους πωλήσεις. Retailers, ασφαλιστική αγορά, e-commerce players και financial ιδρύματα αποτελούν τα νέα ανοίγματα της Upstream, αγορές στις οποίες οι παίκτες θέλουν να προσεγγίσουν τους πελάτες τους μέσα από το κινητό τηλέφωνο, που πια δεν είναι απλό μέσο επικοινωνίας, αλλά και συνδεσιμότητας, gateway για διασκέδαση, εκπαίδευση, συναλλαγές. Η Upstream, ακριβώς λόγω της ντεφράκτο, βαθιάς γνώσης της στην αγορά κινητής, σε συνδυασμό με τις ρίζες της στο performance marketing, πριν καν εφευρεθεί ο όρος, μπορεί να ανταποκριθεί στα νέα ζητούμενα καλύτερα από τον οποιονδήποτε.

«Άνοιγμα σε περισσότερες αγορές, εμπορική κεφαλαιοποίηση και εξέλιξη των καινοτόμων λύσεων που αναπτύξαμε την προηγούμενη τριετία, συνεχή επένδυση σε έρευνα και ανάπτυξη». Αυτά περιέγραφε ως στόχους ο επικεφαλής της εταιρείας, Δημήτρης Μανιάτης, στην αρχή της χρονιάς. Ο ίδιος ανέλαβε τα καθήκοντα του διευθύνοντος συμβούλου τον Ιανουάριο του 2020, προερχόμενος από τους



## UPSTREAM

Ένα «εργοστάσιο» παραγωγής επιχειρηματικότητας και «κινητής» καινοτομίας.



κόλπους της εταιρείας από το 2017. Όπως και η πλειονότητα της διοικητικής ομάδας της εταιρείας.

Την περασμένη χρονιά και εν μέσω της πανδημίας η εταιρεία όχι μόνο δεν πτοήθηκε, αλλά ανέβασε ρυθμούς για να καλύψει το κενό που άφησε η αδυναμία για φυσικά ταξίδια και επαφές με τους πελάτες της ανά τον κόσμο, σημαντικός παράγοντας για το κλείσιμο συμφωνιών, τις πωλήσεις και την ανάπτυξή της. Παρότι οι συναλλαγματικές διαφορές που προκάλεσε η πανδημία επηρέασαν τα έσοδα της Upstream, περισσότερο από την πτώση της ζήτησης για τις ψηφιακές της λύσεις, η εταιρεία πέτυχε έναν προς έναν όλους τους στόχους της. Προσέλκυσε δεκάδες νέους εργαζόμενους -κάποιοι από αυτούς δεν έχουν δουλέψει ποτέ από τα γραφεία της εταιρείας - και διατηρεί δυνατός τους δεσμούς της ομάδας, παρά την απομακρυσμένη εργασία από το Μάρτιο του 2020. «Ήμασταν ήδη εξοικειωμένοι με το remote work καθώς είμαστε μια διεθνής ομάδα με γραφεία κι εργαζομένους όχι μόνο στην Ελλάδα, αλλά σε όλο τον κόσμο. Φυσικά, όλοι μας χρειαστήκαμε, χρόνο προσαρμογής», αναφέρει ο Δημήτρης Μανιάτης. «Οι άνθρωποι της Upstream, δούλεψαν και δουλεύουν παραδειγματικά σε ένα πρωτόγνωρο περιβάλλον με πολλά νέα και, ομολογουμένως, δυσάρεστα ερεθίσματα. Όταν σε ένα τέτοιο περιβάλλον, πετυχαίνεις όλους τους στόχους, και κάνεις τα πρώτα βήματα για ανάπτυξη σε άλλες αγορές, μόνο περήφανος μπορώ να είμαι για τους ανθρώπους, τη διοικητική ομάδα και την πορεία μας», προσθέτει ο επικεφαλής της Upstream.

Το 2021 βρίσκει την Upstream με ενισχυμένα έσοδα, νέους ανθρώπους στο δυναμικό της, ανανεωμένη οργανωτικά και με νέο εμπορικό προσανατολισμό. Μπορεί η ελληνική εταιρεία τεχνολογίας να συγκαταλέγεται στους «τυχερούς» που δεν επλήγησαν άμεσα από την πανδημία, όπως άλλοι κλάδοι, η πορεία της Upstream όμως, την περασμένη χρονιά, μόνο αποτέλεσμα τύχης δεν μπορεί να θεωρηθεί.

«Το 2020 ήταν μια καλή χρονιά για την Upstream. Ανταποκριθήκαμε με επιτυχία απέναντι σε ό,τι και εαν κληθήκαμε να αντιμετωπίσουμε. Αυτό ακριβώς είναι το DNA της εταιρείας: γινόμαστε διαρκώς καλύτεροι και δουλεύουμε σκληρά για την επιτυχία παρά τις όποιες αντιξοότητες. Με την εξάλειψη της πανδημίας, εντός του 2021, είμαι αισιόδοξος ότι θα πάμε ακόμη υψηλότερα».

Η Upstream αποτελεί μοναδικό παράδειγμα εταιρείας για τα ελληνικά δεδομένα, έχοντας ανοίξει δρόμους στην ελληνική τεχνολογική και επιχειρηματική σκηνή, αλλά και συνεχίζοντας να εξελίσσεται και να μεγαλώνει.

Από στελέχη της Upstream γεννήθηκαν η Persado, η Workable και η Bryq, εταιρείες τεχνολογίας, επίσης με διεθνή προσανατολισμό. Όπως έχει πει ο συνιδρυτής της, Μάρκος Βερέμης: «Όταν έχεις έναν ισχυρό τομέα τεχνολογίας, πέρα από την αξία που έχει από μόνος του, έρχεται και μπολιάζει πολλούς άλλους τομείς της οικονομίας, εκσυγχρονίζοντάς τους».

Η Upstream ξεκίνησε το 2002 ως εταιρεία Mobile Marketing και σήμερα είναι μια πολυεθνική με δυναμική παρουσία σε δεκάδες αναπτυσσόμενες αγορές, παρέχοντας τεχνολογικές λύσεις B2B με επίκεντρο τις ψηφιακές πωλήσεις μέσω κινητού και τον ψηφιακό μετασχηματισμό των πελατών της, που είναι πάροχοι κινητής τηλεφωνίας και άλλες επιχειρήσεις σε Λατινική Αμερική, Αφρική, Ασία και Μέση Ανατολή.

Όντα της οι τελευταίες τεχνολογίες, τα advanced analytics, η μοναδική γνώση του mobile first, και, πιο σημαντικά, τα στελέχη της, όλα μπολιασμένα με το «μικρόβιο» της καινοτομίας και της επιχειρηματικότητας. «Οι άνθρωποι της Upstream είναι μια μοναδική ομάδα, που αγκαλιάζει την εξέλιξη και την αλλαγή. Αυτό είναι το DNA μας, εδώ βασίζεται η λειτουργία και η συνεχής ανάπτυξη της εταιρείας», κατά τον επικεφαλής της σήμερα, Δημήτρη Μανιάτη.



## WARPLY

Όταν η καινοτομία γίνεται αφετηρία για μια παγκόσμια επιτυχία!



Η Warply είναι σήμερα η ηγέτιδα εταιρεία στον τομέα των προγραμμάτων loyalty, με μεγάλη εξειδίκευση στα omnichannel προγράμματα πιστότητας, με καινοτόμες λύσεις στο mobile και στις ψηφιακές πληρωμές. Χάρη στο έργο της, το 2020 η Warply διακρίθηκε ως «Loyalty Agency of the Year», αλλά και ως «Mobile Agency of the Year», ενώ λάνσασε δεκάδες νέους πελάτες σε Ελλάδα, EMEA και Ν. Αμερική και συνεχίζει δυναμικά. Επικεφαλής της είναι ο Γιάννης Δοξαράς, CEO και ιδρυτής της εταιρείας, ένας άνθρωπος που διακρίνεται για την εξαιρετική ευφυΐα του και το όραμα του για να κάνει τη ζωή μας πιο όμορφη, με τις υπηρεσίες που εφευρίσκει.

Στην πράξη, η Warply προσφέρει σε κάθε επιχείρηση τη δυνατότητα να καταγράφει τις αγορές, το προφίλ και τις προτιμήσεις των πελατών της και να τους επιβραβεύει με διάφορους τρόπους, έτσι ώστε αυτοί να βρίσκονται «κοντά» στην επιχείρηση και να αυξάνουν τις αγορές τους. Η εταιρεία έχει αναπτύξει επίσης μια πρωτοποριακή υπηρεσία «mobile wallet as a service» και μετά την οποία προσφέρει σε επιχειρήσεις, καθώς και ανέπαφες πληρωμές μέσα από το κινητό. Ο συνδυασμός αυτών των λύσεων δίνει στους εμπόρους ένα εξαιρετικό εργαλείο ψηφιακού μετασχηματισμού αλλά και ένα δυνατό ανταγωνιστικό «όπλο» στη φαρέτρα τους.

Η τεχνολογία αιχμής, σε συνδυασμό με την τεχνογνωσία που προσφέρει η Warply, είναι και ο βασικός λόγος που η εταιρεία ηγείται σήμερα αυτής της αγοράς του loyalty, με εκατοντάδες πελάτες και διακρίσεις σε παγκόσμιο επίπεδο. Στο «τοπίο» των συνεργασιών, αξίζει να αναφέρουμε ότι η Warply επιλέχθηκε από τη Mastercard στο πλαίσιο του προγράμματος Mastercard Start Path και πλέον αποτελεί συνεργάτη της σε παγκόσμιο επίπεδο. Εκτός αυτού, η Warply έχει συνεργαστεί επανειλημμένα με το ελληνικό δημόσιο, λανσάροντας προϊόντα στους πιο νευραλγικούς τομείς, όπως ο τουρισμός (Visitgreece App), οι εξαγωγές (exportsgreece.com) και η εμπορία της αγοράς λιανικής (ekatanalotis.gov.gr).

Κοιτάζοντας κανείς την πορεία της μέχρι σήμερα, αντιλαμβάνεται ότι με μικρά και σταθερά βήματα, η Warply έχει καταφέρει να κάνει το επιτυχημένο Scale up που κάθε Startup ονειρεύεται, προσεγγίζοντας μεγάλους τζίρους και συνεργασίες κυρίως στο εξωτερικό. Όπως έχει δηλώσει πολλές φορές η ομάδα της, το «μυστικό» της επιτυχίας είναι η καινοτομία, στην οποία η εταιρεία επενδύει σταθερά, διαφοροποιούμενη από τον ανταγωνισμό παγκοσμίως.

[www.warply.ly](http://www.warply.ly)

## VIVA WALLET

### Η ελληνική πολυεθνική ηλεκτρονικών πληρωμών.

Η Viva Wallet είναι η πρώτη ελληνική εταιρεία εναλλακτικών τραπεζικών υπηρεσιών και χρηματο-οικονομικής τεχνολογίας (Fintech), η οποία τα βάζει πλέον με τους μεγάλους παίκτες στην Ευρώπη σε ό,τι αφορά τις υπηρεσίες πληρωμών για εμπόρους.

Το 2020 η Viva Wallet συμπλήρωσε 20 χρόνια λειτουργίας και μέσω της τεχνολογίας και της καινοτομίας προσφέρει πολυσιδεΐς υπηρεσίες γύρω από τις ηλεκτρονικές πληρωμές για μικρές και μεγάλες επιχειρήσεις: ασύρματα τερματικά πληρωμών, ηλεκτρονικά πορτοφόλια στα Smartphones, πληρωμές με QR Codes, πληρωμές για e-shops, συστήματα loyalty, διαχείριση εταιρικών πληρωμών, καταθέσεις και αναλήψεις σε διάφορα σημεία, όπως σούπερ μάρκετ, και όλα αυτά όχι μόνο στην Ελλάδα αλλά και σε 23 χώρες της Ευρώπης!

Κινήσεις όπως η μηδενική προμήθεια στην αποδοχή πληρωμών, δωρεάν άνοιγμα επιχειρηματικού λογαριασμού και λύσεις POS για κάθε κατηγορία επιχείρησης και επαγγελματία έχουν προσελκύσει το ενδιαφέρον επενδυτών από την Ελλάδα και το εξωτερικό καθώς και χιλιάδες πελάτες στην Ευρώπη.

Τον περασμένο Αύγουστο απέκτησε τραπεζική άδεια, μέσω της εξαγοράς της Praxia Bank, και ήδη ετοιμάζεται για προσφορά δανεί-

ων στους πελάτες της, ενώ έχει στα σκαριά και ένα πρωτοποριακό όχημα για τα ευρωπαϊκά δεδομένα προσέλκυσης χρηματοδότησης βασισμένο στα προσφερόμενα δάνεια. Εταιρείες σε φάση ανάπτυξης στην Ευρώπη χρειάζονται συνεχώς νέα κεφάλαια μαζί με τα ίδια κεφάλαια. Η Viva Wallet «έχει σηκώσει» περίπου 100 εκατ. ευρώ μέχρι σήμερα και ψάχνει άλλα 500 εκατομμύρια για να εδραιώσει την ηγετική θέση της στην Ευρώπη.

Ο Χάρης Καρώνης και ο Μάκης Αντύπας είναι οι δύο ιδρυτές της Viva και πρωτεργάτες της ελληνικής Startup σκηνής αλλά και τα «μυαλά» πίσω από την ελληνική πολυεθνική ηλεκτρονικών πληρωμών, μαζί με τον Πάνο Τσάκο, που ανταγωνίζεται στα ίσια το PayPal, τη Revolut και την TransferWise.

Η Viva είναι ένα παράδειγμα του πώς η τεχνολογία μπορεί να γίνει ανταγωνιστικό πλεονέκτημα για μια επιχείρηση και να καταφέρει να κάνει το «disrupt» σε μια αγορά όπου κυριαρχούσαν μέχρι πρότινος οι τράπεζες, δίνοντας λύσεις σε χιλιάδες εμπόρους, έτσι ώστε να αναπτυχθούν περαιτέρω, και να μετατραπεί σε μια πολυεθνική εταιρεία πληρωμών made in Greece.

[www.vivawallet.com](http://www.vivawallet.com)



## ADAMANT COMPOSITES

Ένας «παίκτης» από την ελληνική περιφέρεια στη βιομηχανία του διαστήματος.

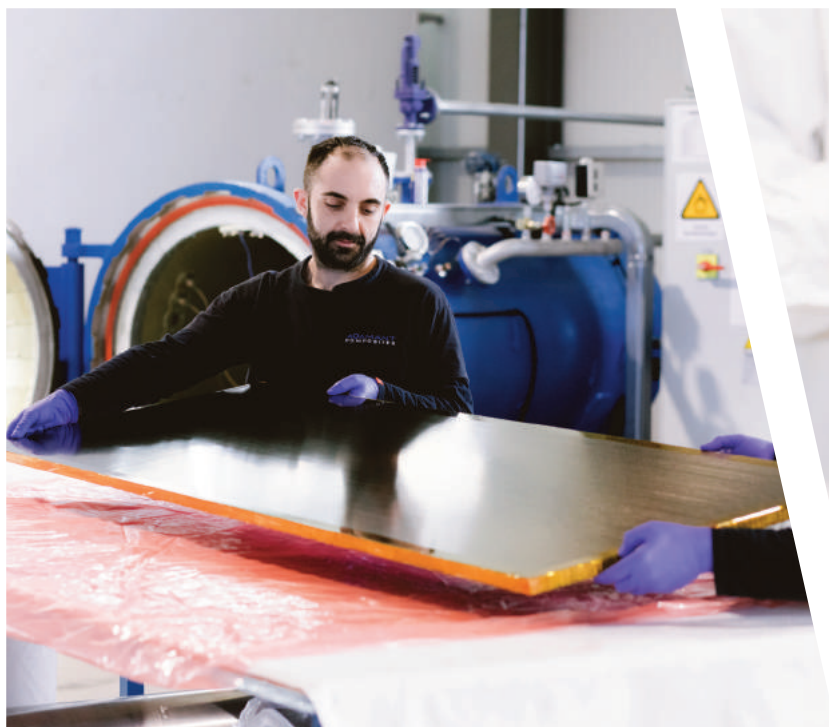
Σκεπτόμενος κανείς τη βιομηχανία του διαστήματος, της αεροναυπηγικής ή των «high-tech» κατασκευών (π.χ. με ανθρακονήματα), το μυαλό του πάει σε μεγάλες χώρες με «παράδοση» στις υψηλές τεχνολογίες και εξειδίκευση στους περίπλοκους αυτούς τομείς, όπως οι ΗΠΑ, η Ρωσία ή η Κίνα. Σίγουρα, δεν θα σκεφτεί πρώτα την Ελλάδα, πόσο μάλλον μικρές πόλεις στην ελληνική περιφέρεια.

Κι όμως, ακριβώς εκεί, στην περιφέρεια και συγκεκριμένα στην Πάτρα, υπάρχει μια εταιρεία που εδώ και οκτώ χρόνια καινοτομεί στις συγκεκριμένες αγορές, πετυχαίνοντας σημαντικές συνεργασίες και εξάγοντας την τεχνολογία της σε όλον τον κόσμο. Πρόκειται για την Adamant Composites (Adamant Αεροδιαστημικές Εφαρμογές ΕΠΕ – ADAMANT στον κύκλο των επιχειρήσεων), μια εταιρεία που με αφετηρία το Πανεπιστήμιο Πατρών, κατάφερε να μεταμορφωθεί σε μια υπολογίσιμη δύναμη, προσφέροντας κάτι που έλειπε: τη σύνδεση της έρευνας με τη βιομηχανική εφαρμογή.

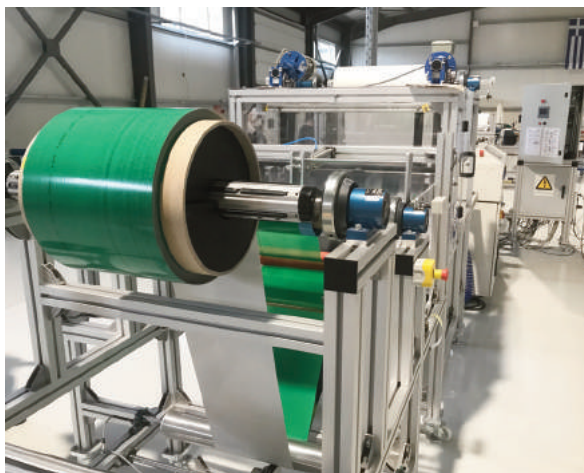
Η ADAMANT ξεκίνησε το 2012 από ερευνητές τότε στο Εργαστήριο Τεχνικής Μηχανικής και Ταλαντώσεων του Πανεπιστημίου Πατρών, οι οποίοι εν μέσω οικονομικής κρίσης αποφάσισαν να κάνουν το βήμα, να συμπράξουν και να δημιουργήσουν στην ελληνική σκηνή. Αν και οι περισσότεροι είχαν προτάσεις και διεξόδους για να μεταναστεύσουν, αποφάσισαν να επιχειρήσουν με έδρα την

Πάτρα και να στοχεύσουν σε διεθνείς αγορές. Έχοντας συνεργάτη από τα πρώτα της βήματα το Πανεπιστήμιο Πατρών και πιστεύοντας στη δύναμη της τεχνολογίας αλλά και των ανθρώπων, η ADAMANT μεθοδικά επενδύει στη δημιουργία ενός κέντρου ανάπτυξης ενώ παράλληλα πέτυχε έναν μέσο ετήσιο ρυθμό ανάπτυξης (CAGR) άνω του 25%.

Έχοντας διανύσει μια πορεία οκτώ ετών και με πολύ θετικές ενδείξεις (αλλά και δυσκολίες), η εταιρεία στοχεύει στις αγορές του διαστήματος και των προηγμένων βιομηχανικών υλικών και κατασκευών. Έχει καταφέρει να εντάξει στο πελατολόγιό της ευρωπαϊκές βιομηχανίες (όπως η AIRBUS Defense & Space), ερευνητικά κέντρα και διεθνείς οργανισμούς, και να συνάψει στρατηγικές συνεργασίες με σημαντικές εταιρείες της Ευρώπης για την ανάπτυξη και την εφαρμογή των καινοτόμων προϊόντων της. Επιπλέον, συμμετέχει και ηγείται κοινοπραγιών για την υλοποίηση έργων στον τομέα των διαστημικών κατασκευών από το σχεδιασμό έως την κατασκευή και τις δοκιμές, με εμπειρία από τη συμμετοχή σε πέντε διαστημικές αποστολές δορυφόρων. Μάλιστα εντός του 2020, ανακοίνωσε την ανάληψη ενός νέου έργου όπου ηγείται για τον Ευρωπαϊκό Οργανισμό Διαστήματος (ESA)—ορόσημο για την ελληνική διαστημική βιομηχανία—, που περιλαμβάνει το σχεδιασμό, την ανάπτυξη





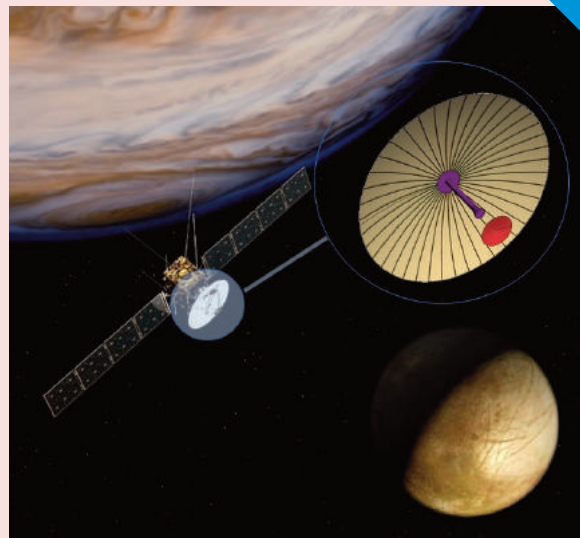


και την πιστοποίηση μιας αναδιπλούμενης κεραίας για μικρο-δορυφόρους, συμβατή με την αγορά του NewSpace. Όσον αφορά τον τομέα των βιομηχανικών υλικών, η ADAMANT αξιοποιεί την τεχνολογία ενσωμάτωσης νανοτεχνολογίας σε βιομηχανικά υλικά (όπως κόλλες, εμποτισμένα υφάσματα ανθρακο/υαλονημάτων) αλλά και στην επεξεργασία αυτών σε τελικά προϊόντα (όπως κυλίνδρους και πάνελ). Τα υλικά αυτά προσδίδουν σημαντική αξία σε τομείς υψηλών επιδόσεων, όπως αυτοί των ηλεκτρονικών, του αθλητισμού και της άμυνας.

Αξιοσημείωτο είναι το γεγονός ότι, όπως αναφέρθηκε και πριν, η ADAMANT επενδύει με συνέπεια στο ανθρώπινο δυναμικό της. Η εταιρεία απασχολεί περίπου 20 άτομα νεαρής ηλικίας (μέσος όρος 31,5 έτη), το 70% έχει μεταπτυχιακό τίτλο σε τομείς όπως τα υλικά ή το διάστημα, ενώ η πλειονότητα έχει διεθνή εμπειρία. Μέσω έργων έρευνας και ανάπτυξης, η ADAMANT αξιοποιεί και επεκτείνει την τεχνολογία τους, ενώ παράλληλα, με τη συνεχή επένδυση σε εξοπλισμό υποστηρίζει τη βιομηχανοποίηση των διαδικασιών και των προσφερόμενων υπηρεσιών και προϊόντων.

Στόχος της εταιρείας; να δημιουργήσει cutting-edge προϊόντα και λύσεις διεθνούς εμβέλειας για βιομηχανίες υψηλής τεχνολογίας, μέσω ενός σύγχρονου κέντρου σχεδιασμού και παραγωγής, συμβάλλοντας έτσι στην ανάδειξη της Ελλάδας ως πόλο υψηλής τεχνολογίας και ταλέντων.

Το να μείνει και να καινοτομήσει στην Πάτρα ήταν μια – καθοριστική– απόφαση που η ομάδα της ADAMANT πήρε και, παρά τις δυσκολίες, συνεχίζει να την υποστηρίζει συνειδητά αξιοποιώντας τα πλεονεκτήματα αυτής: το εκπαιδευτικό και ερευνητικό οικοσύστημα της Πάτρας, τη συγκέντρωση τεχνολογίας και τους ανθρώπινους ρυθμούς ζωής. Έχοντας επιδείξει συνέπεια και μια υγιή οικονομικά εικόνα, διαμορφώνει ένα πλάνο ανάπτυξης μέσω διεθνών συνεργασιών και επενδύσεων με σκοπό να συνεχίσει να πρωτοπορεί ευρωπαϊκά και παγκόσμια, ενισχύοντας την εικόνα της Πάτρας αλλά και αυτή της Δυτικής Ελλάδας ως έναν προορισμό υψηλής τεχνολογίας.



## ADAMANT COMPOSITES

### Η Ελλάδα παρούσα στη βιομηχανία του διαστήματος.

Οι εταιρείες υψηλής τεχνολογίας αλλά και ειδικευσης στο λεγόμενο «hardware», και ειδικά αυτές που ασχολούνται με τη βιομηχανία του διαστήματος, ίσως θα μπορούσαν να μπουν αυτοδικαίως στη λίστα με τις «Game Changers» λόγω φύσης και αντικειμένου που σπανίζει στη χώρα μας. Ευτυχώς για όλους μας, η Πάτρα έχει μια ιδιαίτερη δυναμική στις hitech εταιρείες, οι οποίες είτε σχεδιάζουν είτε παράγουν επεξεργαστές, ελεγκτές ασύρματων τεχνολογιών αλλά και ηλεκτρονικά εξαρτήματα. Η Adamant Composites είναι μία από αυτές τις εταιρείες. Ιδρύθηκε το 2012 και σήμερα υπό την διοικητική ομάδα των Αντώνη Βαβουλιώτη, Δημήτρη Βλάχου και Θάνου Μπαλτόπουλου δραστηριοποιείται στο χώρο του διαστήματος και των προηγμένων υλικών με πελατολόγιο υψηλής αξίας ευρωπαϊκές βιομηχανίες και οργανισμούς. Η εταιρεία αποτελεί παράδειγμα προς μίμηση, αλλά και πόλο έλξης για νέους επιστήμονες, ενώ παραμένει πάντα ανοικτή για συνεργασίες σε Ελλάδα και εξωτερικό.

[www.adamant-composites.gr](http://www.adamant-composites.gr)

## STARTUPS

### AUGMENTA

Η πώς η τεχνολογία βελτιώνει την αγροτική παραγωγή.



Η ελληνική Startup αγροτικής τεχνολογίας αποτελεί το απόλυτο παράδειγμα νεοφυούς επιχείρησης, η οποία ξεκίνησε από αγρότες για τους αγρότες. Ειδικά όταν μιλάμε για την παραγωγή στο χωράφι, αντιλαμβανόμαστε ότι η εκάστοτε λύση θα πρέπει να είναι εύχρηστη, ρεαλιστική και, φυσικά, αποδοτική. Εκεί ακριβώς στόχευσε η ομάδα του Γιώργου Βαρβαρέλη και του Δημήτρη Ευαγγελόπουλου, σε μια «ρεαλιστική» τεχνολογική λύση, η οποία βοηθάει τους αγρότες να εντοπίσουν διάφορα προβλήματα στο χωράφι μέσω ειδικών καμερών που τοποθετούνται πάνω στα γεωργικά μηχανήματα. Το σύστημα με τη συμβολή της τεχνητής νοημοσύνης «καταγράφει» τις διαφορετικές ανάγκες που έχει κάθε εκατοστό του χωραφιού και, «επικοινωνώντας» με το μηχάνημα, εφαρμόζει αμέσως την ποσότητα εισροών (π.χ. λιπάσματος) που χρειάζεται κάθε φορά. Το σύστημα της Augmenta κάνει κάποιες απαραίτητες για τον γεωργό-εργασίες αυτόνομες και πιο αποδοτικές συγκριτικά με τις παραδοσιακές μεθόδους, αφού είναι σχεδιασμένο ώστε να λειτουργεί χωρίς την ανάγκη πρόσθετων χρονοβόρων διαδικασιών, ενώ υπάρχει και η δυνατότητα για άμεση επικοινωνία με τον γεωπόνο. Όλα τα παραπάνω έχουν ως αποτέλεσμα την αποδεδειγμένη αύξηση της απόδοσης του χωραφιού. Η εταιρεία έχει λάβει χρηματοδότηση από το Marathon VC και ξένους επενδυτές, αναπτύσσεται ταχέως σε Ευρώπη και Αμερική και έχει όλες τις προϋποθέσεις να αλλάξει την αγροτική παραγωγή παγκοσμίως.

[www.augmenta.ag](http://www.augmenta.ag)

## GAME CHANGERS 2020

### BIOPIX-T

Η Startup που αλλάζει τα πάντα στα διαγνωστικά τεστ.

Η Startup γεννήθηκε έπειτα από πολυετή έρευνα στο Ίδρυμα Τεχνολογίας και Έρευνας και είναι από τις περιπτώσεις εταιρειών με το σωστό προϊόν στη σωστή στιγμή. Η BioPix-T ιδρύθηκε το 2019 από τους Γιώργο Παπαδάκη, Ηλέκτρα Γκιζέλη, Αλέξανδρο Πανατζή, Νικόλαο Φίκα και Σέργιο Κατσάρο και δραστηριοποιείται στην παραγωγή και την εμπορική εκμετάλλευση μιας νέας συσκευής για την εκτέλεση μοριακών διαγνωστικών test, καθώς και στη σχετική μεθοδολογία για την ανίχνευση γενετικών βιοδεικτών για πολλές μολυσματικές ασθένειες, συμπεριλαμβανομένου του ιού COVID-19. Η μικρή συσκευή εισάγει μια ριζική και καινοτομική βελτίωση στα γενετικά test, επιτρέποντας το συνδυασμό φορητότητας με την ακρίβεια και την αξιοπιστία των εργαστηριακών μοριακών διαγνωστικών συσκευών αναφοράς. Αποστολή της εταιρείας είναι να προσφέρει φορητές συσκευές διάγνωσης στους τελικούς χρήστες, ανεξάρτητα από την οικονομική τους κατάσταση, τη γεωγραφική τους τοποθεσία και την εκπαίδευσή τους. Η Startup έχει χρηματοδοτηθεί από το Metavallon VC, από το πρόγραμμα ιδεών του Επιστημονικού Πάρκου της Πάτρας, ενώ διακρίθηκε και στο διαγωνισμό επιχειρηματικότητας John & Mary Papajohn του Anatolia College.

[www.biopix-t.com](http://www.biopix-t.com)



## STARTUPS

GAME  
CHANGERS  
2020

### BIOCHP

Αυτονομία ηλεκτρικής ενέργειας από οργανικά απόβλητα.



Η εταιρεία spinoff - τεχνολογίας του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης, η οποία ιδρύθηκε το 2017 από τον Στέλιο Τσιακμάκη, είναι μια «game changing» περίπτωση μόνο και μόνο από το γεγονός ότι προέρχεται από ακαδημαϊκή έρευνα. Μπορεί το γεγονός αυτό να είναι κάτι το «παλιό» στις ΗΠΑ ή στο Ισραήλ, αλλά για εμάς είναι ακόμη ένας νεωτερισμός. Επίσης, το αντικείμενό της μπορεί να αλλάξει τη ζωή εκατομμυρίων στις αναπτυσσόμενες χώρες και όχι μόνο. Προσφέρει σε επιχειρήσεις ή σε σπίτια με οργανικά απόβλητα, π.χ. στέμφυλα, ελαιοπυρήνες, κελύφη κ.ά., μια γεννήτρια η οποία μετατρέπει την οργανική ύλη σε χαμηλού κόστους πράσινη ενέργεια. Υποστηρίχθηκε από το OK!Thess, το NBG Business Seeds της Εθνικής Τράπεζας αλλά και το Egg της Eurobank.

[www.bio2chp.com](http://www.bio2chp.com)

### CENTAUR ANALYTICS

Η εταιρεία που «σώζει» τους αποθηκευμένους σπόρους.

Η Startup ιδρύθηκε το 2014 στο Βόλο από τον Σωτήρη Μπαντά, τον Βασίλη Σωτηρούδα και τον Διογένη Δεβλέτογλου, με τον πρώτο να είναι εντός της ελληνικής τεχνολογικής επιχειρηματικής σκηνής από το 2000 μέσω ενός άλλου ελληνικού success story, της Helic.

Η Centaur Analytics έχει βάλει στόχο να επαναπροσδιορίσει την αγροτική παραγωγή όσον αφορά τη διαχείριση της συγκομιδής. Η Centaur είναι η πρώτη εταιρεία που καταρτίζει προγνωστικές αναλύσεις συσχετίζοντας διάφορες παραμέτρους αποθήκευσης μέσω ενός συστήματος παρακολούθησης και προστασίας της παραγωγής μετά τη συγκομιδή, όταν αυτή βρίσκεται σε φάση αποθήκευσης, έτσι ώστε αυτή να βρίσκεται στην καλύτερη δυνατή ποιότητα μέχρι να φύγει για επεξεργασία ή πώληση, μειώνοντας την ανάγκη ψεκασμών για παράδειγμα. Με αυτόν τον τρόπο αυξάνεται η απόδοση κάθε σοδειάς και μειώνεται σημαντικά η σκάρπη, μη κατάλληλη παραγωγή, η οποία αγγίζει σε παγκόσμιο επίπεδο το 1 τρις. δολ. Η εταιρεία έχει φύγει ήδη από τα σύνορα της Ελλάδας και έχει προσεγγίσει τη πρώτη χρηματοδότηση μάλιστα από το Ισραήλ αλλά και από ελληνικά VCs.

[www.centaur.ag](http://www.centaur.ag)





## BRITE SOLAR

## Βιώσιμη καλλιέργεια με μηδενικό αποτύπωμα άνθρακα χάρη στο PanePower!

Μπορεί μια μικρή επιχείρηση με έδρα την Ελλάδα να λύσει ένα παγκόσμιο πρόβλημα όπως αυτό του υπερπληθυσμού και των συνεπειών του στην αγροτική παραγωγή και την κλιματική αλλαγή; Η Brite Solar, μια καινοτόμος εταιρεία από τη Θεσσαλονίκη, λέει «ναι» και το αποδεικνύει με την τεχνολογία της, που έχει ήδη ξεχωρίσει σε ευρωπαϊκό επίπεδο.

Το πρόβλημα που αντιμετωπίζει η Brite είναι περίπλοκο και ταυτόχρονα πολύ σημαντικό, καθώς αφορά κυριολεκτικά όλον τον πλανήτη. Έχει να κάνει με την αύξηση της αγροτικής παραγωγής τα επόμενα χρόνια –που θα έρθει ως φυσική συνέπεια της αύξησης του πληθυσμού– και την αδυναμία των σημερινών μέσων γεωργίας να σταθούν στο «ύψος» των περιστάσεων, από άποψη επάρκειας αλλά και βιωσιμότητας. Με λίγα λόγια,

έχει να κάνει με το πώς θα μπορέσει η ανθρωπότητα να συνεχίσει να παράγει μαζικά τρόφιμα, χωρίς να κατασπαταλήσει νερό, ενέργεια και άλλους «κρίσιμους» πόρους.

Για να δώσει λύση σε αυτόν το «γρίφο», η Brite Solar, με επικεφαλής τον ιδρυτή της, Νίκο Κανόπουλο, δημιούργησε το PanePower, μια καινοτόμο και πατενταρισμένη τεχνολογία ηλιακού γυαλιού, η οποία χρησιμοποιεί έναν συνδυασμό νανοϋλικών με ηλιακά κύτταρα μονοκρυσταλλικού πυριτίου. Σε αντίθεση με άλλες φωτοβολταϊκές λύσεις, το PanePower είναι πάνω από 80% διαφανές ηλιακό γυαλί, το οποίο παράγει καθαρή ενέργεια, μειώνει το ενεργειακό κόστος, και επιτρέπει στο φως να διαπερνά χωρίς να επηρεάζει τη φωτοσύνθεση, καθιστώντας το ιδανικό για εφαρμογές θερμοκηπίου. Το



νανοϋλικό που ανέπτυξε η Brite Solar απορροφά την υπεριώδη ακτινοβολία, που είναι άχρηστη τόσο για τα φυτά όσο και για τις ηλιακές κυψελίδες, και την επανεκπέμπει στο ορατό φάσμα, το οποίο χρησιμοποιείται και από τα φυτά και από τις ηλιακές κυψελίδες. Αυτό έχει ως αποτέλεσμα μεγαλύτερη φωτεινή ενέργεια για τα φυτά και μεγαλύτερη απόδοση για τις ηλιακές κυψελίδες.

Χάρη στην τεχνολογία αυτή, η εταιρεία έχει καταφέρει να εξασφαλίσει χρηματοδοτήσεις από επενδυτές και να λάβει σημαντικές διακρίσεις από διεθνείς φορείς, όπως η Ernst & Young και το Ελληνο-Αμερικανικό Εμπορικό Επιμελητήριο. Μεταξύ άλλων, κατάφερε πρόσφατα να επιλεγεί από το Ευρωπαϊκό Συμβούλιο Καινοτομίας ως η μόνη ελληνική εταιρεία για χρηματοδότηση έργου στο πλαίσιο του προγράμματος «Green Deal», ενώ είναι επίσης η πρώτη, και μόνη μέχρι στιγμής, ελληνική εταιρεία στην οποία το επενδυτικό κεφάλαιο του Ευρωπαϊκού Συμβουλίου Καινοτομίας συμμετέχει επενδυτικά στο μετοχικό της κεφάλαιο.

Σήμερα, η εταιρεία υλοποιεί την πρώτη πιλοτική εφαρμογή του προϊόντος της σε ένα πολλά υποσχόμενο έργο, που φιλοδοξεί να αποτελέσει την αρχή μιας μεγάλης πορείας στην παγκόσμια αγορά. Το ερευνητικό αυτό έργο αφορά την καλλιέργεια ενός αμπελώνα σε θερμοκήπιο και γίνεται σε συνεργασία με την ΕΥΑΓΓΕΛΟΣ ΤΣΑΝΤΑΛΗΣ, το μεγαλύτερο οινοπαραγωγό της χώρας μας. Η Brite, με την τεχνολογία της, στοχεύει στο διπλασιασμό της σοδειάς του αμπελώνα (δύο καλλιέργειες ετησίως) ελέγχοντας τις περιβαλλοντικές συνθήκες και παράγοντας σχεδόν όλη την ενέργεια που απαιτείται για να λειτουργήσει το θερμοκήπιο με το ηλιακό γυαλί της Brite.

Παράλληλα, η εταιρεία διεξάγει ένα πιλοτικό πρόγραμμα στην Ολλανδία, όπου το ηλιακό γυαλί είναι εγκατεστημένο σε ειδικά σχεδιασμένα υπόστεγα για την καλλιέργεια μύρτιλων. Τα υπόστεγα προφυλάσσουν τα φυτά από αντίξοες καιρικές συνθήκες, ενώ παράλληλα παράγουν καθαρή ενέργεια για τον καλλιεργητή κάνοντας διπλή χρήση της γης, ήτοι για γεωργική παραγωγή και παραγωγής ενέργειας.

Με τη χρηματοδότηση του Ευρωπαϊκού Συμβουλίου Καινοτομίας η Brite Solar ξεκινά, τέλος, τη δική της γραμμή παραγωγής και συνεχίζει την περαιτέρω ανάπτυξη του προϊόντος της. Στόχος της είναι, από τα σημεία παρουσίας της στην Ελλάδα, την Ολλανδία και τις ΗΠΑ, να καταφέρει να «φτάσει» σε όλον τον κόσμο, προωθώντας την τεχνολογία της αλλά και όλη την ιδέα της βιώσιμης καλλιέργειας και ανάπτυξης με διπλή χρήση της γης για γεωργική παραγωγή και παραγωγή ενέργειας ταυτόχρονα.



## BRITE SOLAR

**Εξελίσσει την παράδοση της χώρας μας στην ηλιακή ενέργεια με την εφαρμογή υλικών νανοτεχνολογίας.**

Η Ελλάδα, παρά τη διατάραξη της αγοράς φωτοβολταϊκών από τους Κινέζους, έχει μεγάλη παράδοση στα ποιοτικά και καινοτομικά προϊόντα ηλιακής ενέργειας. Η Brite Solar συνεχίζει αυτήν την παράδοση με τον δρ Νίκο Κανόπουλο να ιδρύει την εταιρεία το 2010 αναπτύσσοντας μια καινοτόμο και πατενταρισμένη τεχνολογία ηλιακού γυαλιού, η οποία χρησιμοποιεί έναν συνδυασμό νανοϋλικών με ηλιακά κύτταρα μονοκρυσταλλικού πυριτίου. Με απλά λόγια, ένα θερμοκήπιο μπορεί να μειώσει δραματικά τις ανάγκες ενέργειάς του παράγοντας ενέργεια το ίδιο και παράλληλα να αφήνει το φως να περνάει στα φυτά. Τεχνολογική και επιχειρηματική καινοτομία από την Brite Solar σε έναν τομέα όπου μπορεί να επενδύσει η Ελλάδα στρατηγικά της δίνει μια θέση στη λίστα Game Changers 2020 του Startupper Mag.

[www.britesolar.com](http://www.britesolar.com)



## STARTUPS

### CLIO MUSE

Η Startup που μετασχηματίζει τις ξεναγήσεις.

Η Clio Muse ιδρύθηκε το 2014 από τον Γιάννη Νικολόπουλο, τον Ανδρέα Φατούρο και τη Δάφνη Τσεβρένη με μια «έξυπνη» ιδέα στο χώρο του τουρισμού και των τεχνών, μια και με το ειδικό εργαλείο που έχει αναπτύξει δίνει τη δυνατότητα σε επαγγελματίες ξεναγούς, ιστορικούς και εκπροσώπους μουσείων να δημιουργήσουν τη δική τους πρωτότυπη ψηφιακή ακουστική ξενάγηση και να τη διαθέσουν στην παγκόσμια τουριστική αγορά μέσω της εφαρμογής της Startup. Φυσικά η ακουστική ξενάγηση συνδυάζεται με εικόνες και σημεία του χώρου ενδιαφέροντος, με τον επισκέπτη να αγοράζει τις ηχητικές περιηγήσεις. Η Clio Muse καλύπτει ήδη εκατοντάδες σημεία ενδιαφέροντος σε δέκα χώρες αλλά και τη... Σελήνη. Η Startup έχει χρηματοδοτηθεί από το UniFund, συνεργάζεται με το TripAdvisor και είναι από τις λίγες επιτυχημένες Startups στο χώρο της δημιουργικής βιομηχανίας και επάξια βρίσκεται στη λίστα Game Changers 2020 του Startupper Mag.

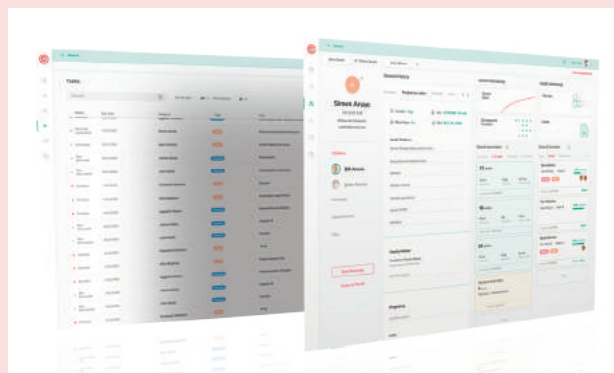
[www.cliomusetours.com](http://www.cliomusetours.com)



GAME  
CHANGERS  
2020

### COLLABORATE HEALTHCARE

Το «έξυπνο» εργαλείο που μεταμορφώνει τη σχέση ιατρού - ασθενούς.



Η Collaborate Healthcare ιδρύθηκε το 2019 από τον Κωνσταντίνo Σαριδάκη και τον Γιάννη Δεληγιάννη. Έχει αναπτύξει μια σύγχρονη εφαρμογή για τη διαχείριση των ιατρικών φακέλων, τη συνεργατική διάγνωση και την επικοινωνία ιατρού - ασθενούς. Βασισμένο σε εφαρμογές τεχνητής νοημοσύνης, το Collaborate Cloud βοηθά τους ιατρούς να περιορίσουν τυχόν λάθη, αλλά και να βελτιώνουν σημαντικά τη συμμόρφωση των ασθενών, διευκολύνοντας τη ζωή τους.

Πιο συγκεκριμένα, μέσω του app, οι ασθενείς έχουν πρόσβαση στις θεραπείες τους, μπορούν να ανταλλάσσουν μηνύματα με τον γιατρό, να πραγματοποιούν online συνεδρίες, να στέλνουν εξετάσεις αλλά και να δέχονται υπενθυμίσεις σχετικά με τις ενέργειες που πρέπει να κάνουν. Από την άλλη πλευρά, οι γιατροί έχουν πρόσβαση ανά πάσα στιγμή σε όλα τα στοιχεία των ασθενών, μπορούν να τους παρακολουθούν αυτοματοποιημένα, ενώ, τέλος, έξυπνοι αλγόριθμοι τους προειδοποιούν για πιθανά λάθη ή περιπτώσεις μη συμμόρφωσης.

Χάρη στο Collaborate, η εταιρεία έχει καταφέρει να αποσπάσει αρκετά βραβεία στην Ελλάδα, ενώ το 2020 επιλέχθηκε μαζί με άλλες 15 ευρωπαϊκές Startups σε διεθνές πρόγραμμα του EIT Health Germany, μέσω του οποίου βρέθηκε σε συνομιλίες με κορυφαίες φαρμακευτικές εταιρείες, όπως η Bayer και η Pfizer. Επίσης, το 2020, η εταιρεία ήταν ανάμεσα στους νικητές του 7ου Envolv Award Greece, διαγωνισμού που επιβραβεύει νεοφυείς και αρχικού σταδίου επιχειρήσεις στην Ελλάδα, ενώ διακρίθηκε και στο 10ο Διαγωνισμό Καινοτομίας και Τεχνολογίας της Εθνικής Τράπεζας.

Το εργαλείο της Collaborate Health είναι ένα από τα καλύτερα παραδείγματα ψηφιακού μετασχηματισμού στο χώρο της πρωτοβάθμιας περίθαλψης και έχει κερδίσει μία θέση στη λίστα μας.

[www.collaborate247.com](http://www.collaborate247.com)



## STARTUPS

### CYRUS

Η Startup του Δημόκριτου που θα μας «προμηθεύει» υδρογόνο!



Η CYRUS ιδρύθηκε το 2019 ως τεχνοβλαστός (spin-off) του ΕΚΕΦΕ «Δημόκριτος» από τους χημικούς και μηχανολόγους μηχανικούς και ερευνητές Αθανάσιο Στούμπο, Εμμανουήλ Ζούλια, Εμμανουήλ Σταματάκη, Γιώργο Καραγεώργη και Χρήστο Χριστοδούλου, με σκοπό την ανάπτυξη τεχνολογιών υδρογόνου με χρήση μεταλλοϋδριδίων για τη συμπίεση αερίου υδρογόνου σε υψηλές πιέσεις. Με λίγα λόγια, αναπτύσσει «αντλίες» υδρογόνου για οχήματα οι οποίες είναι απλές στην κατασκευή και την εγκατάσταση, ενώ παράλληλα προσφέρουν υψηλή ασφάλεια και αξιοπιστία σε σχέση με τις υπάρχουσες λύσεις. Οι πράσινες μεταφορές είναι μέσα στις προτεραιότητες της ΕΕ, μια και μέχρι το 2050 θα πρέπει να έχουν μηδενικές εκπομπές αερίων εσωτερικής καύσης και αυτές περιλαμβάνουν, εκτός από τα οχήματα, τις εμπορευματικές μεταφορές, τα λεωφορεία και τα τρένα. Μπορεί η ηλεκτροκίνηση να είναι στο προσκήνιο αλλά και το υδρογόνο, ειδικά αυτό που παράγεται από πράσινες πηγές, θα παίξει σημαντικό ρόλο στην προστασία του περιβάλλοντος στην Ευρώπη και σε όλο τον κόσμο. Η CYRUS έχει όλα τα εφόδια να παίξει σημαντικό ρόλο στην πράσινη ενέργεια του κοντινού μέλλοντος στην Ευρώπη και είναι ένα παράδειγμα επιτυχημένης μεταφοράς τεχνολογίας και καινοτομίας από τα εργαστήρια στην ελεύθερη αγορά, κάτι που χρειάζεται «απεγνωσμένα» θα λέγαμε η Ελλάδα.

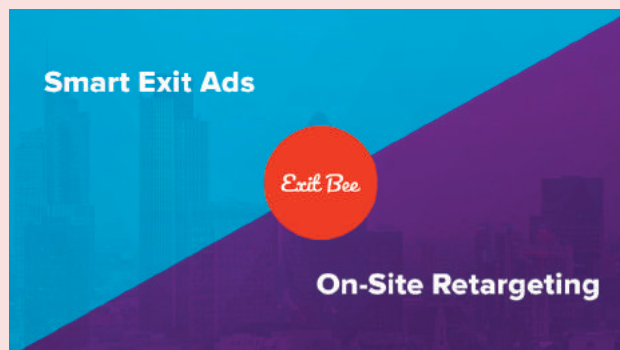
[www.h2cyrus.eu](http://www.h2cyrus.eu)

### EXITBEE

Το «κρυφό όπλο» του ηλεκτρονικού εμπορίου.

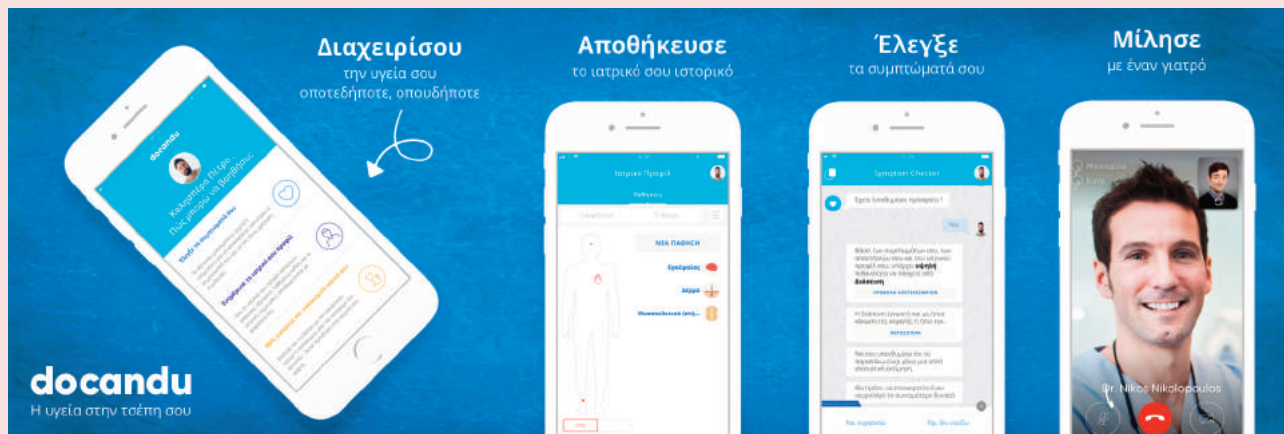
Η ExitBee μπορεί να χαρακτηριστεί ένα από τα «success stories» του Egg της Eurobank, ενός από τους πρώτους επιχειρηματικούς επιταχυντές της χώρας μας και παράδειγμα του πώς μια απλή σχετικά ιδέα για ένα σημερινό πρόβλημα στο ηλεκτρονικό εμπόριο μπορεί να αποδειχθεί «χρυσόφορα». Η ExitBee στοχεύει στην αγορά διαφήμισης στο Internet μέσω banner δημιουργώντας ένα νέο κανάλι διαφήμισης για επιχειρήσεις ή διαφημιστικές εταιρείες που επιθυμούν να προβάλουν ένα διαφημιστικό μήνυμα και μια νέα πηγή εσόδων. Χρησιμοποιώντας έξυπνους αλγόριθμους, η ExitBee αναλύει τη συμπεριφορά των χρηστών κατά τη διάρκεια της παραμονής τους σε ένα site, προβλέπει την πρόθεση εξόδου τους από τη σελίδα και στοχεύει τους χρήστες με διαφημιστικές καμπάνιες κατά την έξοδό τους. Το σύστημα της ExitBee βελτιώνει σημαντικά τις αποδόσεις των banner, ενώ παράλληλα η διαφήμιση είναι σχετική και με τα ενδιαφέροντα του επισκέπτη, όπως αυτά έχουν καταγραφεί και αξιολογηθεί με βάση την προηγούμενη συμπεριφορά του (κατά την παραμονή του στη σελίδα, σύμφωνα με την αντίδρασή του σε προηγούμενες καμπάνιες κ.λπ.). Η ExitBee ιδρύθηκε από τον Παύλο Λινό, έχει δεχτεί χρηματοδότηση από το επενδυτικό κεφάλαιο Uni.Fund και ήδη έχει εκατοντάδες πελάτες στο εξωτερικό και παρουσιάζει εκθετική ανάπτυξη.

[www.exitbee.com](http://www.exitbee.com)



## DOCANDU

Το πιο χρήσιμο «εργαλείο» για την υγεία, σύμμαχος κάθε πολίτη και επιχείρησης.



Αν υπάρχει κάτι θετικό από την πανδημική κρίση, από το ξεκίνημά της μέχρι σήμερα, αυτό είναι η ανάδειξη της ψηφιακής υγείας και των πραγματικά απεριόριστων δυνατοτήτων της. Ακόμα και στη χώρα μας, όπου η προσωπική επαφή ήταν μέχρι πρότινος αδιαπραγμάτευτη όταν επρόκειτο για κάποιο ιατρικό ραντεβού ή διάγνωση, το προηγούμενο διάστημα η τεχνολογία κατάφερε να αλλάξει τα δεδομένα, με καινοτόμες λύσεις και εφαρμογές να έρχονται στο προσκήνιο. Από αυτές, ξεχώρισε η **Docandu**, μία από τις πρώτες Startups στη χώρα μας με ολοκληρωμένες υπηρεσίες υγείας, προσβάσιμες από το Smartphone.

Η Docandu ξεκίνησε το 2016 από τον διδάκτορα μηχανικό βιοϊατρικής Πέτρο Πανδή και τον παιδοχειρουργό Γιάννη Γεωργίου. Έχοντας και οι δύο βιώσει την ιατρική πραγματικότητα στην Ελλάδα και θέλοντας να δημιουργήσουν μια εφαρμογή, μέσω της οποίας θα μπορούσαν όσοι ταξιδεύουν ή διαμένουν στο εξωτερικό να συνδέονται άμεσα με τους γιατρούς τους, ίδρυσαν την εταιρεία τους. Με σύνθημα την πλήρως ανταποκρινόμενη στην πραγματικότητα φράση «η υγεία στην τσέπη σου», η Docandu προσφέρει σήμερα πληθώρα υπηρεσιών που απλοποιούν τις παραδοσιακές και άλλοτε χρονοβόρες διαδικασίες που περιλάμβανε μια ιατρική επίσκεψη.

Η εφαρμογή προσφέρει **ψηφιακό ιατρικό ιστορικό**, στο οποίο ο χρήστης μπορεί να αποθηκεύει παθήσεις, φάρμακα, εξετάσεις, ιατρικές γνωματεύσεις και άλλα ιατρικά δεδομένα, στα οποία αργότερα θα έχει πρόσβαση μέσω κινητού ή υπολογιστή και μάλιστα σε δύο γλώσσες (ελληνικά και αγγλικά). Παρέχει επίσης υπηρεσία **έξυπνου ελέγχου συμπτωμάτων**, η οποία με τη βοήθεια της τεχνητής νοημοσύνης καταλαβαίνει τα συμπτώματα του χρήστη και παρέχει συμβουλές, ενώ, εφόσον χρειαστεί, η εφαρμογή δίνει τη δυνατότητα **τηλεϊατρικής συμβουλευτικής**. Στην περίπτωση αυτή, ο

χρήστης μπορεί να μιλήσει ζωντανά με έναν γιατρό της Docandu και να λάβει εξ αποστάσεως ιατρικές συμβουλές από όπου κι αν βρίσκεται.

Πέρα από τα παραπάνω, η Docandu διαθέτει την πρώτη καινοτόμο υπηρεσία **αυτοελέγχου για τον κορωνοϊό** στην Ελλάδα –εντελώς δωρεάν για όλους– καθώς και τη νέα πρωτοποριακή πλατφόρμα **«Intimate Area Check-up»**, μέσω της οποίας ο χρήστης εντελώς ανώνυμα και με απόλυτη προτεραιότητα στην προστασία των προσωπικών του δεδομένων μπορεί να λάβει πολύτιμες συμβουλές σχετικά με το πρόβλημα της ευαίσθητης περιοχής που τον ανησυχεί.

Με τις ολοκληρωμένες και καινοτόμες αυτές υπηρεσίες, η Docandu γίνεται ένα από τα πιο χρήσιμα εργαλεία όχι μόνο του πολίτη αλλά και της επιχείρησης που φροντίζει και σέβεται τους εργαζομένους της. Μία από τις τελευταίες συμφωνίες της Docandu αποτελεί η συνεργασία με την **Unilever**, έναν από τους μεγαλύτερους –σε παγκόσμιο επίπεδο– ομίλους καταναλωτικών προϊόντων, η οποία επιβεβαιώνει στην πλατφόρμα υγείας την ασφάλεια των 650 εργαζομένων της.

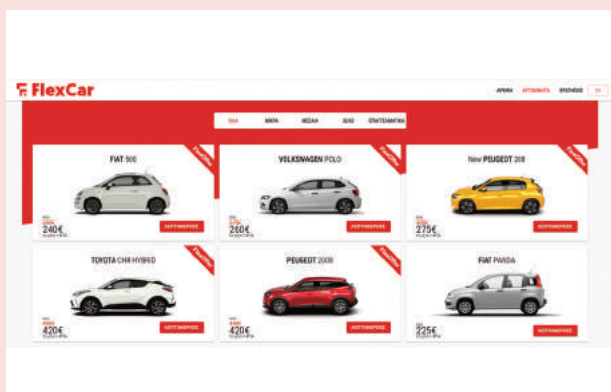
Συνολικά, η εταιρεία υποστηρίζει περισσότερους από 42.000 ασθενείς και μερικές από τις πιο αναγνωρισμένες στον κλάδο εταιρείες υγείας, όπως οι **SOS Ιατροί & Boehringer Ingelheim**. Παράλληλα, συνεργάζεται με δημόσιους και ακαδημαϊκούς τομείς όπως η Περιφέρεια Αττικής, ο Ιατρικός Σύλλογος Αθηνών, το Εθνικό Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών και το Imperial College London, ενώ έχει αναγνωριστεί ως μια από τις καλύτερες καινοτόμες λύσεις στην ψηφιακή υγεία από τα Υπουργεία Ψηφιακής Διακυβέρνησης & Υπουργείο Υγείας από τον μαραθώνιο καινοτομίας **GreeceVsVirus**.

[www.docandu.com](http://www.docandu.com)

STARTUPS

## FLEXCAR

Μια Startup αλλάζει το τοπίο στη μίσθωση αυτοκινήτων.



Η Flexcar ιδρύθηκε το 2018 από τον Κωνσταντίνο Δάβαρη και τον Γιώργο Δεσύλλα, δύο αποφοίτους του London School of Economics, που αποφάσισαν να επιστρέψουν στην Ελλάδα και να προσφέρουν στον καταναλωτή την ευελιξία που έλειπε στο κομμάτι της χρήσης και της απόκτησης αυτοκινήτου.

Από τότε, η FlexCar έχει καταφέρει να εξασφαλίσει χρηματοδότηση 1,5 εκατ. ευρώ από το Uni.Fund και τη Venture Friends, καθώς και να αναπτυχθεί σημαντικά, προσφέροντας ένα ολιστικό πακέτο για τη χρήση και την απόκτηση αυτοκινήτου. Αυτό που την κάνει να ξεχωρίζει από τις παραδοσιακές εταιρείες μακροχρόνιας μίσθωσης είναι το **μοντέλο του «συνδρομτικού» αυτοκινήτου** το οποίο ηρεσβεύει.

Στη FlexCar, ο πελάτης αποκτά το αυτοκίνητο που επιλέγει, καταβάλλει το FlexDeposit –ένα μικρό ποσό που μπορεί να του επιστραφεί στο τέλος της μίσθωσης– και ένα σταθερό μηνιαίο μίσθωμα. Κάνοντας αυτά, μπορεί να κρατήσει το αυτοκίνητο για όσο καιρό θέλει, να το επιστρέψει χωρίς καμία χρέωση και να το αγοράσει οποιαδήποτε στιγμή. Επιπλέον, έχει τη δυνατότητα να αλλάζει εντελώς δωρεάν αυτοκίνητο κάθε δύο χρόνια, ενώ δεν πληρώνει τίποτα άλλο πέρα από τη βενζίνη.

Η εμφάνιση και στην Ελλάδα Startups που έκαναν το leasing πιο προσίτο και πιο ευέλικτο για το ευρύ κοινό «ανάγκασε» τις παραδοσιακές εταιρείες να προσαρμοστούν και πλέον έχουμε ακόμα περισσότερες επιλογές.

[www.flexcar.gr](http://www.flexcar.gr)

## FLEXFIN

Παροχή ρευστότητας σε κάθε μικρομεσαία επιχείρηση, σε 2 εβδομάδες!

Η Flexfin ιδρύθηκε το 2017 με στόχο την παροχή ρευστότητας σε μικρομεσαίες επιχειρήσεις στην Ελλάδα και την Κύπρο, μέσω μιας σύγχρονης προσέγγισης.

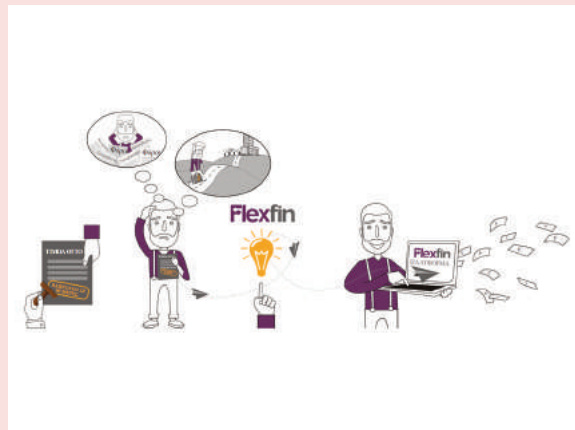
Η εταιρεία, που είναι η μόνη ανεξάρτητη εταιρεία factoring αδειοδοτημένη από την Τράπεζα της Ελλάδος, συνδυάζει την τεχνολογία με την προεξόφληση τιμολογίων, και διαφοροποιείται από τις παραδοσιακές προσεγγίσεις, καθώς **απευθύνεται σε κάθε εταιρεία που έχει φερέγγυους πελάτες, χωρίς να θέτει όρια ελάχιστου τζίρου**. Δεν θέτει περιορισμούς με βάση τη νομική μορφή τους, δεν απαιτεί καθαρό ιστορικό στον Τειρεσία, ενώ εξετάζει κάθε περίπτωση ξεχωριστά, δίνοντας έμφαση στην ποιότητα της απαίτησης, δηλαδή του τιμολογίου.

Η Flexfin ανταποκρίνεται σε αιτήματα χρηματοδότησης μέσα σε δύο εβδομάδες από την πρώτη επαφή, ενώ οι υφιστάμενοι πελάτες της μπορούν να λάβουν τα χρήματά τους ακόμα και την ίδια μέρα που τα αιτούνται. Ταυτόχρονα, κάθε πελάτης μπορεί να ανοίξει και να διαχειριστεί το λογαριασμό του από οπουδήποτε, ηλεκτρονικά, χωρίς ποτέ να χρειαστεί να πάει σε κατάσταση.

Σημειώνεται ότι, μέσα στο 2020, η Flexfin **εξηπλήρωσε δεκαπλάσιο αριθμό πελατών**, σε σύγκριση με το προηγούμενο έτος, παρέχοντάς τους ρευστότητα στη δύσκολη συγκυρία της πανδημίας.

Πρόκειται για ένα παράδειγμα για το πώς η τεχνολογία μπορεί να κάνει τη διαφορά στη χρηματοδότηση των μικρομεσαίων επιχειρήσεων, ειδικά αυτήν τη δύσκολη περίοδο, και κερδίζει επάξια τη θέση της στη λίστα μας.

[www.flexfin.eu](http://www.flexfin.eu)





## STARTUPS

### GREEN PANDA

Η ανακύκλωση των smartphones γίνεται «παιχνίδι».



Δημιούργημα δύο έμπειρων ανθρώπων στο χώρο της τεχνολογίας, του Φάνη Κουτουβέλη (Intale) και του Άλεξ Βρατσικίδη (Persado & Upstream), η Green Panda έφερε στην Ελλάδα κάτι πραγματικά καινοτόμο: μια εύκολη, ανταποδοτική μέθοδο ανακύκλωσης Smartphones που γίνεται «παιχνίδι» μέσα από τα χαρακτηριστικά ATM - Panda της εταιρείας.

Η διαδικασία είναι αυτόματη και διαρκεί λιγότερο από τρία λεπτά: Το Smartphone τοποθετείται μέσα στο Green Panda ATM όπου γίνεται η αυτόματη αναγνώριση του μοντέλου και της κατάστασης του κινητού και υπολογίζεται η αξία του. Αν ο κάτοχος επιθυμεί να προχωρήσει στην ανακύκλωση, εισάγει το IBAN του και το Green Panda τον επιβραβεύει με την αξία επιτόπιου, διαφορετικά επιλέγει το «έξοδο» και παίρνει τη συσκευή του πίσω.

Χάρη σε αυτήν την ιδέα, η ελληνική Startup έχει λάβει τρεις διεθνείς πατέντες ευρεσιτεχνίας σε Αμερική και Ευρώπη, ενώ μέσα στο 2020 κατάφερε να ανακυκλώσει χιλιάδες Smartphones. Η εταιρεία έχει συνάψει μάλιστα συνεργασία με την AB Βασιλόπουλος και αυτήν τη στιγμή βρίσκονται σε πλήρη λειτουργία τα πρώτα Green Panda ATM εντός επιλεγμένων καταστημάτων AB Βασιλόπουλος στην Αττική. Το Νοέμβριο, η Green Panda εξασφάλισε 1,5 εκατ. ευρώ στον πρώτο γύρο χρηματοδότησής της και μπαίνει στη λίστα των «Game Changers 2020» «πανηγυρικά», θα λέγαμε, τόσο για το αντικείμενό της όσο και για το ότι δημιουργήθηκε από δύο «κατά συρροή» επιχειρηματίες της ελληνικής Startup σκηνής.

[www.greenpanda.io](http://www.greenpanda.io)

## GAME CHANGERS 2020

### INSTACAR

Το αυτοκίνητο του 2021 έρχεται με... συνδρομή.

Με μακρά εμπειρία στο leasing και ως πρώην ιδρυτής εταιρείας ενοικίασης αυτοκινήτων, ο Αντώνης Ζώνης είχε παρατηρήσει ότι πολλοί Έλληνες ζητούν αυτοκίνητο για μερικούς μήνες ή και για περισσότερο χρονικό διάστημα, αλλά χωρίς να θέλουν να δεσμεύονται για τη διάρκεια χρήσης.

Έτσι, μαζί με τον Αντώνη Σαμοθράκη και αργότερα τον Βασίλη Δαμιανό, δημιούργησαν την Instacar, μια ευέλικτη, συνδρομητική υπηρεσία μίσθωσης αυτοκινήτου. Μέχρι σήμερα, η διαδικασία απόκτησης αυτοκινήτου στην Instacar λειτουργεί ως εξής: Ο πελάτης απλώς ξεκινά τη συνδρομή του, πληρώνοντας το «instaStart», ένα ποσό για την εγγραφή δηλαδή, και ένα μηνιαίο μίσθωμα για εγγύηση. Στη συνέχεια χρησιμοποιεί το αυτοκίνητο για όσο χρονικό διάστημα θέλει χωρίς καμία απολύτως δέσμευση.

Η εταιρεία απαλλάσσει επίσης τον πελάτη από τέλη κυκλοφορίας, όλα τα service και την αλλαγή ελαστικών, τη μεικτή ασφάλεια και οποιαδήποτε άλλα σχετικά έξοδα, εκτός από τα καύσιμα. Επίσης, σημαντικό είναι ότι η Instacar εξυπηρετεί και νεοφυείς επιχειρήσεις, οι οποίες συχνά αντιμετωπίζουν δυσκολίες στο να εξυπηρετηθούν για μακροχρόνια μίσθωση αυτοκινήτου αλλάζοντας τα δεδομένα σε μια «δυσκίνητη» αγορά.

[www.instacar.gr](http://www.instacar.gr)





100  
GAME  
CHANGERS

# 103

## STARTUPS

### INTELLIGENCIA

Η Τεχνητή Νοημοσύνη στις «υπηρεσίες» της υγείας.



Η Intelligencia είναι μια εταιρεία «βαθιάς τεχνολογίας» (deep-tech), με ένα αντικείμενο σημαντικό όχι μόνο από άποψη τεχνολογικής προόδου αλλά και από τον αντίκτυπο που έχει στην επιστήμη και την κοινωνία. Ιδρυθείσα το 2018 από τον Δημήτρη Σκαλτσά και τον Βαγγέλη Βεργέτη, η Intelligencia έχει στην «καρδιά» της την τεχνητή νοημοσύνη και εργάζεται καθημερινά για να απλοποιήσει τις κλινικές δοκιμές φαρμάκων.

Πιο συγκεκριμένα, η εταιρεία εφαρμόζει προγνωστικά μοντέλα προκειμένου να εκτιμήσει την πιθανότητα επιτυχίας μιας κλινικής δοκιμής πριν καν αυτή ξεκινήσει. Έτσι, η τεχνητή νοημοσύνη έρχεται να συμπληρώσει την εμπειρία των μελών της εκάστοτε επιτροπής επιθεώρησης μιας δοκιμής, προβλέποντας τη δυνατότητα ενός συγκεκριμένου πρωτοκόλλου να πετύχει και εντοπίζοντας ποιες παράμετροι πρέπει να αλλάξουν για να ελαχιστοποιηθεί ο κίνδυνος αποτυχίας.

Στο παρελθόν, η ομάδα της Intelligencia συμβούλευε εταιρείες που σχεδίαζαν κλινικές δοκιμές, επομένως τώρα «συμπυκνώνει» τις γνώσεις και την εμπειρία της σε ένα έμπιστο προϊόν. Έχοντας στο πλευρό της, παράλληλα, VC όπως το Pig Pi και η Velocity Partners, από την Ελλάδα, και αντλώντας «καύσιμα» από αυτά, η Intelligencia είναι σίγουρο ότι μπορεί να αλλάξει το «παιχνίδι» στη φαρμακοβιομηχανία.

[www.intelligencia.ai](http://www.intelligencia.ai)

### MEAZON

Η ενεργειακή αναβάθμιση ξεκινά από την Πάτρα!

Η ενεργειακή αναβάθμιση των κτιρίων στην Ελλάδα αποτελεί στρατηγική προτεραιότητα για το μετασχηματισμό της ελληνικής οικονομίας την επόμενη δεκαετία και η Meazon παίζει καθοριστικό ρόλο σε αυτήν την εξέλιξη. Η εταιρεία, που ιδρύθηκε το 2013 στην Πάτρα, χρησιμοποιεί το Internet of Things για να προσφέρει έναν επαναστατικό και οικονομικά αποδοτικό τρόπο συλλογής δεδομένων ενέργειας και άλλων αισθητηρίων, συνδυάζοντάς τα με τεχνολογίες ανάλυσης δεδομένων για την παροχή υπηρεσιών «έξυπνης» ενέργειας.

Η Meazon έχει αναπτύξει επίσης τεχνολογία τεχνητής νοημοσύνης - ασαφούς λογικής, με την οποία έχει τη δυνατότητα ανίχνευσης «ανωμαλιών» σε σχέση με την κανονική λειτουργία του κτιρίου αναλύοντας τα δεδομένα της συνολικής κατανάλωσης. Με αυτόν τον τρόπο επιτυγχάνεται σημαντική εξοικονόμηση, διότι δίνεται η δυνατότητα μιας πρώτης «διάγνωσης» της ενεργειακής κατάστασης ενός κτιρίου με έναν εύκολο και οικονομικό τρόπο, ενώ παρέχονται και δεδομένα βάσει των οποίων μπορούν να ληφθούν επενδυτικές αποφάσεις σχετικά με το μέγεθος της ενεργειακής αναβάθμισης που είναι αναγκαία.

Χάρη στην πρωτοποριακή της τεχνολογία, η Meazon έχει συνεργαστεί με εταιρείες από όλον τον κόσμο, ενώ παράλληλα έχει λάβει τιμητικές διακρίσεις και αποθεωτικές αξιολογήσεις από το υπουργείο Ενέργειας των ΗΠΑ και το Electric Power Research Institute (EPRI) και είναι από τις εταιρείες στο χώρο της ενέργειας οι οποίες μπορούν να αλλάξουν τα δεδομένα στην αγορά.

[www.meazon.com](http://www.meazon.com)



## STARTUPS

## LINKED BUSINESS: Η ΕΞΥΠΝΗ ΠΛΑΤΦΟΡΜΑ ΠΟΥ ΚΑΝΕΙ ΤΙΣ B2B ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΝΑ ΑΝΑΠΤΥΣΣΟΝΤΑΙ ΡΑΓΔΑΙΑ ΚΑΙ ΝΑ ΚΥΡΙΑΡΧΟΥΝ.

Πώς η πολυετής έρευνα, η βαθιά γνώση στις τεχνολογίες των δεδομένων, το πα-  
ρεΐστικο κλίμα και η συνεργατική διάθεση έκαναν μια Startup εταιρεία να μεγαλώ-  
νει καθημερινά μαζί με τους πελάτες της.

Αν, τη στιγμή που γράφεται αυτό το κείμενο, γνωρίζατε ποια επιχείρηση χρειάζεται τις υπηρεσίες και τα προϊόντα σας, τι θα κάνατε; Αν δεν ήταν μόνο μία, αλλά πολλές επιχειρήσεις που σας χρειάζονται και είχατε την ευκαιρία να τις ταξινομήσετε με κριτήριο τα προσδοκώμενα έσοδα που θα σας αφήσουν; Ποιο θα ήταν το επόμενο σας βήμα; Και αν η λήψη της παραπάνω πληροφορίας αποτελούσε μια συνεχή real-time διαδικασία;

Η επιχειρηματική δραστηριότητα **συμβαίνει** διαρκώς γύρω μας. Επιχειρήσεις ανοίγουν και κλείνουν, αναπτύσσουν νέες εμπορικές δραστηριότητες, παίρνουν δημόσια έργα ή δημιουργούν χρέη. Οι ρόλοι στις διοικήσεις μεταβάλλονται, οι ιδιοκτησίες αλλάζουν χέρια και η αδιάκοπη αυτή πορεία αναδεικνύει ιδανικούς πελάτες, σχέσεις, επιχειρηματικές ευκαιρίες και κακοτοπιές. Η πλατφόρμα Linked Business στηρίχτηκε πάνω στην εξής μεγαλόπνοη ιδέα. Η επιχειρηματική δραστηριότητα συμβαίνει, αλλά στο εξής θα **καταγράφεται** και θα **αναλύεται** σε πραγματικό χρόνο, σε ένα διαδραστικό υπερμνημείο, το οποίο θα παρέχει τα πιο ολοκληρωμένα B2B business leads της αγοράς, εμπλουτισμένα περαιτέρω με στοιχεία για την «υγεία» της κάθε επιχείρησης.

Η ερευνητική δουλειά χρόνων μιας παρέας από το Ερευνητικό Κέντρο «Δημόκριτος» πάνω στην αξιοποίηση των ανοικτών δεδο-

μένων μπολιάστηκε με τεχνολογίες big data, τεχνητής νοημοσύνης και permission marketing, με αποτέλεσμα τη δημιουργία μιας Startup με αξιοπρόσεκτη πορεία, εκεί, στις αρχές του 2018. Προσπερνώντας τα διστακτικά πρώτα βήματα των Startups και συνεχίζοντας με εντυπωσιακά άλματα, η Linked Business ανακοίνωσε γρήγορα μεγάλες συνεργασίες, όπως η **L'Oréal**, το **TMEΔΕ** και η **CNL Capital**. Ακολούθησε η καταξίωση και το σημαντικό awareness, μέσα από την κατάκτηση του 9ου διαγωνισμού καινοτομίας και τεχνολογίας της Εθνικής Τράπεζας, NBC Business Seeds, με την επικράτηση ανάμεσα σε 331 συμμετοχές. Η απήχηση της κατάκτησης και η διαρκής προσαρμογή της υπηρεσίας σε πραγματικές ανάγκες πελατών, απέφερε νέες μεγάλες συνεργασίες σε μια πορεία που συνεχίστηκε αδιάκοπα ακόμα και εντός της κρίσης COVID-19. Ενδεικτικά ονόματα; **Vodafone**, **3E**, **ΕΥΔΑΠ**, **PwC**, **Qualco** και **EKETA**. Επιπλέον, η συμμετοχή στο Visa Innovation Program τράβηξε για πρώτη φορά τα βλέμματα των τραπεζών. Και στη διάρκεια αυτής της πορείας, η πλατφόρμα εξελίχθηκε στη Σούιτα Εργαλείων LB.

Ποια είναι τα αποτελέσματα της έξυπνης πληροφόρησης LB; **Ένα συνεχές B2B sales lead generation, το οποίο αλλάζει τους συσχετισμούς στο ελληνικό επιχειρηματικό τοπίο.** Λένε ότι η πώληση σε νέους πελάτες κοστίζει τουλάχιστον πέντε φορές συγκρι-



Η ανάπτυξη της LB συνδέθηκε με τον μετασχηματισμό του Δημόκριτου σε ένα ώριμο οικοσύστημα καινοτομίας με την συνεργασία του Προέδρου, του Γραφείου Καινοτομίας, του Τεχνολογικού Πάρκου και του Ahedd Digital Innovation Hub.





τικά με την πώληση σε υφιστάμενους. Η LB πληροφόρηση, λοιπόν, σχετικά με την εμπορική δραστηριότητα των **υφιστάμενων εταιρειών – πελατών** αποκαλύπτει διαρκώς νέες ευκαιρίες cross-selling και upselling. Επιπλέον όμως, και η ανεύρεση **νέων πελατών** λαμβάνει χώρα απρόσκοπτα, με τους ιδανικούς δυνητικούς νέους πελάτες να γεμίζουν αυτόματα τη βάση του LB πελάτη, ή και απευθείας το CRM του με τη χρήση του LB API. Όλα τα καφέ της χώρας. Όλα τα spa που έχουν παράλληλα και υπηρεσίες νυχτιών και κομμωτηρίου. Όλα τα εστιατόρια της Αττικής τα οποία λειτουργούν από πέντε χρόνια και πάνω. Όλες οι επιχειρήσεις λιανικής με τζίρο πάνω από 50.000 ευρώ. Όλες οι ΑΕ στην Κρήτη. Όλοι οι προμηθευτές του Δημοσίου. Κάθε πρώτη εβδομάδα του μήνα, όλα τα γυμναστήρια που έκαναν έναρξη τον προηγούμενο μήνα. Και όλα αυτά, με πλήρη γεωγραφική αποτύπωση, αποκαλυπτικά know-your-customer metrics και δείκτες market intelligence για όλους τους κλάδους.

Η πορεία και τα επιτεύγματα αυτά, σύμφωνα με τους συντελεστές, αποτελούν απόρροια των εξής τριών δομικών συστατικών. Πρώτα-πρώτα, η Linked Business παραμένει **μια πολύ δεμένη παρέα ανθρώπων οι οποίοι, αν και κινούνται σε φρενήρεις ρυθμούς, φροντίζουν πάντοτε να περνάνε καλά. Η παρέα αυτή διατηρεί ανοικτές τις πόρτες της σε άτομα που τους αρέσει να δουλεύουν σε περιβάλλον εργασιακής ευφορίας, ταχύτητας ανάπτυξης, συνεργατικότητας αλλά και προσωπικής αυτονομίας.** Δεύτερον, το μοντέλο το οποίο προεβλέπει η Linked Business βασίζεται στην αποτελεσματικότητα. Στο να προσφέρει δηλαδή υπηρεσίες και προϊόντα εκεί όπου έχεις την άδεια να το κάνεις, χωρίς να ενοχλείς συμβάλλοντας στον σύγχρονο online θόρυβο από πωλησιακές αγγελίες. Ακόμα και η αρχική ιδέα πίσω από την υπηρεσία ήταν «GDPR-ready before it was cool». Τελευταίο αλλά ιδιαίτερα σημαντικό, η παρέα της Linked Business έχει βαθιά στο DNA την πίστη στην ανοικτή πληροφορία και τη συνεργατικότητα του Web. Ιδιότητες οι οποίες επιφέρουν διαφάνεια και αποτελεσματικότητα στις επιχειρηματικές κινήσεις. Έτσι, μετά τον Παλμό της Αγοράς, τον οποίον εκδίδει σε μηνιαία βάση, το επόμενο βήμα ονομάζεται ειδοσιογραφική πλατφόρμα LB News. Μια πλατφόρμα δηλαδή με ανοικτά αντικειμενικά εταιρικά νέα, με πρωτογενή πληροφορία απευθείας μέσα από τα big data της πλατφόρμας Linked Business.

Ανακάλυψε την ΑΓΟΡΑ ΣΟΥ με **Big Data**



## LINKED BUSINESS

Έξυπνη πληροφόρηση για αποτελεσματικές επιχειρηματικές αποφάσεις.

Τη Linked Business και τον ιδρυτή της, τον Μιχάλη Βαφόπουλο, τους γνώρισε το ευρύ κοινό ως «νικητές» στον 9ο Διαγωνισμό νεοφυούς επιχειρηματικότητας, «Καινοτομίας & Τεχνολογίας» της Εθνικής Τράπεζας. Η αφηγηρία τους όμως ήταν το Εθνικό Κέντρο Έρευνας Φυσικών Επιστημών «ΔΗΜΟΚΡΙΤΟΣ», όπου γεννήθηκε η ιδέα, μέσα από την έρευνα.

Σήμερα, η Linked Business παρέχει το σύνολο των διαθέσιμων B2B δεδομένων για τις ελληνικές επιχειρήσεις, καθώς και τα εργαλεία ανάλυσης και λήψης αποφάσεων για όλους τους κλάδους της αγοράς. Η εταιρεία έχει δημιουργήσει, ουσιαστικά, ένα «ζωντανό υπερμάρτυρο» της ελληνικής επιχειρηματικότητας, βασισμένο σε ανοικτά δημόσια δεδομένα, μέσα στο οποίο τοποθετούνται και διασυνδέονται οι επιχειρηματικές οντότητες στην Ελλάδα (εταιρείες και πρόσωπα). Τα λεγόμενα μεγάλα δεδομένα και η ανάλυσή τους μέσα από καινοτόμες τεχνολογίες είναι «Game Changer» για μια σειρά τομέων και αγορών, αφού δίνουν στις επιχειρήσεις μοναδική πληροφόρηση που μπορεί να μετατραπεί σε ανταγωνιστικό πλεονέκτημα.

Έτσι, η Linked Business επιτρέπει σε κάθε ενδιαφερόμενη επιχείρηση να ανακαλύψει και να κατανοήσει τις τάσεις της αγοράς, τους δυνητικούς πελάτες και τον ανταγωνισμό της. Παράλληλα, της δίνει τη δυνατότητα να «γνωρίσει» τον πελάτη της («Know Your Client») και να ξέρει μέσα από τα ανοικτά αντικειμενικά και δημοσιοποιημένα στοιχεία με ποια επιχείρηση συνεργάζεται ή έχει απέναντί της.

Πρόκειται για ιδιαίτερες καινοτόμες λύσεις, τις οποίες δείχνουν να προτιμούν και μεγάλες εταιρείες. Χαρακτηριστικό παράδειγμα είναι η Vodafone, η οποία το 2019 επέλεξε τη Linked Business για να παράσχει λύσεις νέας γενιάς.

[www.linkedbusiness.gr](http://www.linkedbusiness.gr)

## MELAPUS

## Ψηφιακή φροντίδα για την ψυχική μας υγεία.



Ο χώρος της ψηφιακής υγείας ανθεί την περίοδο της πανδημίας, ενώ ο ψηφιακός μετασχηματισμός της πρωτοβάθμιας και δευτεροβάθμιας περίθαλψης προχώρησε σημαντικά αυτήν τη περίοδο καλύπτοντας χρόνια εξέλιξης μέσα σε λίγους μήνες! Στη λίστα μας βρίσκονται αρκετές Startups και Scaleups πρωτοβάθμιας υγείας, αλλά ελάχιστες παγκοσμίως ασχολούνται με την ψυχική μας υγεία. Μία από αυτές είναι ελληνική!

Το 2017 δύο ψυχίατροι με κοινό όραμα, ο Νικόλας Νικολάου και ο Νίκος Γκούβας, με μια εμπνευσμένη ομάδα μηχανικών, συνεργατών και επενδυτών ξεκίνησαν την πορεία της Melapus, της πρώτης πλατφόρμας τηλεψυχιατρικής για το ευρύ κοινό στην Ευρώπη, η οποία πήρε την ονομασία της από τον άλλοτε Μελάμποδα (μέλαν-πους), μάνη και γηπευτή των ψυχών.

Με τη βοήθεια της τεχνολογίας, ο ψυχίατρος και ο ψυχολόγος είναι μερικά κλικ μακριά από την άνεση του σπιτιού μας και μπορούν να νικήσουν το όποιο στίγμα και τις αναβολές. Όλη η διαδικασία γίνεται εξαιρετικά εύκολα, ανώνυμα και αστιγματίστα, χωρίς την παρακράτηση οποιωνδήποτε προσωπικών δεδομένων, σε πλήρη συμμόρφωση με την ευρωπαϊκή νομοθεσία για την προστασία των ευαίσθητων προσωπικών δεδομένων. Έτσι η ψυχική υγεία γίνεται ένα αγαθό εύκολα προσβάσιμο σε όλους ανεξαιρέτως.

Η πλατφόρμα κέρδισε σημαντικά βραβεία αλλά και μια μεγάλη χρηματοδότηση από fund του εξωτερικού το 2018 και το 2019. Λίγο πριν από το ξέσπασμα της πανδημίας μπαίνει στην ομάδα και ο «έμπειρος» επιχειρηματίας - Startupper Γιάννης Ζαούδης της Pollfish.

Η ψυχολογική επιβίωση εξασφαλίζεται από την εξ αποστάσεως, την άμεση, την καθοριστική παρέμβαση, ανώνυμα και εύκολα με

την υπηρεσία της Melapus και γράφεται ιστορία στα ψυχιατρικά δρώμενα σε Ελλάδα και Ευρώπη. Τετρακόσιοι επιστήμονες ψυχικής υγείας είναι άμεσα προσβάσιμοι μέσω της πλατφόρμας της Melapus, η οποία έσπασε το ένα ρεκόρ μετά το άλλο, με 2.000 κλήσεις σε 48 ώρες και 7.000 κλήσεις σε μία εβδομάδα τις πρώτες μέρες της πανδημίας.

Η Melapus έχει προχωρήσει σε ισχυρές συμπράξεις και συνεργασίες με τον ελληνικό στρατό, την Ελληνική Ψυχιατρική Εταιρεία, την Περιφέρεια Αττικής και τον Ιατρικό Σύλλογο Αθηνών, το Αττικό νοσοκομείο, το ΑΧΕΠΑ, τον Ευαγγελισμό αλλά και μεγάλες ασφαλιστικές εταιρείες καθώς και άλλες μεγάλες ιδιωτικές εταιρείες οι οποίες επιθυμούν να προσφέρουν υπηρεσίες ψυχολογικής υποστήριξης στους υπαλλήλους τους μέσω της πλατφόρμας.

Η εταιρεία έχει βάλει φιλόδοξους στόχους για το 2021, με πρώτο και καλύτερο την επέκταση και εκτός Ελλάδας. Ήδη σε δύο ευρωπαϊκά κράτη (Βέλγιο και Γαλλία) είναι στα σκαριά η επέκτασή της, κάτι φυσιολογικό και αναμενόμενο μέσα στο πολεμικό κλίμα που διανύουμε, και τα θέματα ψυχικής υγείας φαίνεται να είναι η πανδημία που έπεται του covid.

Οι τεχνολογικές λύσεις, εκτός από την ανώνυμη βιντεοκλήση που η Melapus προσφέρει και δημιουργεί, όπως emotion recognition, triaj chatbot και άλλα εργαλεία, σε συνδυασμό με τον πολύ μεγάλο αριθμό ψυχιάτρων (ίσως τον μεγαλύτερο στην Ευρώπη), δίνουν ένα πραγματικά value proposition μιας mental health Startup που έχει δημιουργηθεί από Έλληνες που ξέρουν πολύ καλά το αντικείμενο.

[www.melapus.com](http://www.melapus.com)

## STARTUPS

### METIS

#### Σύμμαχος στον ψηφιακό μετασχηματισμό της ναυτιλίας.

Η ναυτιλία γενικά, και ειδικά η ελληνική, κινείται εξαιρετικά προσεκτικά και για άλλους αργά σε ό,τι αφορά τον ψηφιακό μετασχηματισμό της. Η τεχνολογία σε κάθε περίπτωση εισέρχεται με τον έναν ή τον άλλον τρόπο στα πλοία και όσοι δεν ακολουθήσουν και δεν επενδύσουν θα συναντήσουν μπροστά τους μεγάλους ανταγωνιστές που θα έχουν πράξει διαφορετικά. Η METIS Cyber-space Technology ιδρύθηκε το 2016 από τον Μιχάλη Κωνσταντινίδη και ειδικεύεται στα πεδία της Ηλεκτρονικής Μηχανικής, του IoT (Internet Of Things), του Cloud Computing και της Τεχνητής Νοημοσύνης, όλα προσαρμοσμένα στις συγκεκριμένες ανάγκες της παγκόσμιας ναυτιλίας. Η εταιρεία παρέχει μία λύση η οποία επιτρέπει στις ναυτιλιακές εταιρείες να παρακολουθούν σε πραγματικό χρόνο την κατάσταση του στόλου των πλοίων τους, ανεξαρτήτως της τοποθεσίας τους, σε οποιοδήποτε μέρος του πλανήτη.

Στην εταιρεία είχε επενδύσει στα πρώτα της βήματα ο Όμιλος Olympia και το 2018 προχώρησε στην εξαγορά της. Από τότε μέχρι σήμερα η εταιρεία έχει εξελίξει το προϊόν της, ειδικά τον έξυπνο προσωπικό βοηθό, και έχει πελάτες πολλές μεγάλες ελληνικές ναυτιλιακές εταιρείες και όχι μόνο.

Η METIS είναι στη λίστα των 100 Game Changers τόσο για τη λύση ψηφιακού μετασχηματισμού που προσφέρει στην εμπορική ναυτιλία παγκοσμίως όσο και για το γεγονός ότι ένας μεγάλος όμιλος ενέργειας και τεχνολογίας είδε στη Startup METIS το μέσο για να μπει σε μια νέα αγορά.

[www.metis.tech](http://www.metis.tech)



### ORAMAVR

#### Η ιατρική εκπαίδευση στον «αστερισμό» της εικονικής πραγματικότητας.



Η OramaVR δεν είναι μια συνηθισμένη ελληνική Startup. Μέσα σε λίγα χρόνια από την ίδρυσή της (2016) έχει καταφέρει να ξεχωρίσει σε διεθνές επίπεδο, αποσπώντας διακρίσεις, συνάπτοντας μεγάλες συνεργασίες και εξασφαλίζοντας επένδυση από την HTC!

Η εταιρεία ιδρύθηκε μέσα στο Ινστιτούτο Πληροφορικής του ΙΤΕ από τον Γιώργο Παπαγιαννάκη, τον Ελευθέριο Τσιρίδη και τον καθηγητή Παναγιώτη Τραχανιά, με όραμα να βελτιώσει την εκπαίδευση των ασκούμενων χειρουργών μέσω της εικονικής πραγματικότητας. Για να το πετύχει αυτό, η OramaVR, δημιούργησε μια καινοτόμο πλατφόρμα VR, η οποία δημιουργεί προσομοιώσεις επεμβάσεων και τοποθετεί τους χρήστες «μέσα» σε αυτές, πηγαίνοντας την εκπαίδευσή τους σε ένα νέο επίπεδο!

Αυτήν τη στιγμή, οι λύσεις της OramaVR έχουν υιοθετηθεί, μεταξύ άλλων, από το USC Keck School of Medicine στο Λος Άντζελες, το Πανεπιστήμιο της Γενεύης και τον όμιλο Inselspital Hospital στην Ελβετία, το Πανεπιστήμιο Αθηνών στην Ελλάδα, το Western Governors' University και το University of Michigan στις ΗΠΑ.

Επόμενος στόχος της εταιρείας είναι να δώσει τη δυνατότητα στους ίδιους τους επαγγελματίες της υγείας να δημιουργούν υψηλής ποιότητας περιεχόμενο οι ίδιοι χωρίς ή με ελάχιστο κώδικα, μέσω της δικής της πλατφόρμας MAGES.

[www.oramavr.com](http://www.oramavr.com)

GAME  
CHANGERS  
2020



### NOVOVILLE

## Η επικοινωνία δήμου - δημότη ποτέ δεν ήταν ευκολότερη!

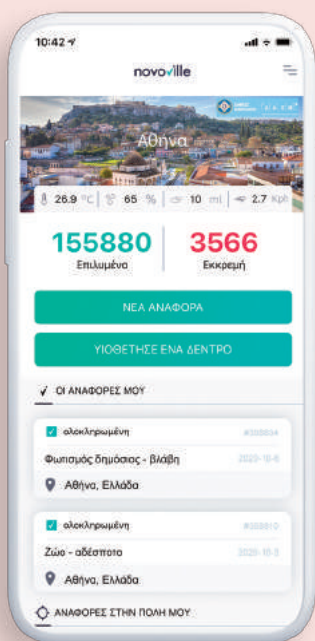
Ανέκαθεν, ένα από τα πιο «δυσλειτουργικά» συστήματα στη χώρα μας –και όχι μόνο– ήταν αυτά της επικοινωνίας με δημόσιους φορείς, δήμους και άλλες κρατικές υπηρεσίες. Κύριος λόγος, τα απαρχαιωμένα μέσα επικοινωνίας και η γραφειοκρατία, με αποτέλεσμα ο πολίτης να απευθύνεται σε δημόσιους φορείς μόνο σε περιπτώσεις ανάγκης και τις περισσότερες φορές να έρχεται αντιμέτωπος με μεγάλη αναμονή ή περίπλοκες διαδικασίες.

Αυτά ακριβώς τα προβλήματα έβαλε στο στόχαστρο, με την ίδρυσή της το 2016 από τον **Φώτη Ταλάντζη** και τον **Ηρακλή Μπουραντά**, η Novonville, η ελληνική Startup «ψηφιακής διακυβέρνησης». Με στόχο να διευκολύνει το έργο των δημοτικών υπηρεσιών, αλλά και να βοηθήσει τους πολίτες να εξυπηρετηθούν με ταχύτητα και ευκολία, η Novonville δημιούργησε μια πλατφόρμα με όλα τα απαραίτητα εργαλεία που απλοποιούν τη διάδραση μεταξύ δήμων και δημοτών και χτίζουν μια σχέση διαφάνειας και εμπιστοσύνης.

Η πλατφόρμα –η οποία είναι διαθέσιμη μέσω εφαρμογής για κινητά τηλέφωνα και Web– επιτρέπει στους πολίτες να

υποβάλουν αιτήσεις, να αναφέρουν ζητήματα καθημερινότητας και να ενημερώνονται άμεσα για την επίλυσή τους, να εκφράζουν την άποψή τους σε διαβουλεύσεις, να παρκάρουν εύκολα και γρήγορα, να μαθαίνουν σημαντικά νέα του δήμου τους και να πραγματοποιούν ηλεκτρονικές πληρωμές, διευκολύνοντας έτσι σημαντικά την εξυπηρέτηση και την επικοινωνία τους με το δήμο. Παράλληλα, προσφέρει στους δήμους μια σουίτα διαδικτυακών εργαλείων και πλήθος ζωντανών στατιστικών στοιχείων και δεδομένων, που τους επιτρέπει να λαμβάνουν στοιχειοθετημένες αποφάσεις και να προσφέρουν καλύτερες υπηρεσίες στους δημότες τους, εξοικονομώντας παράλληλα σημαντικούς πόρους.

Χάρη στις καινοτόμες αυτές υπηρεσίες που απλοποιούν τη ζωή των πολιτών, η Novonville έχει καταφέρει σήμερα να αποσπάσει πολλές διακρίσεις και να συνεργάζεται με περισσότερους από 65 δήμους σε τέσσερις χώρες. Μεταξύ αυτών, είναι και ο Δήμος Αθηναίων, ο οποίος έχει αξιοποιήσει τις υπηρεσίες της εταιρείας σε πληθώρα περιπτώσεων τα τελευταία χρόνια, και στη Βρετανία, οι δήμοι Edinburgh, Watford, West Midlands Combined Authority, Kirklees, States of Guernsey,



# novoville

Stevenage, East Sussex κ.ά. Οι δήμοι αυτοί αξιοποιούν τη Novonville με ποικίλους τρόπους, επιτυγχάνοντας, μεταξύ άλλων, τον ψηφιακό τους μετασχηματισμό. Την ίδια ώρα, η εταιρεία εξελίσσεται, προκειμένου να καλύψει όλο και περισσότερες ανάγκες, ανάλογα με τις συνθήκες κάθε περιοχής και εποχής.

Χαρακτηριστικό παράδειγμα αποτέλεσε η πανδημία, κατά τη διάρκεια της οποίας η Novonville, όχι μόνο εμπλουτίστηκε με νέα ψηφιακά εργαλεία που αφορούν στις κοινωνικές υπηρεσίες, αλλά επιλέχθηκε από τον οργανισμό NHSx του βρετανικού συστήματος υγείας NHS, μέσω της διαγωνιστικής διαδικασίας TechForce19, για να λανσάρει μια νέα ψηφιακή υπηρεσία συνολικής διαχείρισης εθελοντών και διασύνδεσής τους με τις κοινωνικές υπηρεσίες για την άμεση εξυπηρέτηση των αναγκών των ευπαθών ομάδων. Στο διαγωνισμό συμμετείχαν συνολικά 1.600 εταιρείες και η Novonville ήταν ανάμεσα στις 18 που ξεχώρισαν.

Επίσης μέσα στο 2020, η Novonville επιλέχθηκε από το Δήμο του Εδιμβούργου, μέσω του προγράμματος προώθησης καινοτομίας CivTech της κυβέρνησης της Σκωτίας, για να συμβάλει στην ψηφιακή διαχείριση των κοινόχρηστων χώρων του κτιριακού αποθέματος του δήμου, ενώ στην Ελλάδα η άριστη συνεργασία της με το Δήμο Νεάπολης-Συκεών επέφερε φέτος μια πανελλήνια καινοτομία: ο Δήμος Νεάπολης-Συκεών διενήργησε μια σειρά διαβουλεύσεων, με θέμα το Τεχνικό Πρόγραμμα και τον Προϋπολογισμό του 2021, οι οποίες πραγματοποιήθηκαν για πρώτη φορά πανελλαδικά μέσω ζωντανής τηλεδιάσκεψης και μέσω των κοινωνικών δικτύων Facebook & YouTube.

Αξιοποιώντας, λοιπόν, την τεχνολογία και όλα τα διαθέσιμα ψηφιακά κανάλια (mobile apps, web, chatbots, κοινωνικά δίκτυα κ.ά.), η Novonville έχει καταφέρει, όπως αποδεικνύεται παραπάνω, να γίνει ένας σύμμαχος για κάθε δήμο, θέτοντας στο επίκεντρο πάντα τον δημότη. Αυτό ήταν άλλωστε εξ αρχής το όραμά της και παραμένει ο στόχος της για το μέλλον, καθώς θα εμπλουτίζεται με ολοένα και πιο «έξυπνες» δυνατότητες, κερδίζοντας επάξια τον τίτλο «Game Changer» όσον αφορά την επικοινωνία του πολίτη με το δήμο του.

[www.novonville.com](http://www.novonville.com)

## OWIWI

### Μια ελληνική Startup στην παγκόσμια αγορά αξιολόγησης προσωπικού.

Με αρχική ιδέα τη δημιουργία μιας εφαρμογής αξιολόγησης προσωπικού, ο Ηλίας Βαρθολομαίος, η Αθηνά-Πολίνα Ντόβα και ο Χριστόφορος Λουτζάκης ίδρυσαν το 2014 την Owiwi, κάτι εντέλει πολύ μεγαλύτερο από αυτό που φαντάζονταν.

Η Owiwi μέχρι σήμερα πρωτοπορεί, καθώς βασίζει την αξιολόγηση προσωπικού σε ένα online παιχνίδι, μέσα από το οποίο οι επιχειρήσεις μπορούν να ανακαλύψουν «κρυφές» δεξιότητες και talenta των υποψήφιων υπαλλήλων τους. Η μεθοδολογία της πλατφόρμας της βασίζεται στα standard του Ινστιτούτου του Βρετανικού Συλλόγου ψυχολόγων, το οποίο εγκρίνει τα ψυχομετρικά εργαλεία, ενώ βάση του παιχνιδιού είναι τα «Situational Judgement Tests» που θεωρείται η πιο καινοτόμος προσέγγιση στο χώρο των ψυχομετρικών εργαλείων.

Χάρη σε αυτήν τη μεθοδολογία, η Owiwi κατάφερε να εξασφαλίσει γρήγορα επενδύσεις και να αναπτυχθεί «περνώντας» τα σύνορα της χώρας μας. Μεταξύ των σημαντικότερων συνεργασιών που έχει συνάψει είναι αυτή με το agency «Cia De Talentos» στη Λατινική Αμερική και άλλους μεγάλους πελάτες, όπως η PwC, η PepsiCo, η Innovis και η Turkcell.

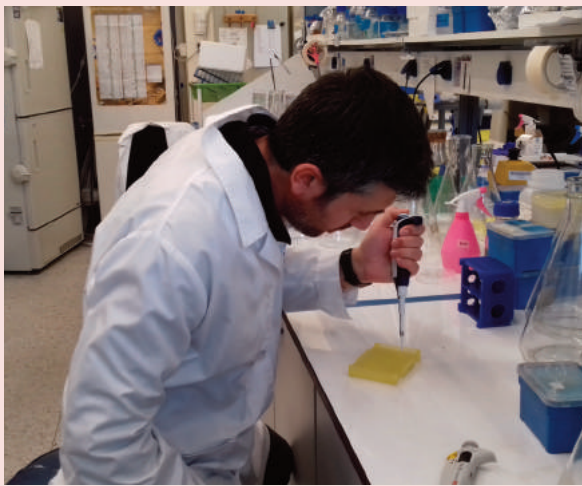
[www.owiwi.co.uk](http://www.owiwi.co.uk)



## STARTUPS

### RESQ BIOTECH

Μια ερευνητική spin-off «ενάντια» στις πιο δύσκολες παθήσεις.



Η ResQ Biotech IKE ιδρύθηκε από τον **Γιώργο Σκρέτα** και την **Αθηνά Οικονομίδου** ως εταιρεία-τεχνολογική (spin-off) του Εθνικού Ιδρύματος Ερευνών (ΕΙΕ) το καλοκαίρι του 2019 με έδρα το Επιστημονικό Πάρκο Πατρών και κατάφερε σύντομα να ξεχωρίσει σε εθνικό αλλά και διεθνές επίπεδο. Σκοπός της εταιρείας είναι η ανακάλυψη και η προκλινική ανάπτυξη δυννητικών φαρμάκων κατά ασθενειών που προκαλούνται από προβληματική αναδίπλωση και συσσωμάτωση πρωτεϊνών (νόσος Alzheimer, πλάγια μυοτροφική σκλήρυνση, καρκίνος, συστηματική αμυλοείδωση κ.λπ.)

Γι' αυτόν το σκοπό, η ResQ Biotech έχει αναπτύξει μια τεχνολογία που επιτρέπει την παραγωγή εξειδικευμένων πεπτιδίων που συμβάλλουν στην ταυτοποίηση πιθανών φαρμάκων για την αντιμετώπιση ασθενειών που οφείλονται στην προβληματική αναδίπλωση των πρωτεϊνών. Με αυτήν την τεχνολογία της, η εταιρεία έχει ανακαλύψει μόρια-δυννητικά φάρμακα κατά τριών διαφορετικών ασθενειών προβληματικής αναδίπλωσης πρωτεϊνών: της νόσου Alzheimer, της πλάγιας μυοτροφικής σκλήρυνσης (amyotrophic lateral sclerosis, ALS) και μιας μορφής καρκίνου. Επιπλέον, έχει κερδίσει την πρώτη θέση στο Startup Competition του MIT Enterprise Forum Greece, έχει διακριθεί από το διάσημο επιστημονικό περιοδικό Nature και έχει επιλεγεί από το Ευρωπαϊκό Συμβούλιο Έρευνας για χρηματοδότηση με Consolidator Grant ύψους δύο εκατομμυρίων ευρώ.

[www.resqbiotech.com](http://www.resqbiotech.com)

### SPOTAWHEEL

Η αγορά μεταχειρισμένου αυτοκινήτου αλλάζει για πάντα.

Η Spotawheel έχει καταφέρει να επαναπροσδιορίσει όλη τη διαδικασία αγοράς και πώλησης μεταχειρισμένων αυτοκινήτων, αξιοποιώντας την τεχνολογία και στοχεύοντας στην απαλλαγή από άγχος εμπειρία του πελάτη.

Μέσω της πλατφόρμας της, ο ενδιαφερόμενος πελάτης μπορεί να επιλέξει test drive ή να παραγγείλει το αυτοκίνητο σε οποιοδήποτε σημείο της χώρας, στο πλαίσιο μιας πλήρους ανέπαφης διαδικασίας πώλησης, ενώ παρέχεται η δυνατότητα επιστροφής χρημάτων εντός επτά ημερών, και εγγύηση έως πέντε χρόνια, που αποτελεί τη μεγαλύτερη εγγύηση μεταχειρισμένων αυτοκινήτων στην Ευρώπη.

Η εταιρεία βασίζεται σε ένα υβριδικό μοντέλο πώλησης αυτοκινήτων, το οποίο συνδυάζει πρακτικές προώθησης και αγοράς-πώλησης, αναπτύσσοντας προηγμένους αλγόριθμους που ενώνουν σε πραγματικό χρόνο την ευρωπαϊκή αγορά προσφοράς και ζήτησης. Ως αποτέλεσμα, οι αποφάσεις λαμβάνονται σε πολύ λιγότερο χρόνο αλλά και με μειωμένο κόστος συγκριτικά με τους παραδοσιακούς εμπορείους.

Φέτος, η Spotawheel «σίκωσε» νέο γύρο δανειακής χρηματοδότησης και ιδίων κεφαλαίων ύψους 10 εκατομμυρίων ευρώ, με στόχο την επέκτασή της στην Ευρώπη. Η εταιρεία έχει ήδη γνωρίσει μεγάλη επιτυχία στην Πολωνία, όπου αναπτύχθηκε τρεις φορές ταχύτερα σε σχέση με τα πρώτα χρόνια στην Ελλάδα.

[www.spotawheel.gr](http://www.spotawheel.gr)





## STARTUPS

### TOBEA

Οι ελληνικές θάλασσες γίνονται προσβάσιμες για όλους.



Μπορεί μια Startup να δώσει τη δυνατότητα σε εκατοντάδες ανθρώπους με κινητικά προβλήματα να απολαύσουν μικρές καθημερινές «χαρές» και δραστηριότητες; Ναι! Την αρχή κάνει η **TOBEA**, η οποία με τη συσκευή **SEATRAC** διευκολύνει την **αυτόνομη πρόσβαση ατόμων με περιορισμένη κινητικότητα στη θάλασσα**. Το SEATRAC αποτελεί ένα καινοτόμο προϊόν ακαδημαϊκής έρευνας των ιδρυτών της που τοποθετείται και συντηρείται από την ομάδα της TOBEA στην Ελλάδα και στο εξωτερικό.

Ο βοηθητικός αυτός εξοπλισμός διαθέτει έναν **απλό μηχανισμό** που αποτελείται από ράγες, πάνω στις οποίες κινείται ένα ειδικά διαμορφωμένο κάθισμα. Ο χρήστης μεταφέρεται από την παραλία στη θάλασσα (και αντίστροφα) **πατώντας ένα κουμπί** στο τηλεχειριστήριό του. Αξίζει να σημειωθεί ότι το SEATRAC τροφοδοτείται από ηλιακό πάνελ, καθιστώντας το ενεργειακά αυτόνομο και φιλικό προς το περιβάλλον.

Αυτίν τη στιγμή υπάρχουν SEATRAC σε 116 παραλίες σε όλη την Ελλάδα, από την Κρήτη έως τη Σάμο και από την Αλεξανδρούπολη έως την Πάτρα. Από το Δεκέμβριο του 2020, το SEATRAC συμπεριλαμβάνεται επίσης στον κατάλογο «Λύσεις Προσβασιμότητας» της KLEEMANN.

[www.tobea.gr](http://www.tobea.gr)

### VENDORA

Ένα success story από την Ολλανδία «κατακτά» και την Ελλάδα.

Η Vendora είναι μία από τις μεγαλύτερες πλατφόρμες αγγελιών για καινούργια και μεταχειρισμένα προϊόντα στην Ελλάδα και έχει από τις πιο ενδιαφέρουσες ιστορίες. Δημιουργός της είναι ο **Robin Schuil**, ένα από τα μεγάλα success stories της ολλανδικής Startup σκηνής, συνιδρυτής της αντίστοιχης πλατφόρμας Marktplaats.nl η οποία εξαγοράστηκε το 2004 από το eBay έναντι 225 εκατ. ευρώ!

Μετά το «exit» του και μέσω των προγραμμάτων του **Orange Grove**, ο Robin μέσω των προγραμμάτων επιτάχυνσης του Orange Grove βρέθηκε στην Αθήνα, η οποία τον κέρδισε, με αποτέλεσμα να εγκατασταθεί και να ιδρύσει τη νέα του Startup πριν από τρία χρόνια. Μέσα σε αυτό το χρονικό διάστημα η Vendora, η οποία περιλαμβάνει από αγγελίες για ακίνητα έως... χαλιά και Smartphones, έχει τεράστια ανάπτυξη με περισσότερες από 1,5 εκατ. μηνιαίες επισκέψεις και πάνω από 135.000 αγγελίες σύμφωνα με την εταιρεία.

Μέσα στο 2020 η εταιρεία εξασφάλισε το δεύτερο γύρο χρηματοδότησής της, με την ολλανδική No Such Ventures να ηγείται και τη συμμετοχή των Bucephalus, Great Stuff Ventures αλλά και των υπαρχόντων μετόχων.

Το ότι η Ελλάδα προσέλκυσε έναν επιτυχημένο επιχειρηματία του εξωτερικού, ο οποίος έκανε νέα Startup στη χώρα μας είναι «Game Changing» και θα πρέπει η προσέλκυση πετυχημένων founders του εξωτερικού να είναι μέρος της κεντρικής στρατηγικής επιχειρηματικής ανάπτυξης της Ελλάδας.

[www.vendora.gr](http://www.vendora.gr)





## STARTUPS

### SAMMY

## Από την Πάτρα σχεδιάζει το ψηφιακό μετασχηματισμό του θαλάσσιου τουρισμού.

Η SaMMY ξεκίνησε την πορεία της στα μέσα του 2016 παρουσιάζοντας ένα πρωτότυπο τεχνολογικό concept για τις μαρίνες και τους τουριστικούς λιμένες του μέλλοντος (Marina 4.0), το οποίο αξιοποιεί τεχνολογίες του δικτύου των πραγμάτων, αλγόριθμους μηχανικής μάθησης και αναγνώρισης προτύπων, μαζί με τη χρήση υποδομών υπολογιστικού νέφους, στοχεύοντας στον ψηφιακό μετασχηματισμό της αγοράς του θαλάσσιου τουρισμού και του yachting.

Η πλατφόρμα προσφέρει ολοκληρωμένη λύση για την υποστήριξη μαρίνων και τουριστικών λιμένων στη διαχείριση των υποδομών και των υπηρεσιών τους, με αυτοματισμούς που απλουστεύουν τις διαδικασίες τους, προκειμένου να μπορούν να προσελκύσουν περισσότερα σκάφη αναψυχής, να υποστηρίξουν την καθημερινή τους λειτουργία και να ενισχύσουν την ανταγωνιστικότητά τους. Ανάμεσα στις παρεχόμενες υπηρεσίες της πλατφόρμας ξεχωρίζουν η αναζήτηση και η online κράτηση θέσης ελλιμενισμού, η δυνατότητα οργάνωσης και σχεδιασμού του ταξιδιού με σκάφος αναψυχής αλλά και η διασύνδεση των ταξιδιωτών με τις τοπικές οικονομίες γύρω από τις μαρίνες μέσω προσωποποιημένων φίλτρων αναζήτησης και προβολής σημείων ενδιαφέροντος και διαδρομών.

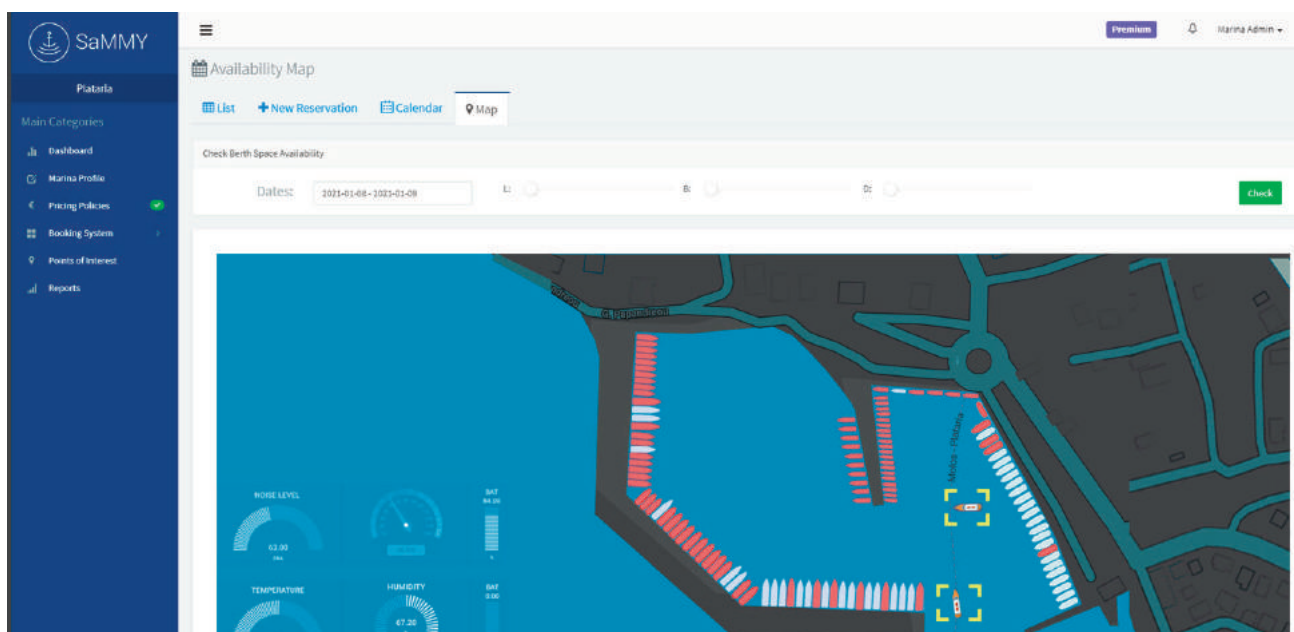
Η τεχνολογική καινοτομία της SaMMY βασίζεται στην ευρεία χρήση μηχανισμών υποβοήθησης και ειδοποίησης που αξιοποιούν τις δυνατότητες των έξυπνων/φορητών συσκευών σε συνδυασμό με ασύρματους αισθητήρες και συστήματα ευφυούς παρακολούθησης και αναγνώρισης (για τη συλλογή σε πραγματικό χρόνο δεδομένων για την ποιότητα του νερού, του περιβάλλοντος, για τις θέσεις και τη συμπεριφορά των σκαφών ή ακόμα και την πληρότητα περιοχών ελλιμενισμού). Οι υπηρεσίες παρέχονται μέσω πολλαπλών καναλιών διανομής (Web, Mobile Apps, widgets) που

παρέχουν συνδεσιμότητα και επικοινωνία μεταξύ του οικοσυστήματος των μαρίνων με την κοινότητα των ταξιδιωτών με σκάφη αναψυχής με μοναδικό τρόπο.

Το αρχικό project χρηματοδοτήθηκε από το πρόγραμμα frontierCities-FIWARE της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, όπου επιλέχθηκαν 27 από τα συνολικά 594 επιχειρηματικά σχέδια από όλες τις χώρες της ΕΕ, αξιολογώντας δείκτες που αφορούν στην καινοτομία, την πληρότητα της ομάδας και τις δυνατότητες κλιμάκωσης της λύσης σε διεθνές επίπεδο. Έκτοτε, η συνεχής βελτίωση όλων των υποσυστημάτων και των τεχνολογιών που υποστηρίζει η πλατφόρμα και η αρθρωτή της ανάπτυξη έχουν βασιστεί σε ανταγωνιστικά προγράμματα χρηματοδότησης καινοτόμων λύσεων και εφαρμογών της ΕΕ, όπως ενδεικτικά στα H2020-NEPTUNE, H2020-SymbIOTe, H2020-Vicinity καθώς και στα πιο πρόσφατα H2020-Smart4ALL, RWG\_RIS3 και COSME-Space2Waves.

Από το Μάιο του 2019, η SaMMY αποτελεί αυτόνομη εταιρεία με αντικείμενο την εμπορική αξιοποίηση των ερευνητικών αποτελεσμάτων και πειραματικών πρωτοτύπων που αναπτύχθηκαν από τα μέλη της τα προηγούμενα χρόνια, ενώ σήμερα συγκαταλέγεται στις δυναμικότερες Startups του κλάδου με ισχυρή παρουσία σε Ελλάδα και Κύπρο. Μέσω της πλατφόρμας [www.sammyacht.com](http://www.sammyacht.com) που έχει αναπτύξει η εταιρεία, προσφέρονται αυτοματοποιημένες διαδικασίες εύρεσης και κράτησης θέσης ελλιμενισμού, αλλά και υπηρεσίες συνολικής διαχείρισης σε μαρίνες, τουριστικούς λιμένες και αγκυροβόλια σκαφών αναψυχής σε 35 σημεία, ενώ η κοινότητα της πλατφόρμας απαριθμεί πάνω από 7.000 μοναδικούς χρήστες.

Υιοθετώντας τεχνολογίες στο χώρο του Internet of Things, του Flexible electronics, του Remote Operation Vehicles, αλλά και της τεχνητής νοημοσύνης (AI) η SaMMY σχεδιάζει το μέλλον





100  
GAME  
CHANGERS

# 113

STARTUPS

GAME  
CHANGERS  
2020

## ΕΝΑΛΕΙΑ

Η πρώτη σχολή βιώσιμης αλιείας και προστασίας του περιβάλλοντος.



Η Εναλεία ξεκίνησε το 2016 από τον Λευτέρη Αραπάκη ως μια σχολή εκπαίδευσης για Έλληνες αλιείς. Παρότι η Ελλάδα είναι μια μεγάλη δύναμη στην παράκτια αλιεία, μέχρι πρότινος δεν υπήρχε κάποια σχολή ή κάποια πιστοποίηση ή έστω κατεύθυνση από το κράτος ή άλλους φορείς. Ο Λευτέρης Αραπάκης προέρχεται από μια οικογένεια αλιέων και προφανώς διέκρινε το κενό. Σε κάθε περίπτωση, πρόκειται για ένα δύσκολο, ιδιαίτερο και κλειστό επάγγελμα, το οποίο μέχρι πρότινος είχε μηδενική ροή νέων Ελλήνων στελεχών, με τους καπετάνιους και τους μηχανικούς να είναι κοντά στη συνταξιοδότηση. Η Εναλεία προσφέρει τη σχετική εκπαίδευση και παρέχει φυσικά τις διασυνδέσεις με την αλιευτική αγορά στην Ελλάδα αλλά και στην Ιταλία πλέον. Παράλληλα «εκπαιδεύει» τους αλιείς στην ορθή διαχείριση του θαλάσσιου πλούτου και την αναστροφή της μείωσης των ιχθυοαποθεμάτων, αλλά δίνει και κίνητρα για τη συλλογή και την ανακύκλωση των πλαστικών που συλλέγονται με τα δίκτυα, τα οποία μέχρι πρότινος πετάγονταν στη θάλασσα. Για τις δύο αυτές δράσεις της «Εναλεία» ο Λευτέρης Αραπάκης συγκαταλέγεται ανάμεσα στους επτά «Νέους Πρωταθλητές της Γης», τους οποίους βραβεύει κάθε χρόνο ο ΟΗΕ για τις καινοτόμες περιβαλλοντολογικές δράσεις στο πλαίσιο του προγράμματος UNEP.

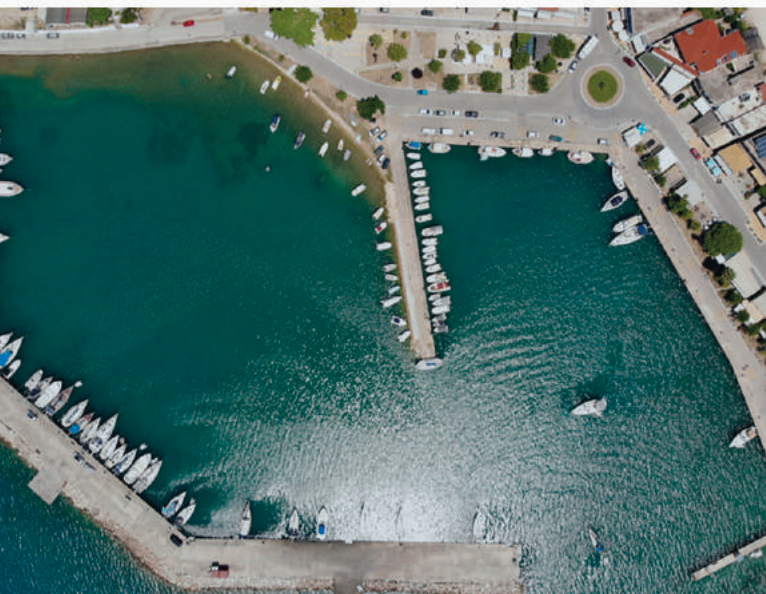
[www.enaleia.com](http://www.enaleia.com)

των έξυπνων και αυτόνομων μαρινών, στοχεύοντας σε νέες αναβαθμισμένες υπηρεσίες που θα δίνουν στους ταξιδιώτες, στους επαγγελματίες του κλάδου αλλά και στις μαρίνες προστιθέμενη αξία προσφέροντας αναβαθμισμένη ποιότητα ταξιδιωτικής εμπειρίας.

Ιδρυτικά μέλη της SaMMY είναι οι κ. Γιάννης Κωστόπουλος - CEO (Computer Science, PhD), κ. Γιάννης Παναρέτου - COO (Computer Engineering, MSc) και κ. Λίνος Κωστόπουλος CTO (Computer Engineering, MSc), οι οποίοι έχουν συνεργαστεί ως ομάδα τα τελευταία 20 χρόνια σε σύνθετα τεχνολογικά έργα και δράσεις υψηλών απαιτήσεων στο χώρο της πληροφορικής και της γαλάζιας οικονομίας, ενώ την τελευταία πενταετία συμμετέχουν ενεργά σε διάφορα οικοσυστήματα ενίσχυσης της καινοτομίας στην Ελλάδα και στο εξωτερικό (Blue Growth, Libelium Ecosystem, European Business Innovation Network, Orange Grove κ.ά.).

Το Φεβρουάριο του περασμένου έτους, η SaMMY επιλέχθηκε ως μία από τις κορυφαίες 20 καινοτόμες ευρωπαϊκές Startups στο χώρο της Γαλάζιας Ανάπτυξης στο Blue Invest Day (Brussels) της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, στο πλαίσιο του οποίου ανακοινώθηκε και η σύσταση του νέου επενδυτικού fund «Blue Invest Fund» που υποστηρίζεται από το Ευρωπαϊκό Επενδυτικό Ταμείο (European Investment Fund) και θα διαθέσει, σε πρώτη φάση, επενδυτικά κεφάλαια άνω των 75 εκατομμυρίων ευρώ σε Startups του συγκεκριμένου κλάδου. Στα άμεσα σχέδια της εταιρείας είναι η περαιτέρω ισχυροποίηση της θέσης της στην Ελλάδα και την Ανατολική Μεσόγειο και η επέκτασή της στην ευρύτερη περιοχή της Μεσογείου.

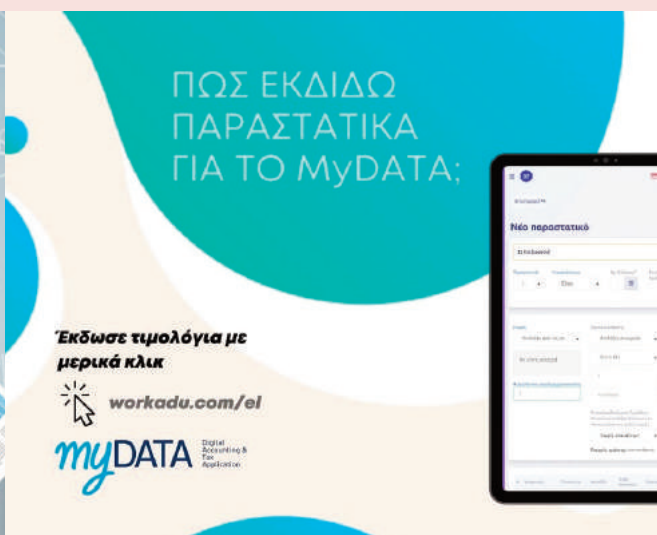
[www.sammyacht.com](http://www.sammyacht.com)





## WORKADU

«Δίπλα» σε κάθε επιχείρηση, με τις πιο χρήσιμες ψηφιακές υπηρεσίες.



Η Workadu ιδρύθηκε το 2014 θέλοντας να βοηθήσει τις επιχειρήσεις σε τοπικό αλλά και παγκόσμιο επίπεδο να περάσουν στην ψηφιακή εποχή, απλοποιώντας μερικές από τις πιο βασικές τους λειτουργίες.

Έτσι, η ομάδα της, αποτελούμενη από τους Φρατζή Καραγιάννη, Αλέξανδρο Χριστοδούλου και Νίκο Κυπραίο, δημιούργησε μία σουίτα προϊόντων που λειτουργούν με τη λογική του SaaS (Software as a Service), ενός λογισμικού δηλαδή που μπορεί να αποκτηθεί με συνδρομή και να «έρθει» στα μέτρα κάθε πελάτη μέσω Internet. Τα προϊόντα αυτά απευθύνονται σε όλες τις μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις που παρέχουν υπηρεσίες, από ξενοδοχεία και εστιατόρια έως ιατρεία.

Πιο αναλυτικά, η εταιρεία προσφέρει τη δυνατότητα δημιουργίας ιστοσελίδας, παρέχοντας templates και designs και δίνοντας στον πελάτη τη δυνατότητα να επιλέξει μια έτοιμη σελίδα ή να «χτίσει» τη δική του από την αρχή. Προσφέρει επίσης τη δυνατότητα σε μια επιχείρηση να αποκτήσει μια «μηχανή» κρατήσεων και ραντεβού, με μεγάλη ευελιξία τόσο στους χρόνους όσο και στην τιμολογιακή πολιτική, καθώς και τους δικούς της καταλόγους που λειτουργούν με κώδικες QR! Οι υπηρεσίες αυτές συνοδεύονται, τέλος, με τη δυνατότητα διαχείρισης online και offline πληρωμών αλλά και την

υπηρεσία e-invoicing, η οποία έρχεται να «λύσει» τα χέρια σε κάθε μικρή επιχείρηση.

Ειδικά τώρα, που ξεκίνησε επίσημα η λειτουργία της ενιαίας ηλεκτρονικής πλατφόρμας «myDATA», με την οποία η ΑΑΔΕ εισάγει τα λεγόμενα «Ηλεκτρονικά Βιβλία» στην καθημερινότητα των επιχειρήσεων, η έξυπνη υπηρεσία Ηλεκτρονικής Τιμολόγησης της Workadu γίνεται ακόμα πιο χρήσιμη. Αυτό γιατί μέσα σε ελάχιστο χρόνο επιτρέπει στην επιχείρηση να διαχειριστεί τα έξοδά της, να έχει πλήρη εικόνα για την οικονομική κατάστασή της — παραμένοντας πάντα συνδεδεμένοι με το «myDATA» της ΑΑΔΕ.

Σημειώνεται ότι μέσα στο 2020, και παρά την πανδημία, η Workadu αναπτύχθηκε σημαντικά προσθέτοντας νέα προϊόντα και υπηρεσίες με στόχο να εξυπηρετήσει τις μεταβαλλόμενες ανάγκες των επιχειρήσεων στη δύσκολη αυτή εποχή. Πλέον, η «σουίτα» της — η οποία συνεχίζει να εξελίσσεται βάσει του οράματος της εταιρείας — ξεχωρίζει σε σχέση με τον ανταγωνισμό, καθώς μπορεί να υποστηρίξει μια επιχείρηση σε κάθε ουσιώδες βήμα της προς την ψηφιακή εποχή κερδίζοντας με αυτόν τον τρόπο τη θέση της στη λίστα «Game Changers 2020».

[www.workadu.com](http://www.workadu.com)



Loyalty Agency of the year



## The Leader in Loyalty & Customer Engagement

Omni-channel Loyalty • Marketing Automation  
Multi-Channel Campaigns • Gamification  
Prepaid Vouchers • Coupons



[www.warp.ly](http://www.warp.ly)



# Έφθε η στιγμή να μεγαλώσει η επιχείρησή σου



Το egg – enter.grow.go  
είναι ένα ολοκληρωμένο πλαίσιο  
στήριξης καινοτόμων επιχειρήσεων  
στα πιο καθοριστικά βήματα  
της ανάπτυξής τους.

Εξασφάλισε σήμερα  
και στη δική σου επιχείρηση,  
τα απαραίτητα εφόδια που χρειάζεται  
για να μεγαλώσει: χρηματοδότηση,  
εξωστρέφεια, mentoring, κτηριακές  
υποδομές και επιχειρηματική δικτύωση  
σε Ελλάδα και εξωτερικό.

**προτεραιότητα  
σε εσένα**

eurobank.gr



**Eurobank**